

## Kyläkaupat 2025, pl. lopettaneet

Lähde: NielsenIQ Päivittäistavaramyymälärekisteri

Maakunta	Lukumäärä	Pt-myynti, M€	%-osuus kyläkauppojen pt-myynnistä
Uusimaa	9	4,1	5,2 %
Varsinais-Suomi	20	9,1	11,5 %
Satakunta	4	0,5	0,6 %
Kanta-Häme	2	0,3	0,4 %
Pirkanmaa	8	2,1	2,7 %
Päijät-Häme	5	2,8	3,5 %
Kymenlaakso	6	3,0	3,8 %
Etelä-Karjala	4	1,6	2,0 %
Etelä-Savo	7	4,0	5,0 %
Pohjois-Savo	7	4,6	5,9 %
Pohjois-Karjala	2	0,2	0,2 %
Keski-Suomi	5	1,8	2,3 %
Etelä-Pohjanmaa	5	1,2	1,5 %
Pohjanmaa	12	7,5	9,6 %
Keski-Pohjanmaa	5	6,3	8,1 %
Pohjois-Pohjanmaa	12	9,3	11,8 %
Kainuu	5	1,0	1,2 %
Lappi	18	9,9	12,6 %
Ahvenanmaa	14	9,6	12,2 %
<b>Yhteensä</b>	<b>150</b>	<b>78,5</b>	<b>100 %</b>