

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

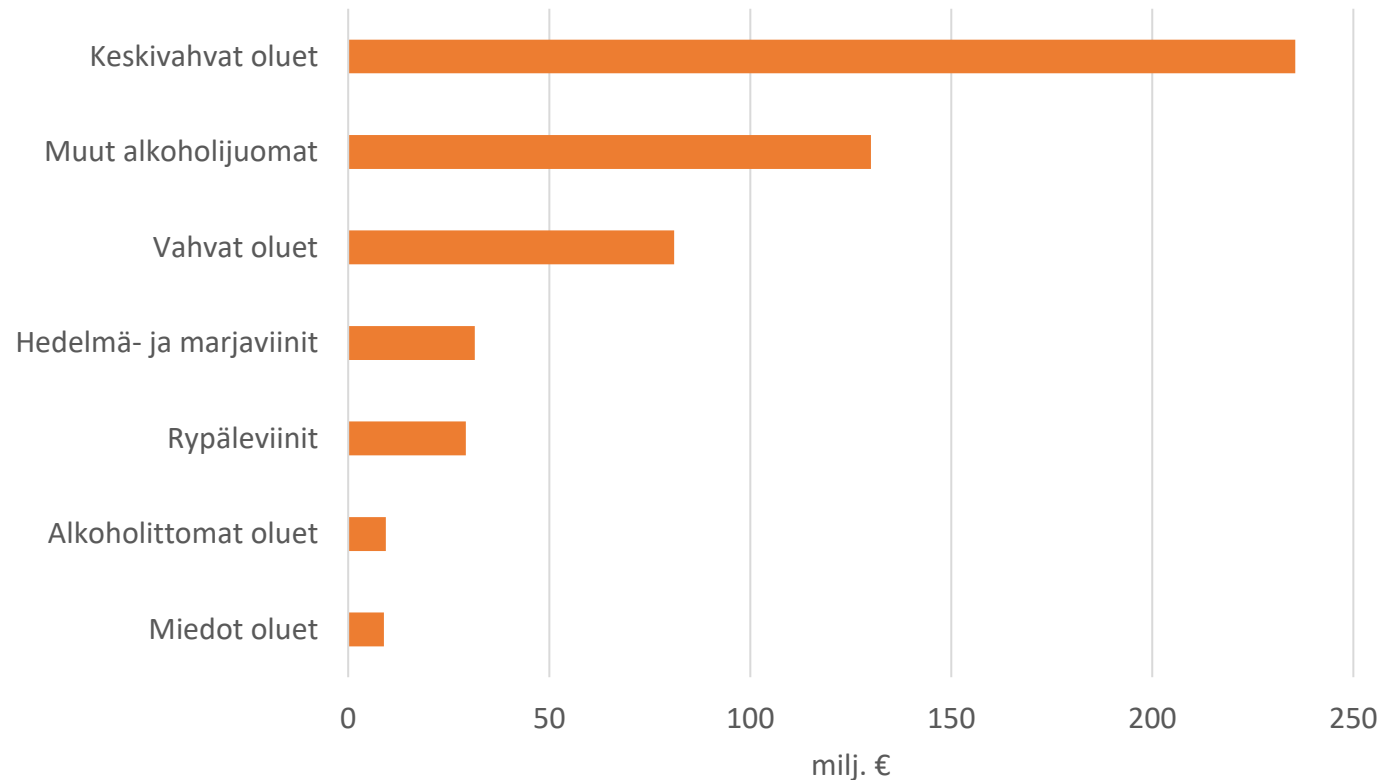
huhti-kesäkuu 2026

Kyösti Arovuori, REINU econ Oy

