



Lisää kilpailua kaavoitusta sujuvoittamalla

Nykyinen kaavoitusta koskeva lainsäädäntö (alueidenkäyttölaki) rajoittaa uusien kauppojen sijoittumista, nykyisten laajentamista ja mahdollisten uusien toimijoiden markkinoille tuloa. Kaupan tarpeisiin ja edellytyksiin kilpailla sekä päivittää konseptejään tulee puuttua alueidenkäyttölain uudistamisen yhteydessä. Ensisijaisesti kauppa haluaa eroon vähittäiskaupan suuryksikköjen sijoittumista koskevasta erityissääntelystä. Joka tapauksessa sääntelyä tulee keventää merkittävästi.

- Kaupan sijainti on yksi keskeisimmistä kaupan alan kilpailukeinoista. Ruokakaupan tulee olla helposti saavutettavissa kaikilla kulkumuodoilla, myös henkilöautolla.
- Kaavoituksen tulee olla mahdollistavaa, ennakoitavaa ja sujuvaa, jotta investoinnit ja kilpailun edellytykset lisääntyvät.
- Sijoittumisesta tulee antaa vahvempi päätösvalta investoivalle taholle, sillä ilman erityissääntelyäkin kauppa haluaa olla siellä, missä ihmisvirrat ovat ja missä asiakkaat sujuvasti asioivat.
- Kaupunkikeskustojen elinvoimaisuus edellyttää kaupunkirakenteen tiivistämistä ja riittävän hyvien päivittäistavarakaupan palveluiden saatavuutta.
- Kuntien tulee varata päivittäistavarakaupan toimijoille riittävästi eri kokoisia kauppapaikkoja, myös keskusta-alueella, niiden kilpailukyvyyn mahdollistamiseksi ja nykyistä kuluttajakysyntää vastaamaan.
- Verkkokaupan kehittyminen edellyttää kaupan toimijoilta joustavuutta ja muuntautumiskykyä, mikä tulee ottaa huomioon kaavoituksessa ja päätöksenteossa.

Ratkaisuehdotuksemme

Mahdollistetaan investoinnit nopeuttamalla, sujuvoittamalla ja joustavoittamalla sääntelyä. Kaupan suuryksikköiden sijoittumista koskevaa erityislainsäädäntöä ei tarvita, vaan riittää kun kaavoitetaan riittävästi kaupan tarpeisiin soveltuvia kauppapaikkoja ja huolehditaan infra kuntoon. Joka tapauksessa sijoittumista koskevaa sääntelyä tulee keventää merkittävästi.

Huomioidaan alueidenkäyttölain uudistamisessa se, että kaupan toimintaympäristö on murroksessa ja verkkokauppa haastaa perinteistä kaupaa enenevässä määrin.

Myös kuntien tulee sujuvoittaa ja yhdenmukaistaa luvitusprosessejaan, parantaa vuoropuhelua investoivien tahojen kanssa sekä kaavoittaa riittävästi kaupalle (ml. ruokakaupalle) soveltuvia kauppapaikkoja.



Lisätietoja:

Asiantuntija Tea Taivalkoski, Päivittäistavarakauppa ry | 050 549 9174 | tea.taivalkoski@pty.fi | Pty.fi