Tilastokeskus

Tiedote Q3/2026

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitusluokitusta (COICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumerotasolle asti sekä lihan ja oluen osalta 7-numerotasolle. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa, kansainvälisessä hintavertailussa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 0,6 prosenttia

Kolmannella vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli noin 6,0 mrd. euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 74,2 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 15,3 prosenttia ja loput 10,5 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo nousi vuodessa 1,3 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat nousivat 0,6 prosenttia. Myynnin volyymi nousi keskimäärin 0,6 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljojen ja viljatuotteiden myynnin arvo laski vuodessa 0,7 prosenttia, kun taas maidon, muiden maitotuotteiden ja munien myynti nousi keskimäärin 2,6 prosenttia. Lihan myynti puolestaan nousi 4,0 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin noin 1,9 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 31,4 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat nousivat vuodessa keskimäärin 1,7 prosenttia.

Hedelmiä, pähkinöitä ja vihanneksia myytiin 688 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,4 prosenttia. Myynnin arvo nousi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 0,3 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 8,2 prosenttia ja myynnin arvo oli 2,1 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

Alkoholin ja tupakan myynti väheni vuodessa keskimäärin 1,0 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä 495 miljoonalla eurolla, josta oluen myynnin osuus oli 318 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 8,2 prosenttia ja tupakkatuotteiden 7,2 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti nousi 1,6 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani ja M-ketju. Vuoden 2026 alusta lähtien aineistojen luokituksessa käytetään päivitettyä COICOP2018-luokitusta. Myös vuoden 2025 tiedot on laskettu uudella luokituksella. Uuteen hyödykeluokitukseen perustuvassa raportoinnissa on pyritty säilyttämään vanhan hyödykeluokituksen rakenne.

Lisätietoja:

PTY, ekonomisti Riku Niemi, p. 050 338 0488
Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957
Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358