

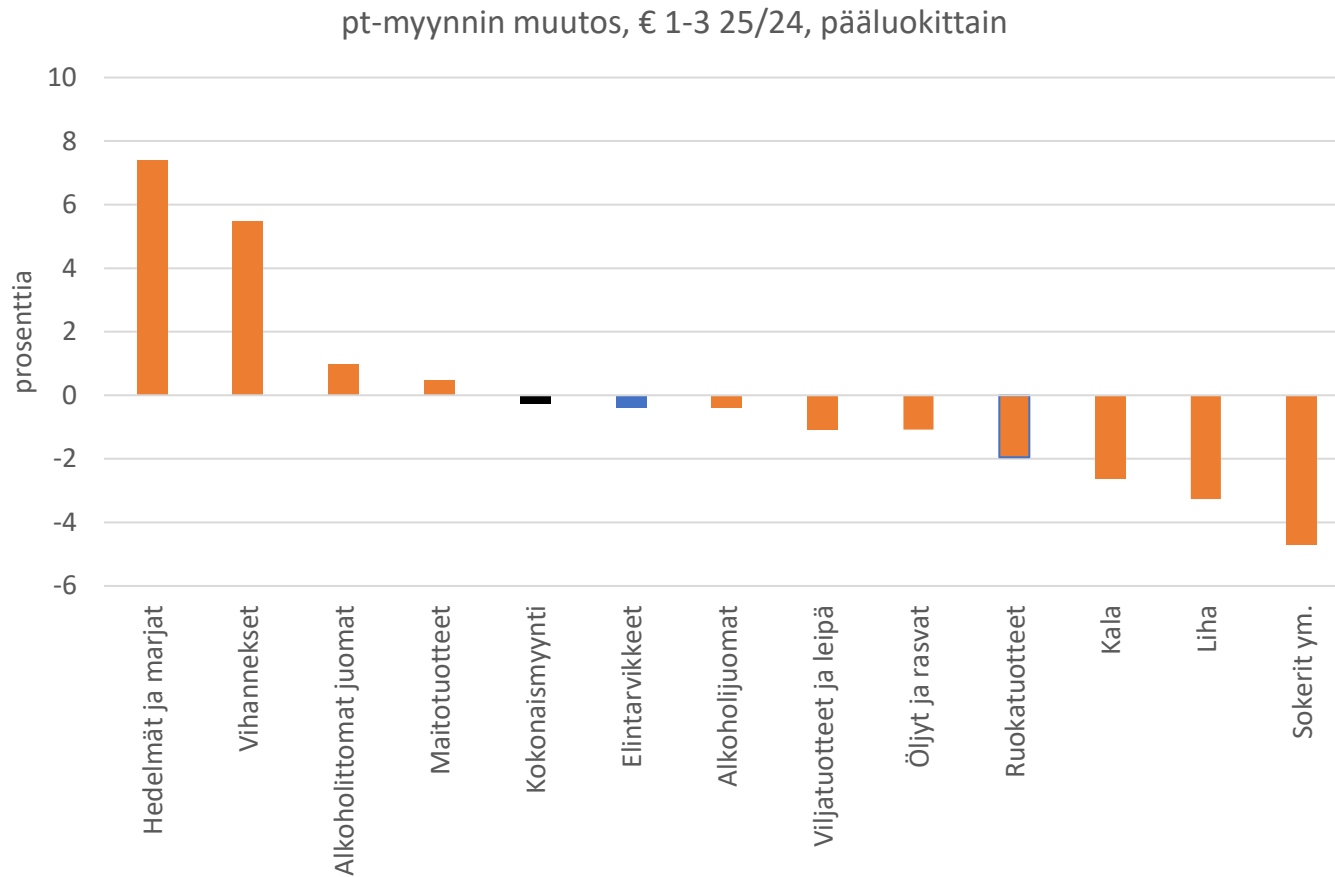
# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

