

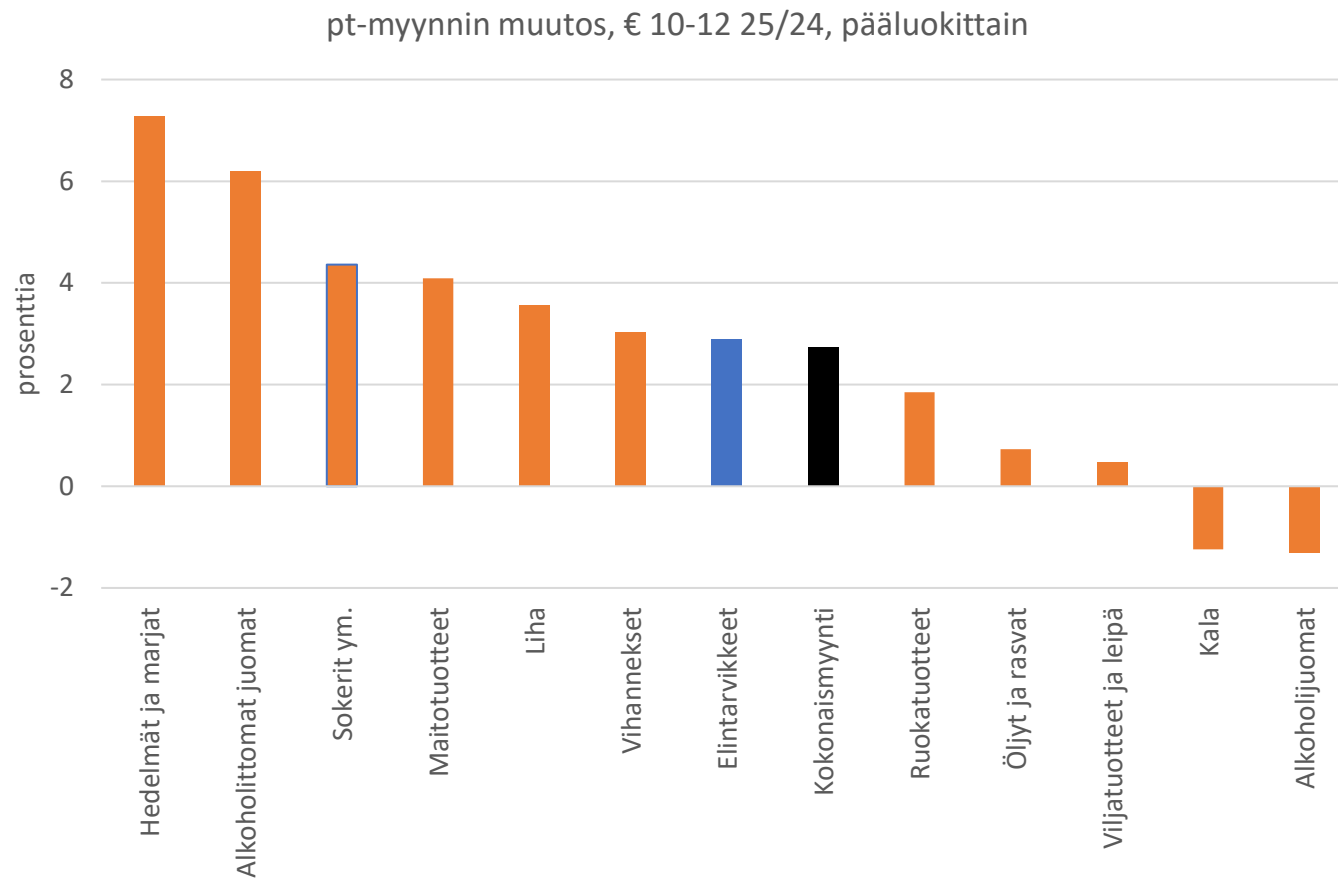
Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

loka-joulukuu 2025

Kyösti Arovuori, REINU econ Oy

Päivittäistavarakauppa ry

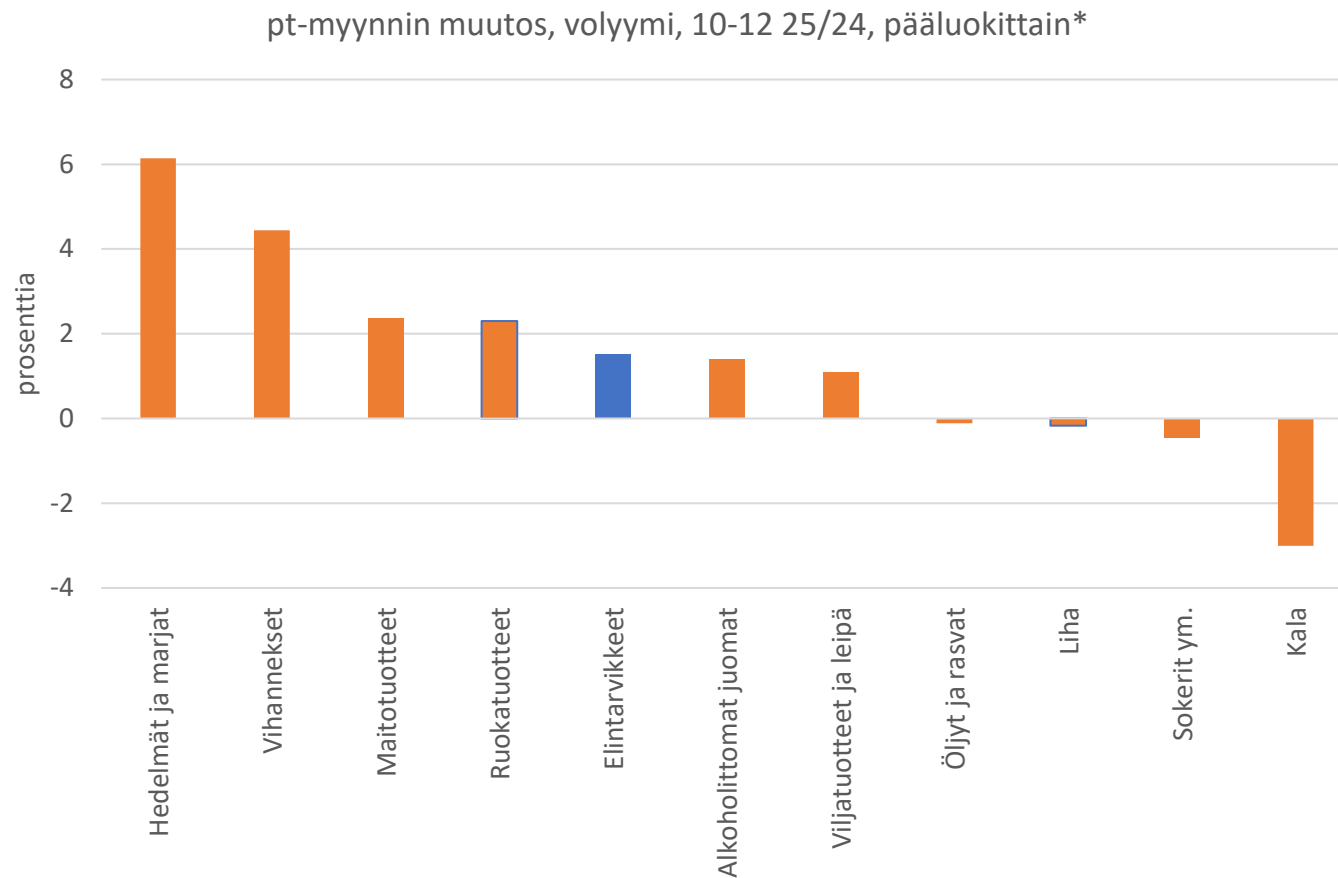
Elintarvikemyynti kasvoi kokonaismyyntiä nopeammin



- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti kasvoi loka-joulukuussa hieman kokonaismyyntin kasvua nopeammin
 - Elintarvikkeet +2,9 %
 - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) +2,7 %
- Myyntin arvo laski kahdessa pääluokassa
 - Alkoholijuomat -1,3 %
 - Kala -1,2 %

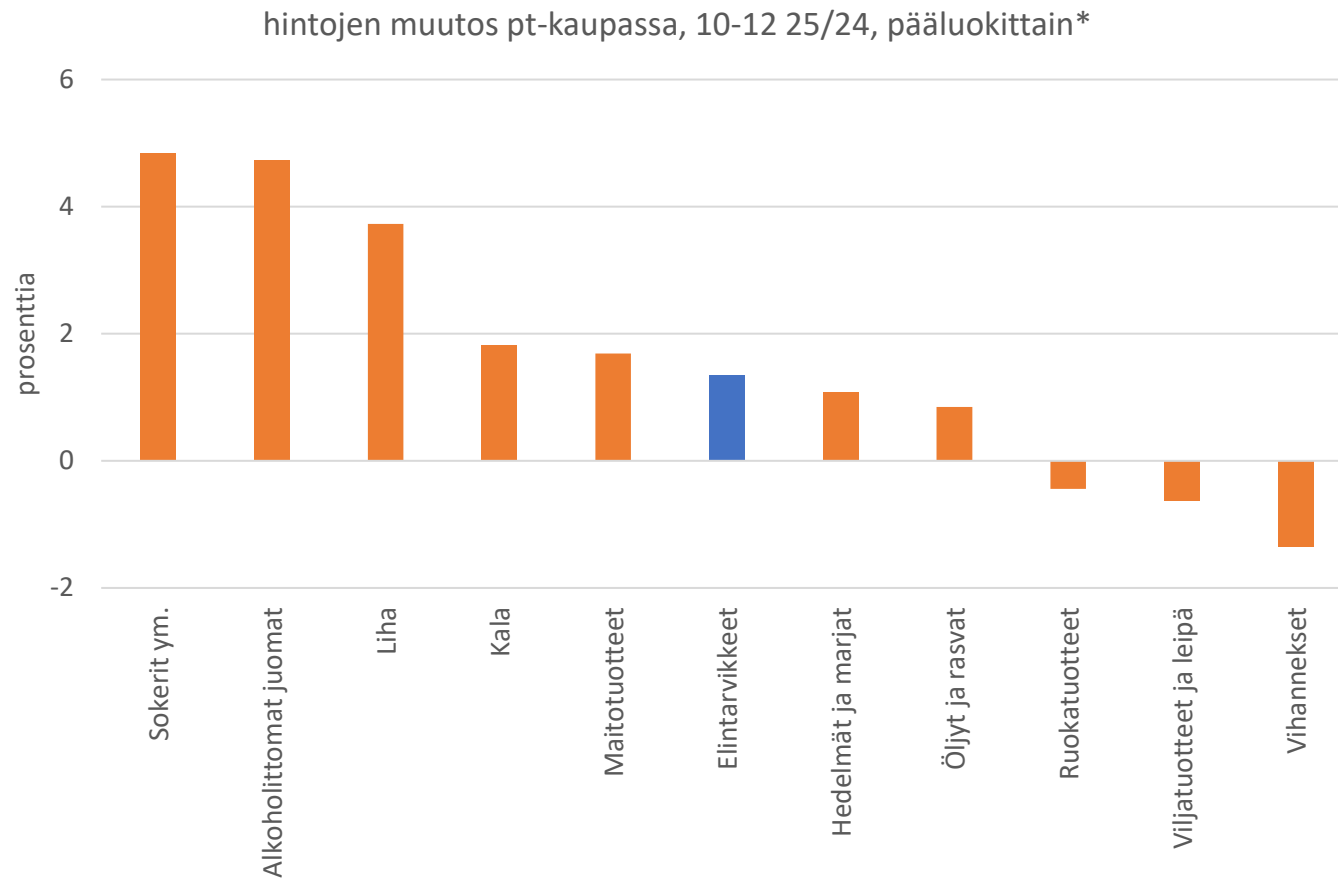
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Hedelmien ja marjojen sekä vihannesten myyty määrä kasvussa



