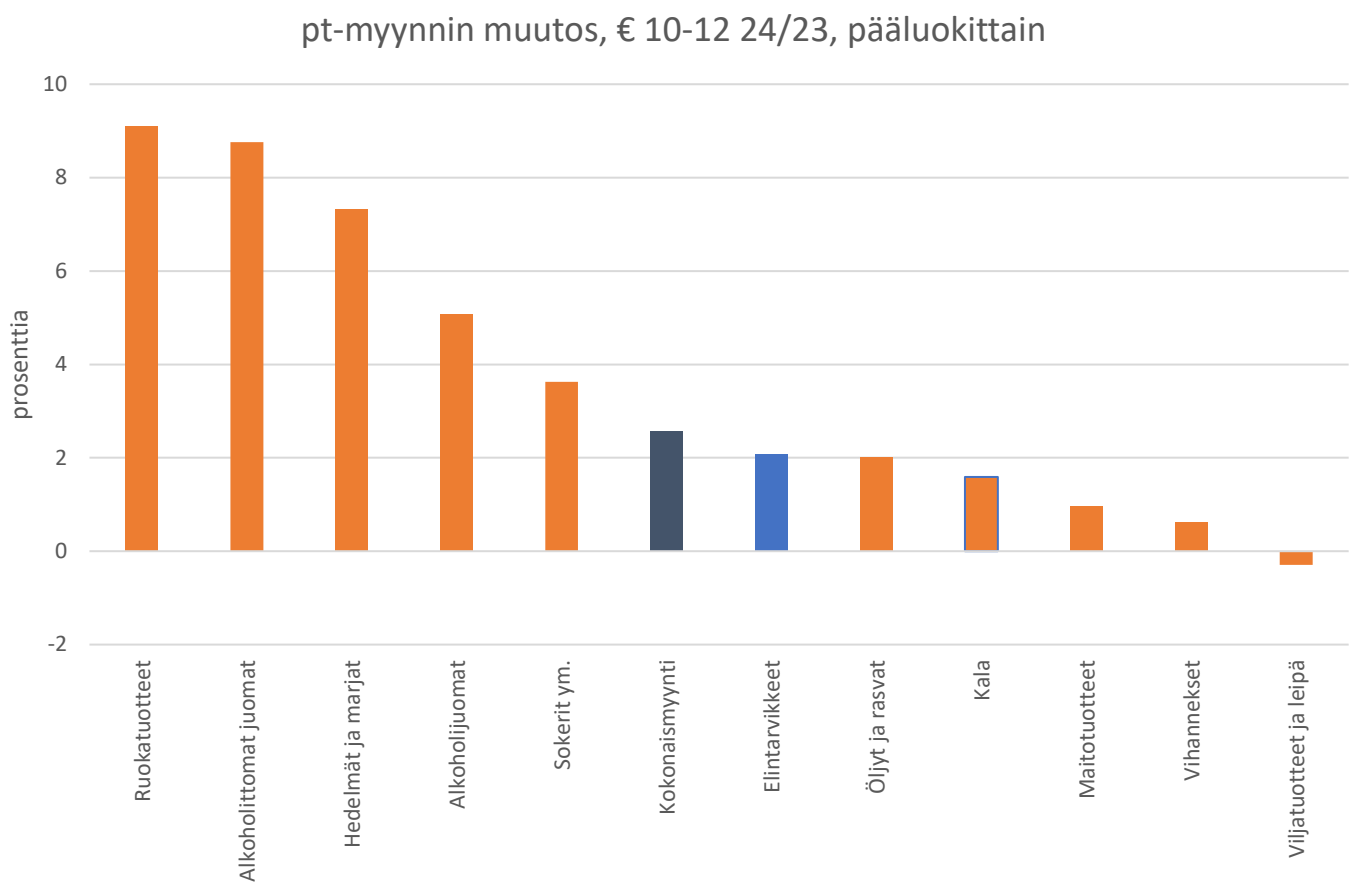
Elintarvikkeiden pt-myynnin kehitys

loka-joulukuu 2024

Kyösti Arovuori, REINU econ Oy

Päivittäistavarakauppa ry

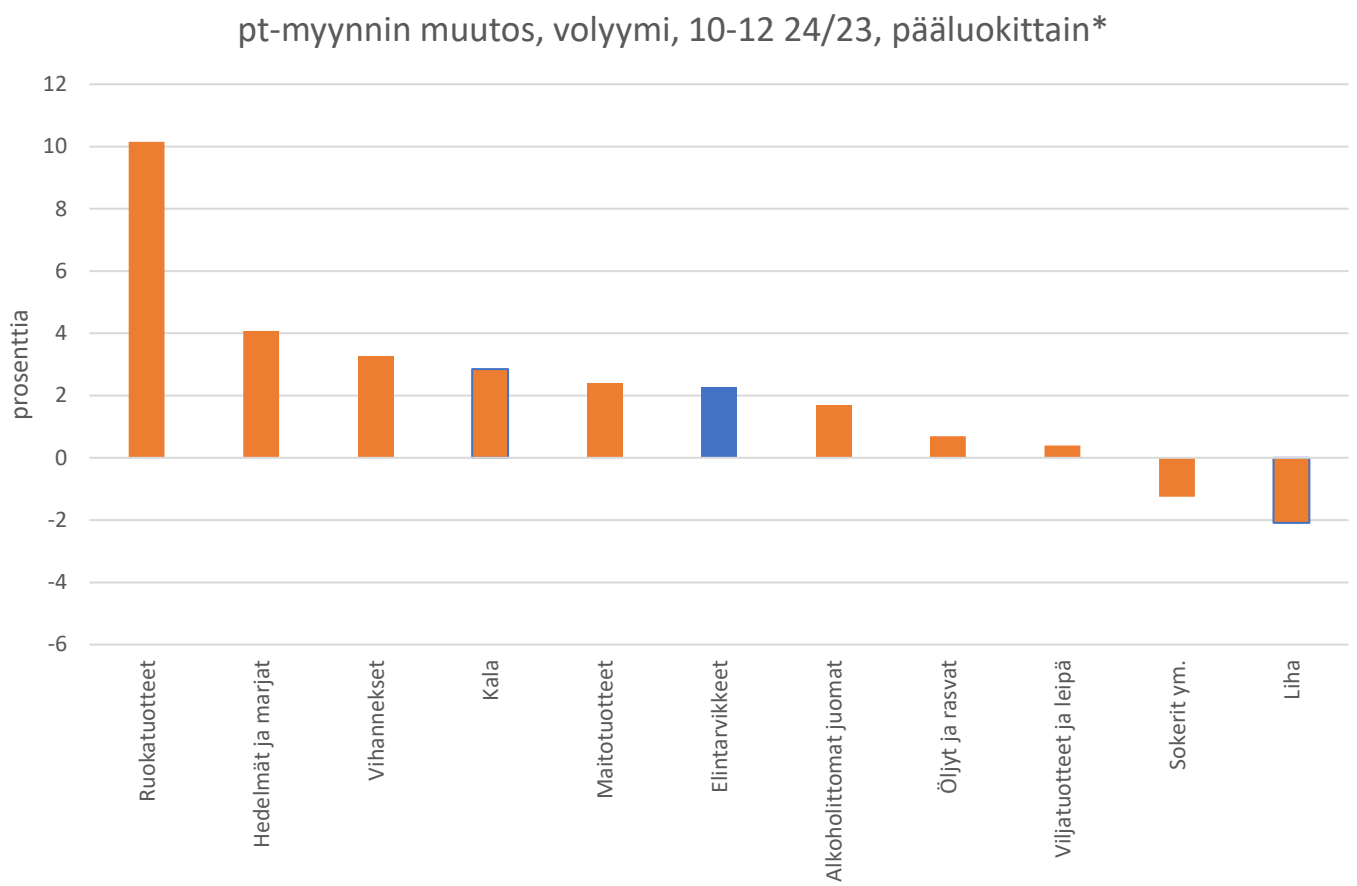
Kokonaismyynti kasvoi elintarvikemyyntiä nopeammin



- Elintarvikkeiden myynti pt-kaupassa kasvoi loka-joulukuussa kokonaismyyntiä hitaammin
  - Elintarvikkeet +2,1 %
  - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) +2,6 %
- Ruokatuotteet kasvoivat valmisruokien vanavedessä
  - Ruokatuotteet +9,1 %
  - Alkoholittomat juomat +8,8 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Hedelmien ja vihannesten myynti kiipesi kasvuun

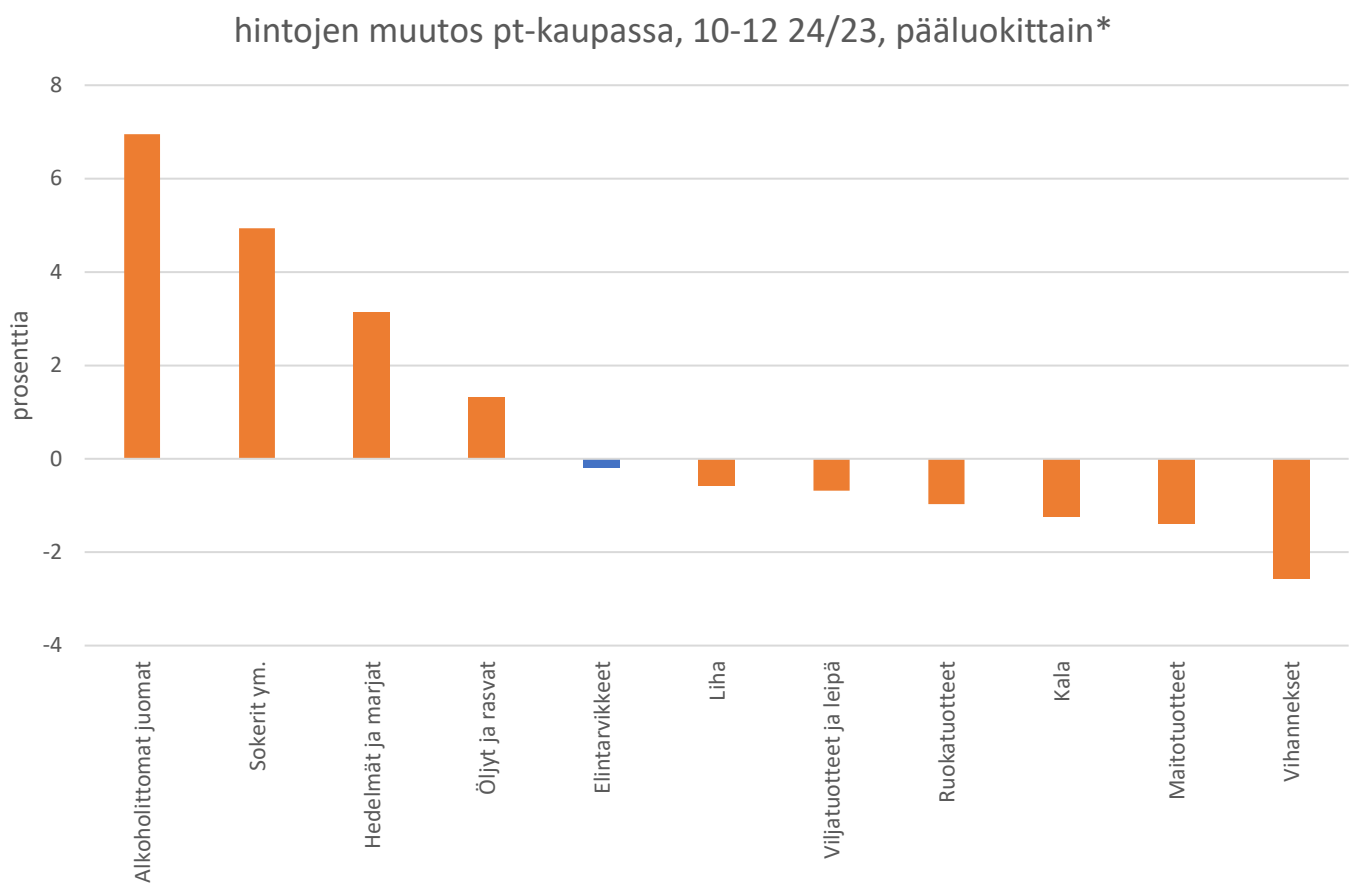


- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi loka-joulukuussa
  - Elintarvikkeet +2,3 %
- Valmisruokien myynnin määrän kasvu näkyy pääluokan Ruokatuotteet kasvuna
  - Ruokatuotteet +10,2 %
  - Hedelmät ja marjat +4,1 %
  - Vihannekset +3,3 %

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin määrän muutoksen tilastoarvo puuttuu

Hinnat laskivat loivasti

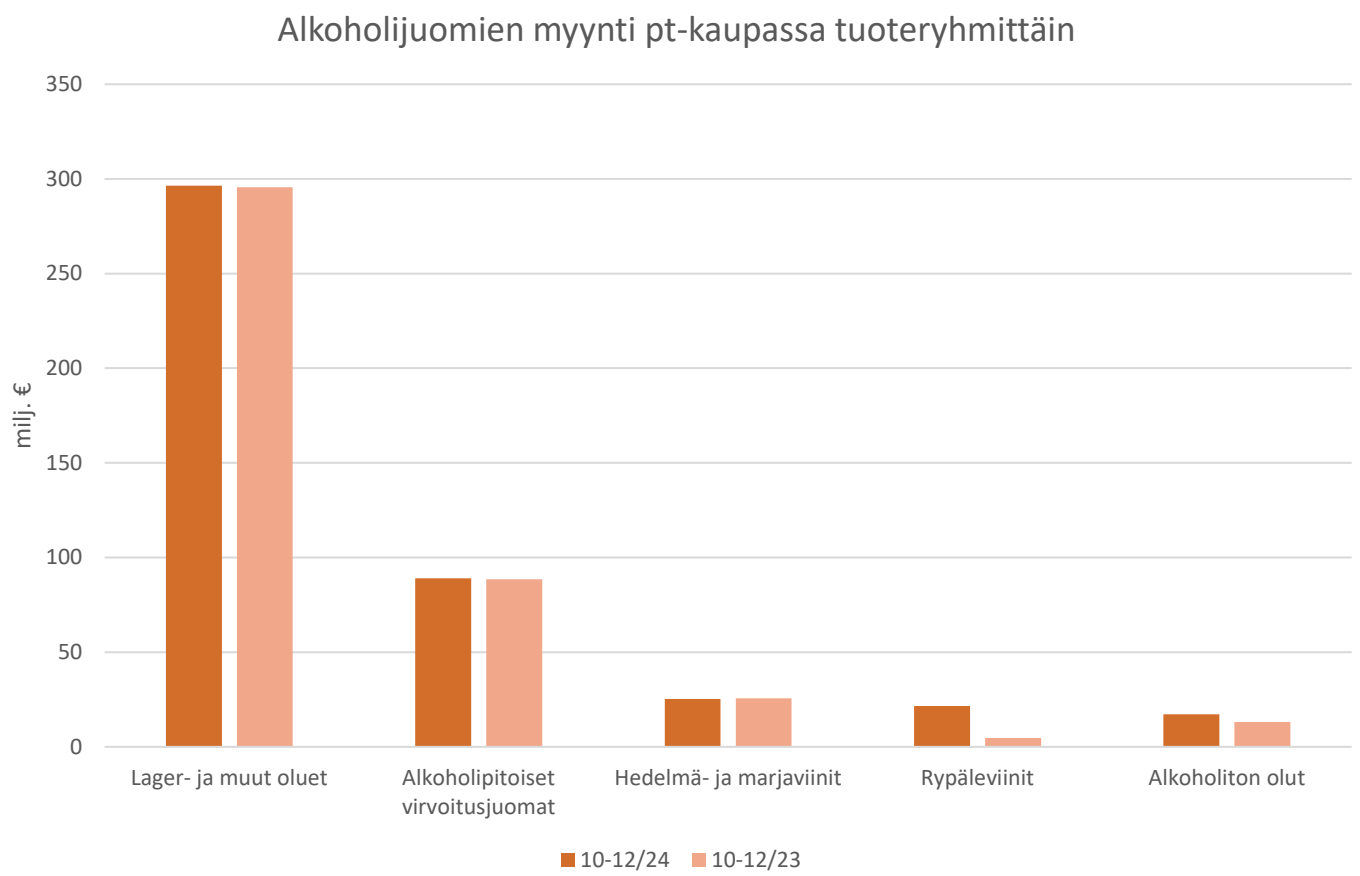


- Elintarvikkeiden hinnat laskivat pt-kaupassa keskimäärin vuoden takaiseen ajanjaksoon verrattuna
  - Elintarvikkeet -0,2 %
- Hintataso laski yhteensä kuudessa pääluokassa
- Suurimmat hintojen laskut olivat pääluokissa
  - Vihannekset -2,6 %
  - Maitotuotteet -1,4 %
  - Kala -1,2 %

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin määrän muutoksen tilastoarvo puuttuu

Alkoholin myynnin arvo kasvoi maltillisesti



- Alkoholilain muutokset näkyvät loka-jouluun osalta tuoteryhmässä Rypäleviinit
  - Rypäleviinit +351 %
- Tuoteryhmän myynti kasvoi vuoden takaisesta 17 milj. €
- Alkoholijuomien kokonaismyynti oli yhteensä 449 milj. €
  - Muutos +5 %
  - Euromääräinen myynnin kasvu yhteensä 22 milj. €

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden myynti pt-kaupassa kasvoi loka-joulukuussa kokonaismyyntiä hitaammin
- Valmisruokien myynnin määrän kasvu näkyy pääluokan Ruokatuotteet kasvuna
- Alkoholilain muutokset näkyvät loka-jouluun osalta tuoteryhmässä Rypäleviinit
  - tuoteryhmän myynti kasvoi vuoden takaisesta 17 milj. €
  - suhteellinen kasvu +351 %
  - tuoteryhmän osuus alkoholin kokonaismyynnistä vajaat 5 %

Elintarvikkeiden pt-myynnin kehitys

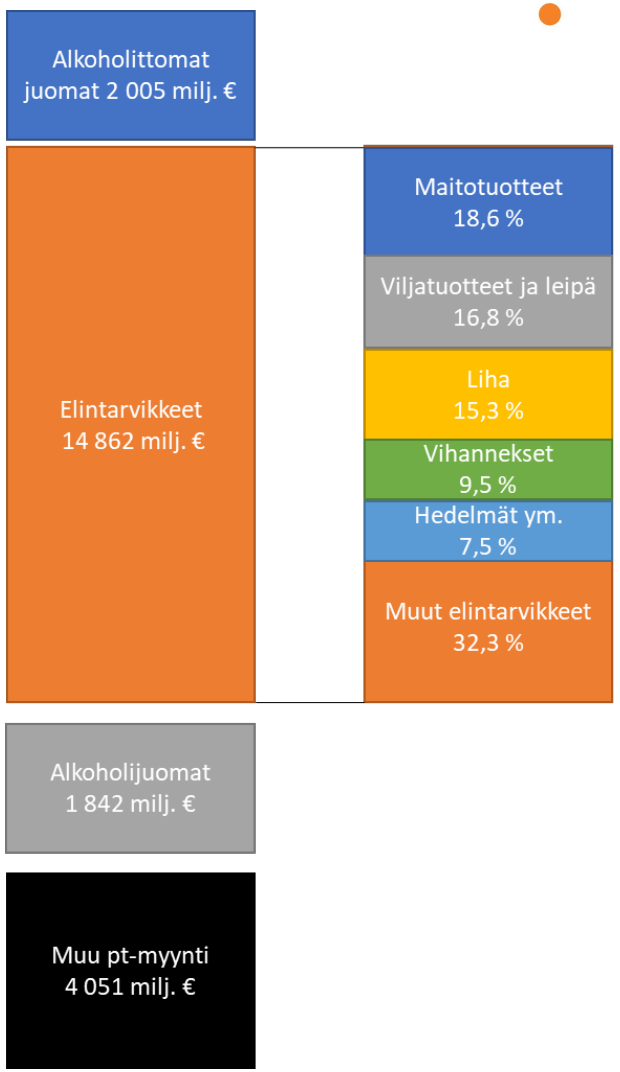
tammi-joulukuu 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

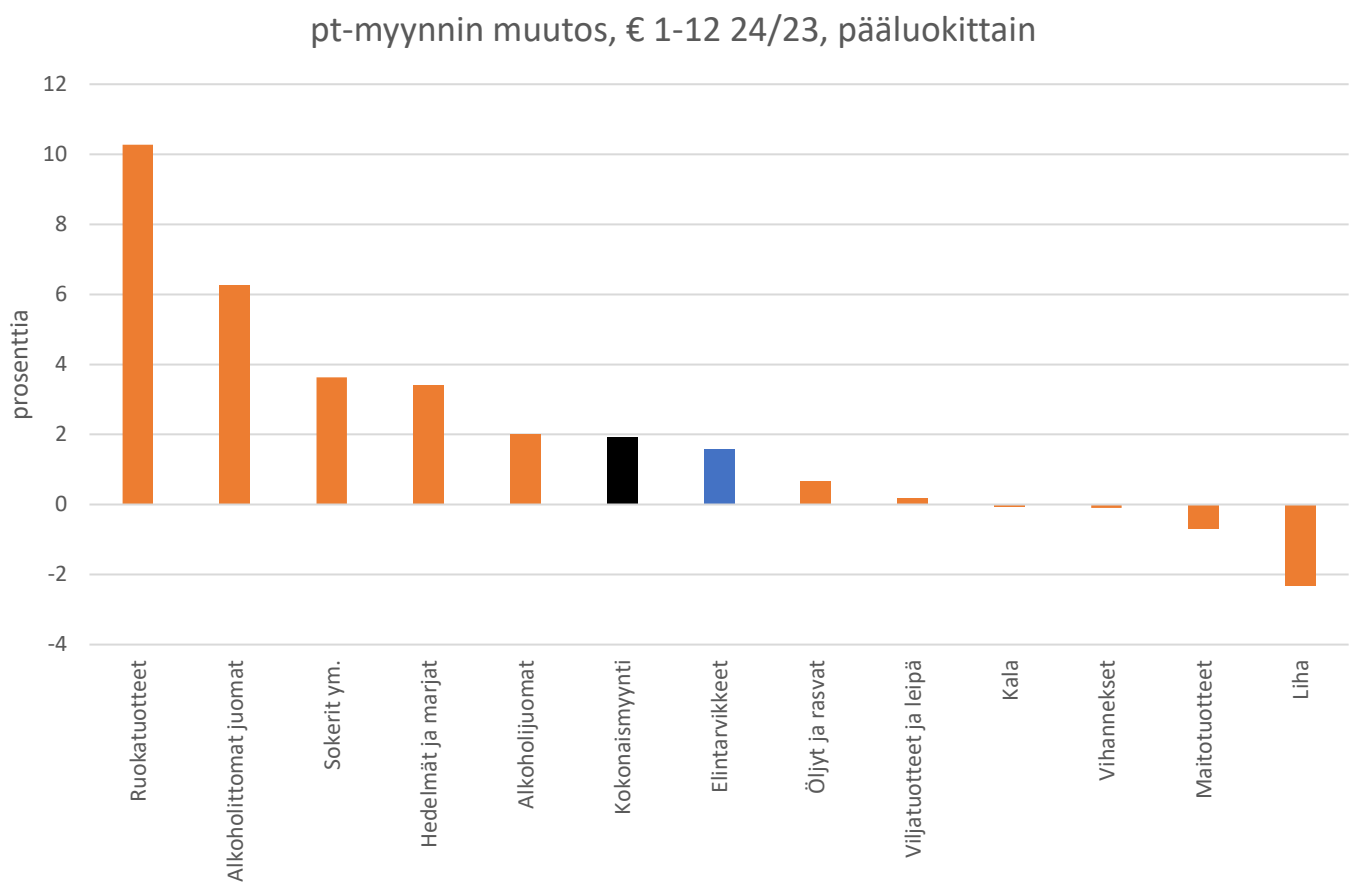
Päivittäistavarakauppa ry

Maitotuotteet suurin pääluokka

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-joulukuussa 2024
  - 16 867 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 14 862 milj. € (88 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 2 005 milj. € (12 %)
- Elintarvikkeiden 14 862 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 2 758 milj. € (18,6 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 2 490 milj. € (16,8 %)
  - Liha 2 279 milj. € (15,3 %)
  - Vihannekset 1 418 milj. € (9,5 %)
  - Hedelmät ja marjat 1 116 milj. € (7,5 %)
  - Muut 4 801 milj. € (32,3 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 842 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 4 051 milj. €



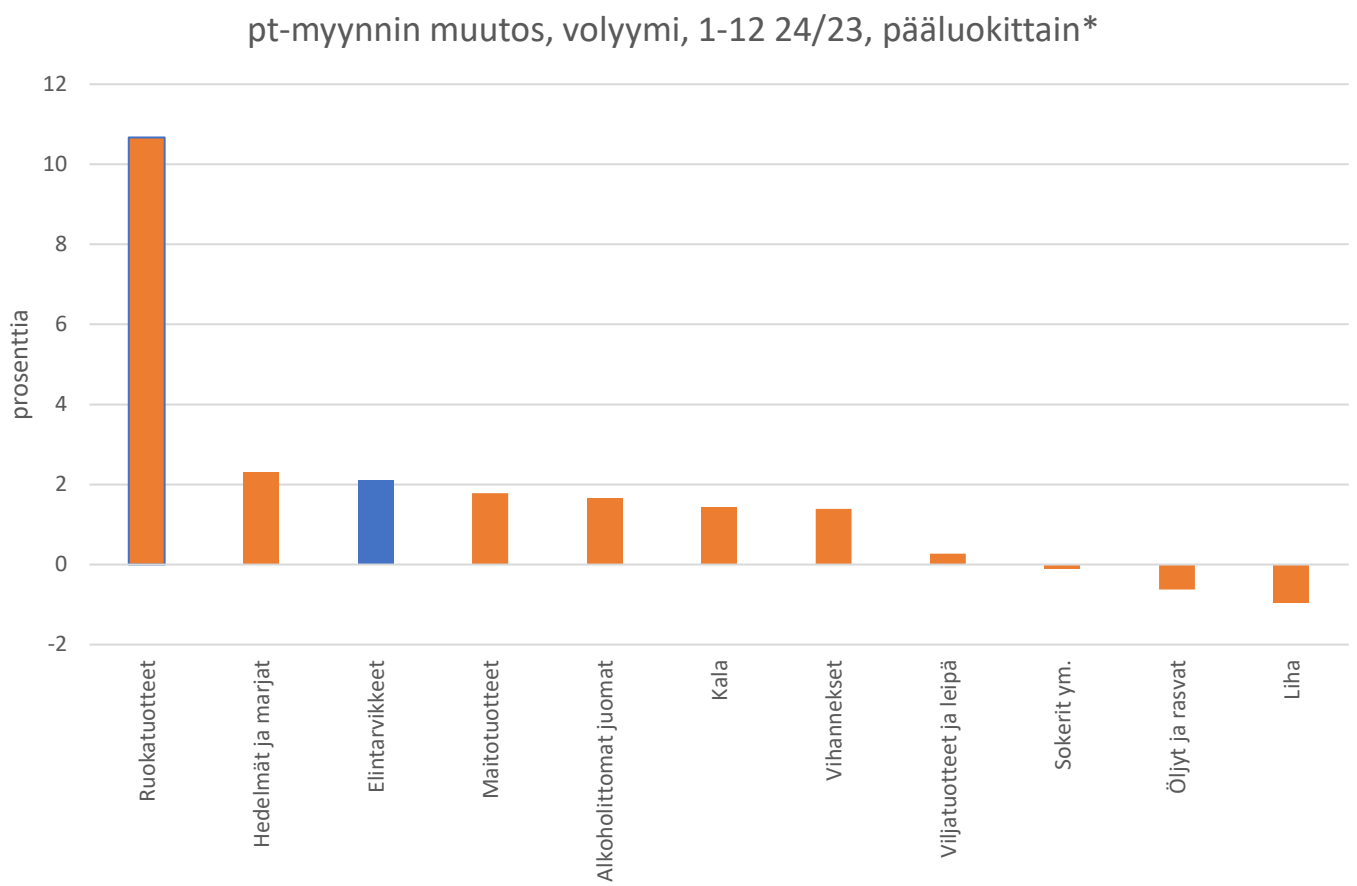
Valmisruuat vetivät myynnin kasvua



- Elintarvikkeiden kokonaismyynti kasvoi vuonna 2024
  - Elintarvikkeet + 1,6 %
  - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) +1,9
- Kasvu oli hieman pt-kaupan kokonaismyynnin kasvua hitaampaa
- Suurin myynnin kasvu oli pääluokassa Ruokatuotteet
  - +10,3 %
- Alkoholin myynti kasvoi hieman elintarvikemyyntiä nopeammin
  - Alkoholijuomat + 2,0 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Myynnin määrässä maltillinen kasvu

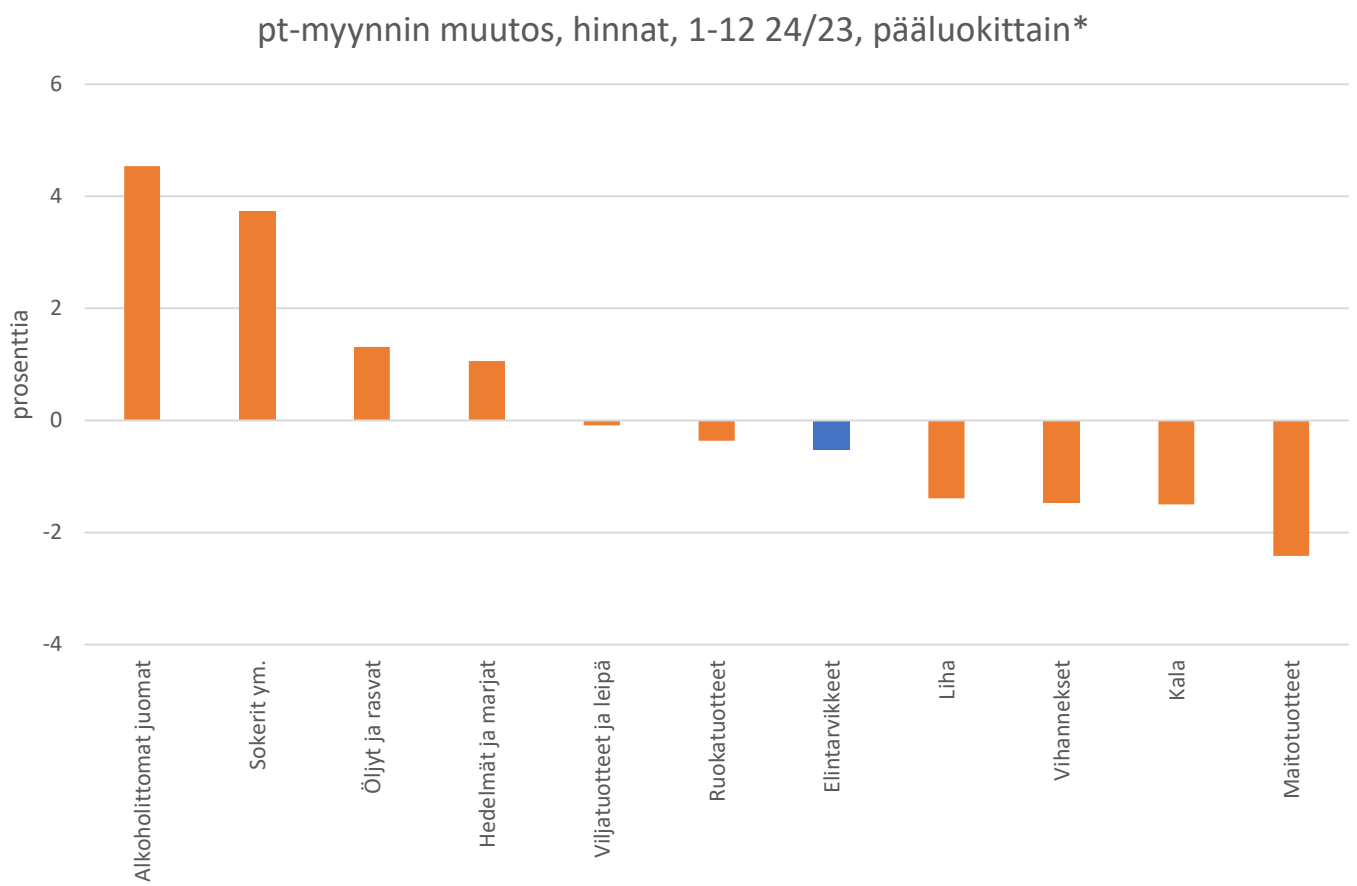


- Myynnin määrän kasvu oli nopeinta pääluokassa Ruokatuotteet
  - Ruokatuotteet +10,7 %
  - Elintarvikkeet +2,1 %
- Ruokatuotteiden myynti käytännössä valmisruokien myynnin kasvua
- Myynnin määrä laski kolmessa pääluokassa
  - Liha -1,0 %
  - Öljyt ja rasvat -0,6 %
  - Sokerit ym. -0,1 %

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin määrän muutoksen tilastoarvo puuttuu

Hinnat laskivat

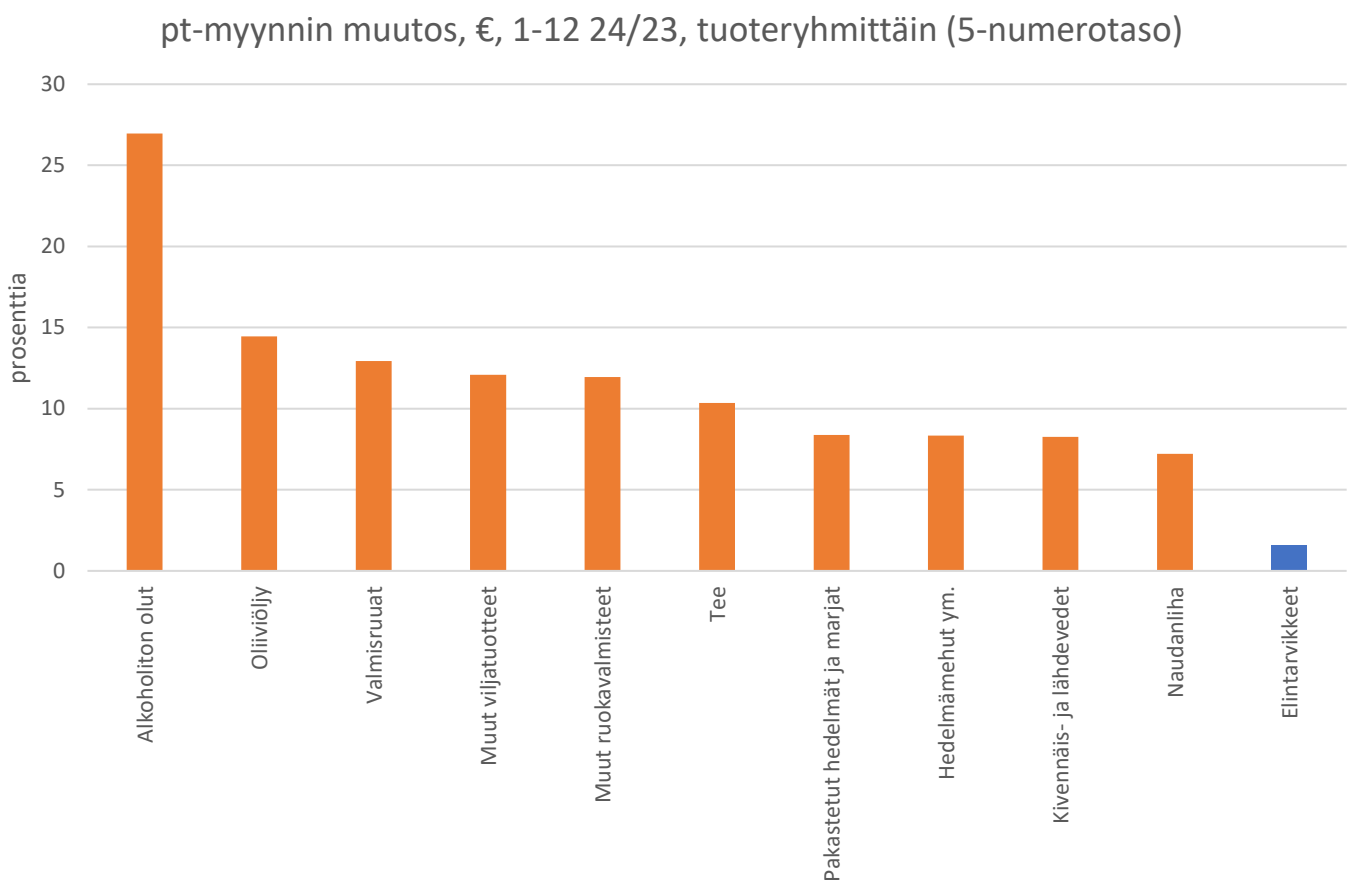


- Elintarvikkeiden hinnat pt-kaupassa laskivat
  - Elintarvikkeet -0,5 %
- Hinnat laskivat keskimääräistä hintakehitystä enemmän neljässä pääluokassa
  - Maitotuotteet -2,4 %
  - Kala -1,5 %
  - Vihannekset -1,5 %
  - Liha -1,4 %

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin hintamuutoksen tilastoarvo puuttuu

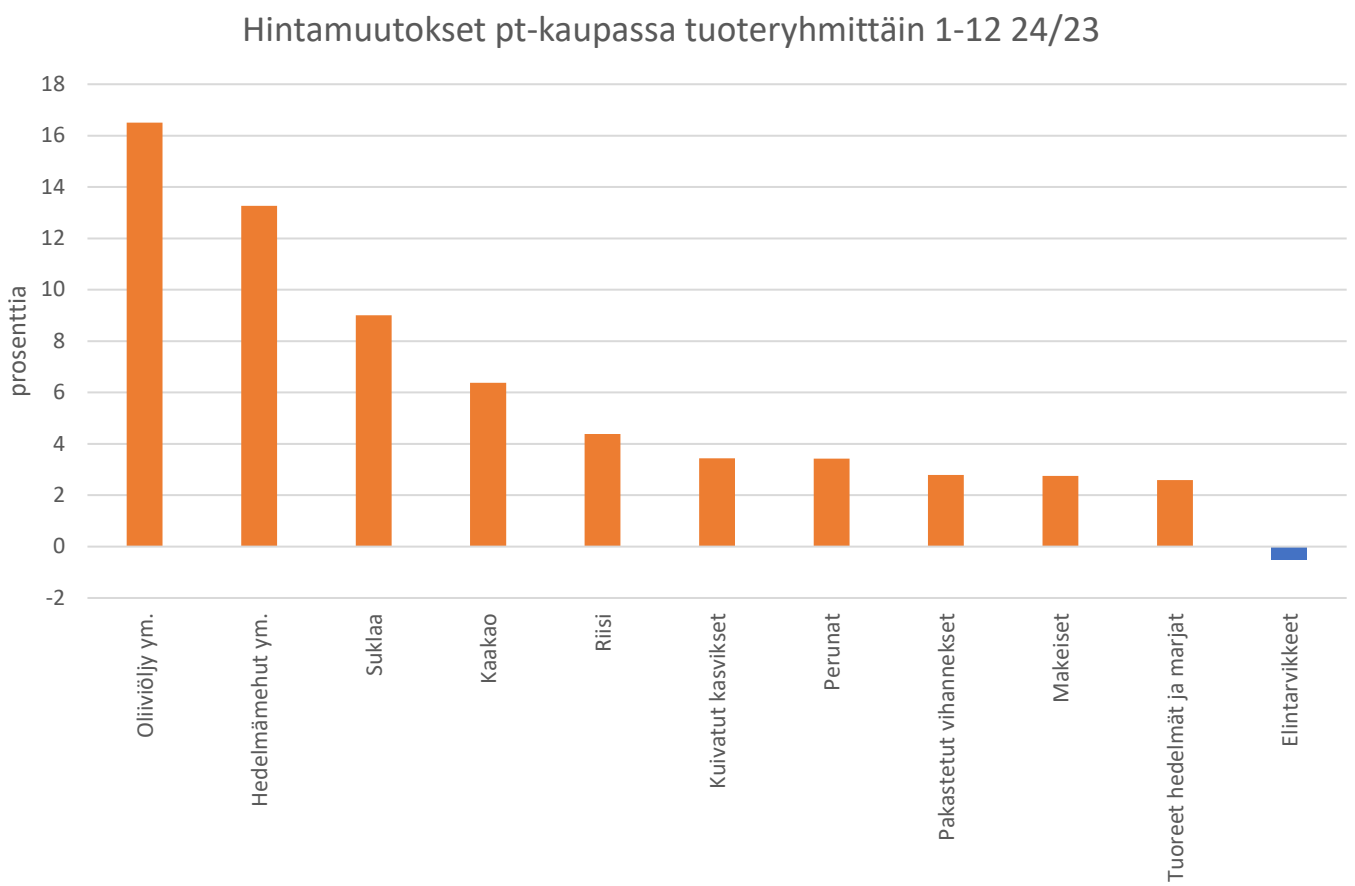
Yksittäisten tuoteryhmien myynnissä reipas kasvu



- Myynnin arvon kehityksessä isoja eroja tuoteryhmien välillä
  - Alkoholiton olut +27,0 %
  - Oliiviöljy + 14,5 %
  - Valmisruuat + 12,9 %
- Kokonaisuudessaan elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi maltillisesti
  - Elintarvikkeet +1,6 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin hintamuutoksen tilastoarvo puuttuu

Suurin hintavaikutus maailmalta

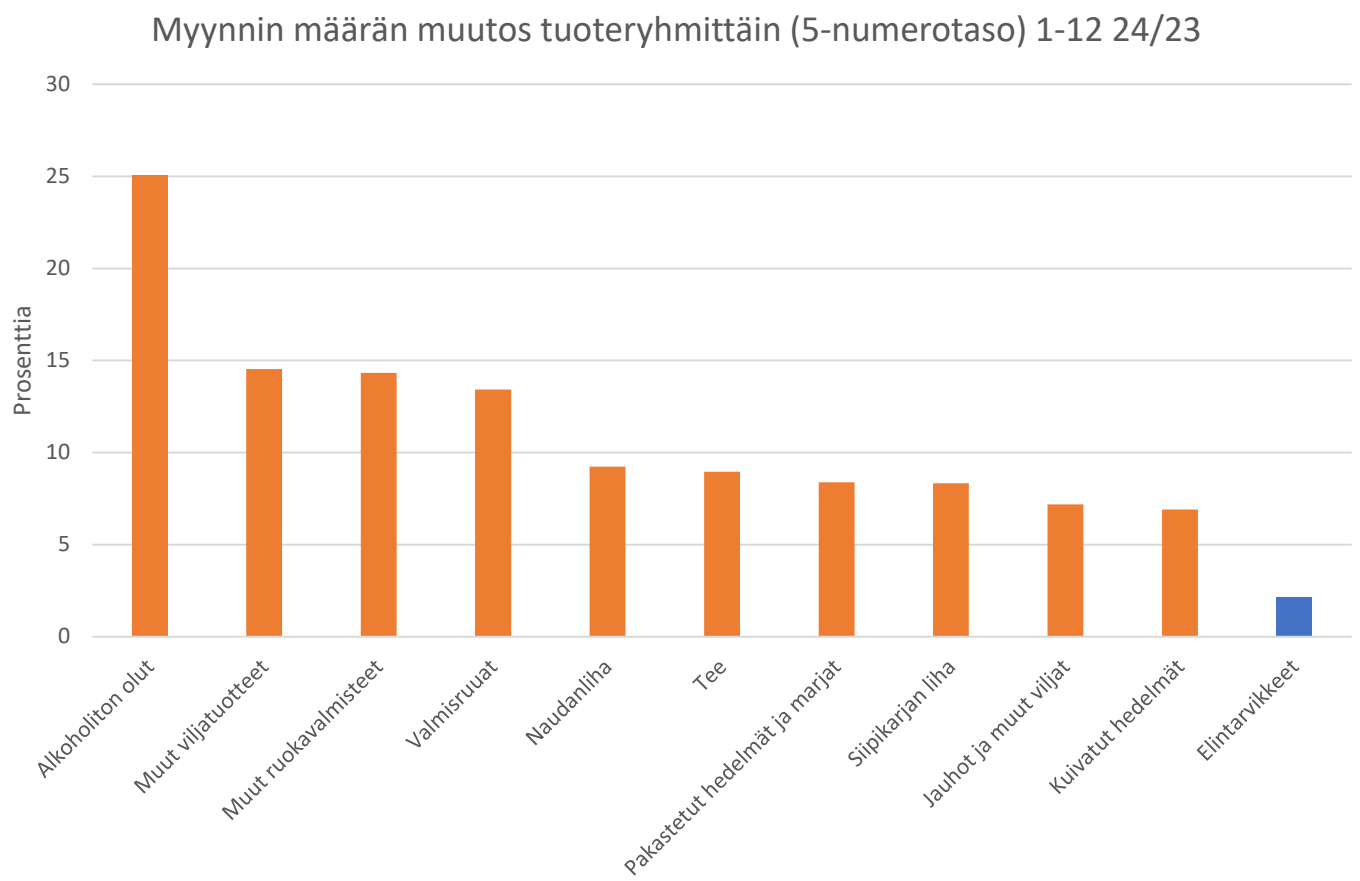


- Yksittäisten tuoteryhmien hinnoissa näkyvät maailmanmarkkinoilla tapahtuvat muutokset
  - Oliiviöljy +16,5 %
  - Hedelmämehut +13,3 %
  - Suklaa +9,0 %
  - Kaakao +6,4 %
- Kaikissa eniten nousseissa tuoteryhmissä hintojen nousun taustalla on raaka-aineiden hintojen nousu maailmanmarkkinoilla

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin hintamuutoksen tilastoarvo puuttuu

Ruokapöytään valmisruokaa ja alkoholitonta olutta

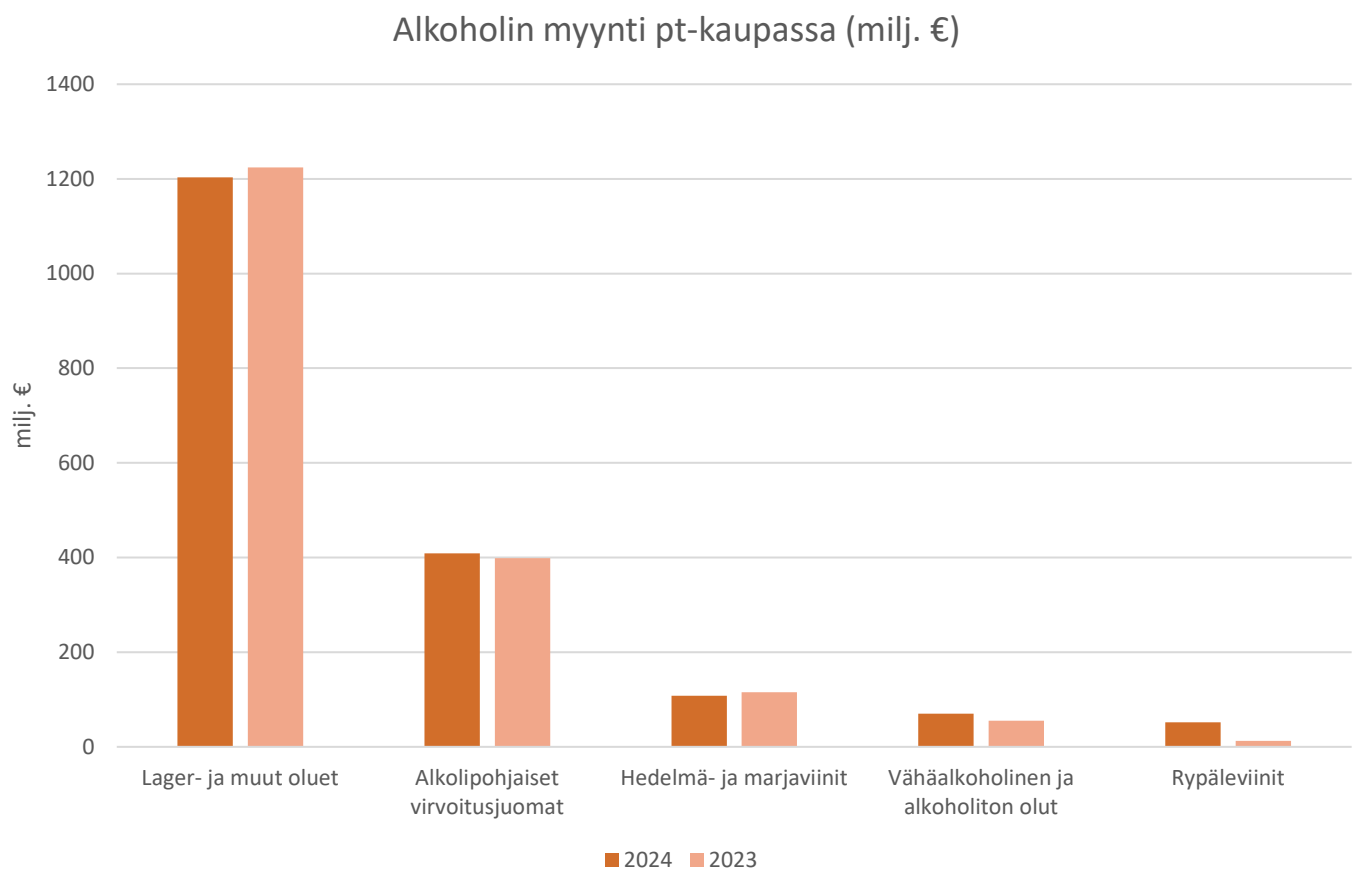


- Myynnin määrä kasvoi useassa tuoteryhmässä
- Nopein myydyn määrän kasvu
  - Alkoholiton olut +25,1 %
  - Muut viljatuotteet +14,5 %
  - Muut ruokavalmisteet +14,3 %
- Naudanlihan ja siipikarjan lihan myynti kasvoi
  - Naudanliha +9,2 %
  - Siipikarjan liha +8,3 %

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin hintamuutoksen tilastoarvo puuttuu

Oluen myynti laski



- Alkoholilainsäädännön muutokset näkyvät myynnissä rajallisesti
  - Alkoholin myynnin arvo + 2,0 %
- Lager- ja muut oluet päivittäistavarakaupan suurin alkoholituote
  - Lager- ja muut oluet 1 203 milj. € (myynnin muutos -1,7 %)
  - Alkoholipohjaiset virvoitusjuomat (sis. long- drink juomat) 409 milj. € (+2,5 %)
  - Hedelmä- ja marjaviinit (sis. siiderit) 108 milj. €
- Rypäleviinit kasvussa, mutta osuus edelleen pieni
  - Rypäleviinit 52 milj. € (+309 %)

REINU econ

Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy
*alkoholijuomien pt-myynnin hintamuutoksen tilastoarvo puuttuu

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden kokonaismyynti kasvoi vuonna 2024 maltillisesti
  - elintarvikkeiden myynnin arvon kasvu +1,6 %
- Elintarvikkeiden ostettiin määrällisesti viime vuotta enemmän ja samaan aikaan hinnat laskivat
  - elintarvikkeiden myydyn määrän kasvu +2,1 %
  - elintarvikkeiden hintojen lasku -0,5 %
- Alkoholilainsäädännön muutokset eivät tuoneet suuria muutoksia
  - Lager- ja muut oluet edelleen suurin pääluokka (1 203 milj. €)
  - Rypäleviinien myynti kasvoi reippaasti (+309 %), mutta tuoteryhmänä se on edelleen suhteellisen pieni (52 milj. €)

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi