

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

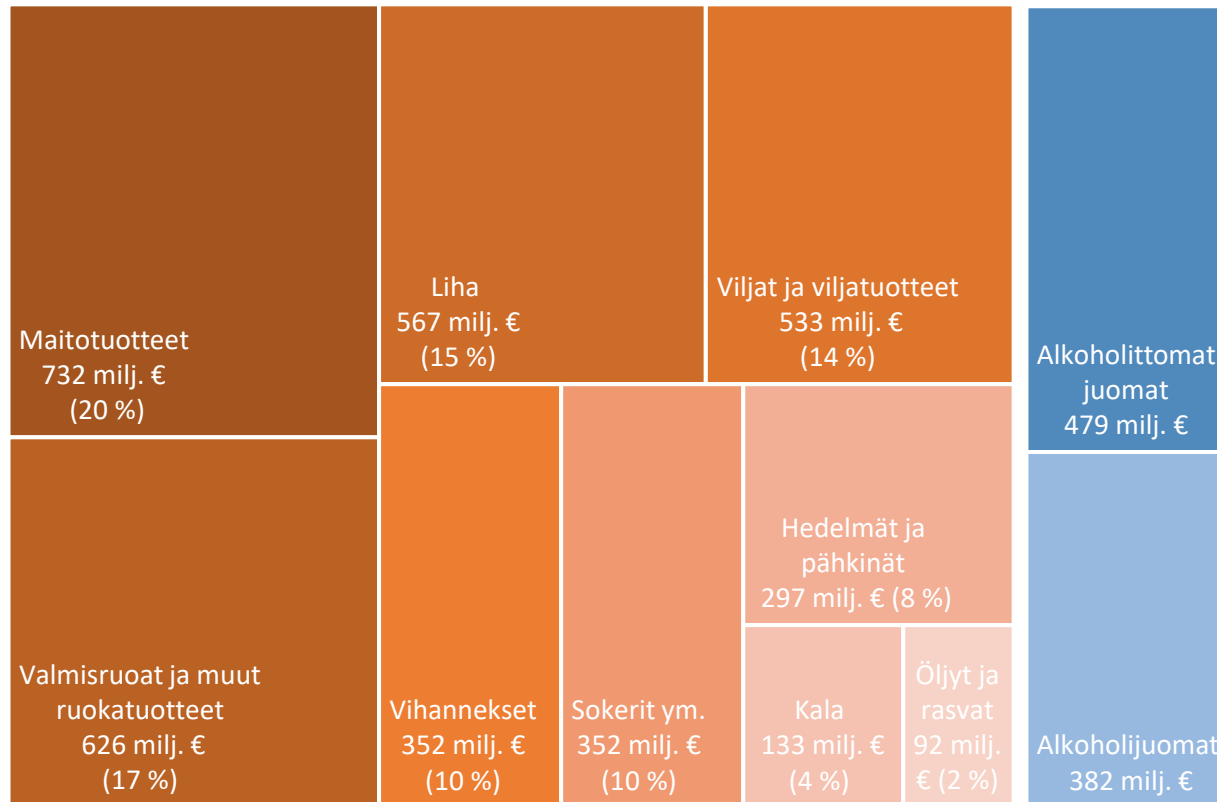
tammi-maaliskuu 2026

Kyösti Arovuori, REINU econ Oy

Päivittäistavarakauppa ry

# Valmisruoat ja muut ruokatuotteet toiseksi suurin pääluokka

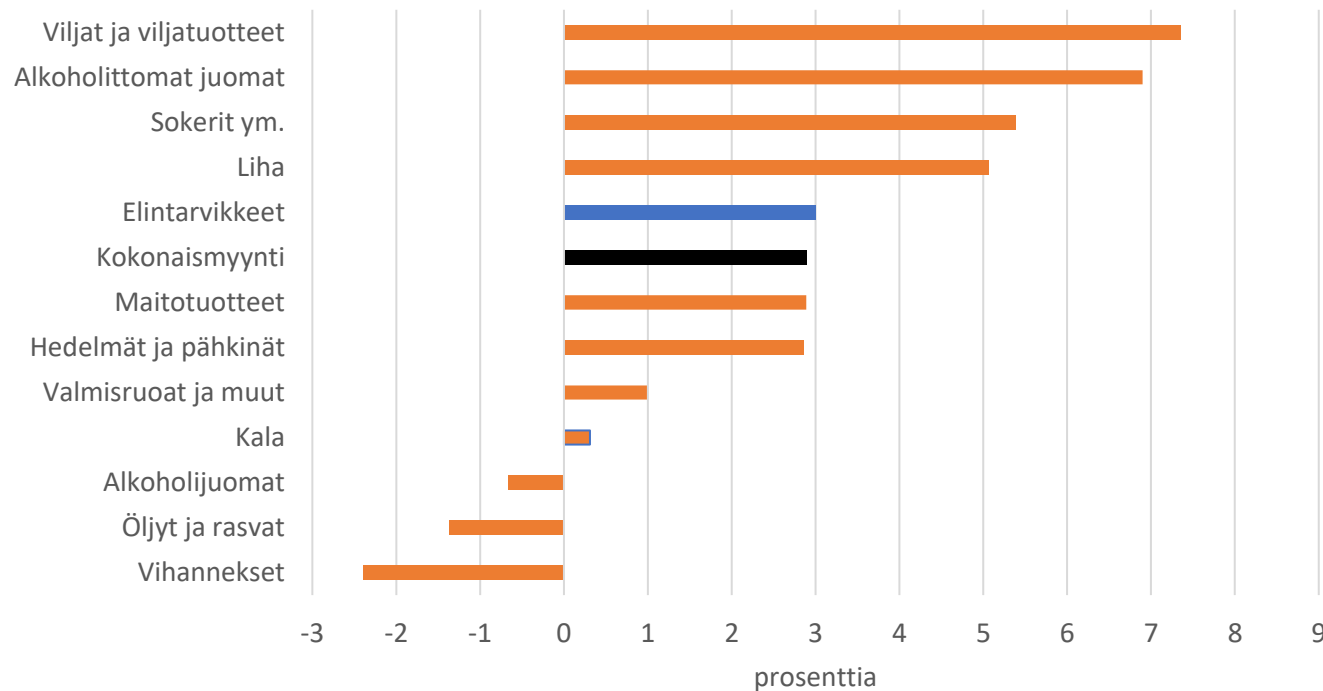
Pt-elintarvikemyynnin arvo (milj. €) pääluokittain 1-3/2026\*



- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti oli tammi-maaliskuussa yhteensä 3 683 miljoonaa euroa.
- Maitotuotteet kattavat viidennesen pt-kaupan elintarvikemyynnistä. Toiseksi eniten myytiin valmisruokia ja kolmanneksi eniten lihaa.
- Alkoholittomien juomien myynti oli yhteensä 479 miljoonaa euroa.
- Alkoholijuomia myytiin 382 miljoonalla eurolla.