Päivittäistavarakauppa ry

Vahvat oluet eivät ole syrjäyttäneet keskivahvoja

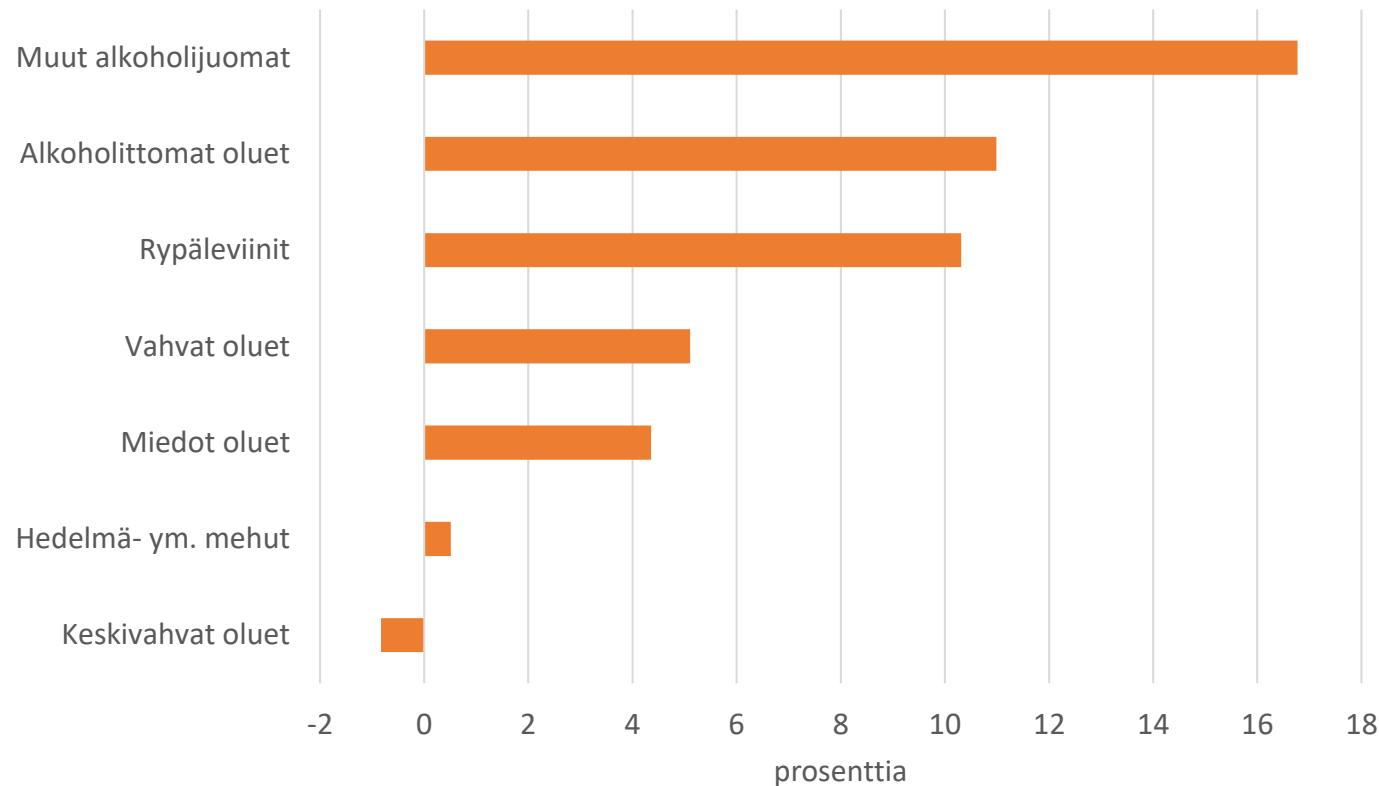
Alkoholijuomien pt-myynti, milj. €, 4-6 2026