tammi-maaliskuu 2025

Kyösti Arovuori, REINU econ Oy

Päivittäistavarakauppa ry

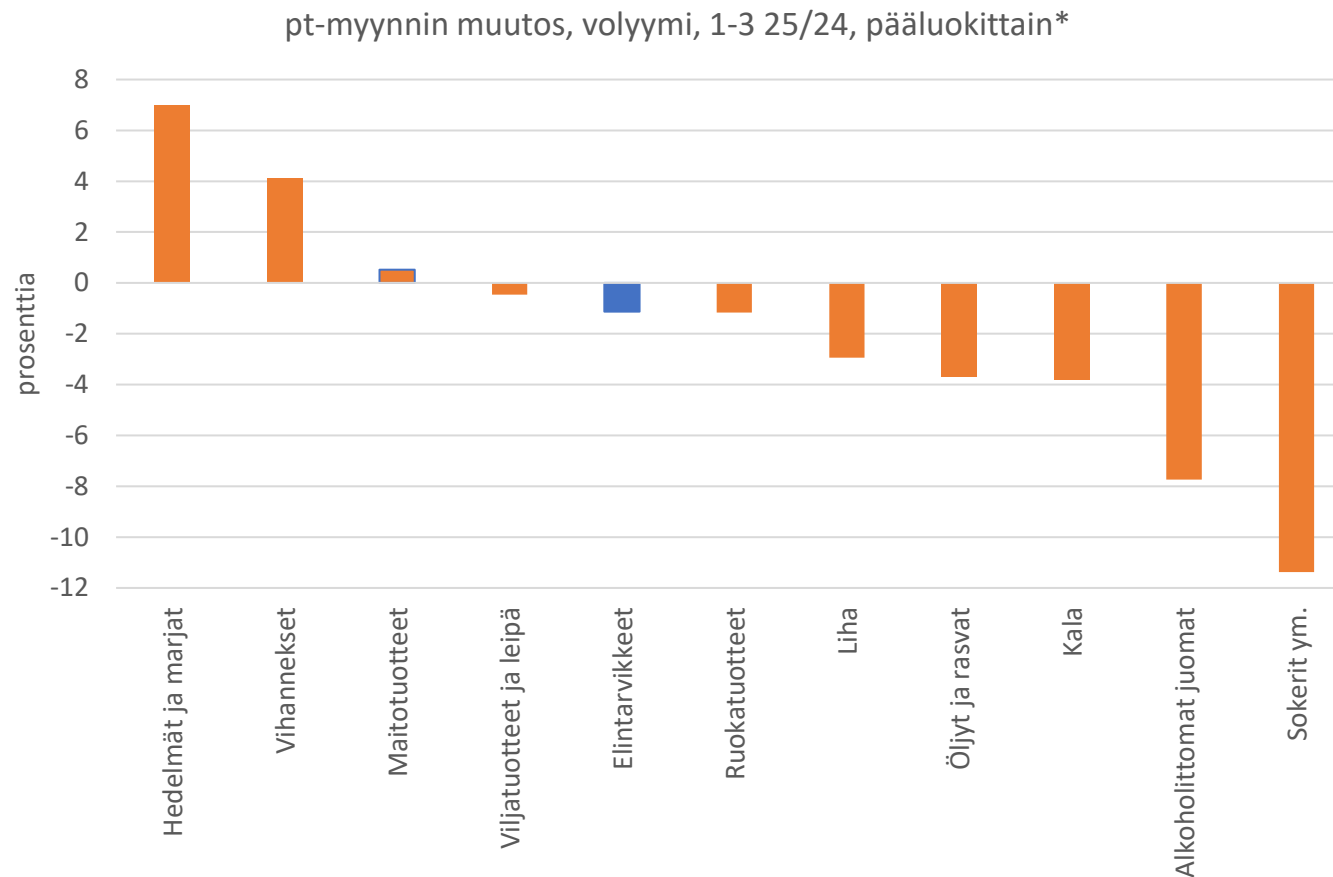
# Hedelmien ja vihannesten myynti kovassa kasvussa