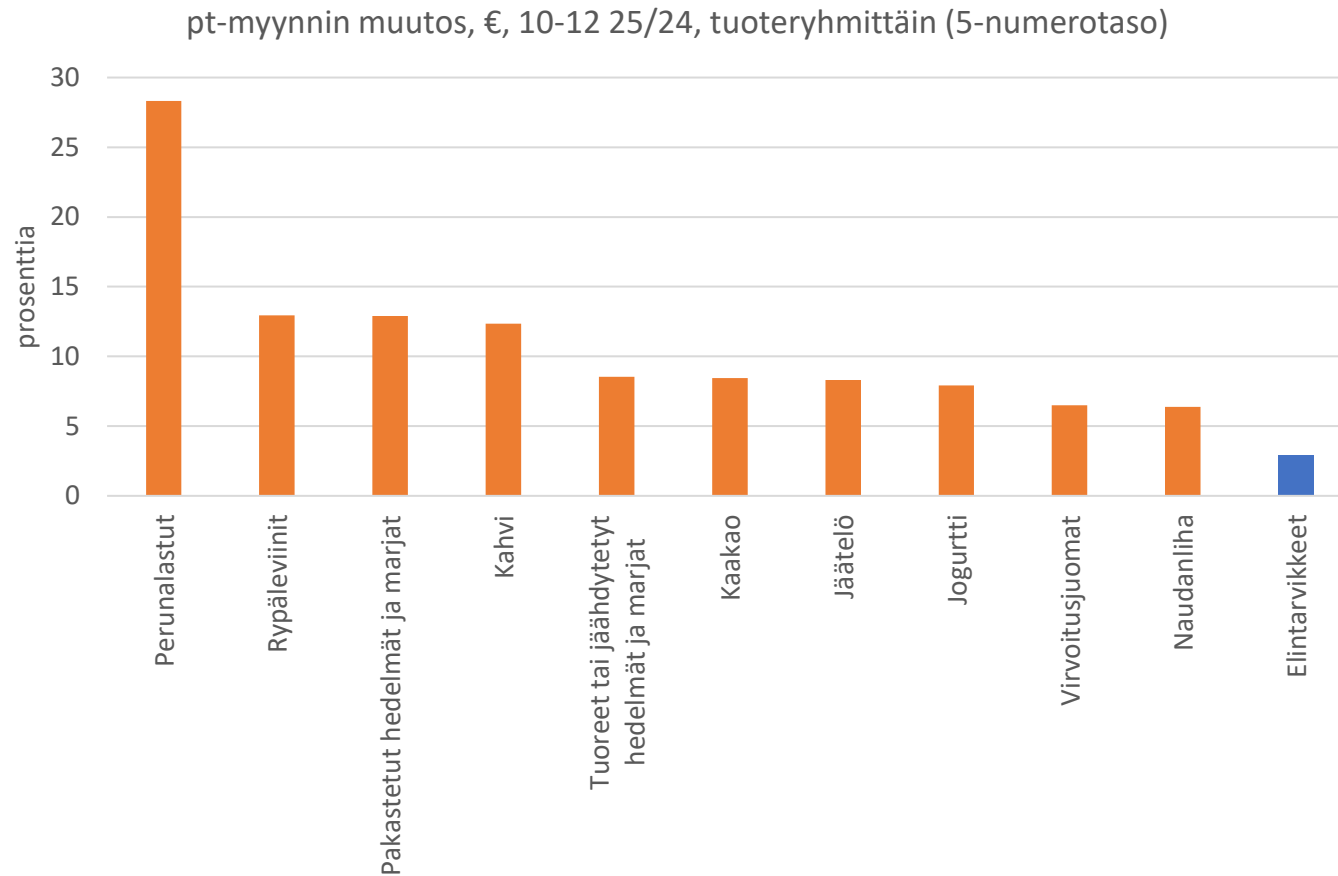
- Hedelmien ja marjojen sekä vihannesten myyty määrä kasvoi loka-joulukuussa selvästi enemmän verrattuna muihin pääluokkiin
 - Hedelmät ja marjat +6,1 %
 - Vihannekset +4,4 %

Vihannesten hinnat laskussa



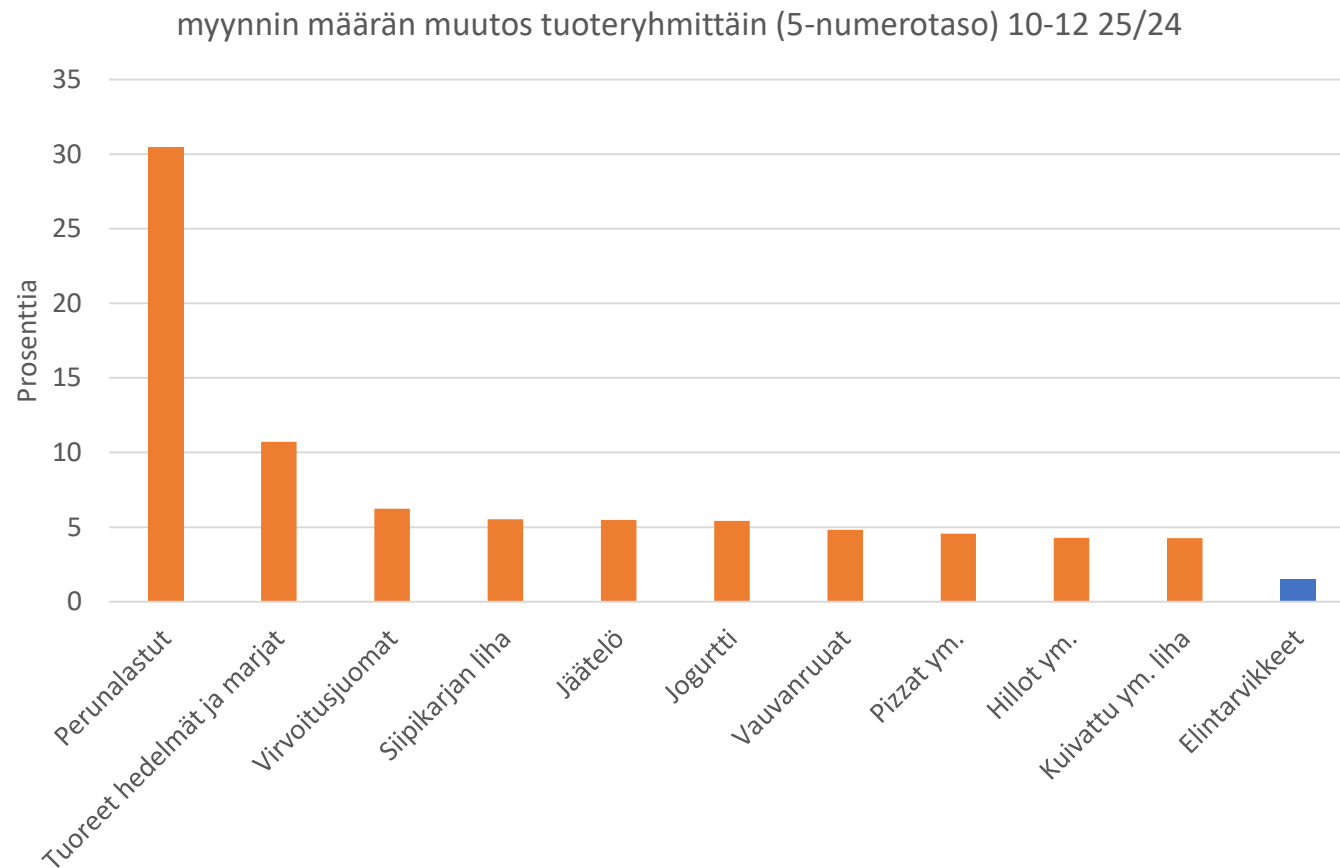
- Elintarvikkeiden hinnat pt-kaupassa nousivat maltillisesti
 - Elintarvikkeet +1,4 %
- Hinnat laskivat kolmessa pääluokassa
 - Vihannekset -1,4 %
 - Viljatuotteet ja leivät -0,6 %
 - Ruokatuotteet -0,4 %

