

# Hillitään elintarvikemarkkinan sääntelyä ja lisätään ketjun toimijoiden yhteistyötä

**Elintarvikeketjun sääntelyä on lisätty viime vuosina merkittävästi ja se kääntyy paikoin jo itseään vastaan. Elintarvikeketjun toimintaa ja kilpailukykyä edistetään parhaiten ketjun toimijoiden yhteistyöllä. Sääntely-ympäristön jatkuva muuttuminen ja toimintaympäristön ennustamattomuus rasittaa yrityksiä ja aiheuttaa merkittävää hallinnollista taakkaa.**

- EU:n sisämarkkinoilla ei kansallisen sääntelyn lisäämisellä voida vaikuttaa elintarvikeketjun toimijoiden tulonjakoon.
- Elintarvikemarkkinoiden sopimussuhteita koskevaa sääntelyä on jo tarpeeksi:
  - Yleislainsäädäntö: oikeustoimilaki, yrittäjänsuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa
  - Kilpailulainsäädäntö: erityisesti 4a § (määräävä markkina-asema)
  - Elintarvikeketjun erityislainsäädäntö: elintarvikemarkkinalaki ja sen jatkuvat muutokset
  - Suositukset: Elintarvikemarkkinavaltuutetun antamat suositukset ja kauppatapalautakunnan toimiessaan antamat suositukset
- Elintarvikeketjun tärkein tehtävä on tuottaa kuluttajalle ruokaa tehokkaasti, edullisesti ja vastuullisesti.
- Kuluttajille pitää pystyä tarjoamaan elintarvikkeita monipuolisesti ja kilpailukykyiseen hintaan. Kaupan omien merkkien liian kireä sääntely ei houkuttele uusia toimijoita markkinaan.
- Liiallinen sääntely ja jatkuvat muutokset sääntely-ympäristössä aiheuttavat elintarvikeketjun yrityksille hallinnollista taakkaa ja lisäkustannuksia sekä kangistavat toimijoiden yhteistyötä.
- Kotimaisen elintarvikeketjun toimintaa ja kilpailukykyä edistetään parhaiten ketjun toimijoiden yhteistyöllä. Vapaaehtoiset toimet ovat lainsäädäntöä joustavampi ja ketterämpi tapa edistää yhteisiä tavoitteita.

---

## Ratkaisuehdotuksemme

Karsitaan elintarvikeketjua koskevaa EU-tason ylittävää lainsäädäntöä uusien toimijoiden houkuttelemiseksi ja kilpailukykyyn säilyttämiseksi. Kehitetään elintarvikeketjun toimivuutta toimijoiden yhteistyöllä.

Tehdään selvitys päivittäistavarakauppaa koskevan kilpailulain 4a-pykälän (määräävä markkina-asema päivittäistavarakaupan alalla) vaikuttavuudesta ja toimivuudesta. Pykälä hankaloittaa yhdessä tekemistä, mikä on enenevässä määrin välttämätöntä muun muassa vastuullisuusraportoinnin osalta.

---

### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tuula Loikkanen, Päivittäistavarakauppa ry | 040 922 0750 | tuula.loikkanen@pty.fi | Pty.fi