- Elintarvikkeiden myynnin arvo laski alkuvuonna
  - Elintarvikkeet -0,4 %
  - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) -0,3 %
- Suurin myynnin kasvu nähtiin hedelmissä ja marjoissa sekä vihanneksissa
  - Hedelmät ja marjat +7,4 %
  - Vihannekset +5,5 %
- Kehitykseen vaikuttavat sekä karkauspäivä että pääsiäinen
  - tammi-maaliskuussa 2024 oli yksi päivä enemmän
  - pääsiäismyynti ajoittui maaliskuulle vuonna 2024

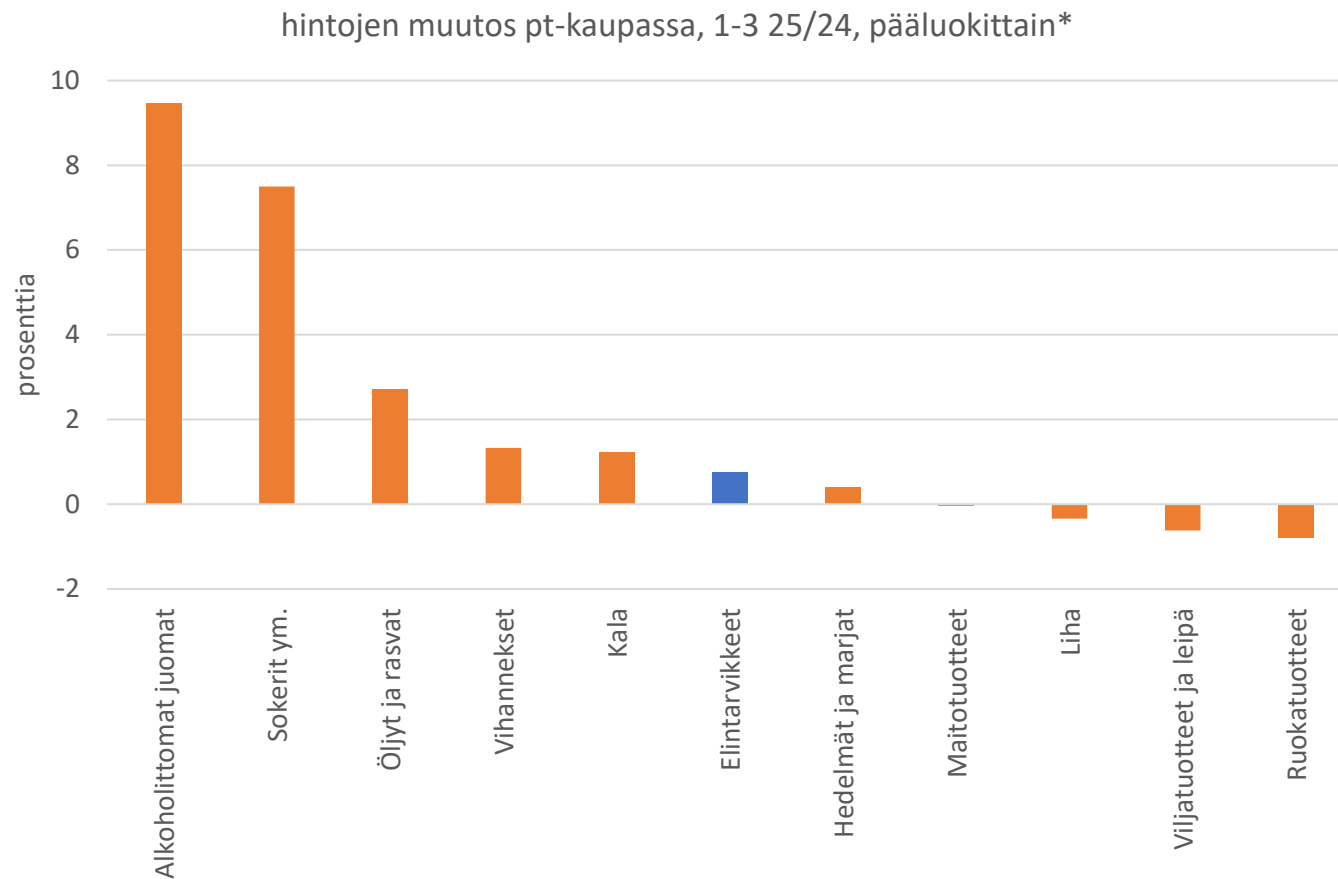
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