- Alkoholijuomia myytiin päivittäistavarakaupassa huhti-kesäkuussa yhteensä 526 miljoonalla eurolla. Tuoteryhmään olut kuuluvat tuotteet muodostavat kaksi kolmasosaa myynnistä.
- Päivittäistavarakaupassa myydyistä alkoholijuomista keskivahvat oluet ovat säilyttäneet asemansa suurimpana tuoteryhmänä. Vahvojen oluiden osuus kaikesta päivittäistavarakaupassa myydyistä oluista oli huhti-kesäkuussa vajaa neljännes.
- Myynniltään toiseksi suurin alkoholijuomiin kuuluva tuoteryhmä ovat muut alkoholijuomat. Ryhmään sisältyvät esimerkiksi long drink-juomat. Ryhmän osuus alkoholijuomien kokonaismyynnistä oli huhti-kesäkuussa oli noin vajaa neljännes.

Keskivahvojen oluiden myynnissä loiva lasku

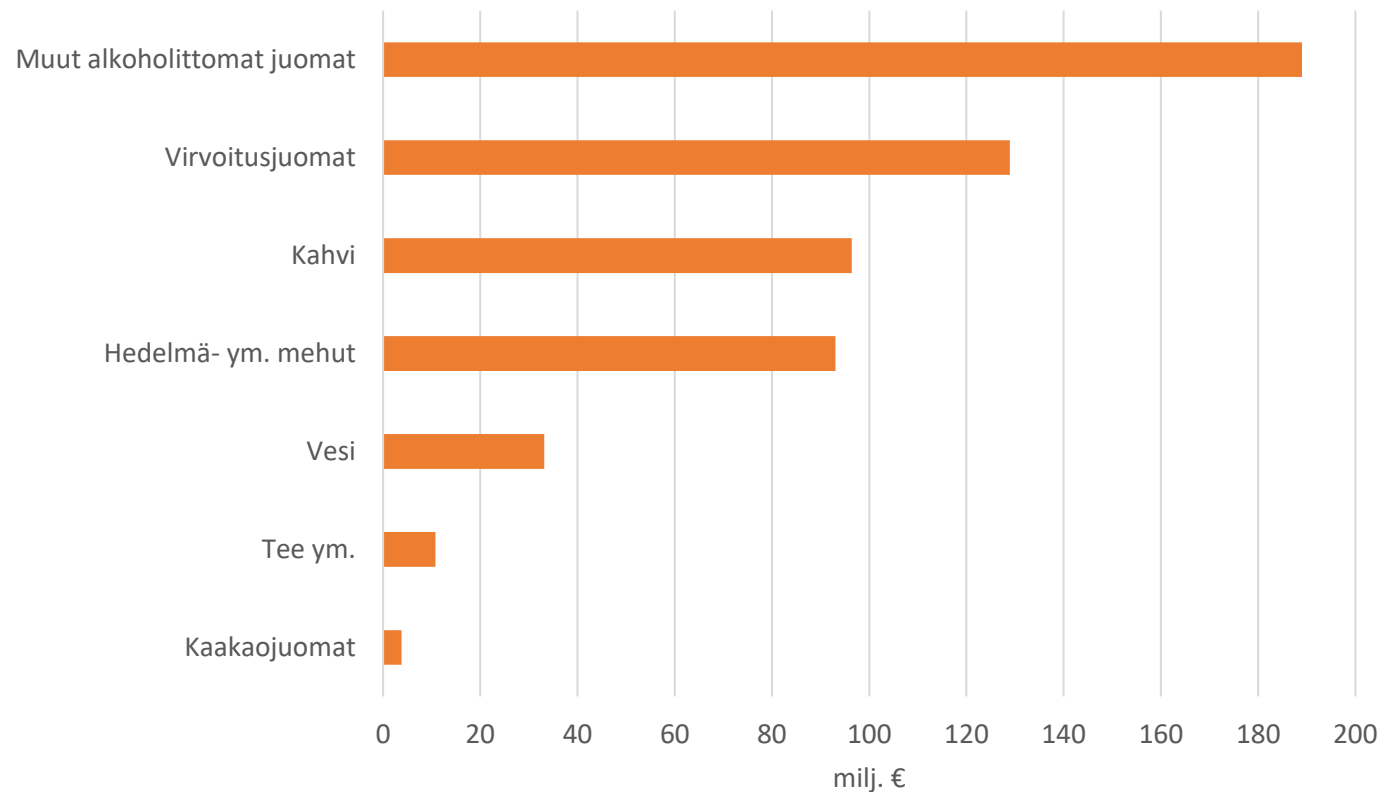
Alkoholijuomien pt-myyntin (€) muutos, %, 4-6 2026