Juomat ja hedelmät kävivät kaupaksi



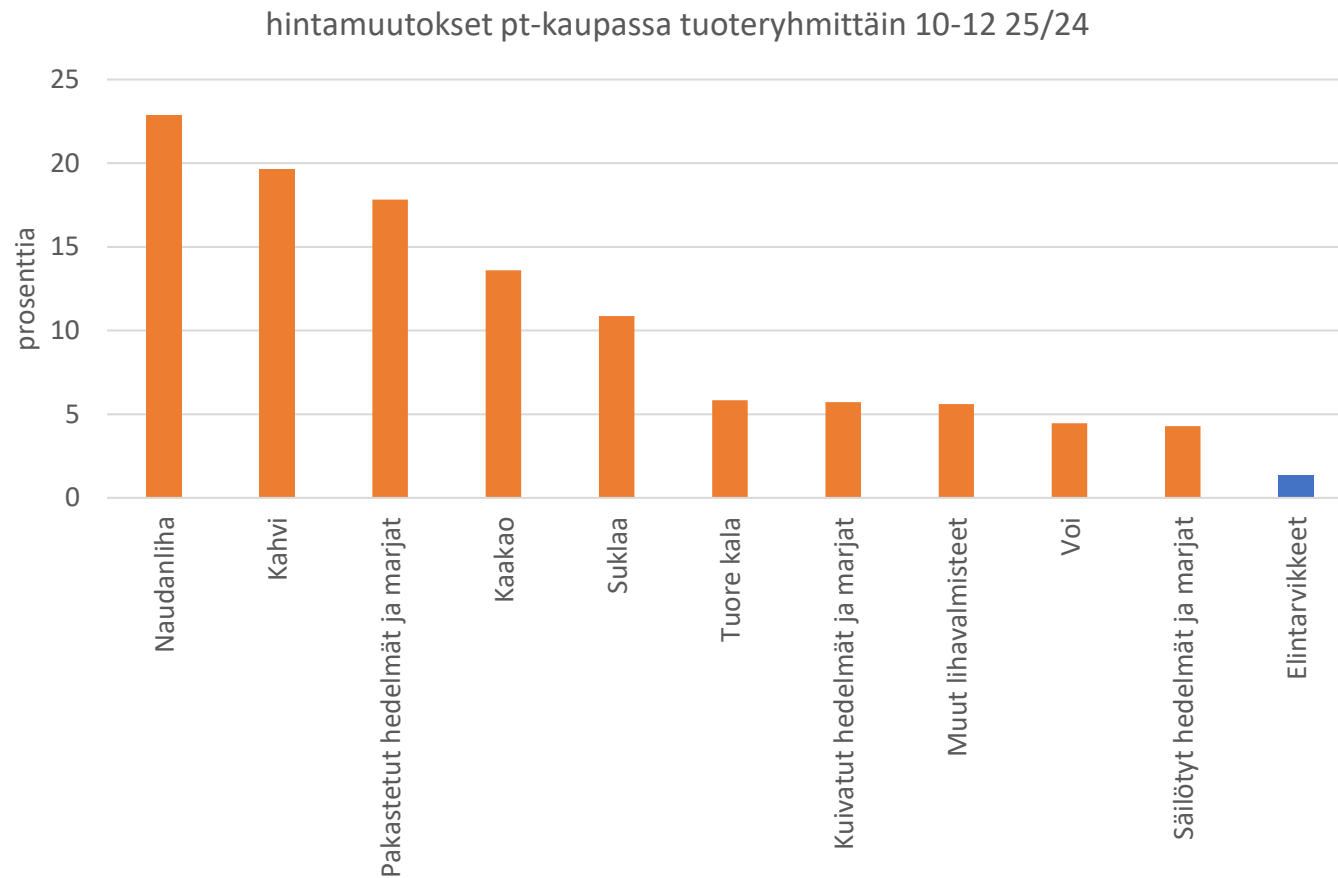
- Perunalastut oli eniten myyntiä kasvattanut tuoteryhmä
 - Perunalastut +28 %
 - osa kasvusta selittyy raportointimuutoksella
- Erilaisten alkoholittomiin juomiin kuuluvien tuoteryhmien myynnin arvo kasvoi laajasti eri tuoteryhmissä
 - Kahvi +12,4 %
 - Kaakao +8,5 %
 - Virvoitusjuomat +6,5 %

Myynnin määrä kasvu tasaista eri tuoteryhmissä



- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna eniten kasvoi perunalastujen myyty määrä
 - Perunalastut +30 %
 - osa kasvusta selittyy raportointimuutoksella

Naudanlihan hinta nousi eniten



- Naudanlihan hinnassa suurin nousu
 - Naudanliha +23 %
- Raaka-aineiden hintojen nousu näkyy
 - Kahvi +19,7 %
 - Kaakao +13,6 %
 - Suklaa +10,9 %

