

Elintarvikkeiden myynnin kehitys Suomen päivittäistavarakaupassa vuonna 2025

Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnin kasvu jatkui maltillisena vuonna 2025. Myynnin arvoa kasvattivat sekä hintojen nousu että myydyn määrän kasvu. Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti kasvoi hieman päivittäistavarakaupan kokonaismyynnin kasvua nopeammin. Päivittäistavarakaupan alkoholivalikoimien laajentumisesta huolimatta alkoholijuomien myynti laski hieman.

Päivittäistavarakaupan elintarvikemyyntitilastosta tarkasteltuna elintarvikkeiden kulutusmarkkina kehittyi vuoden 2025 aikana verraten tasaisesti. Tilastosta erottuvat hedelmät ja marjat, joiden myynnin arvo kasvoi runsaat yhdeksän prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Hedelmiä ja marjoja myytiin määrällisesti enemmän, vaikka myös hinnat nousivat.

Toinen tilastosta erottuva luokka ovat alkoholittomat juomat. Niiden myynti kasvoi edellisvuodesta runsaat kuusi prosenttia. Myynnin arvon kasvu oli kuitenkin seurausta hintojen noususta. Alkoholittomien juomien myynti määrä laski runsaan prosentin. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat lähes kahdeksan prosenttia. Suurin yksittäinen tekijä hintojen nousun takana on kahvi. Kahvi oli viime vuonna yli neljänneksen kalliimpaa verrattuna vuoteen 2024.

Koko kuluvan vuosikymmenen ajan kovassa vauhdissa ollut ruokatuotteiden, eli erilaisten valmisaterioiden ja einesten, myynnin kasvu tasaantui. Ruokatuotteiden myynti kasvoi viime vuonna vajaan prosentin. Pääluokkaan kuuluvien tuotteiden myynnin suuruusluokka on kuitenkin kasvanut lähes 15 prosenttiin päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnistä. Myynti lähestyy pääluokkaan liha kuuluvien tuotteiden osuutta, joka oli vuonna 2025 hieman yli 15 prosenttia.

Kokonaisuudessaan elintarvikkeiden myynti päivittäistavarakaupassa kasvoi kaksi ja puoli prosenttia. Myynnin määrä kasvoi runsaan prosentin. Samaan aikaan elintarvikkeiden hintataso oli 1,4 prosenttia vuoden takaista korkeampi. Päivittäistavarakaupan kokonaismyynti kasvoi hieman elintarvikemyyntiä hitaammin. Kokonaismyynnin kasvu oli 2,3 prosenttia.

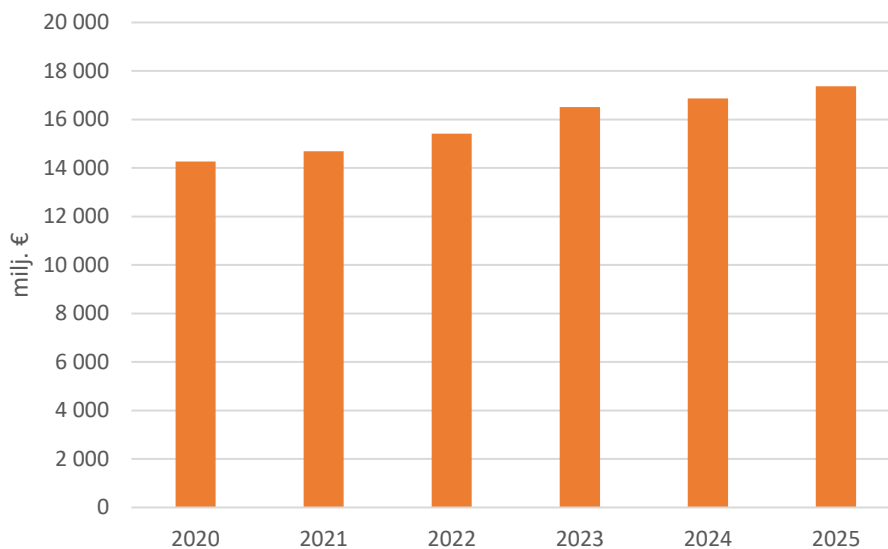
Alkoholilainsäädännön muutosten seurauksena päivittäistavarakaupan alkoholivalikoima laajeni kesällä 2024. Vuosi 2025 oli ensimmäinen täysi vuosi lakimuutoksen jälkeen. Lakimuutoksen vaikutukset päivittäistavarakaupan alkoholimyynnin kehitykseen jäivät ainakin alkuvaiheessa maltillisiksi. Alkoholijuomien myynnin arvo oli 0,1 prosenttia pienempi verrattuna vuoteen 2024. Päivittäistavarakaupan alkoholimyynnin suurin tuoteryhmä on olut. Oluen myynnin arvo laski 1,7 prosenttia edellisvuodesta. Lasku oli seurausta ennen kaikkea myydyn määrän laskusta. Oluen myynti määrä oli vajaat kolme prosenttia edellisvuotta pienempi. Samaan aikaan oluiden hinnat nousivat runsaan prosentin. Suurin alkoholijuomien myynnin kasvu kohdistui tuoteryhmään rypäleviinit. Rypäleviinien myynnin arvo kasvoi lähes 60 prosenttia. Kasvun taustalla on valikoimien kasvu. Rypäleviinien osuus alkoholijuomien kokonaismyynnistä päivittäistavarakaupassa on kuitenkin vain runsaat neljä prosenttia.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo on kasvanut tasaisesti kuluvan vuosikymmenen aikana. Vuonna 2025 myynnin arvo oli runsaan viidenneksen korkeampi verrattuna vuoteen 2020. Merkittävin tasokorotus nähtiin vuosien 2022 ja 2023 välillä. Vuonna 2023 myynnin arvo

oli seitsemän prosenttia korkeampi kuin edellisenä vuonna. Sitä edellisenä vuonna myynti kasvoi viisi prosenttia. Näiden kahden tasokorotuksen jälkeen myynnin kehitys on ollut maltillisempaa.

Kuluva vuosikymmenen aikana päivittäistavarakaupan myynnin kehitykseen ovat vaikuttaneet useat erilaiset toimintaympäristön muutokseen liittyneet tekijät. Vuosina 2020–2022 koronapandemia ja siihen liittyneet rajoitukset siirsivät osan ravintolakulutuksesta päivittäistavarakauppaan.

Elintarvikeketjun kohtaama kustannuskriisi syksyllä 2021 ja keväällä 2022 sysäsi elintarvikkeiden hinnat nopeaan nousuun. Hintojen nousu tasaantui vuoden 2023 aikana. Kuluttajien heikentyneen ostovoiman seurauksena elintarvikkeiden myyty määrä kuitenkin kääntyi laskuun. Myynnin määrä kääntyi kasvuun vuonna 2024. Sen jälkeen kehitys jatkui tasaisena vuoteen 2025.



Kuvio. Elintarvikkeiden ja alkoholijuomien myynnin arvo päivittäistavarakaupassa 2020–2025 (milj. €).
(Lähde: Tilastokeskus, PTY, REINU econ Oy)

Lisätietoja: MMT Kyösti Arovuori, REINU econ Oy, kyosti.arovuori@reinuecon.fi, +358 40 515 8953