- Alkoholijuomista huhti-kesäkuussa kasvoi eniten tuoteryhmään muut alkoholijuomat kuuluvien tuotteiden myynti. Myyntin arvo oli runsaat 16 prosenttia vuoden takaista suurempi. Tähän tuoteryhmään kuuluvat esimerkiksi long drink-juomat.
- Alkoholittomien oluiden sekä rypäleviinien myynti kasvoi yli 10 prosenttia. Myös vahvojen ja mietojen oluiden myynti kasvoi vuoden takaisesta, mutta keskivahvojen oluiden myynti laski hieman.

Energiajuomien suosio näkyy myynnissä

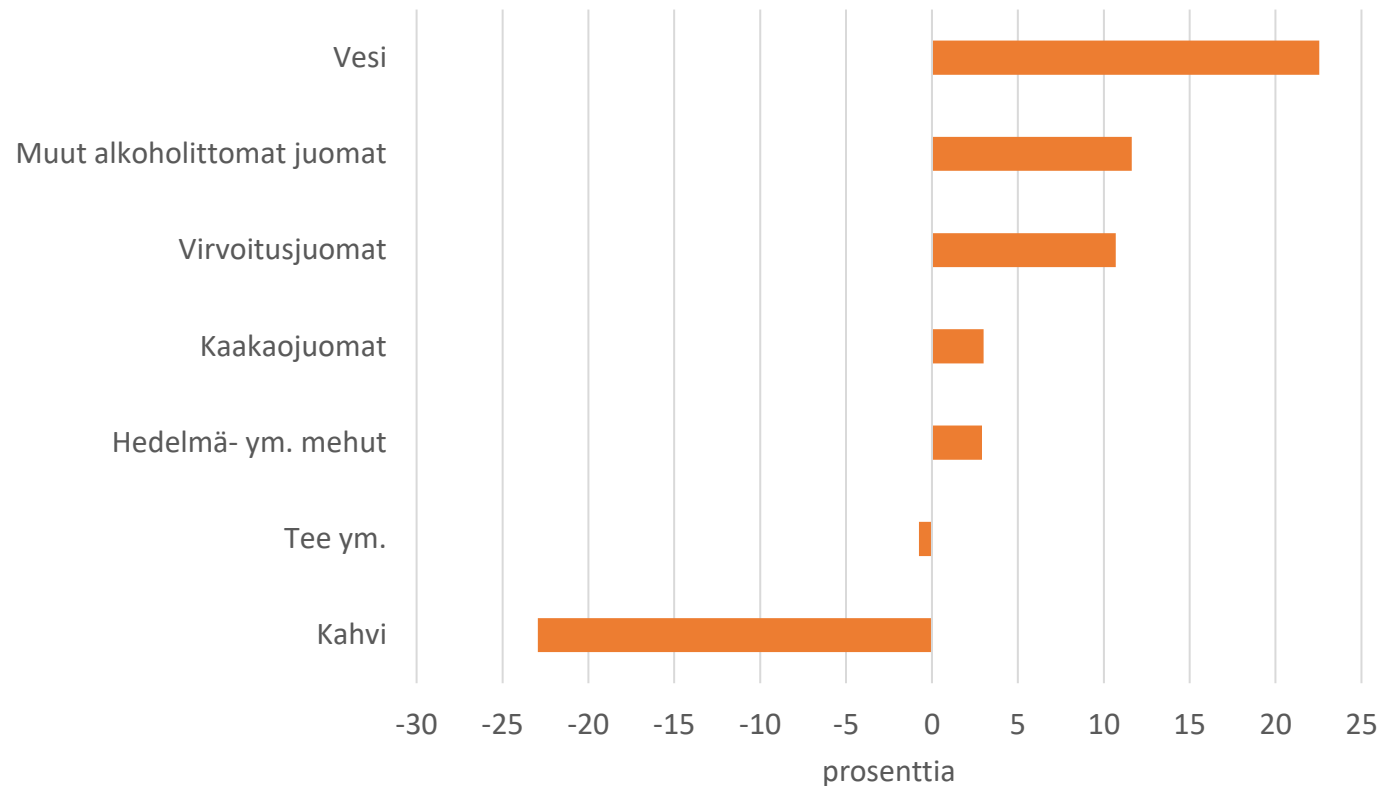
Alkoholittomien juomien pt-myynti, milj. €, 4-6 2026



