



Miten vaikuttaa kaupan myymäläverkostoon?

SUOMESSA ON YHTEENSÄ noin 4 400 päivittäistavaramyymälää, joista reilu 2 730 on marketmyymälöitä. Maaseudun kyläkauppoja on noin 160.

ALKON MYYMÄLÄN SJOITTUMINEN päivittäistavaramyymälän yhteyteen vaikuttaa asiakasvirtoihin ja siten myymälän myyntimäärään. Toisin sanoen, Alkon sijoittuminen vääristää päivittäistavarakaupan yritysten kilpailua.

KOKO MAAN KATTAVAN myymäläverkoston säilymistä voidaan turvata ja maaseudun ruokakauppojen kannattavuutta ja kilpailukykyä parantaa markkinaehtoisesti purkamalla tuotevalikoiman rajoituksia, esimerkiksi sallimalla mietojen viinien myynti ruokakaupassa.

PIENEMMILLÄ MYYMÄLÖILLÄ on myyntivolyymiaan suurempi merkitys koko maan elintarvikehuollon ja asuttavuuden säilymisessä. Maaseudun kaupan palvelut turvaavat alueensa yleistä elinvoimaa.

JOS HAJA-ASUTUSALUEEN pienessä myymälässä olisi tarjolla myös viinejä, kuluttaja voisi ostaa sieltä kaikki tarvitsemansa elintarvikkeet, yhdellä kertaa. Myös ilmaston kannalta haitallinen tarpeeton autoilu vähenisi.

Taloustutkimus kysyi 2021: *Jos mietojen viinien myynti päivittäistavarakaupassa sallittaisiin, voisitteko valita nykyistä useammin lähellä sijaitsevan pienen ruokakaupan tai haja-asutusalueen kaupan ruokaostosten ostospaikaksi?*

Vastaajista 75 % uskoi, että he valitsisivat säännöllisesti tai jonkin verran nykyistä useammin lähellä sijaitsevan pienen ruokakaupan tai haja-asutusalueen kaupan ruokaostosten ostospaikaksi. Vastaajista 21 % kertoi myös, että Alkon sijainti vaikuttaa merkittävästi tai jonkin verran siihen minkä kaupan he valitsevat ruokaostoksia varten.