

Kilpailupolitiikka tukemaan vastuullisuustavoitteita

Suomen tulee vahvistaa yritysten mahdollisuuksia edistää ympäristö-, ilmasto-, ihmisoikeus- ja muita vastuullisuustavoitteita kilpailulainsäädännön puitteissa lisäämällä oikeusvarmuutta ja ennakoitavuutta yritysten välisessä vastuullisuusyhteistyössä.

Yrityksiltä edellytetään yhä kunnianhimoisempia toimia ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi, luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi, ihmisoikeuksien toteuttamiseksi toimitusketjuissa sekä eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi. Monet näistä tavoitteista edellyttävät tosiasiaa monitahoista yhteistyötä yritysten, toimialojen, arvoketjujen ja viranomaisten välillä, sillä kyse on hyvin laajoista teemoista, joita yksittäisen yrityksen ei ole yksin mahdollista ratkaista.

Kilpailuoikeudellinen epävarmuus kuitenkin rajoittaa yhteistyön hyödyntämistä. Yrityksille on epäselvää, millainen vastuullisuusyhteistyö on sallittua ja millä edellytyksillä. Tämä hidastaa investointeja, vastuullisuusinnovaatioita ja toimialatasoisia ratkaisuja esimerkiksi kiertotaloudessa, vastuullisissa hankintaketjuissa ja ympäristövaikutusten vähentämisessä.

Useat Euroopan kilpailuviranomaiset, kuten Alankomaiden ACM, ovat julkaisseet yksityiskohtaisia ohjeistuksia ja antavat ennakkollisia ratkaisuja vastuullisuusyhteistyön sallittavuudesta. Ne ovat lisänneet oikeusvarmuutta ja mahdollistaneet kunnianhimoisempien vastuullisuustavoitteiden edistämisen kilpailulainsäädännön puitteissa.

TOIMENPITEET

1. Kilpailu- ja kuluttajaviraston tulee laatia **kansallinen ohjeistus** vastuullisuusyhteistyöstä EU:n kilpailuoikeudellisen viitekehyksen puitteissa.
2. Ohjeistuksen tulee sisältää **tulkintalinjauksia ja konkreettisia esimerkkejä** sallitusta ympäristö-, ilmasto-, ihmisoikeus- ja kiertotalousyhteistyöstä.
3. **KKV:n resursseja tulee vahvistaa**, jotta sillä on mahdollisuus käydä ennakoivaa vuoropuhelua yritysten kanssa merkittävistä vastuullisuushankkeista.