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

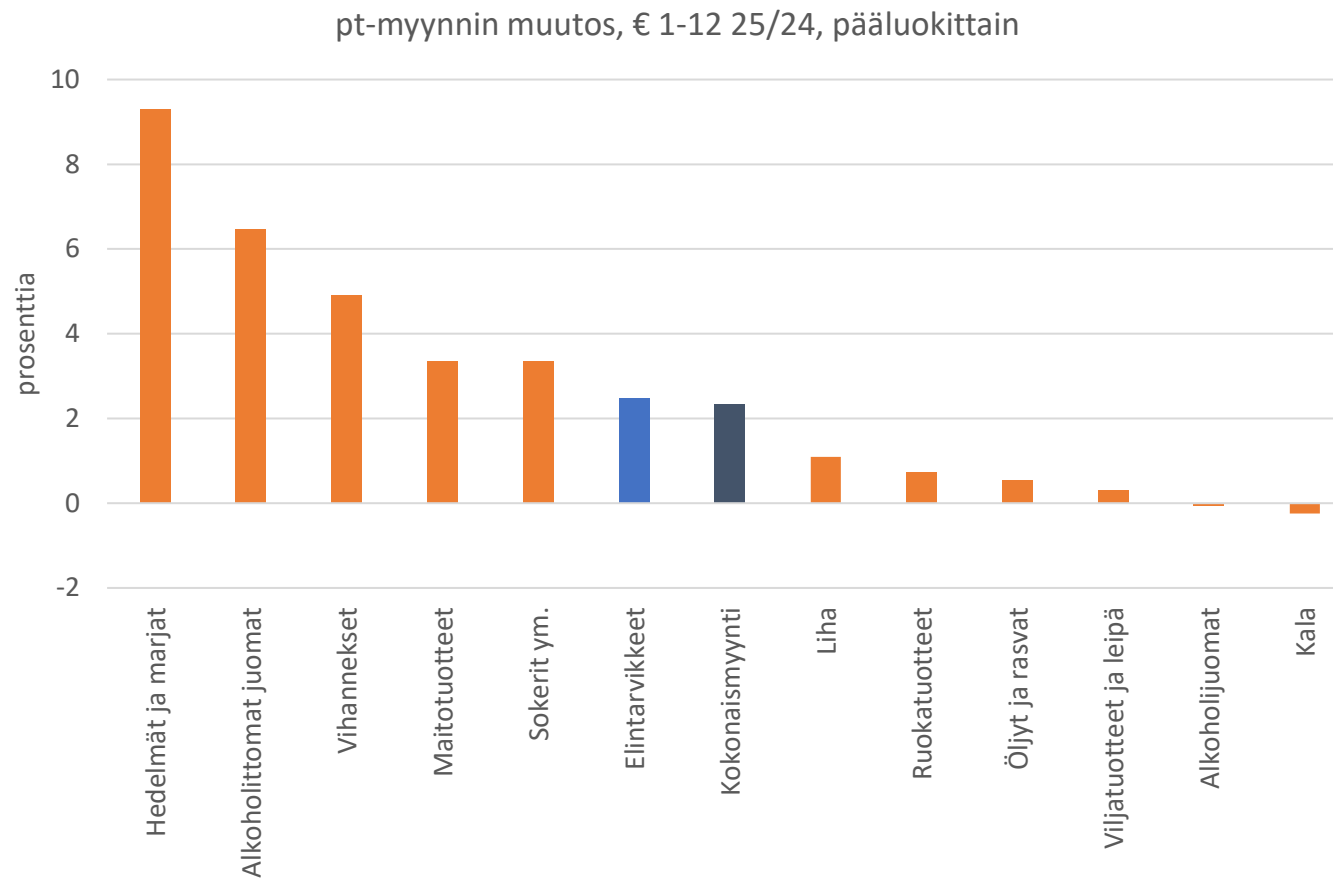
tammi-joulukuu 2025

Maitotuotteet suurin pääluokka

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-joulukuussa 2025
 - 17 365 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 15 230 milj. € (88 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 2 135 milj. € (12 %)
- Elintarvikkeiden 15 230 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 2 850 milj. € (18,7 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 2 497 milj. € (16,4 %)
 - Liha 2 304 milj. € (15,1 %)
 - Vihannekset 1 488 milj. € (9,8 %)
 - Hedelmät ja marjat 1 220 milj. € (8,0 %)
 - Muut 4 870 milj. € (32,0 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 841 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 4 089 milj. €