# Myynti kasvoi pääluokista eniten viljatuotteissa ja leivissä

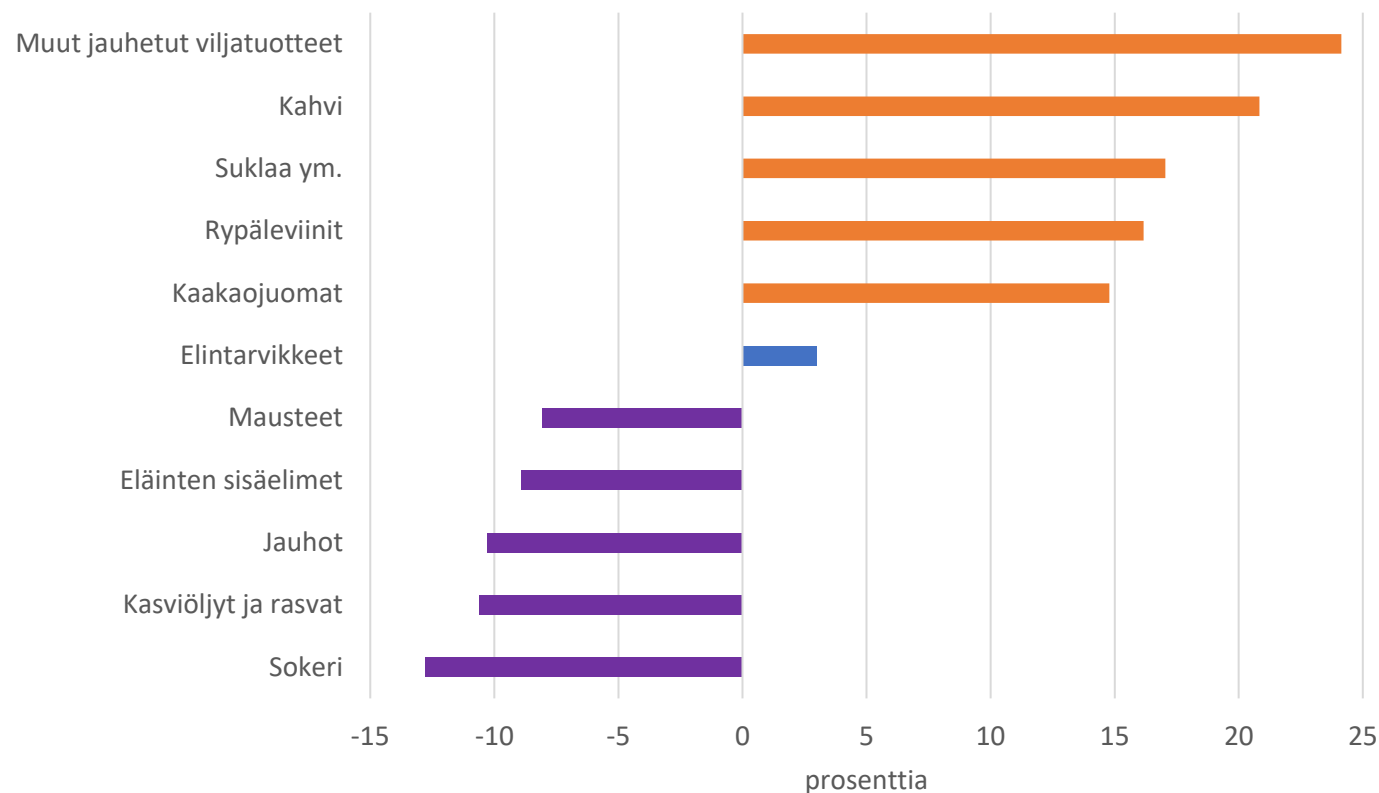
pt-myyntin arvon muutos, 1-3 26/25



- Elintarvikemyyntin arvo oli tammi-maaliskuussa kolme prosenttia vuodentakaa suurempi.
- Myynti kasvoi eniten pääluokissa vilja ja viljatuotteet sekä alkoholittomat juomat.
- Elintarvikkeiden myynti kasvoi lähes samaa tahtia päivittäistavarakaupan kokonaismyyntin kanssa.
- Tilastoluokituksen muutosten seurauksena elintarvikemyyntin hinta- ja määrätiedot eivät ole käytettävissä pääluokittain.

# Kahvin ja suklaan myynnin arvo kasvoi

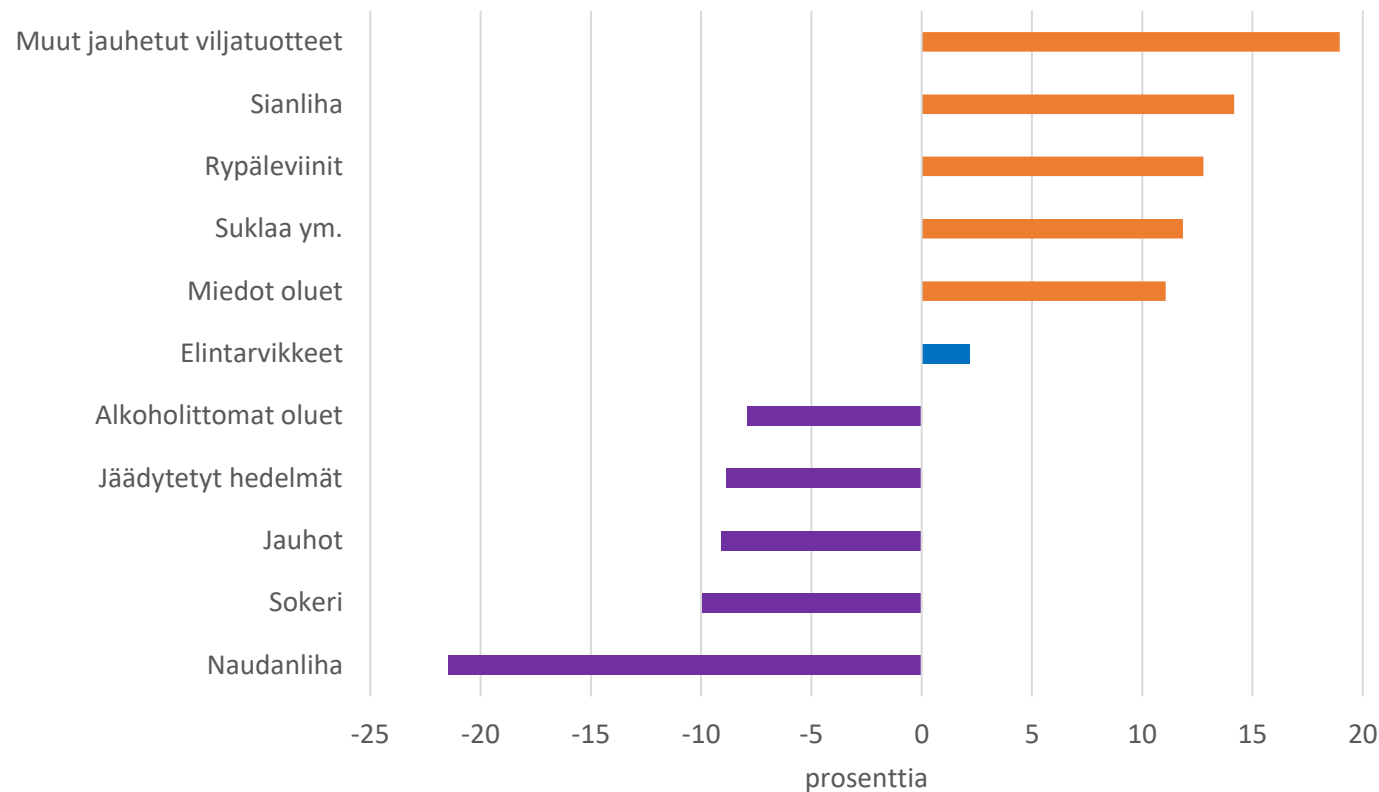
pt-myyntin muutos, €, 1-3 26/25, tuoteryhmittäin (5-numerotaso)



- Suurimmat myynnin arvon nousut koettiin tuoteryhmissä muut jauhetut viljatuotteet sekä kahvi.
- Suurin myynnin arvon lasku koettiin tuoteryhmissä mausteet sekä eläinten sisäelimet.

# Sianlihalla korvattiin naudanlihaa

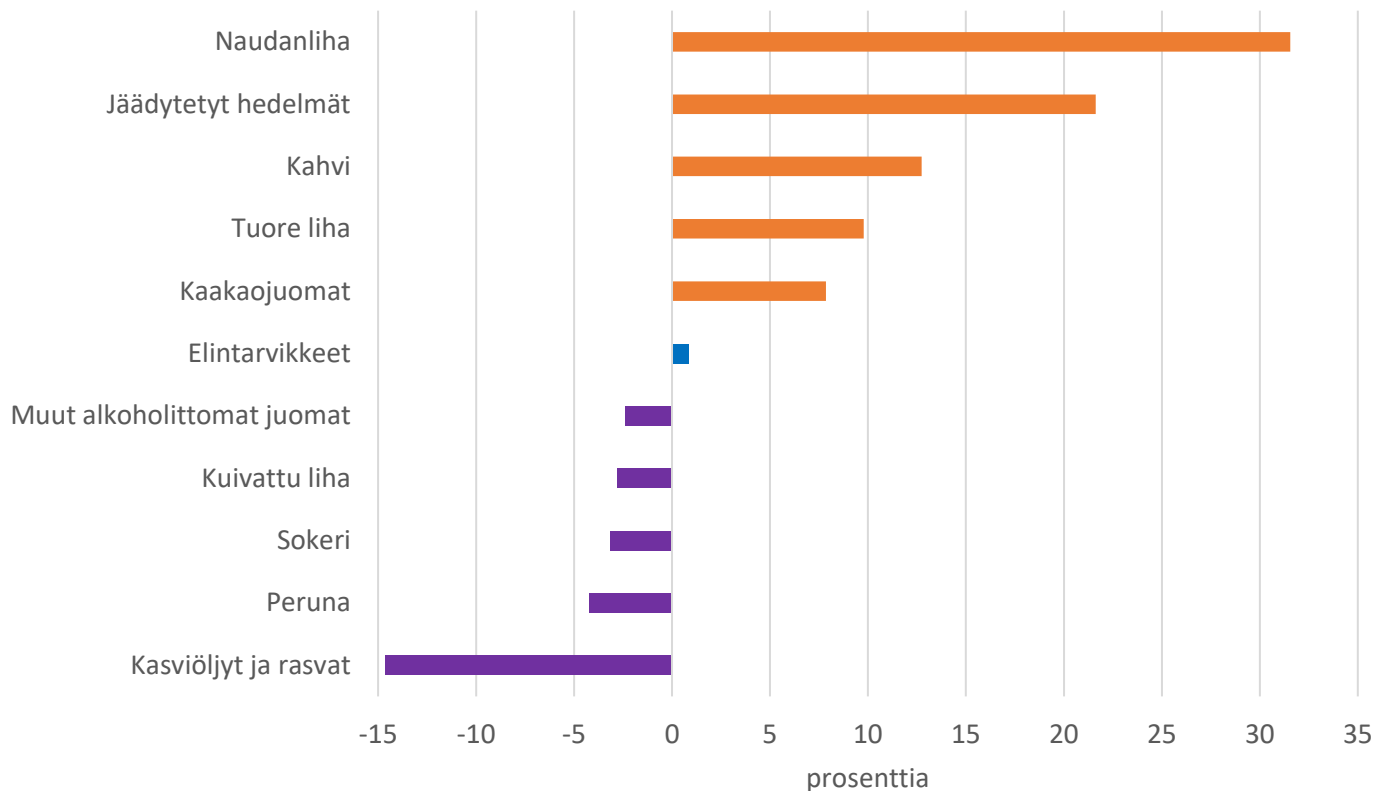
pt-myyntin muutos, volyymi, 1-3 26/25, tuoteryhmittäin (5-numerotaso)



- Sianlihan myydyin määrän kasvu ja naudanlihan myydyin määrän lasku kuvaavat selkeästi toteutunutta markkinamuutosta. Naudanlihan hinnan nousu on vähentänyt kysyntää, ja sitä on kulutuksessa korvattu edullisemmalla sianlihalla.
- Alkoholittomien oluiden myydyin määrä laski alkuvuonna. Samalla mietojen alkoholillisten oluiden myynti kasvoi.

# Naudanliha lähes kolmanneksen kalliimpaa

pt-myyntin muutos, hinta, 1-3 26/25, tuoteryhmittäin (5-numerotaso)



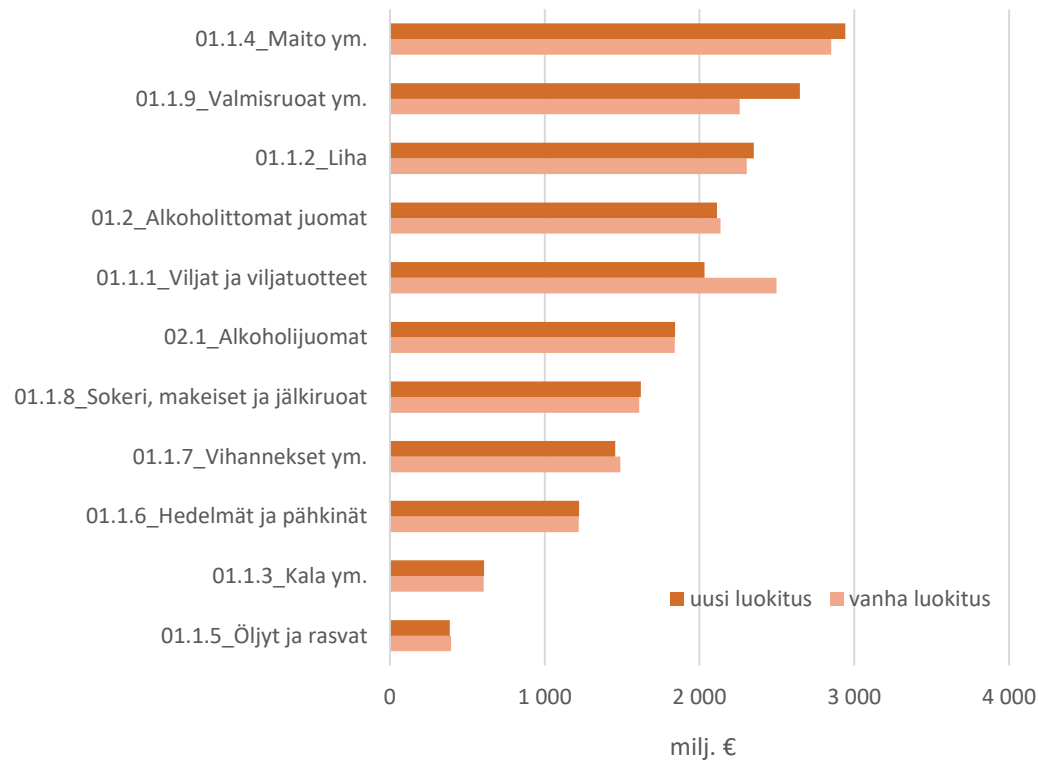
- Tuoteryhmien väliset hintaerot ovat suuria. Hintamuutokset vaihtelevat noin 15 prosentin laskusta vajaan kolmanneksen nousuun.
- Naudanlihan hintataso oli alkuvuodesta lähes kolmanneksen korkeampi verrattuna vastaavaan ajankohtaan vuosi sitten.

# Johtopäätökset

- Maitotuotteet on edelleen elintarvikemyynnin suurin pääluokka. Pääluokkaan kuuluvien tuotteiden myynti kasvoi alkuvuonna samaa tahtia elintarvikkeiden kokonaismyyntin kasvun kanssa.
- Valmisaterioiden pitkään jatkunut nopea myyntin kasvu näkyy toisaalta tarpeena tilastoluokkien päivittämiseen ja toisaalta päivityksen jälkeisessä elintarvikemyyntin rakenteessa. Valmisruoat ja muut ruokavalmisteet on myyntin arvolla tarkasteltuna toiseksi suurin pääluokka. Tammi-maaliskuussa sen myynti kasvoi elintarvikkeiden keskimääräistä myyntin kasvua hitaammin.
- Tuoteryhmätarkastelusta erottuivat alkuvuonna esimerkiksi sian- ja naudanliha. Sianlihan myyty määrä kasvoi samaan aikaan naudanlihan myydyin määrän laskiessa. Kehitystä selittää ennen kaikkea naudanlihan hinnan nousu. Naudanliha oli tammi-maaliskuussa lähes kolmanneksen kalliimpaa verrattuna vastaavaan ajankohtaan vuosi sitten.

# Tilaston rakenne muuttui

Pt-elintarvikemyynti vuonna 2025 - luokitusvertailu



- Tilastokeskuksen kansainväliseen COICOP-luokitukseen perustuvan tilastoinnin luokitukset muuttuivat vuoden 2026 alusta.
- Pt-elintarvikemyyntitilasto julkaistaan uuden luokituksen mukaisesti 1. neljänneksestä vuonna 2026 lähtien. Lisäksi vuoden 2025 myyntitilasto on päivitetty uuden luokituksen mukaiseksi. Aikaisempien vuosien osalta tilasto ei ole enää vertailukelpoinen.
- Suurimmat rakenteelliset muutokset koskevat pääluokkia 01.1.9\_Valmisruoat ja muut ruokatuotteet sekä 01.1.1\_Viljat ja viljatuotteet
- Pääluokan 01.1.9\_Valmisruoat ja muut ruokatuotteet osuus pt-kaupan elintarvikemyynistä on kasvanut uuden luokituksen seurauksena 15 % -> 17 % elintarvikemyynistä.
- Pääluokan 01.1.9\_Viljat ja viljatuotteet osuus pt-kaupan elintarvikemyynistä on laskenut uuden luokituksen seurauksena 16 % -> 13 % elintarvikemyynistä.
- Muiden pääluokkien euromääräisistä muutoksista huolimatta niiden suhteelliset osuudet pysyivät käytännössä ennallaan.