



Sujuvalla kaavoituksella kilpailukykyä, investointeja ja parempia palveluja

Hallitusohjelmaan tulee kirjata tavoite kaavoituksen sujuvoittamisesta ja vähittäiskaupan sijoittumista koskevan sääntelyn keventämisestä siten, että kaupan alan investoinnit, kilpailu ja palvelujen saavutettavuus vahvistuvat koko Suomessa.

Sujuva ja ennakoitava kaavoitus on keskeinen edellytys investoinneille, työllisyydelle ja alueiden elinvoimalle. Kaupan ala investoi uusiin myymälöihin, logistiikkaan, energiatehokkuuteen ja palveluverkkoon siellä, missä asiakkaiden arki, asiointivirrat ja kannattavan liiketoiminnan edellytykset kohtaavat. Liian yksityiskohtainen sijainninohjaus ja pitkät lupaprosessit hidastavat investointeja, vaikeuttavat uusien toimijoiden markkinoille tuloa ja rajoittavat olemassa olevien myymälöiden kehittämistä.

Vähittäiskaupan suuryksikkösääntely on edelleen poikkeuksellisen tiukkaa. Tämä heikentää kilpailua ja vähentää kuluttajien valinnanmahdollisuuksia. Kilpailu- ja kuluttajavirasto on arvioinut, että suuryksikkösääntelyn keventäminen voisi helpottaa vähittäiskaupan perustamista ja edistää kilpailua, millä on kotitalouksien kannalta myönteisiä vaikutuksia.

Kaupan oma intressi on sijoittua saavutettavasti ja asiakaslähtöisesti. Toimivat palvelut syntyvät parhaiten, kun kunnat osoittavat riittävästi alueita kaupalliseen käyttöön, huolehtivat infrastruktuurista ja mahdollistavat erilaisten myymäläkonseptien kehittämisen.

Kaavoituksen tehtävänä ei tule olla kilpailun rajaaminen, vaan puitteiden luominen kestäväälle kasvulle, toimivalle yhdyskuntarakenteelle ja arjen palvelujen saatavuudelle.

TOIMENPITEET

1. Kirjataan hallitusohjelmaan tavoite vähittäiskaupan suuryksikkösääntelyn purkamisesta tai vähintään merkittävästä keventämisestä siten, että sijoittumista ohjataan ensisijaisesti markkinaehtoisesti ja kuntien elinvoimatavoitteet huomioiden.
2. Varmistetaan alueidenkäyttölain toimeenpanossa, että lupaprosessit nopeutuvat, valitusten käsittely on ripeää ja viranomaisilla sekä hallinto-oikeuksilla on riittävät resurssit käsitellä investointihankkeita ilman tarpeettomia viiveitä.
3. Vahvistetaan kunnille velvoite osoittaa kaavoituksessa riittävästi kaupalliseen käyttöön soveltuvia alueita ja mahdollistaa nykyisten myymälöiden laajentaminen sekä uusien konseptien kehittäminen.
4. Arvioidaan kaupan sijoittumista koskevaa sääntelyä kilpailuvaikutusten näkökulmasta ja varmistetaan, ettei kaavoitus estä uusien toimijoiden markkinoille tuloa tai olemassa olevien toimijoiden investointeja.