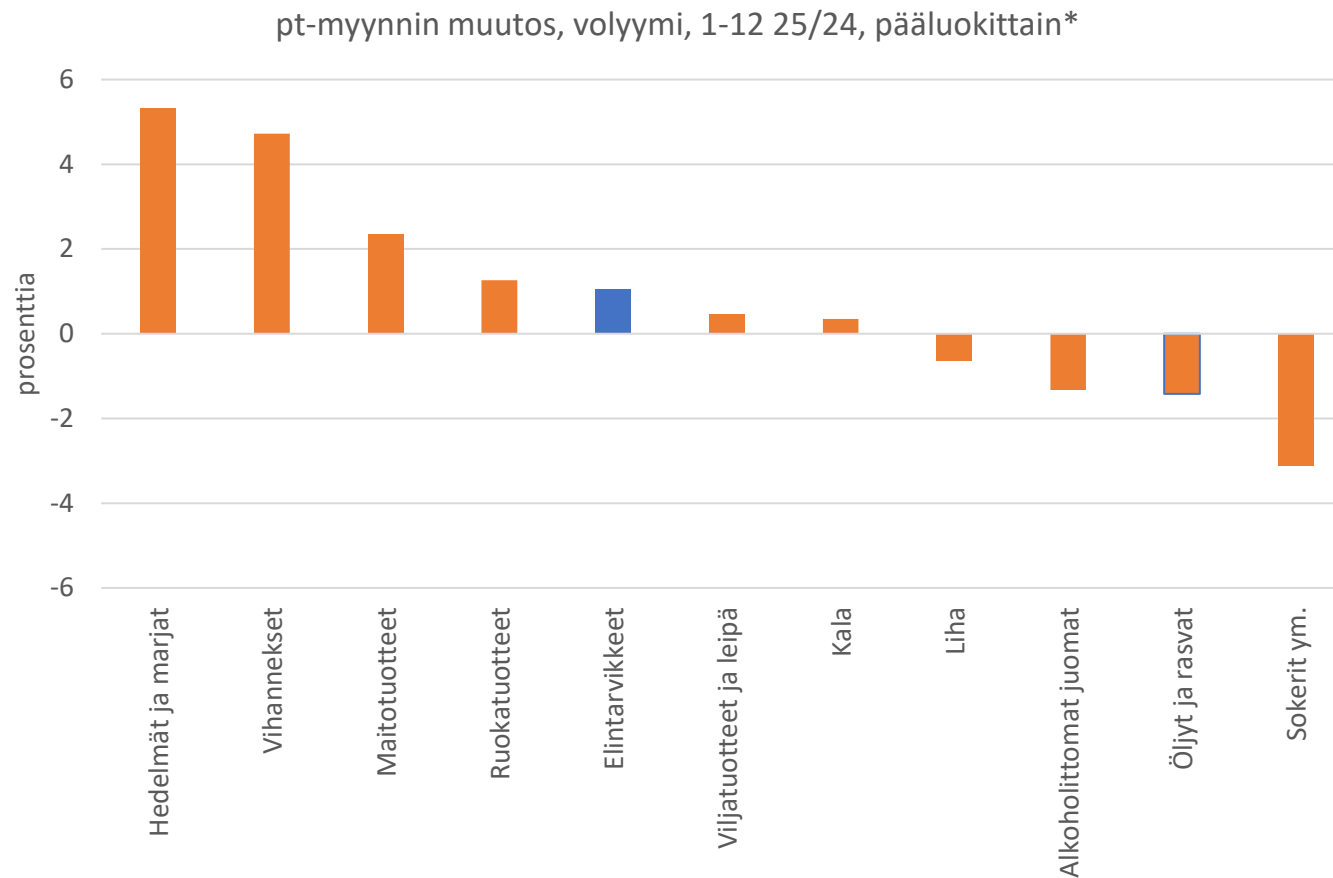


Elintarvikkeiden myynnin arvo maltillisessa kasvussa



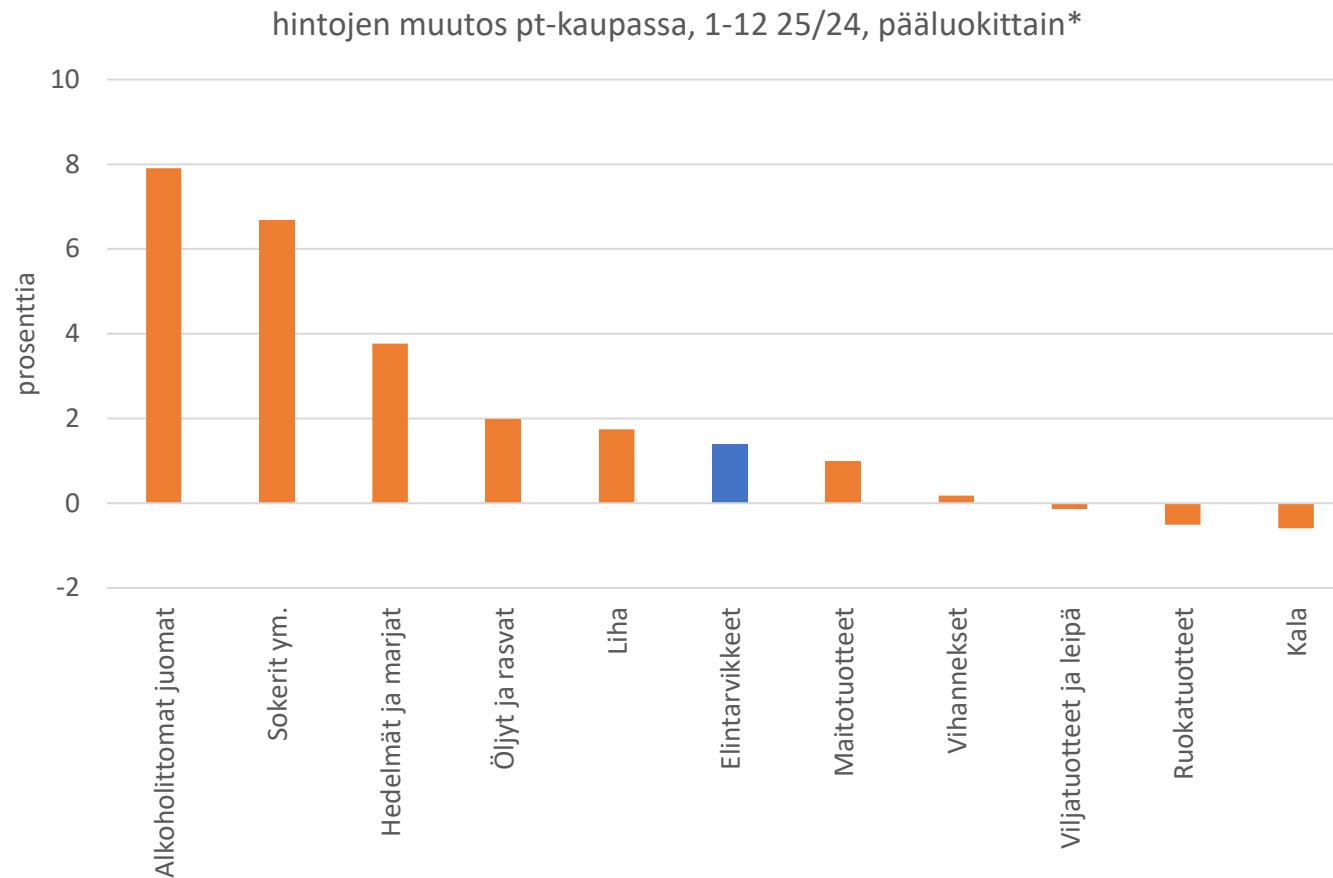
- Elintarvikkeiden myynti päivittäistavarakaupassa kasvoi maltillisesti vuonna 2025
- Elintarvikemyynnin kasvu oli hieman päivittäistavarakaupan kokonaismyyntin kasvua nopeampaa
 - Elintarvikkeet + 2,5 %
 - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) +2,3 %
- Kala ja alkoholijuomat olivat ainoat pääluokat, joissa myynnin arvo laski
 - Kala -0,2 %
 - Alkoholijuomat -0,1 %