# Elintarvikemyynnin kokonaismäärä laski



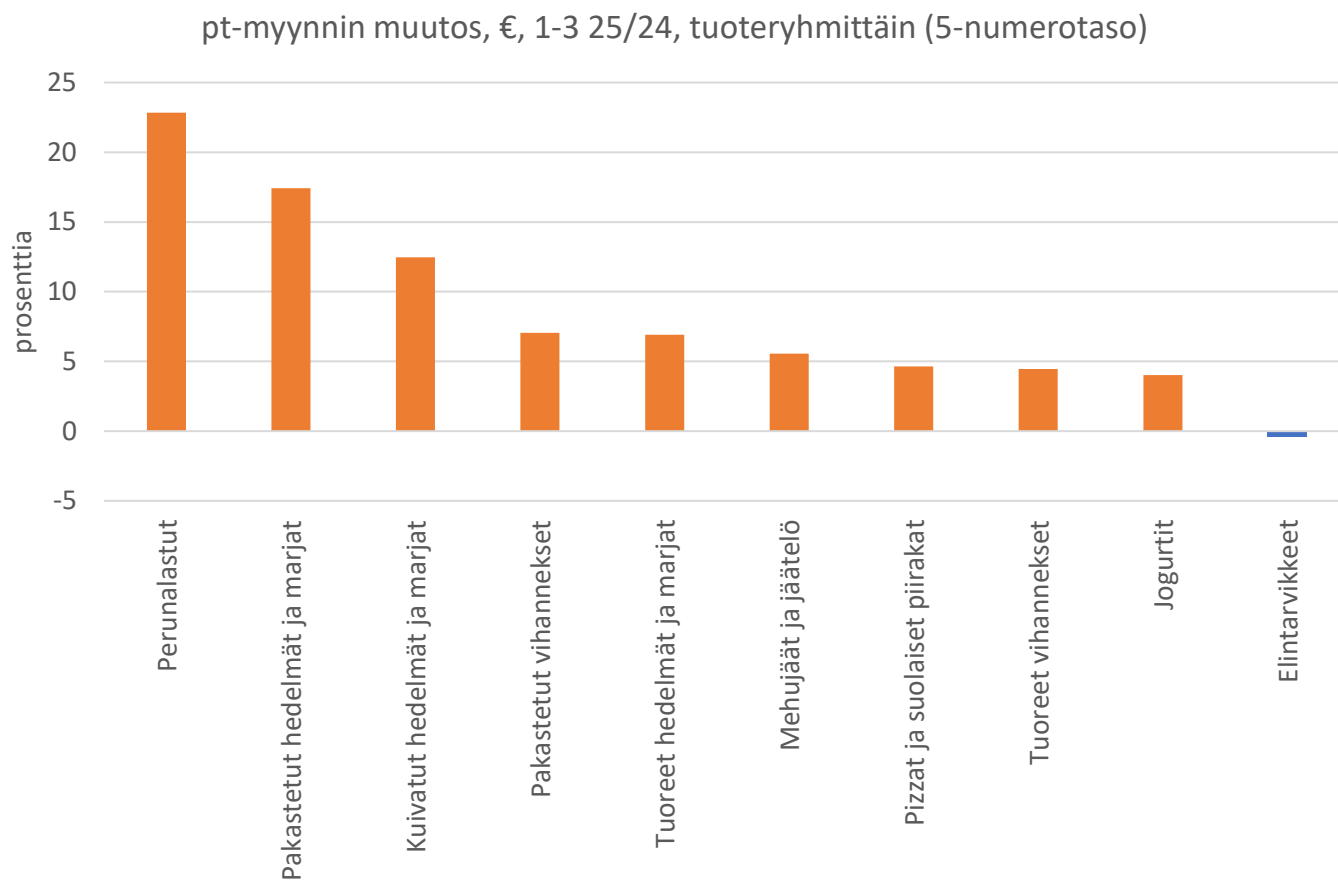
- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnin määrä kasvoi tammi-maaliskuussa kolmessa pääluokassa
  - Hedelmät ja marjat +7,0 %
  - Vihannekset +4,1 %
  - Maitotuotteet +0,5 %
- Kokonaisuudessaan elintarvikkeita myytiin vuoden takaiseen verrattuna vähemmän
  - Elintarvikkeet -1,1 %

# Hintakehityksessä iso vaihtelu pääluokkien välillä



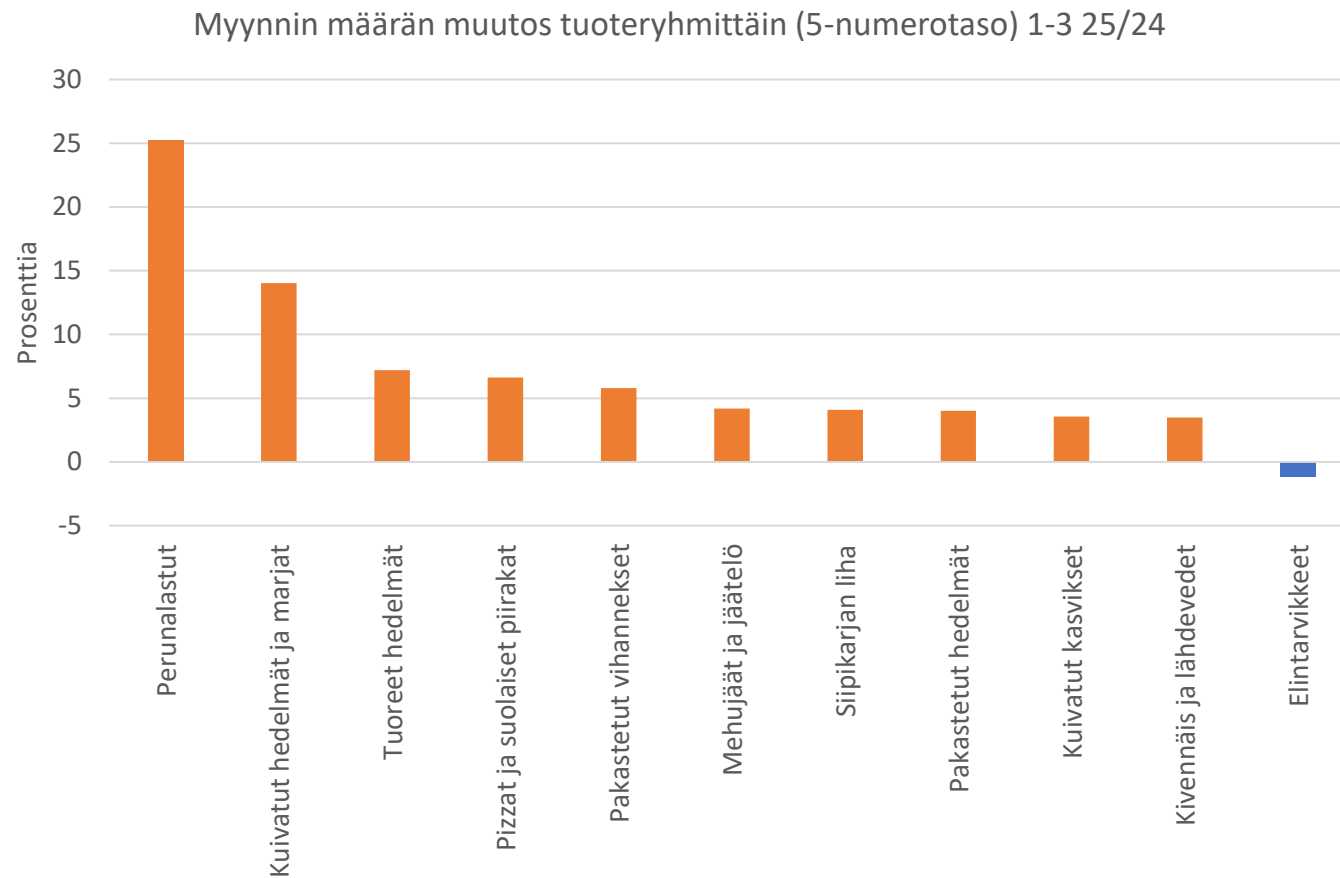
- Elintarvikkeiden hinnat päivittäistavarakaupassa nousivat maltillisesti
  - Elintarvikkeet +0,8 %
- Suurin hintojen nousu alkoholittomissa juomissa sekä pääluokassa, johon kuuluvat sokerit, hillot, hunaja, suklaa sekä makeiset
  - Alkoholittomat juomat +9,5 %
  - Sokerit ym. +7,5 %

# Hedelmien ja vihannesten myynnin arvo kasvoi laajasti



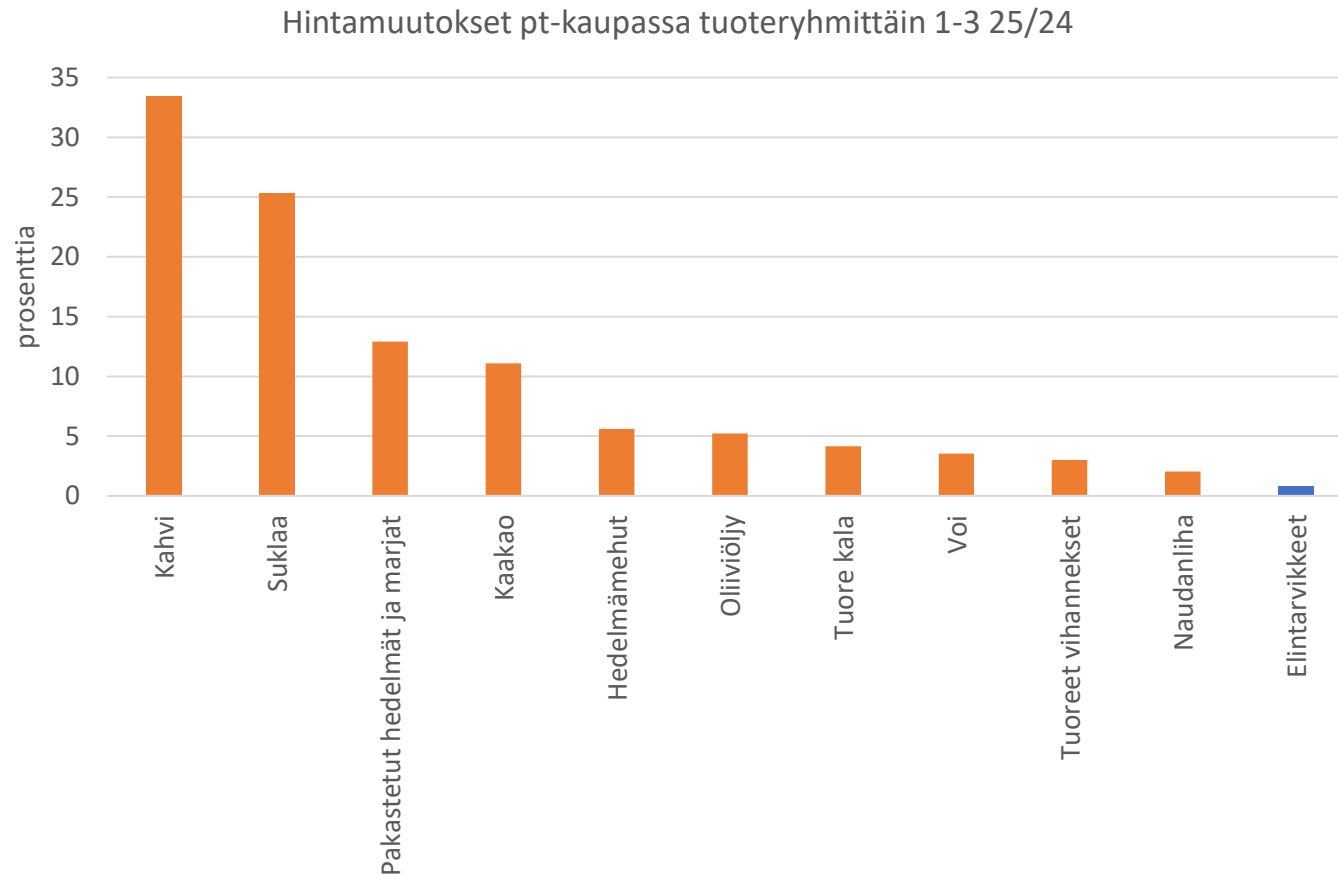
- Hedelmien, marjojen ja vihannesten myynnin kasvu näkyy kauttaaltaan tuoteryhmätarkastelussa
  - perunalastut kuuluvat pääluokkaan Vihannekset
- Myynnin kasvu ylitti 10 % kolmessa tuoteryhmässä
  - Perunalastut +23 %
  - Pakastetut hedelmät ja marjat +17 %
  - Kuivatut hedelmät ja marjat +12 %

# Perunalastujen myyty määrä harppasi



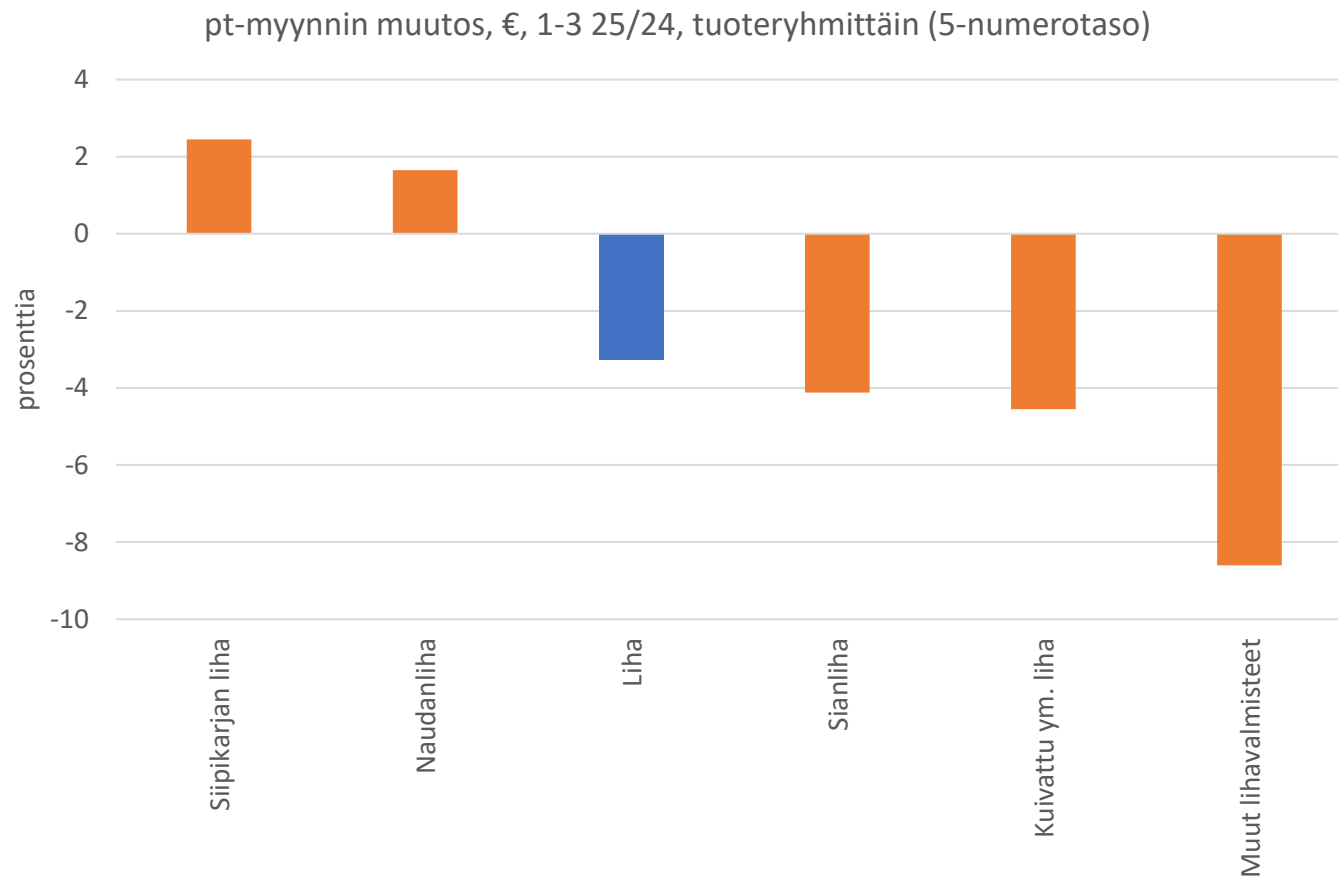
- Perunalastujen myydyt määrän kasvu erottuu muiden tuoteryhmien kehityksestä
  - Perunalastut +25 %
  - Osa kasvusta selittyy raportointimuutoksella
- Hedelmien, marjojen ja vihannesten myyty määrä on kasvanut laajasti eri tuoteryhmissä
- Pizzat ja siipikarjan liha kasvoivat kasvisten rinnalla
  - Pizzat ja suolaiset piirakat +6,6 %
  - Siipikarjan liha +4,1 %

# Kahvin ja suklaan hintataso pomppasi



- Kahvin hintataso oli päivittäistavarakaupassa alkuvuonna keskimäärin kolmanneksen vuoden takaista korkeampi
  - Kahvi +33 %
- Suklaan hinta oli alkuvuonna neljänneksen vuoden takaista korkeampi
  - Suklaa +25 %
- Naudanlihan hintakehitys poikkesi pääluokan Liha keskimääräisestä kehityksestä
  - Naudanliha +2,1 %
  - Liha -0,3 %

# Naudanlihan myynnin arvo kasvoi jauhelihapulasta huolimatta



- Kevään puheenaiheena ollut jauhelihapula ei näy naudanlihan myynnin arvossa
  - Naudanliha +1,7 %
  - Liha (pääluokka, kaikki lihat) -3,3 %
- Lihan myynnin volyyymi laski kaikissa tuoteryhmissä siipikarjanlihaa lukuun ottamatta
  - osa lihan pt-myyntistä on siirtynyt valmisruokiin ja -aterioihin
- Lihan hinnat laskivat kaikissa tuoteryhmissä naudanlihaa lukuun ottamatta
  - Naudanliha +2,1 %



# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden myynnin kasvu hiipui alkuvuonna. Tammi-maaliskuuhun 2024 verrattuna elintarvikkeiden myynnin arvo laski, vaikka hinnat nousivat hieman. Myynnin arvon lasku johtuu myydyin määrän laskusta.
- Suurin kasvu nähtiin hedelmien ja marjojen sekä vihannesten myynnissä. Niiden myynnin arvo kasvoi ennen kaikkea myydyin määrän kasvun seurauksena. Hedelmien ja marjojen hinnat nousivat hieman päivittäistavara-kaupan keskimääräisiä hintoja vähemmän. Vastaavasti vihannesten hinnat nousivat hieman keskimääräistä kehitystä nopeammin.
- Hedelmien, marjojen ja vihannesten myynnin kasvu näkyy laajasti. Kymmenestä eniten myynnin arvoa kasvattaneesta tuoteryhmästä kuusi kuuluu edellä mainittuihin pääluokkiin.
- Kevään keskustelunaiheena ollut jauhelihapula ei suoraan näy naudanlihan myynnin kehityksessä. Naudanlihan hintakehitys päivittäistavara-kaupassa kuitenkin poikkeaa lihan keskimääräisestä kehityksestä. Naudanlihan hinnat nousivat samaan aikaan, kun lihan keskimääräiset hinnat laskivat.

8.5.2025

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)

REINU econ