- Alkoholittomia juomia myytiin päivittäistavarakaupassa huhti-kesäkuussa yhteensä 555 miljoonalla eurolla.
- Pääluokan suurin tuoteryhmä ovat muut alkoholittomat juomat, johon sisältyvät esimerkiksi energiajuomat. Seuraavaksi suurin tuoteryhmä on virvoitusjuomat ja kolmanneksi suurin kahvi.

Virvoitusjuomamaveron nousu näkyy hinnoissa

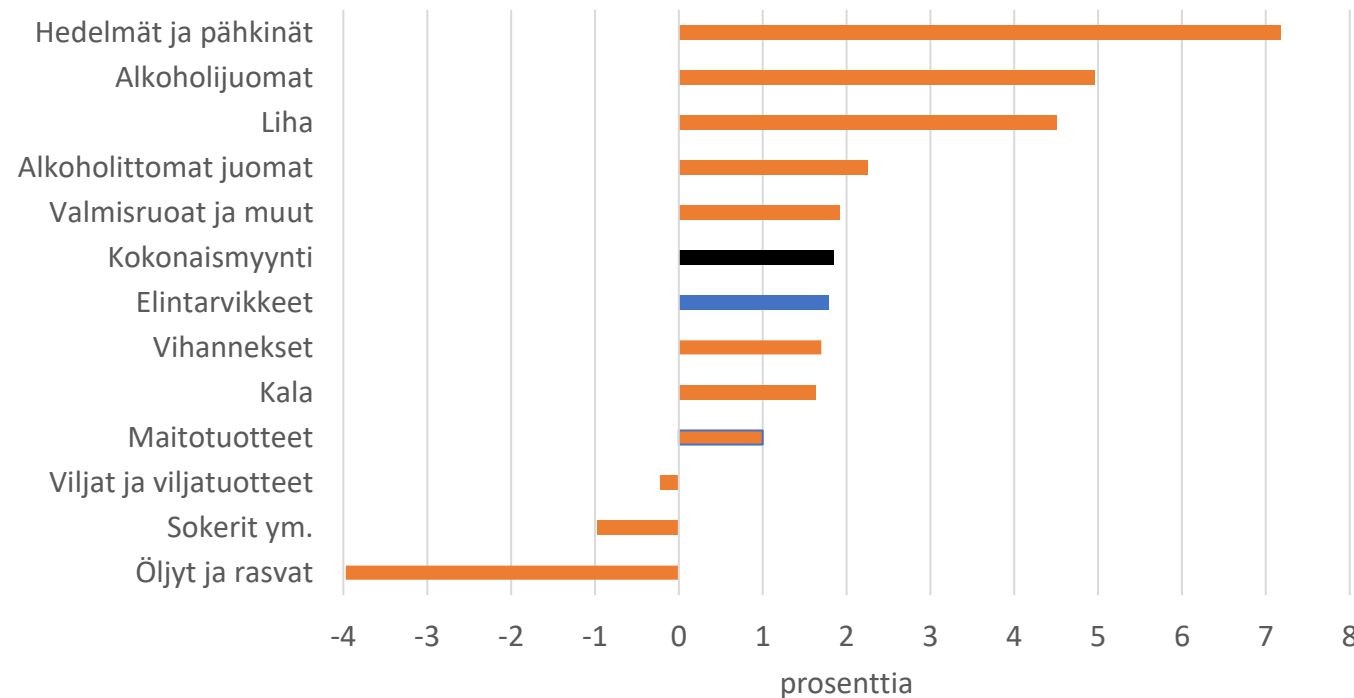
Alkoholittomien juomien pt-myyntin (€) muutos, %, 4-6 2026