Hedelmät, marjat ja vihannekset kävivät kaupaksi



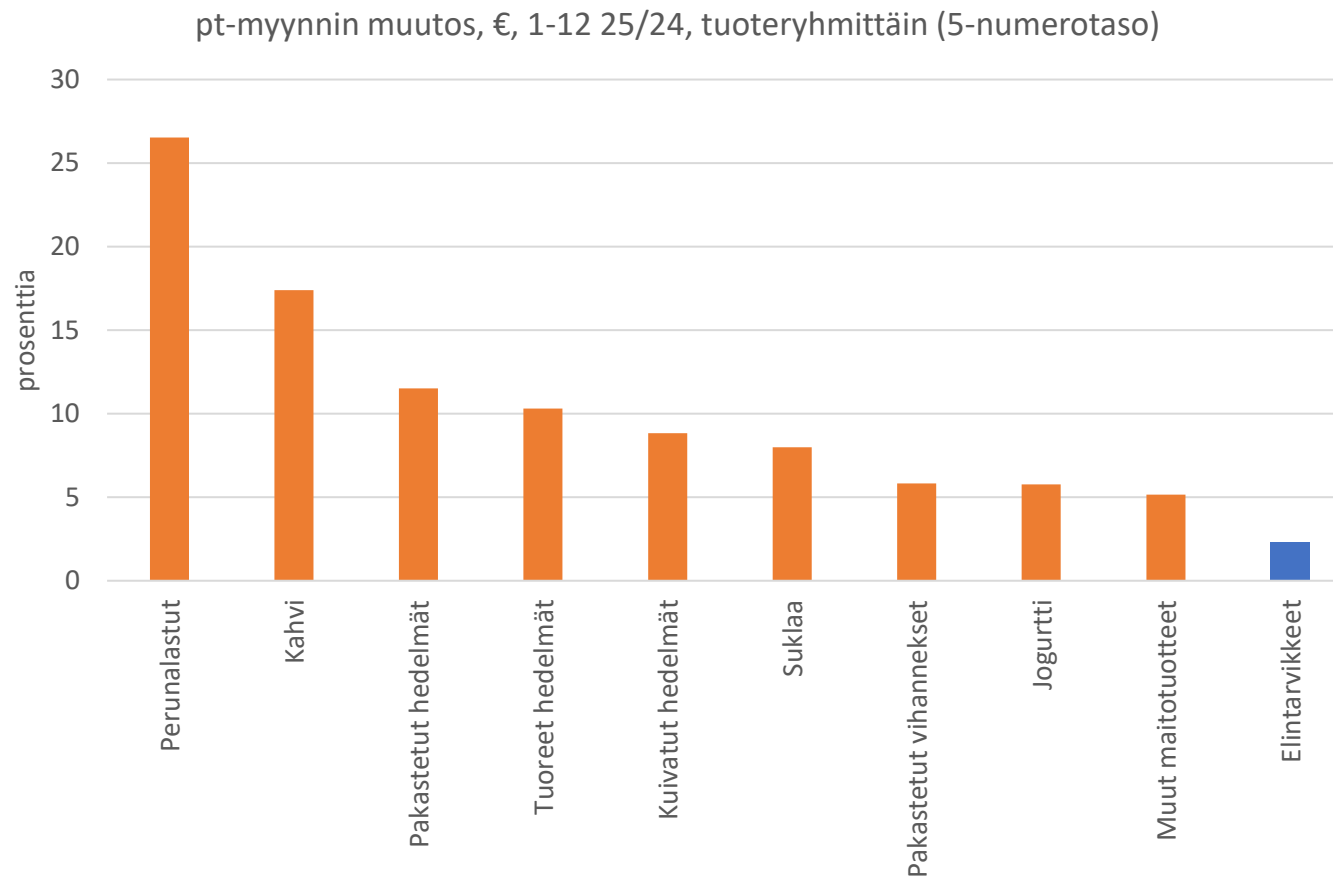
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi
 - Elintarvikkeet +1,1 %
- Eniten kasvoi hedelmien ja marjojen sekä vihannesten myyty määrä
 - Hedelmät ja marjat +5,3 %
 - Vihannekset +4,7 %
- Myyntin määrä laski eniten pääluokassa sokerit
 - Sokerit ym. -3,1 %

Hintojen nousu keskimäärin maltillista



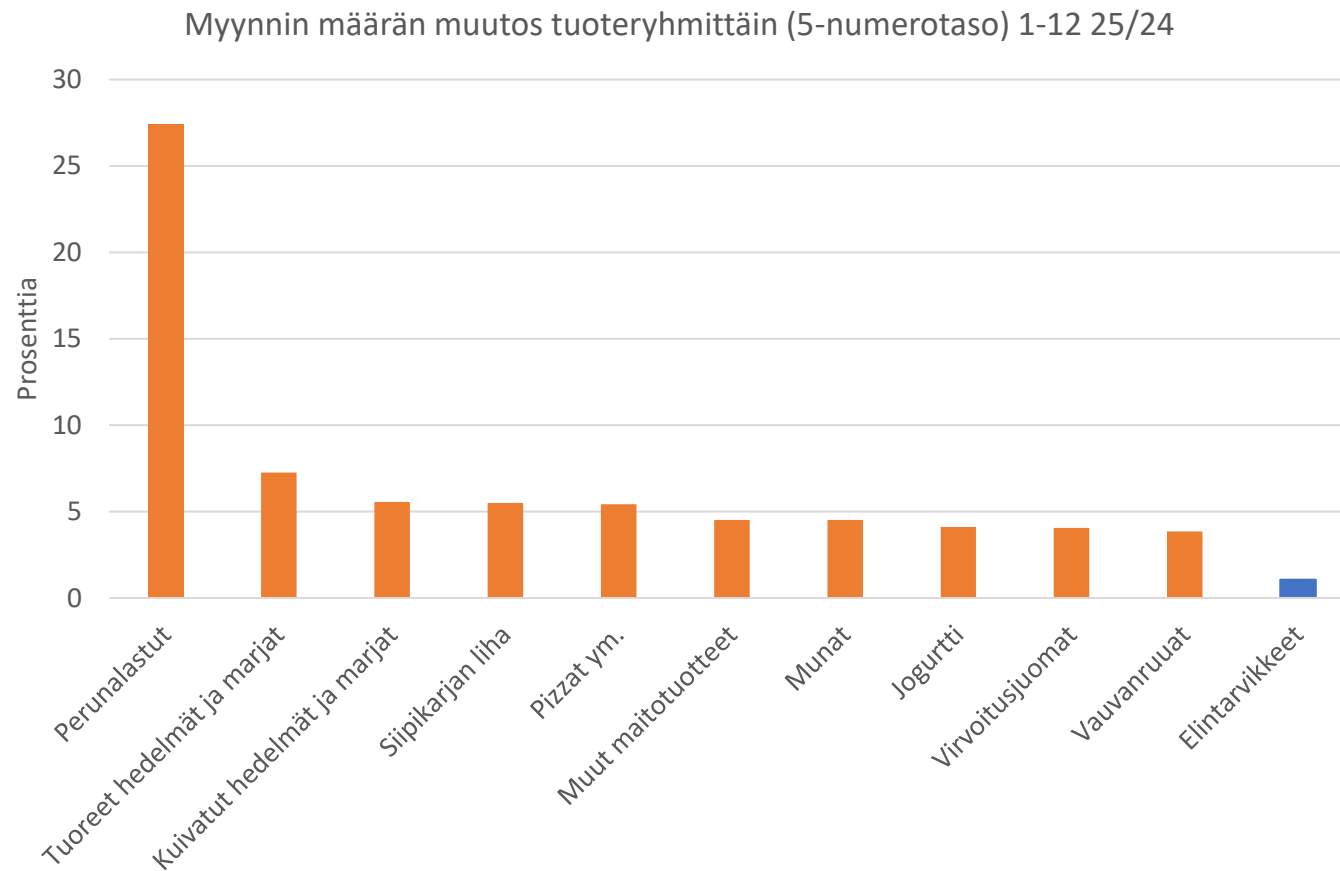
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat maltillisesti
 - Elintarvikkeet +1,4 %
- Nopein hintojen nousu kohdistui alkoholittomiin juomiin ja sokereihin
 - Alkoholittomat juomat +7,9 %
 - Sokerit ym. +6,7 %
- Suurin hintojen lasku nähtiin kalassa, myös ruokatuotteiden sekä viljatuotteiden ja leipien hinnat laskivat
 - Kala -0,6 %
 - Ruokatuotteet -0,5 %
 - Viljatuotteet ja leipä -0,1 %

Hedelmät kelpasivat kaikissa muodoissa



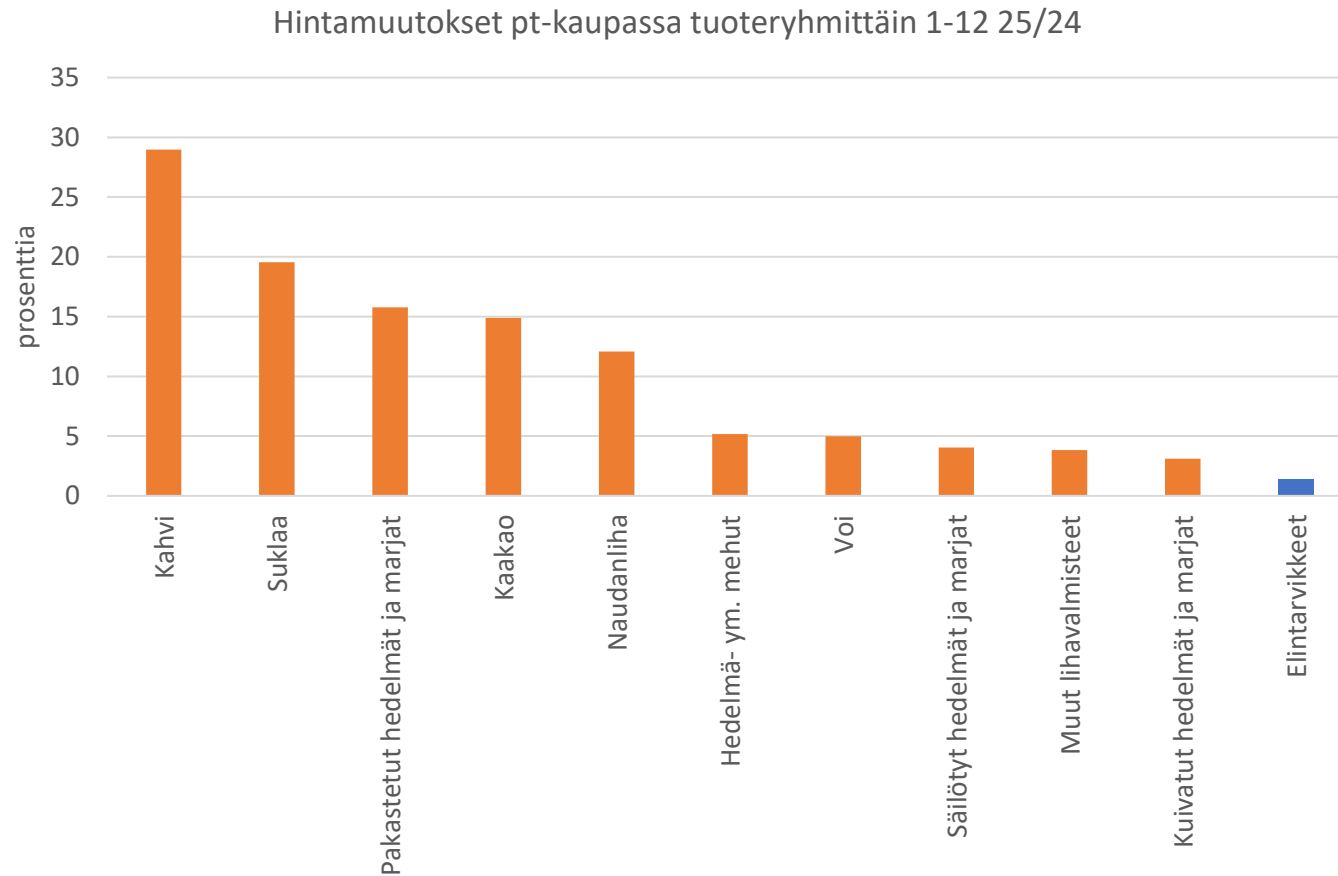
- Perunalastut oli eniten myyntiä kasvattanut tuoteryhmä
 - Perunalastut +27 %
 - osa kasvusta selittyy raportointimuutoksella
- Kahvin ja suklaan osalta myyntin arvon kasvua selittää hintojen nousu
 - Kahvi +17 %
 - Suklaa + 8 %

Myyty määrä kasvoi tasaisesti eri tuoteryhmissä



- Myös myyntin määrässä perunalastut olivat eniten kasvaneet tuoteryhmä
 - Perunalastut +27 %
 - osa kasvusta selittyy raportointimuutoksella
- Hedelmien ja marjojen myyntin määrä kasvoi sekä tuoreina että kuivattuina
 - Tuoreet hedelmät ja marjat +7,3 %
 - Kuivatut hedelmät ja marjat +5,5 %

Kahvin hinta nousi eniten



- Hintojen nousu kansainvälisillä raaka-ainemarkkinoilla näkyi suoraan kahvin, suklaan ja kaakaon hintojen nousuna
 - Kahvi +29 %
 - Suklaa + 20 %
 - Kaakao +15 %
- Naudanlihan niukkuus näkyi hintojen nousuna
 - Naudanliha +12 %

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden kokonaismyyntin rakenteessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2025 aikana. Maitotuotteet on edelleen elintarvikemyyntin suurin pääluokka. Myyntin kasvun hidastumisesta huolimatta pääluokka Ruokatuotteet on kasvanut neljänneksi suurimmaksi pääluokaksi. Pääluokan myyntiä on kasvattanut etenkin valmisaterioiden myynti.
- Kokonaisuudessaan päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti kasvoi vuonna 2025 hieman kokonaismyyntiä nopeammin. Suurin myyntin arvon kasvu nähtiin hedelmissä ja marjoissa sekä alkoholittomissa juomissa. Alkoholijuomien myynti laski edellisvuodesta hieman. Lasku johtui oluen myyntin laskusta.
- Raaka-ainemarkkinoiden muutokset heijastuivat tuoteryhmittäiseen kehitykseen. Suurimmat hinnannousut nähtiin tuoteryhmissä kahvi, suklaa ja kaakao. Kaikissa kolmessa tuoteryhmässä raaka-aineiden hintojen muutoksilla on suora ja nopea vaikutus kuluttajahintoihin. Myös kalan hinnan lasku on seurausta kansainvälisillä markkinoilla toteutuneista hintamuutoksista. Vastaavasti naudanlihan kuluttajahinnan nousu oli seurausta naudanlihan niukkuudesta kotimaassa.

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi