

Tiedote Q3/2025

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 3,8 prosenttia

Kolmannella vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli noin 6,0 mrd. euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 73,9 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat mynnistä 15,7 prosenttia ja loput 10,4 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo nousi vuodessa 3,7 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat nousivat 2,0 prosenttia. Mynnin volyymi nousi keskimäärin 1,7 prosenttia. Mynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän mynnin arvo nousi vuodessa 0,5 prosenttia ja lihan myynti keskimäärin 2,0 prosenttia. Maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti puolestaan nousi 3,9 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,9 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 32,1 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat nousivat vuodessa keskimäärin 1,3 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 699 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,6 prosenttia. Mynnin arvo nousi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 12,6 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 6,1 prosenttia ja mynnin arvo oli 3,2 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

Alkoholin ja tupakan myynti nousi vuodessa keskimäärin 1,4 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä 512 miljoonalla eurolla, josta oluen mynnin osuus oli 340 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus mynnin kokonaisarvosta oli noin 8,5 prosenttia ja tupakkatuotteiden 7,1 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti nousi 1,0 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen mynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani ja M-keiju. Kauppahalli24 oli tilastossa mukana vuoden 2022 ensimmäisestä neljänneksestä vuoden 2024 ensimmäiseen neljännekseen.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Tuula Loikkanen, p. 040 922 0750
Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957
Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358