

Tiedote Q1/2025

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvo laski vuodessa 0,3 prosenttia

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli 5,3 mrd. euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 75,3 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 13,9 prosenttia ja loput 10,8 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo laski vuodessa 0,4 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat nousivat noin 0,8 prosenttia. Myynnin volyyymi laski keskimäärin 1,1 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnin arvo laski vuodessa 1,1 prosenttia ja lihan myynti keskimäärin 3,3 prosenttia. Maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti puolestaan nousi 0,5 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,8 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 34,2 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat laskivat vuodessa keskimäärin 0,3 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 657 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 12,3 prosenttia. Myynnin arvo nousi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 6,4 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 6,1 prosenttia ja myynnin arvo oli 0,7 prosenttia vähemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

Alkoholin ja tupakan myynti kasvoi vuodessa keskimäärin 1,0 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä 385 miljoonalla eurolla, josta oluen myynnin osuus oli 272 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 7,2 prosenttia ja tupakkatuotteiden 6,7 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti kasvoi noin 2,6 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani ja M-ketju. Kauppahalli24 oli tilastossa mukana vuoden 2022 ensimmäisestä neljänneksestä vuoden 2024 ensimmäiseen neljännekseen.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Tuula Loikkanen, p. 040 922 0750
Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957
Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358