- Alkoholittomien juomien keskimääräinen myyntin kasvu oli vain runsaat kaksi prosenttia, mutta tuoteryhmien välillä on suuret erot.
- Alkoholittomien juomien hintataso oli huhti-kesäkuussa keskimäärin vajaat seitsemän prosenttia vuoden takaista korkeampi. Hintojen nousu piti myyntin kasvussa, vaikka useissa tuoteryhmissä myyty määrä laski.
- Suurin myyntin lasku nähtiin kahvissa. Vastaavasti muiden alkoholittomien juomien myynti kasvoi myydyin määrän kasvun vetämänä selvästi. Kehityksessä näkyy etenkin energiajuomien suosion kasvu. Myös veden myyntin kasvun taustalla on hintojen nousun lisäksi myös myydyin määrän kasvu.

Hedelmät ja pähkinät kävivät kaupaksi

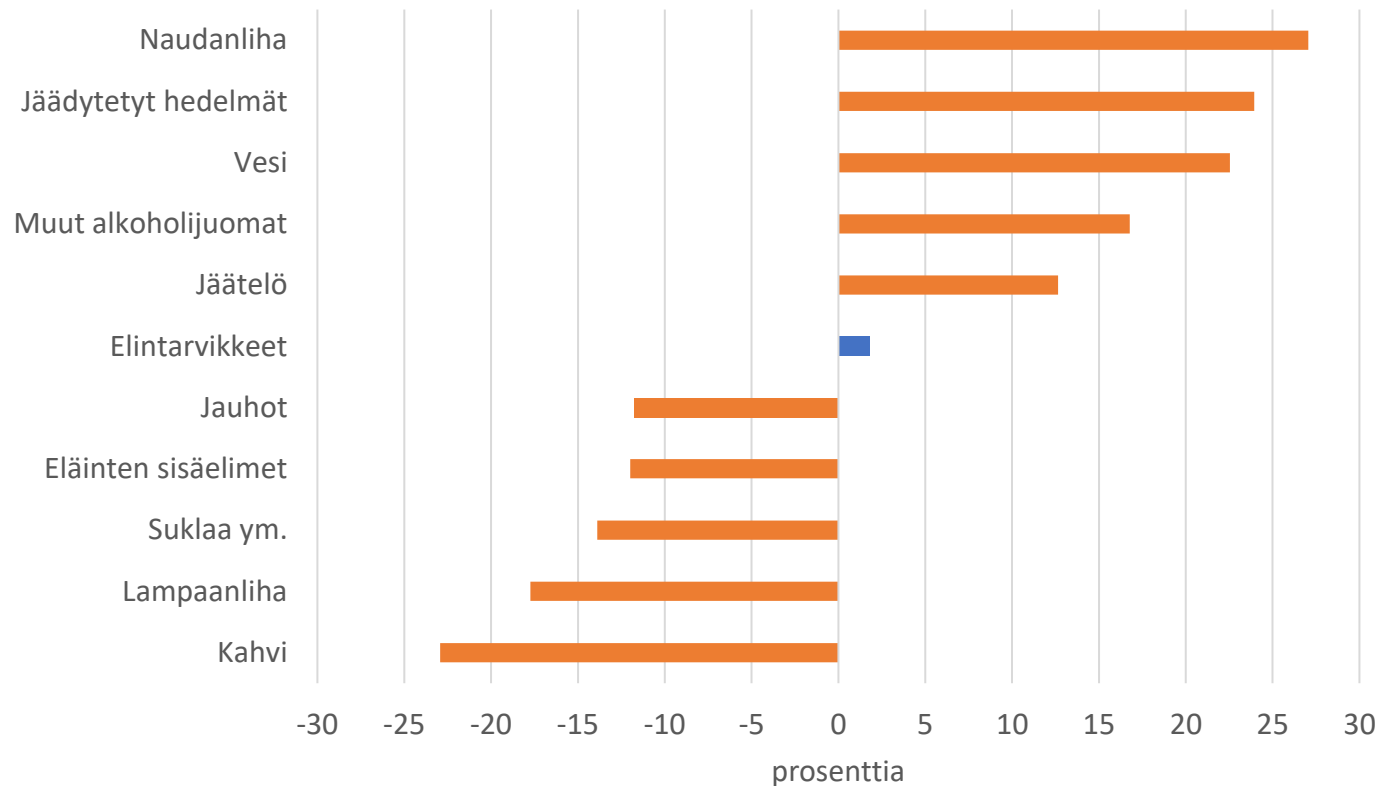
pt-myyntin (€) muutos, % 4-6 26/25



- Elintarvikkeiden myynti päivittäistavarakaupassa oli huhtikesäkuussa vajaat kaksi prosenttia edellisvuotta suurempi. Elintarvikkeiden myynti kasvoi samaa tahtia kokonaismyyntin kasvun kanssa.
- Myyntin arvo kasvoi eniten pääluokissa hedelmät ja pähkinät, alkoholijuomat ja liha. Myyntin arvo laski eniten pääluokassa öljyt ja rasvat.

Naudanlihan myynnin arvo kasvoi hintatason noustessa

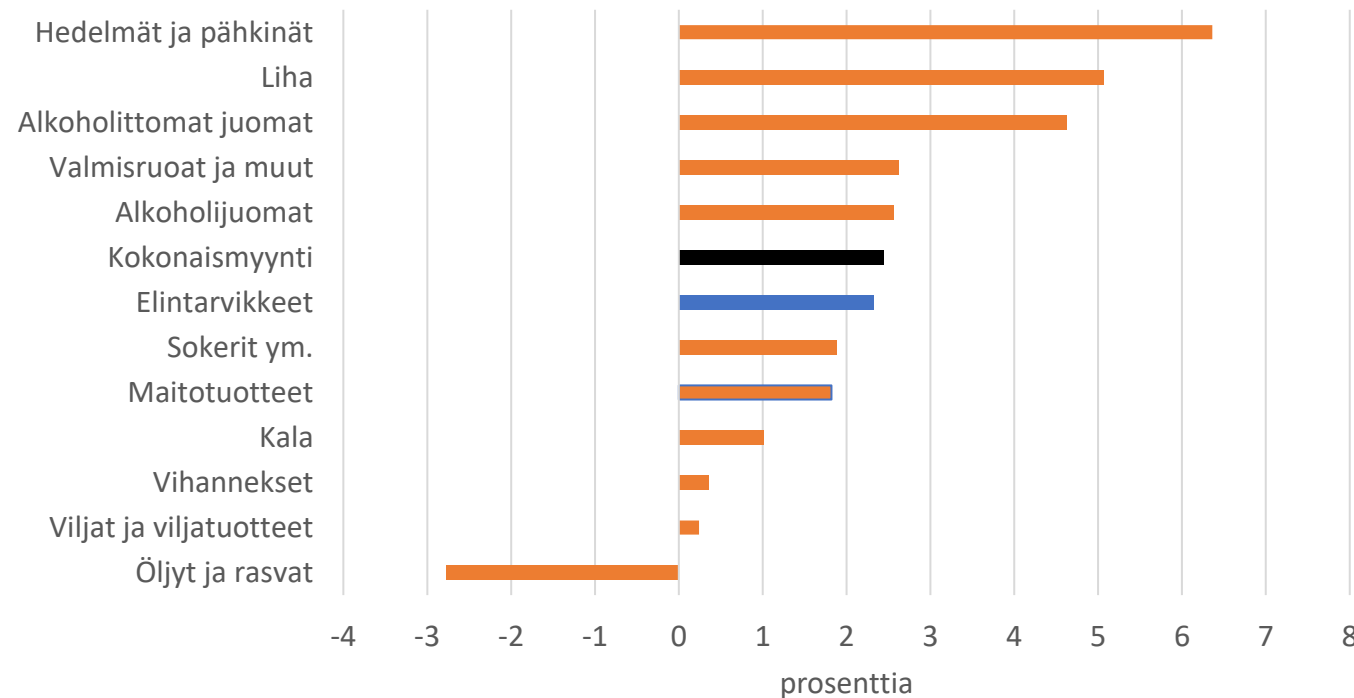
pt-myyntin (€) muutos, 4-6 26/25, tuoteryhmittäin (5-6-numerotaso)



