

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

3. vuosineljännes 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

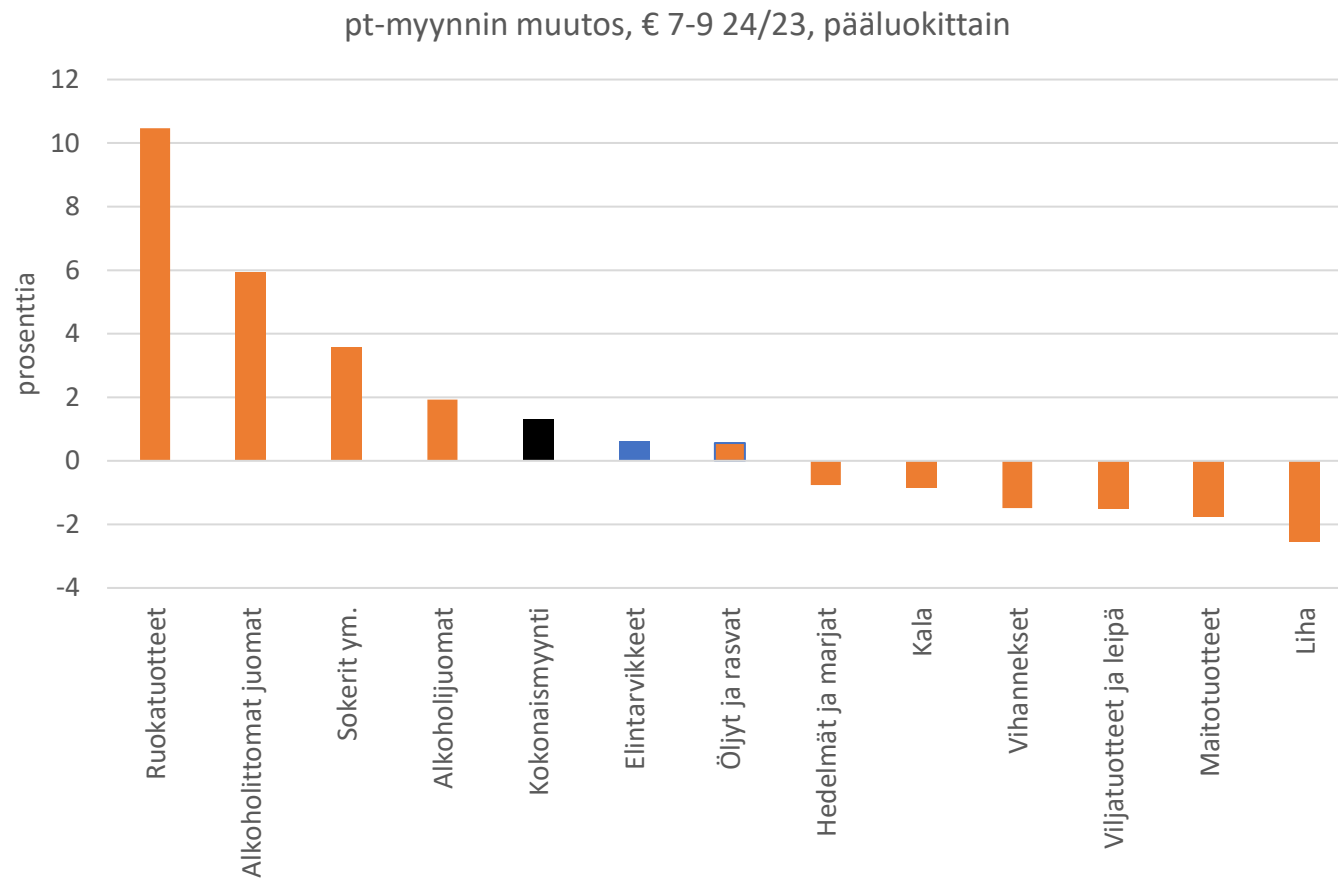
# Myynnin rakenteessa ei muutoksia

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa heinä-syyskuussa 2024
  - 4 244 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 720 milj. € (88 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 524 milj. € (12 %)
- Elintarvikkeiden 3 720 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 693 milj. € (18,6 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 625 milj. € (16,8 %)
  - Liha 569 milj. € (15,3 %)
  - Vihannekset 346 milj. € (9,3 %)
  - Hedelmät ja marjat 278 milj. € (7,5 %)
  - Muut 1 210 milj. € (32,5 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 503 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 1 040 milj. €



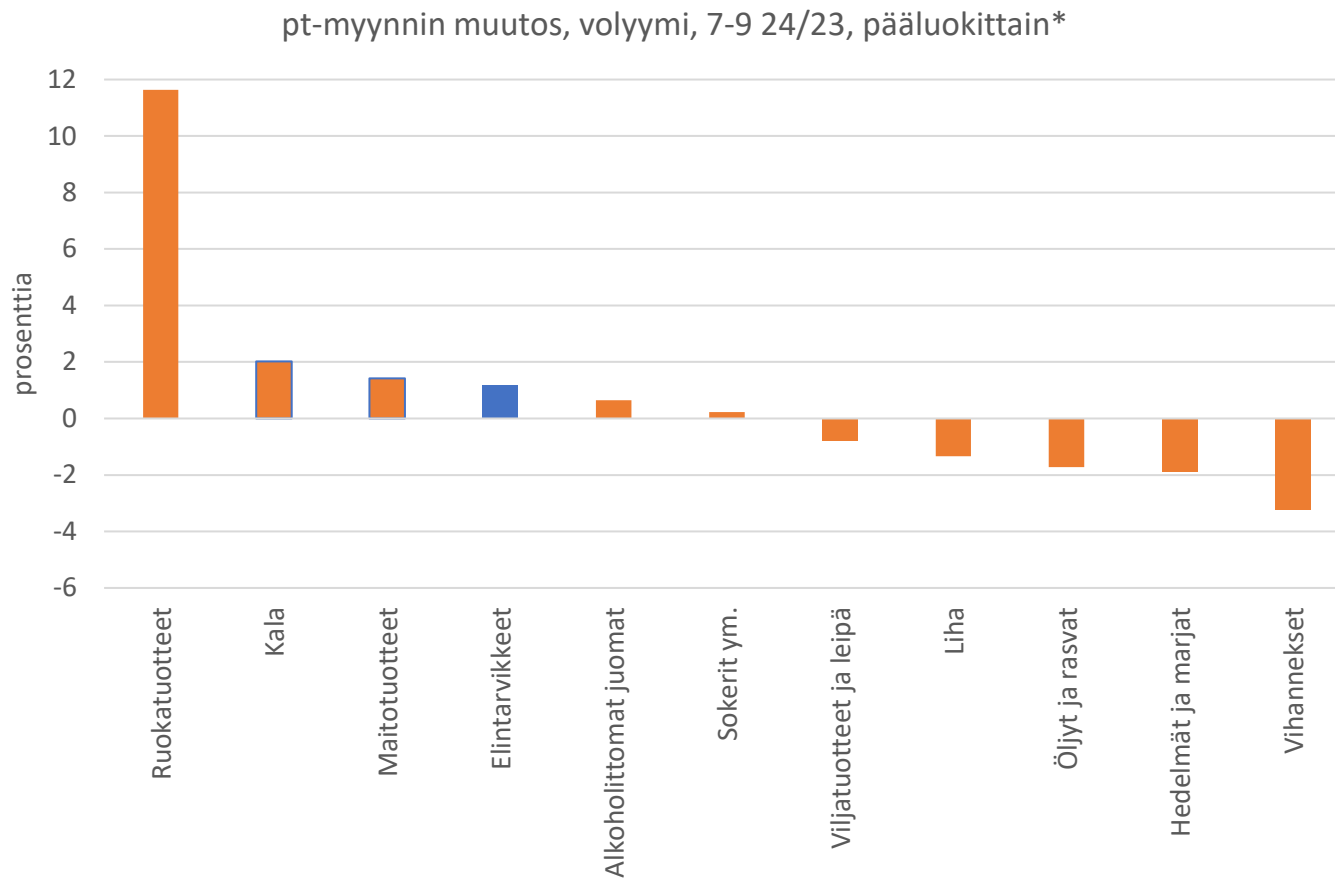
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

# Elintarvikemyynnin arvon kasvu hidasta



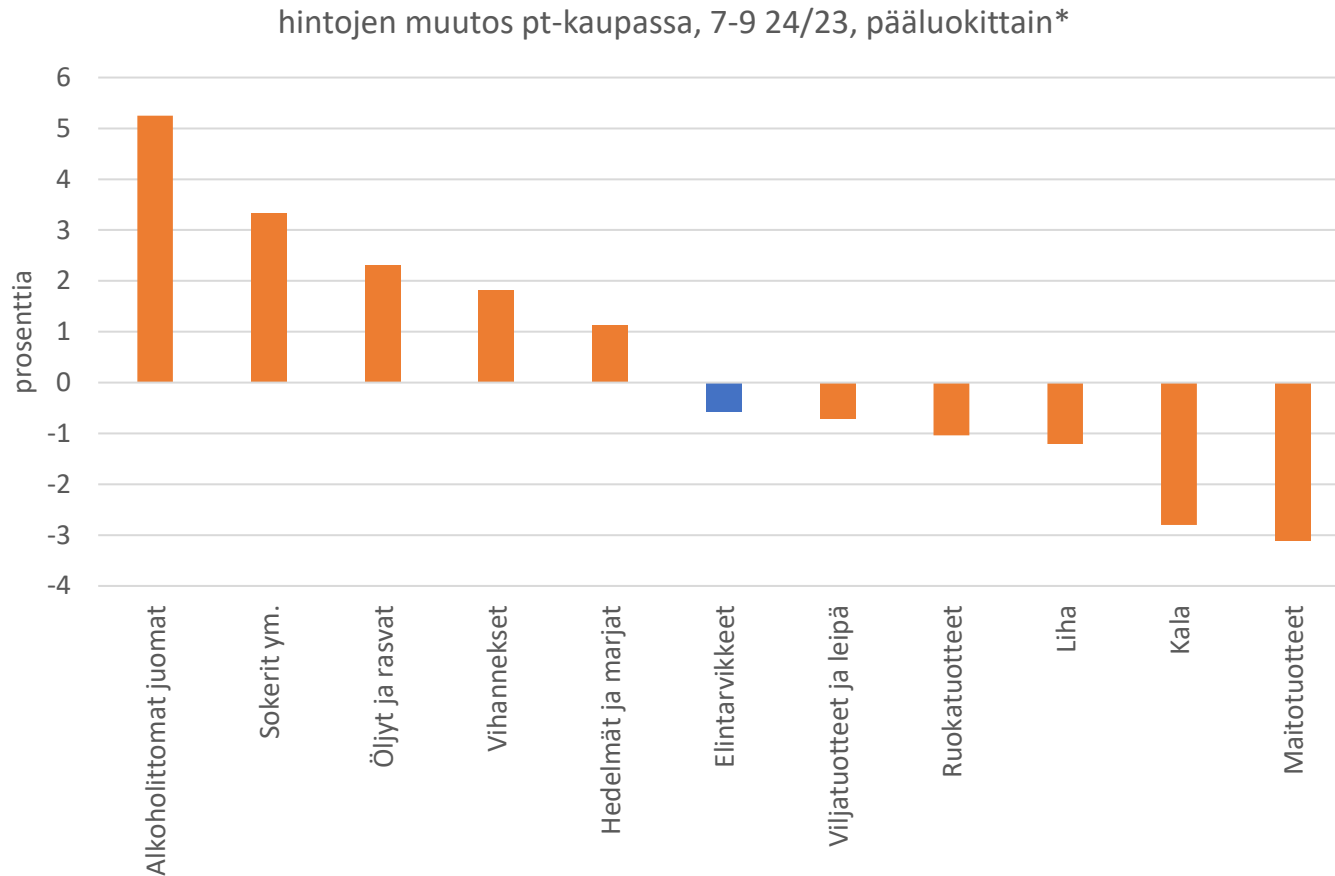
- Elintarvikkeiden myynti pt-kaupassa kasvoi heinä-syyskuussa kokonaismyyntiä hitaammin
  - Elintarvikkeet +0,6 %
  - Pt-kaupan kokonaismyynti (kaikki tuotteet) +1,3 %
- Valmisaterioiden ja -ruokien myynnin kasvu jatkui nopeana
  - Ruokatuotteet +10,5 %
- Myynnin arvo laski eniten kolmessa suurimmassa pääluokassa
  - Liha -2,5 %
  - Maitotuotteet -1,8 %
  - Viljatuotteet ja leipä -1,5 %

# Valmisateriat vetävät ruokatuotteiden myynnin kasvua



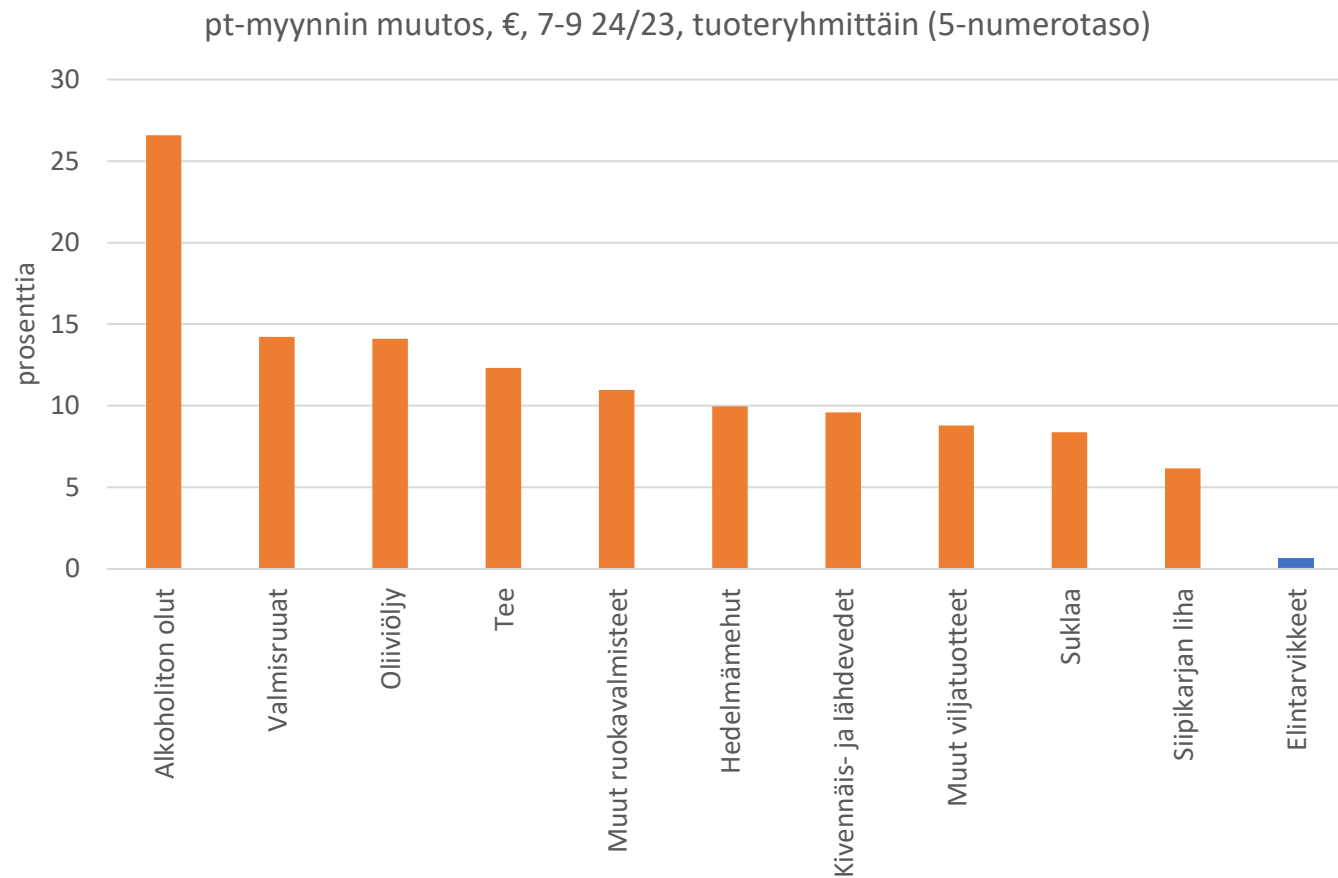
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi hitaasti
  - Elintarvikkeet +1,2 %
- Suurin kasvu oli pääluokassa Ruokatuotteet, jossa kehitystä ohjaa valmisaterioiden myydyn määrän kasvu
  - Ruokatuotteet +11,6 %
- Tilastossa volyymin kehitys on laskennallinen arvio myynnin kilomääräisestä kehityksestä
  - Positiivinen kehitys = myyty määrä kasvaa
  - Negatiivinen kehitys = myyty määrä laskee

# Hinnat laskivat isoimmassa pääluokissa



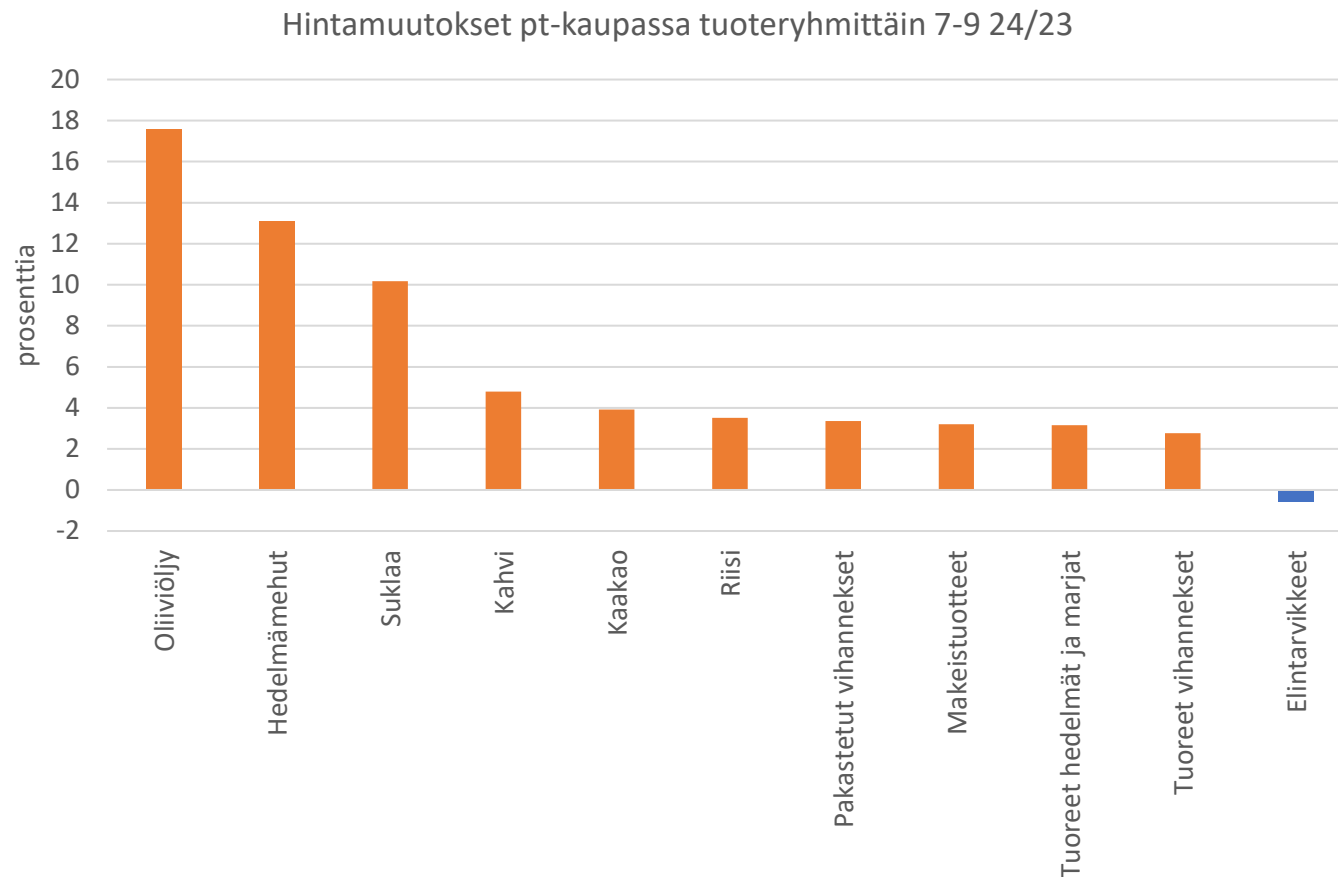
- Elintarvikkeiden hintataso pt-kaupassa laski heinä-syyskuussa verrattuna vuoden takaiseen
  - Elintarvikkeet -0,6 %
- Hinnat laskivat merkittävimmissä pääluokissa
- Suurin hintojen lasku oli maitotuotteissa
  - Maitotuotteet -3,1 %

# Alkoholiton olut suurin kasvaja



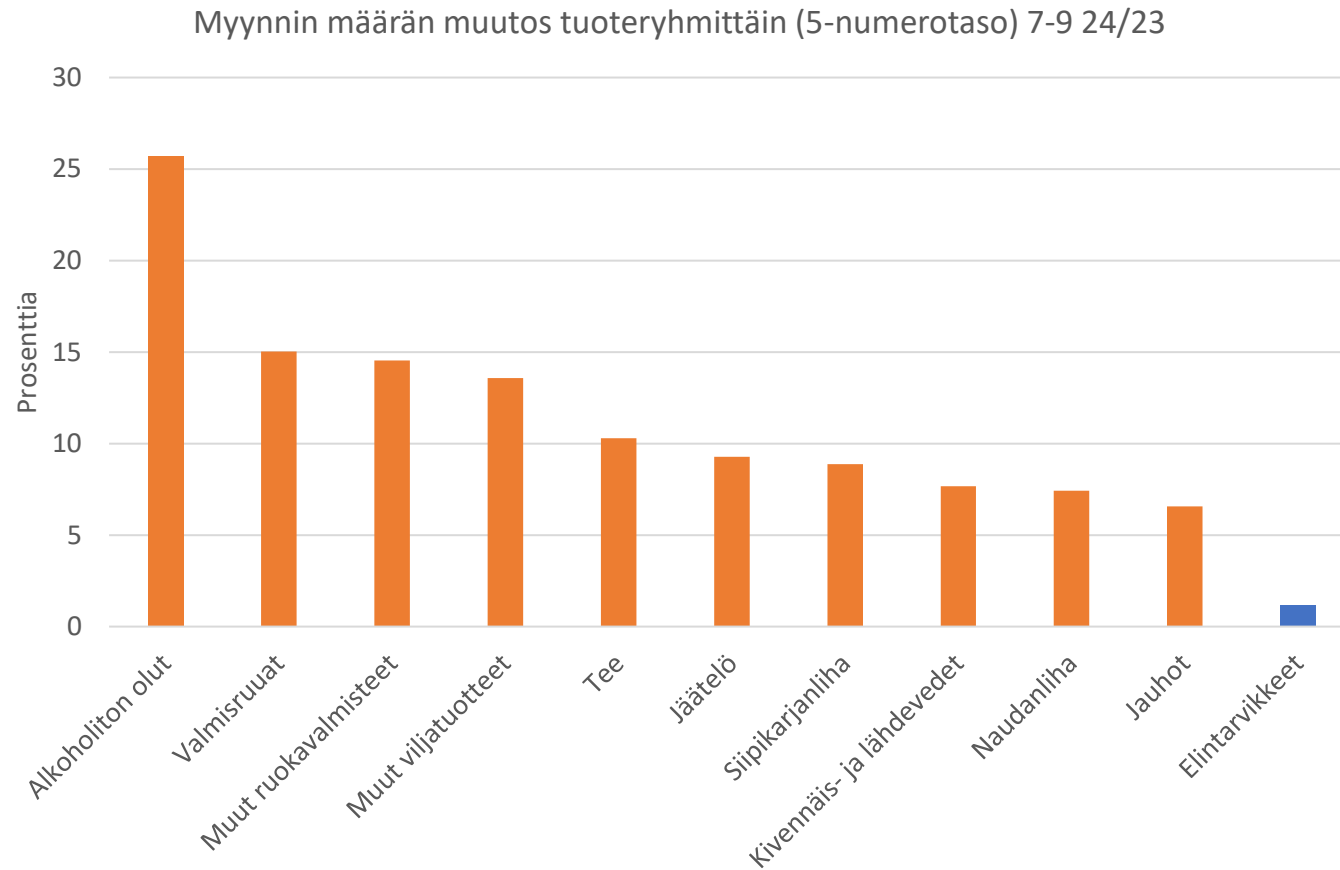
- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna alkoholiton olut oli selvästi suurin kasvaja
  - Alkoholiton olut +26,6 %
- Myös valmisruokien myynnin kasvu jatkui nopeana
  - Valmisruuat +14,2 %

# Kansainvälinen hintakehitys näkyy



- Tuoteryhmissä suurimmat hintamuutokset sidoksissa maailman raaka-ainemarkkinoilta tuleviin muutoksiin
  - Oliiviöljy +17,6%
  - Hedelmämehut +13,1 %
  - Suklaa +10,2 %
- Kansainvälisillä markkinoilla tapahtuvat muutokset välittyvät kuluttajahintoihin Suomessa
  - Oliiviöljyn tuotannon lasku EU:ssa
  - Appelsiinisatoja heikentäneet bakteeritaudit
  - Kaakaon tarjontarajoitteista aiheutunut hintojen nousu

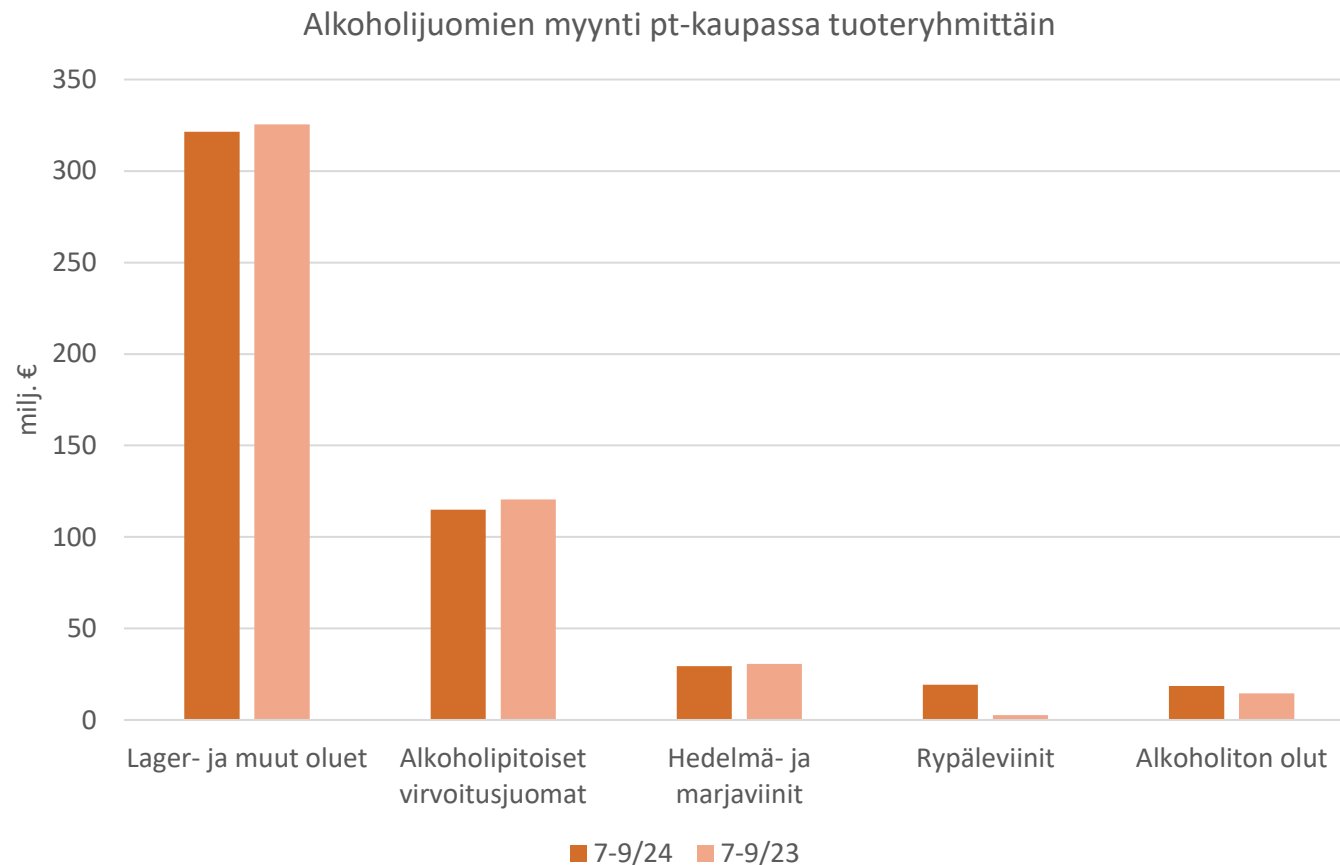
# Alkoholiton olut kasvaa



- Myynnin määrän kasvu oli suurin tuoteryhmissä, jossa myynnin arvokin kasvoi eniten
  - Alkoholiton olut +25,7 %
  - Valmisruuat +15,0 %



# Alkoholin myynti kiinnostaa



- Alkoholilainsäädännön muutoksen seurauksena pt-kaupassa sai myydä aikaisempaa vahvempia alkoholijuomia
  - Alkoholijuomat +1,9 % (vrt. 7-9 2023)
- Elintarvikemyyntitilastossa muutos näkyy tuoteryhmässä
  - Rypäleviinit +636 % (vrt. 7-9 2023)
  - Tuoteryhmän osuus alkoholin kokonaisymyynistä pt-kaupassa on 4 %
- Myynti laski kahdessa tuoteryhmässä
  - Hedelmä- ja marjaviinit (sis. siiderit) -4,0 %
  - Alkoholipitoiset virvoitusjuomat (sis. long drink -juomat) -4,9 %

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden myynti päivittäistavarakaupassa kasvoi heinä-syyskuussa kokonaisyntiä hitaammin
  - Elintarvikkeet +0,6 %
  - Pt-kaupan kokonaisynti (kaikki tuotteet) +1,3 %
- Valmisaterioiden ja -ruokien myynnin kasvu jatkui nopeana
  - Ruokatuotteet +10,5 %
- Tuoteryhmätasolla suurimmat hintamuutokset sidoksissa maailman raaka-ainemarkkinoilta tuleviin muutoksiin
- Alkoholilainsäädännön muutokset näkyvät lievästi alkoholimyynnin rakenteessa
  - Alkoholijuomien kokonaisynti oli heinä-syyskuussa +1,9 % suurempi verrattuna vuodentakaiseen
  - Myyntiä siirtyi rypälewiineihin, joiden osuus alkoholijuomien kokonaisyntistä on noin 4 prosenttia
  - Myynti laski alkoholipitoisissa virvoitusjuomissa, joiden osuus alkoholijuomien kokonaisyntistä on noin 23 prosenttia
  - Oluen myynnin arvo oli vuoden takaisella tasolla

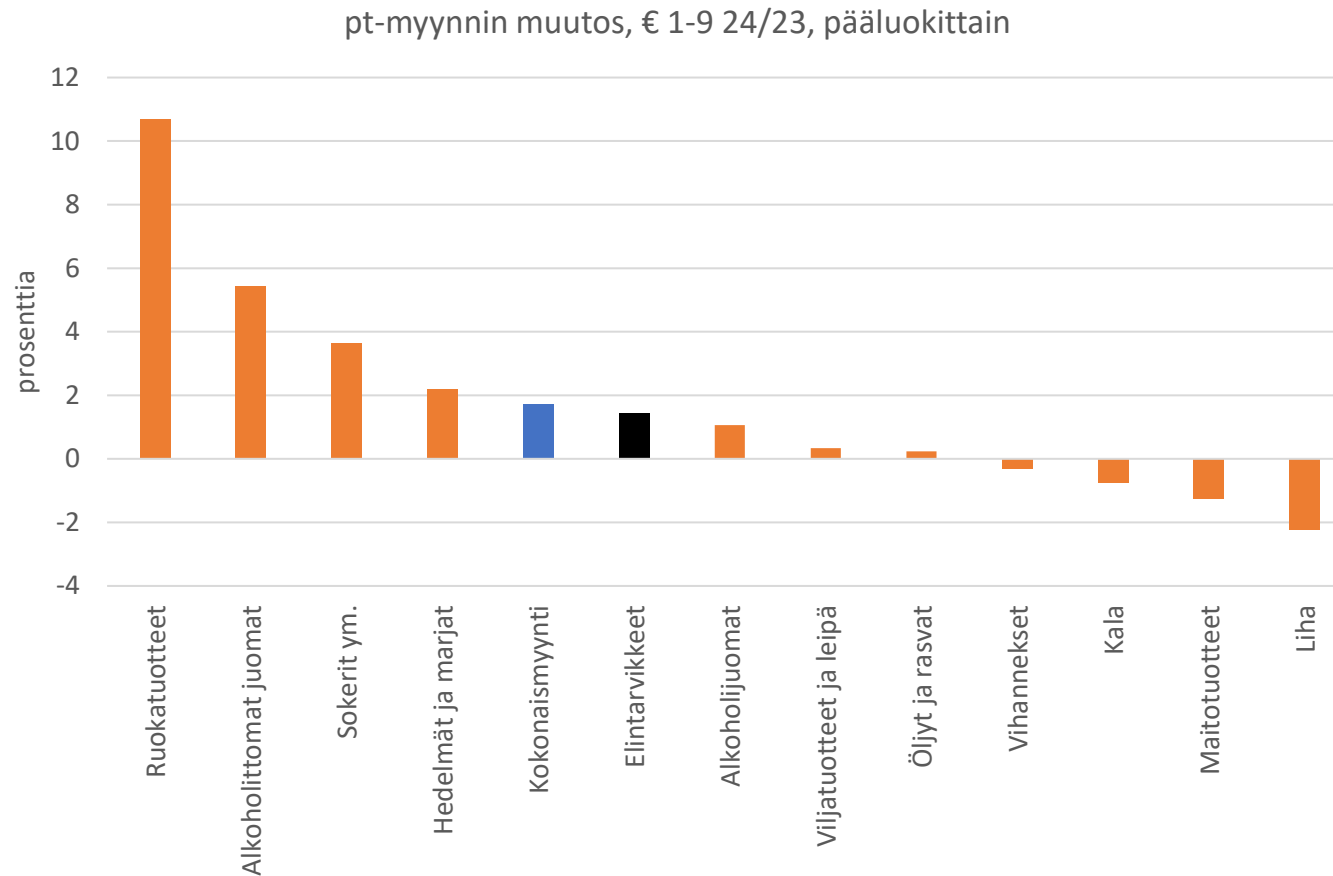
# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

tammi-syyskuu 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

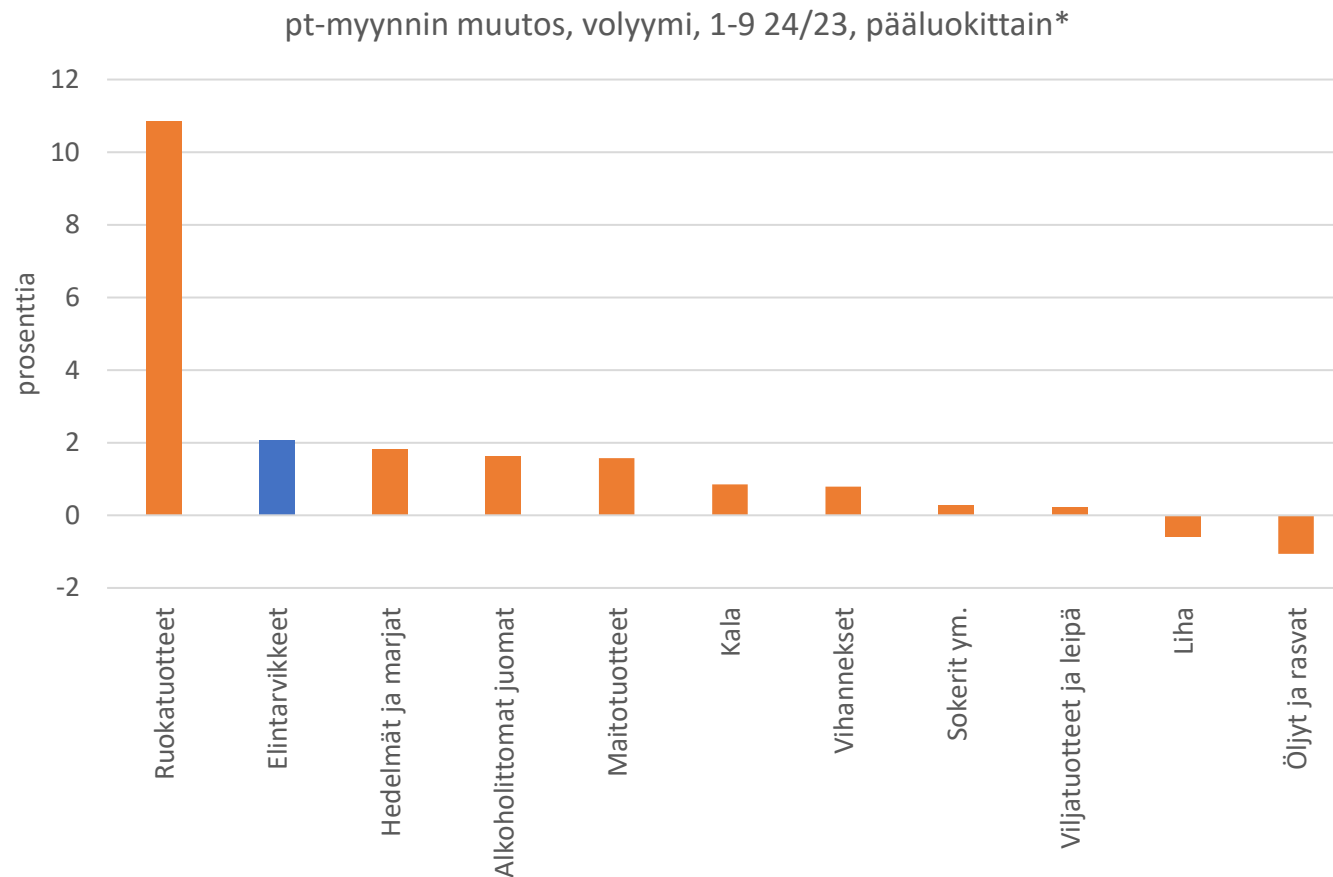
# Ruokatuotteet koko alkuvuoden suurin kasvaja



- Elintarvikkeiden myynnin arvo on tammi-syyskuussa kasvanut hieman pt-kaupan kokonaismyynnin kasvua hitaammin
  - Elintarvikkeet +1,4 %
  - Kokonaismyynti (kaikki pt-myynti) +1,7 %
- Suurin myynnin kasvu pääluokassa Ruokatuotteet
  - Ruokatuotteet +10,7 %

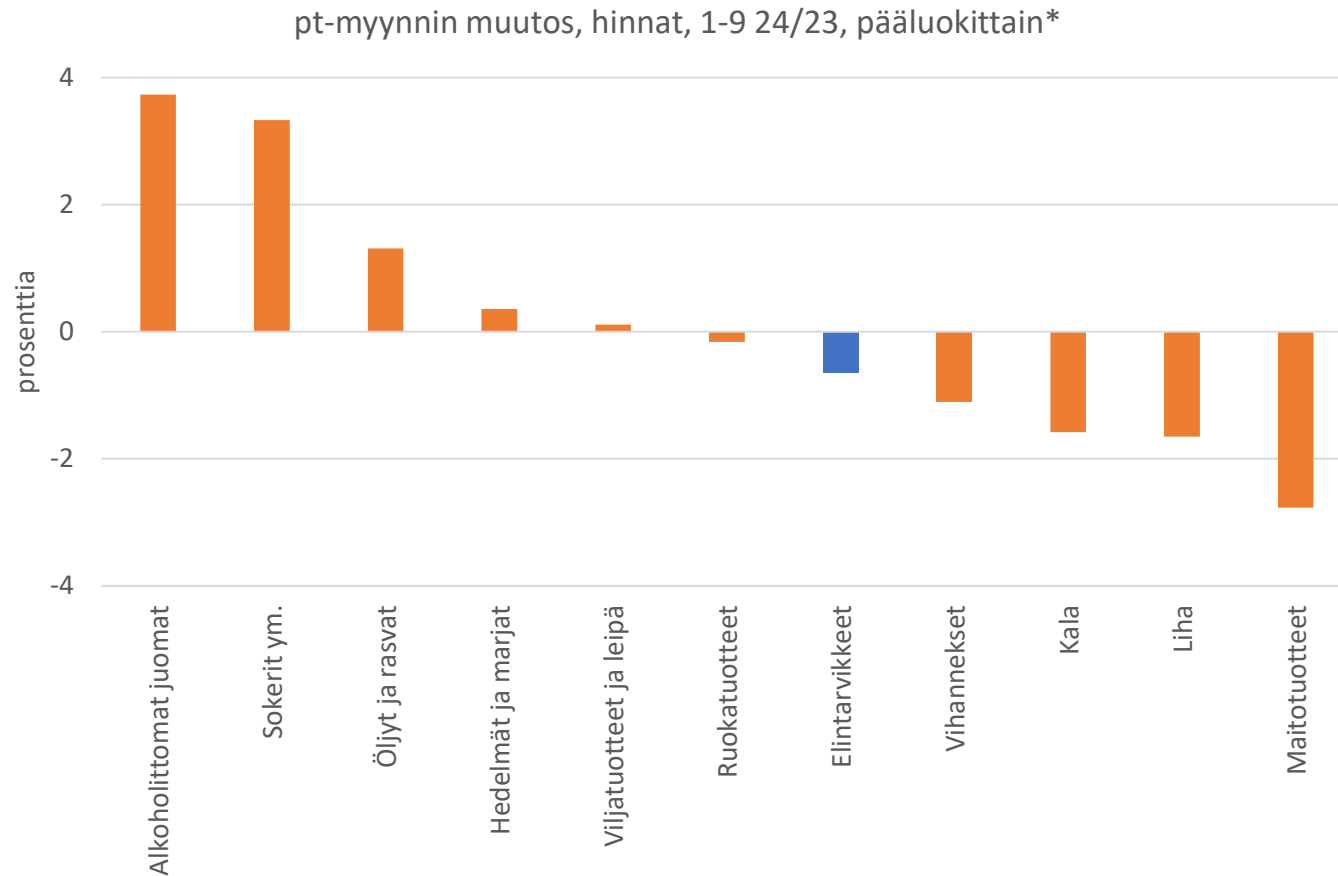
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

# Elintarvikkeiden myyty määrä kasvaa



- Myyntin määrä on kasvanut tänä vuonna
  - Elintarvikkeet +2,1 %
- Suurin myyntin määrän kasvu pääluokassa Ruokatuotteet
  - Ruokatuotteet +10,9 %
- Tilastossa volyymin kehitys on laskennallinen arvio myyntin kilomääräisestä kehityksestä
  - Positiivinen kehitys = myyty määrä kasvaa
  - Negatiivinen kehitys = myyty määrä laskee

# Hinnat laskussa



- Elintarvikkeiden hintataso on tammi-syyskuussa ollut viime vuotta matalampi
  - Elintarvikkeet -0,6 %
- Suurin hintojen lasku pääluokissa Maitotuotteet ja Liha
  - Maitotuotteet -2,8 %
  - Liha -1,7 %

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden myynnin arvo on tammi-syyskuussa kasvanut hieman pt-kaupan kokonaismyyntin kasvua hitaammin
  - Elintarvikkeet +1,4 %
  - Kokonaismyynti (kaikki pt-myynti) +1,7 %
- Myynnin määrä on kasvanut tänä vuonna
  - Elintarvikkeet +2,1 %
- Elintarvikkeiden hintataso on tammi-syyskuussa ollut viime vuotta matalampi
  - Elintarvikkeet -0,6 %

5.11.2024

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)

REINU econ