

Tiedote Q2/2024

## Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

### Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 0,1 prosenttia

Toisella vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli 5,8 mrd. euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 73,4 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 15,7 prosenttia ja loput 10,9 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 0,3 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat laskivat 0,9 prosenttia, joten myynnin volyymi nousi keskimäärin 1,2 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnin arvo laski vuodessa 0,7 prosenttia, maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti laski 2,6 prosenttia ja lihan myynnin arvo puolestaan laski 4,3 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,9 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 32,3 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat laskivat vuodessa keskimäärin 2,1 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 677 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,7 prosenttia. Myynnin arvo kasvoi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 4,3 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 6,0 prosenttia ja myynnin arvo oli 12,2 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

### Alkoholin ja tupakan myynti kasvoi vuodessa keskimäärin 1,6 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 503 miljoonalla eurolla, josta oluen myynnin osuus oli 341 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 8,7 prosenttia ja tupakkatuotteiden 7,0 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti kasvoi noin 7,2 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

### Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani ja M-ketju. Kauppahalli24 on ollut tilastossa mukana vuoden 2022 ensimmäisestä neljänneksestä vuoden 2024 ensimmäiseen neljännekseen (Kauppahalli24 on vielä mukana vuoden 2024 ensimmäisessä neljänneksessä).

### Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Tuula Loikkanen, p. 040 922 0750  
Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957  
Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358