- Tuoteryhmistä eniten nousi naudanlihan myynnin arvo. Kasvu oli seurausta ennen kaikkea hintojen noususta. Naudanliha oli huhti-kesäkuussa kolmanneksen kalliimpaa vuodentakaiseen verrattuna.
- Kahvin myynnin arvo laski lähes neljänneksen. Myynnin arvon lasku oli seurausta ennen kaikkea myydyin määrän laskusta. Kuluttajat ovat reagoineet hintatason nousuun ostamalla vähemmän.

Öljyjen ja rasvojen myynti laski tammi-kesäkuussa

pt-myyntin (€) muutos, %, 1-6 26/25*



- Koko alkuvuoden osalta myyntin kehitys on ollut hyvin samansuuntainen kuin huhti-kesäkuussa. Tammi-kesäkuussa elintarvikkeiden päivittäistavarakauppamyynä kasvoi runsaat kaksi prosenttia vuoden takaisesta.
- Tammi-kesäkuun myynti kasvoi eniten pääluokissa hedelmät ja pähkinät sekä liha. Myynti laski pääluokassa öljyt ja rasvat.

Johtopäätökset

- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti kasvoi huhti-kesäkuussa vajaat kaksi prosenttia verrattuna vastaavaan ajankohtaan vuosi sitten. Myynnin arvo kasvoi nopeimmin pääluokissa hedelmät ja pähkinät sekä alkoholijuomat. Suurin myynnin arvon lasku nähtiin pääluokassa öljyt ja rasvat. Hintojen nousu on ollut nopeinta pääluokissa alkoholittomat juomat ja liha. Alkoholittomien juomien hintoja nosti huhtikuun 2026 alusta voimaan tullut virvoitusjuomaveron korotus. Lihan hintojen nousu selittyy pääasiassa naudanlihan lähes kolmanneksen vuodentakaisesta korkeammalla hintatasolla. Myynnin määrä kasvoi eniten pääluokissa hedelmät ja pähkinät sekä alkoholijuomat.
- Vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnin kasvu on ollut runsaat kaksi prosenttia. Myyntiä vauhditti ennen kaikkea myydyin määrän kasvu. Elintarvikkeiden hinnat olivat runsaat puoli prosenttia vuoden takaista korkeammat. Koko alkuvuonna myynti kasvoi eniten pääluokissa hedelmät ja pähkinät ja liha. Vastaavasti myynnin määrä laski pääluokissa öljyt ja rasvat.

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi