

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

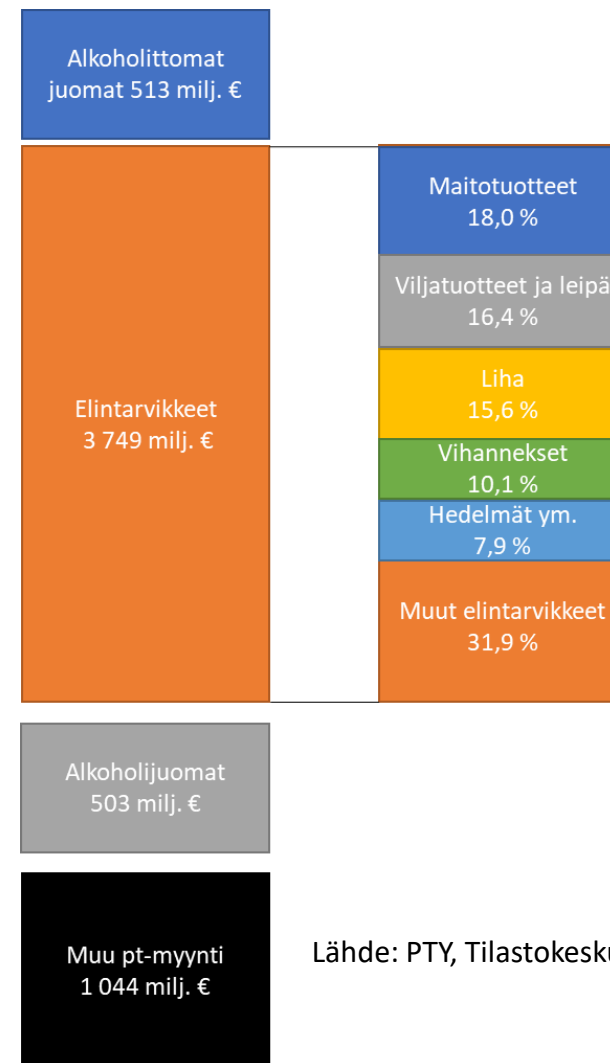
2. vuosineljännes 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

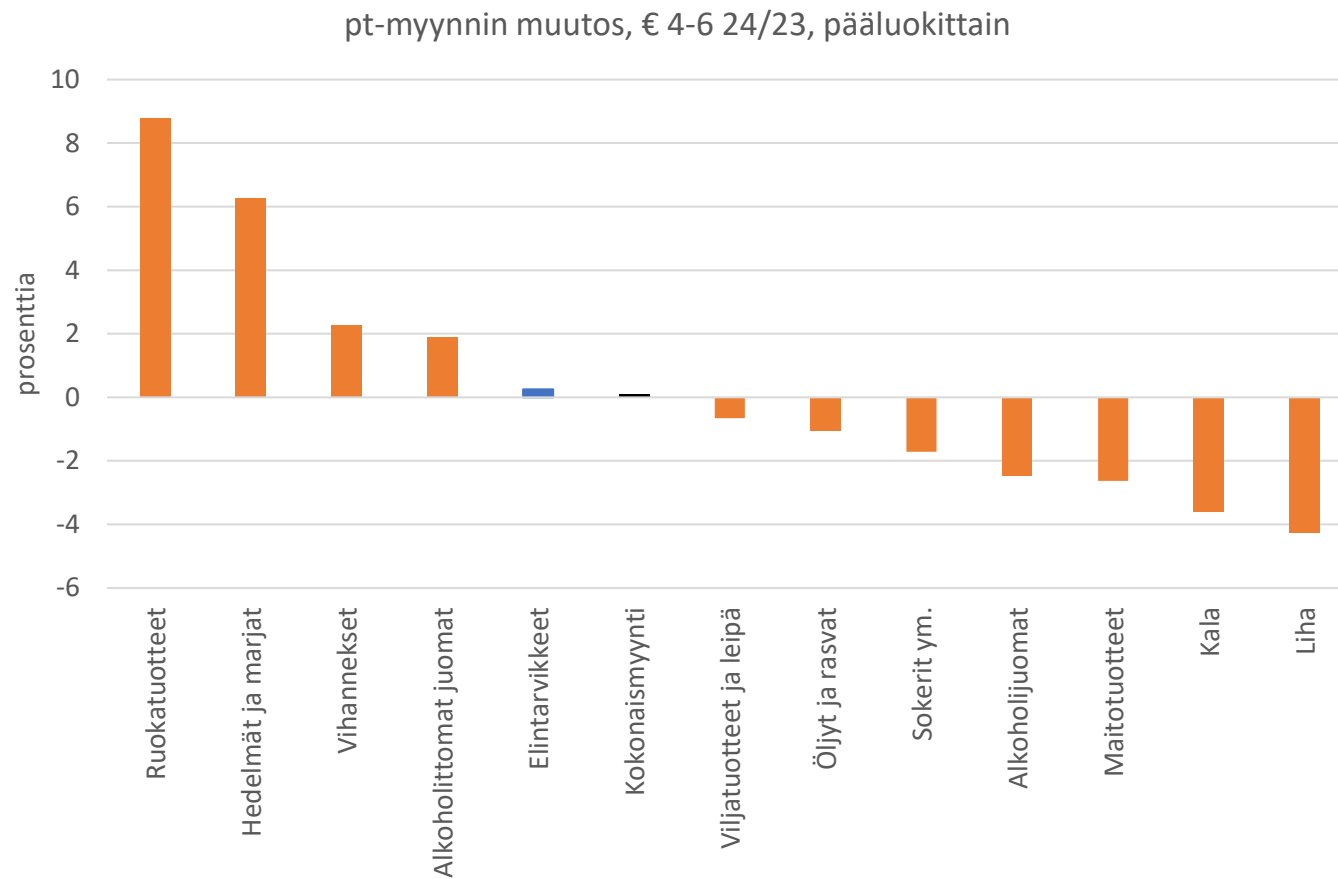
Myynnin rakenteessa ei muutoksia

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa huhti-kesäkuussa 2024
 - 4 262 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 749 milj. € (88 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 513 milj. € (12 %)
- Elintarvikkeiden 3 749 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 674 milj. € (18,0 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 616 milj. € (16,4 %)
 - Liha 585 milj. € (15,6 %)
 - Vihannekset 380 milj. € (10,1 %)
 - Hedelmät ja marjat 297 milj. € (7,9 %)
 - Muut 1 197 milj. € (31,9 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 503 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 1 044 milj. €



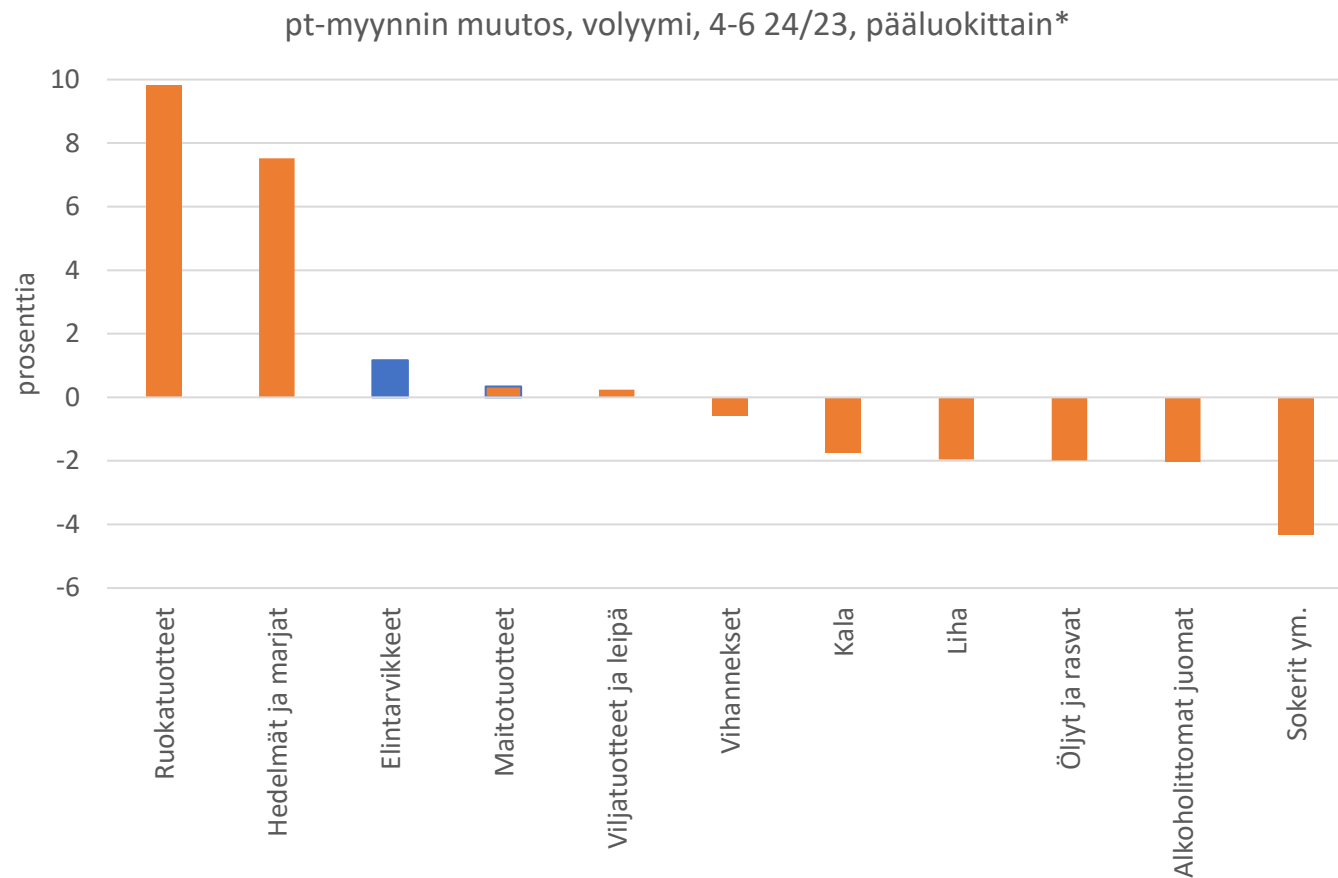
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Elintarvikkeiden myynti vuoden takaisella tasolla



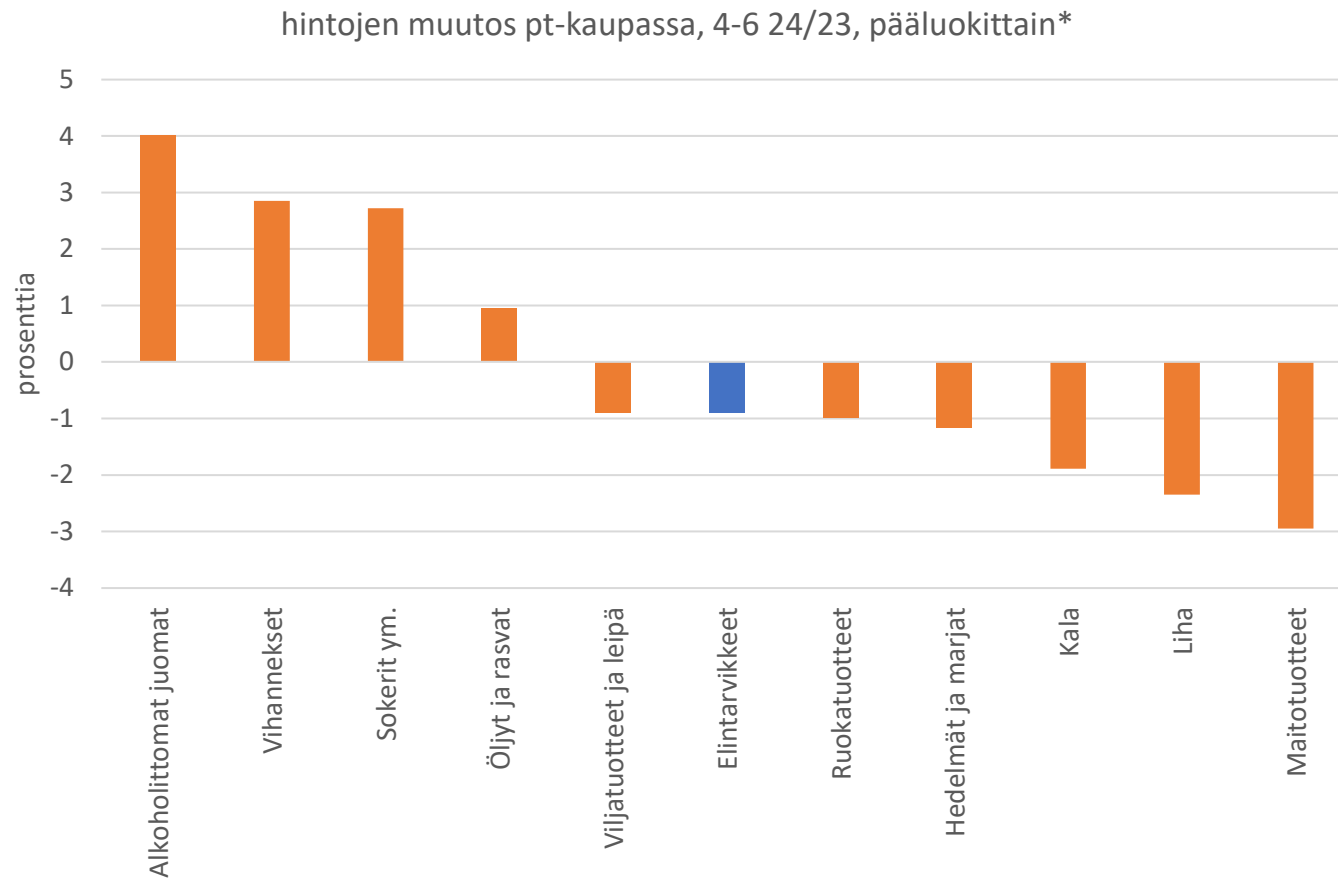
- Elintarvikkeiden myynti pt-kaupassa oli huhti-kesäkuussa käytännössä vuoden takaisella tasolla
 - kehitys oli samanlainen myös pt-kaupan kokonaismyynnissä
- Pääluokista myynti kasvoi eniten ruokatuotteissa sekä hedelmissä ja marjoissa
- Myynti laski eniten pääluokissa liha, kala ja maitotuotteet

Ruokatuotteet suurin kasvaja



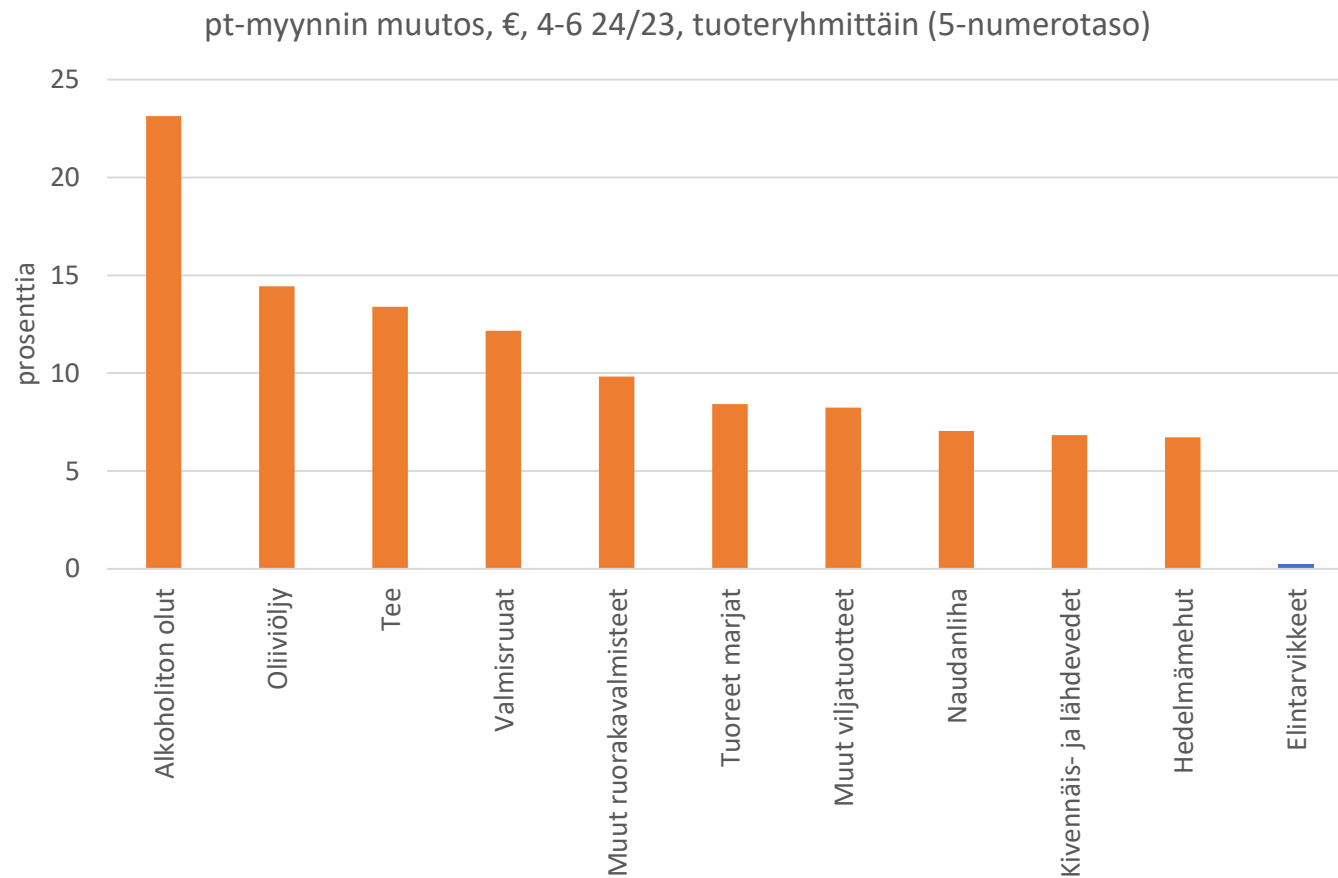
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi
- Ruokatuotteissa sekä hedelmissä ja marjoissa myyntin kasvu oli seurausta myydyn määrän kasvusta
- Myyty määrä laski eniten pääluokissa sokerit sekä alkoholittomat juomat

Hintojen lasku jatkui



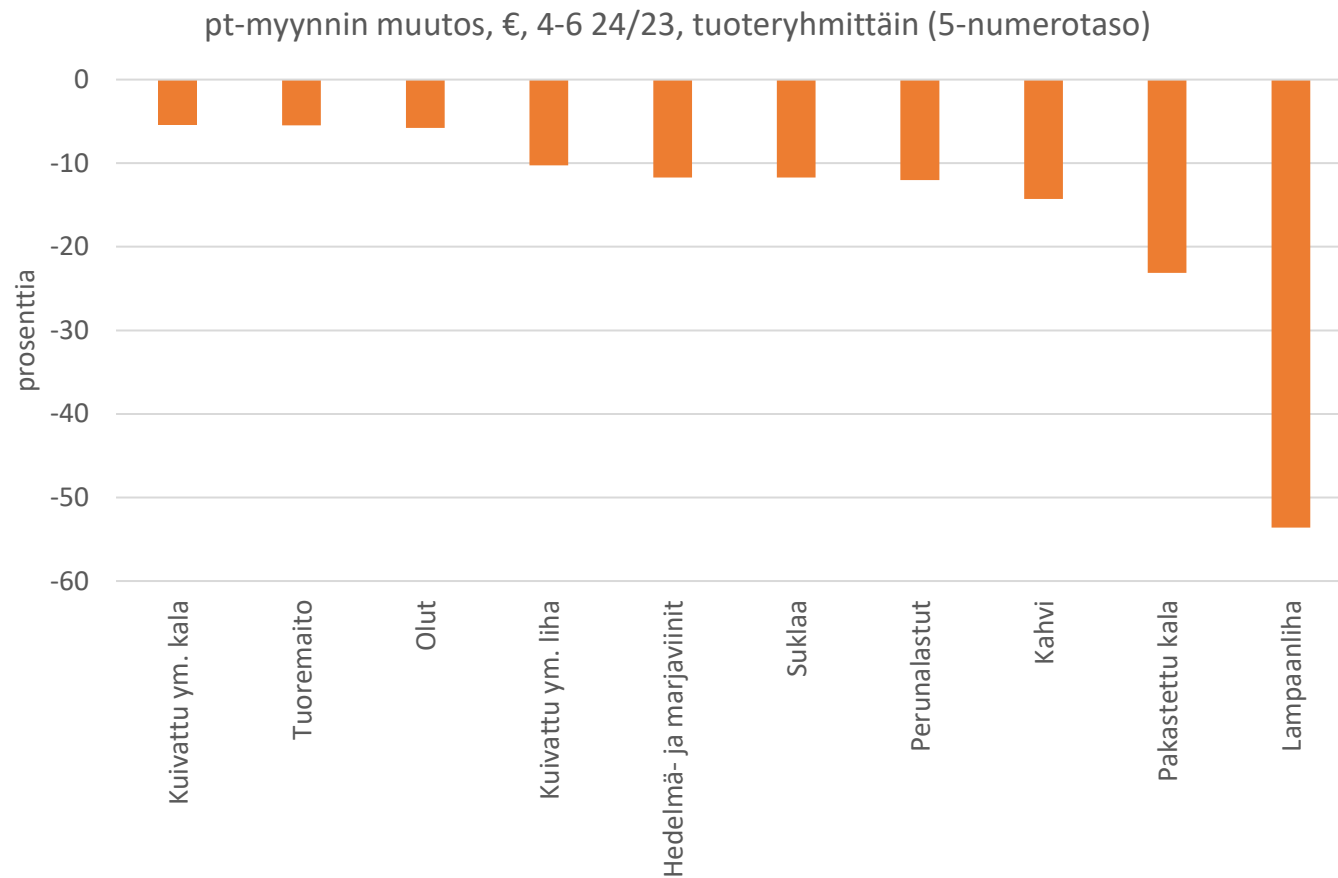
- Elintarvikkeiden hinnat laskivat viime vuoteen verrattuna
 - päivittäistavarakaupassa myytyjen elintarvikkeiden hintataso oli huhti-kesäkuussa 0,9 prosenttia matalampi vuoden takaiseen verrattuna
- Hinnat nousivat pääluokissa alkoholittomat juomat, vihannekset, sokerit sekä öljyt ja rasvat
 - kaikissa muissa pääluokissa hintataso laski vuodentakaiseen verrattuna

Alkoholiton olut suurin kasvaja



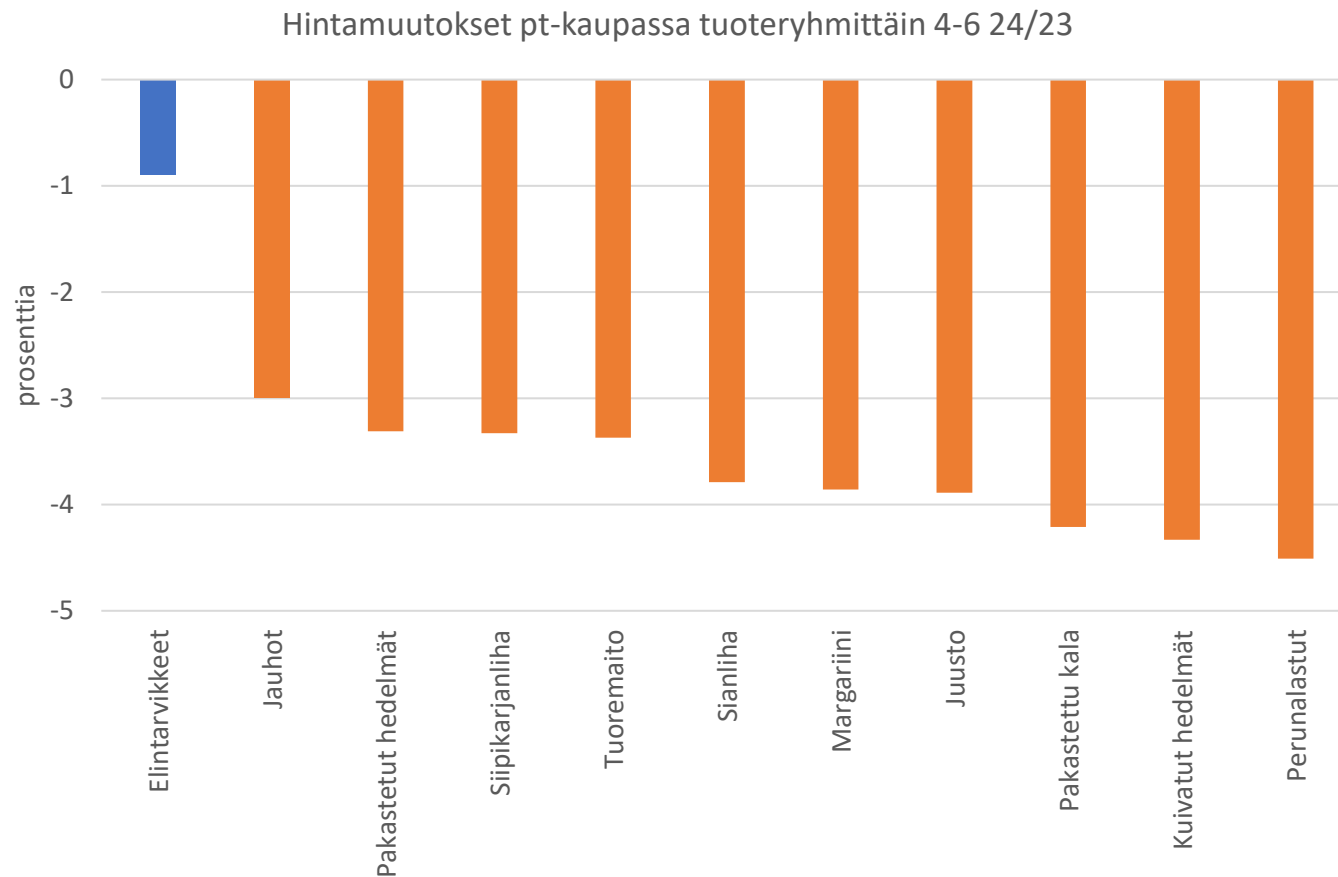
- Suurin myyntin kasvu nähtiin tuoteryhmässä alkoholiton olut
 - eniten myyntiään kasvattaneet tuoteryhmät jakautuvat eri pääluokkiin

Kausivaihtelu näkyy



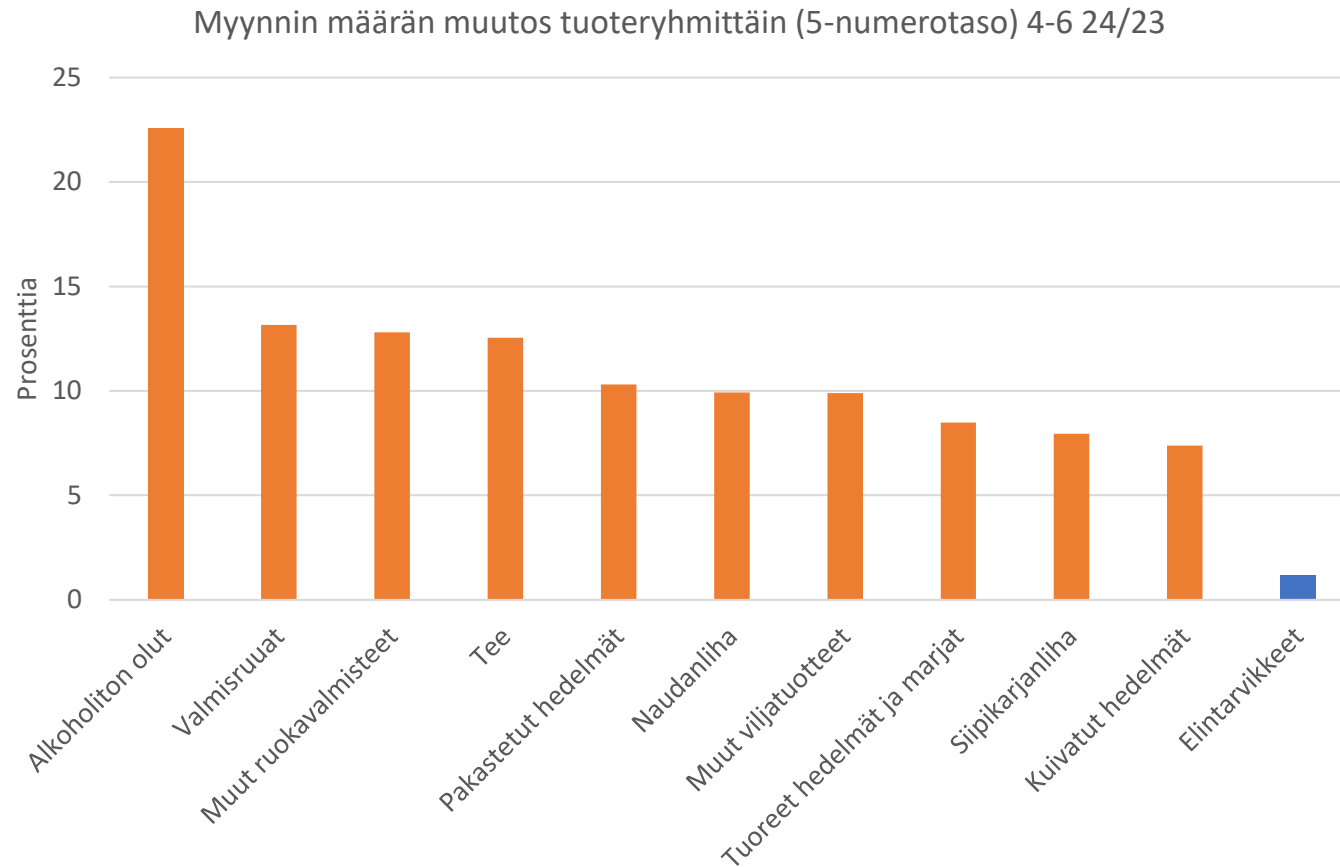
- Myynti laski eniten tuoteryhmässä lampaanliha
 - myynnin lasku selittyy pääsiäisen ajoittumisella ensimmäiseen vuosineljänneeseen
- Kalan myynnin lasku jatkui sekä pakastetun että kuivatun kalan osalta

Hintakehityksessä eroja tuoteryhmittäin



- Hintataso laski useissa eri tuoteryhmissä
 - näistä kokonaismyynnin kannalta suhteellisesti merkittävimpiä tuoteryhmiä ovat juusto, tuoremaito sekä siipikarjanliha

Hintojen lasku vauhdittaa myydyin määrän kasvua



- Osassa tuoteryhmiä myynnin määrän kasvu on vauhdittunut hintojen laskun ansiosta
 - kuitenkin esimerkiksi alkoholittoman oluen ja valmisruokien myynnin kasvun jatkuu vahvana trendinä

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden hintatason lasku jatkui päivittäistavarakaupassa huhti-kesäkuussa. Hintakehitys poikkesi muusta hintakehityksestä.
 - elintarvikkeiden hinnat -0,9 %
 - hintakehitys pt-kaupan kokonaismyynnissä (kaikki pt-tuotteet) +0,3 %
- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti oli kokonaisuudessaan vuoden takaisella tasolla
 - kehityksessä eroa eri pääluokkien välillä
 - myynti kasvoi eniten pääluokissa ruokatuotteet (+ 8,8 %) sekä hedelmät ja marjat (+6,3 %)
 - myynti laski eniten pääluokissa liha (-4,3 %) ja kala (-3,6 %)
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi 1,2 %
 - kasvu oli seurausta etenkin pääluokkien ruokatuotteet (+ 9,8) sekä hedelmät ja marjat (+7,5 %) myydyin määrän kasvusta
- Yksittäisten tuoteryhmien välisessä kehityksessä isoja eroja

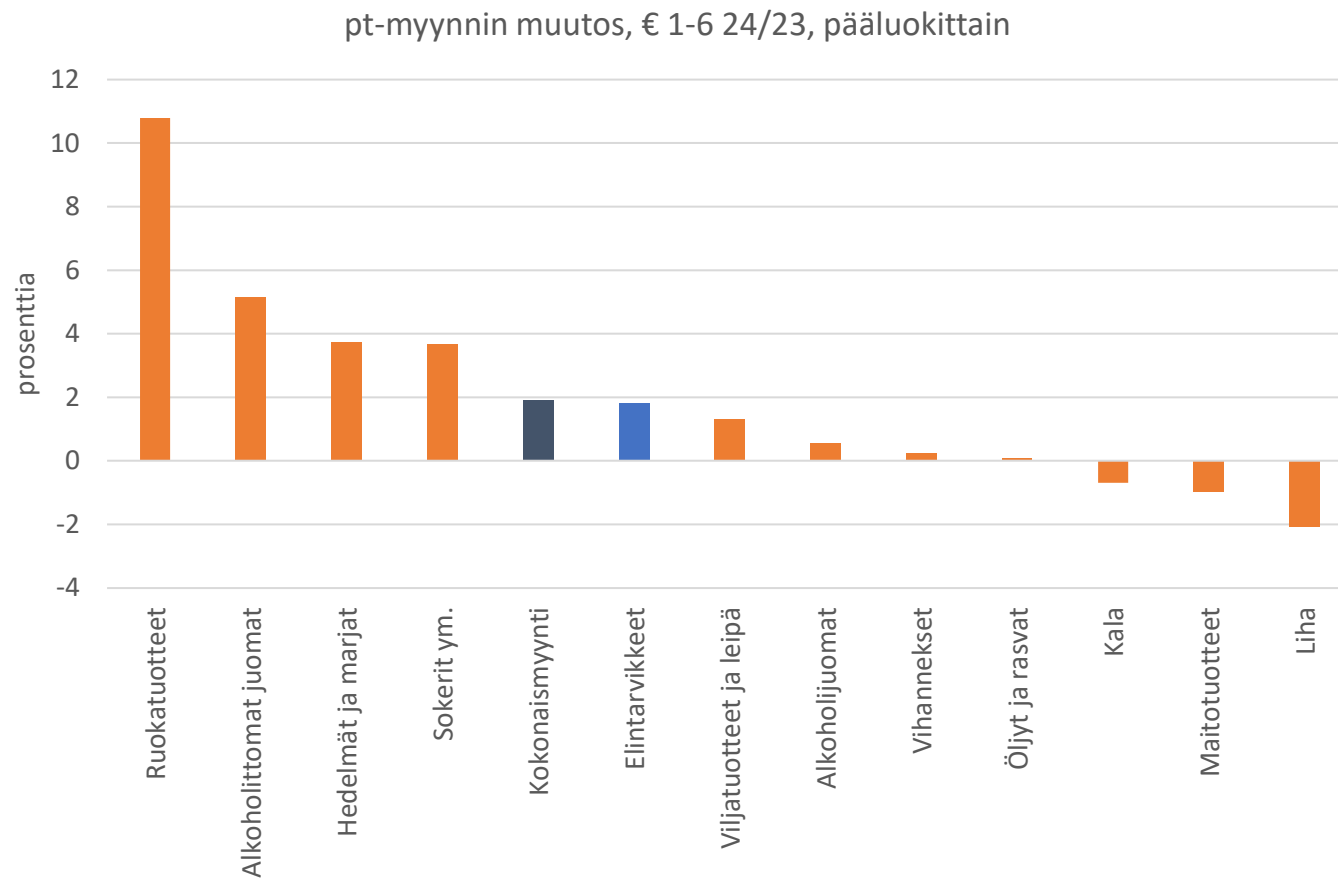
Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

tammi-kesäkuu 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

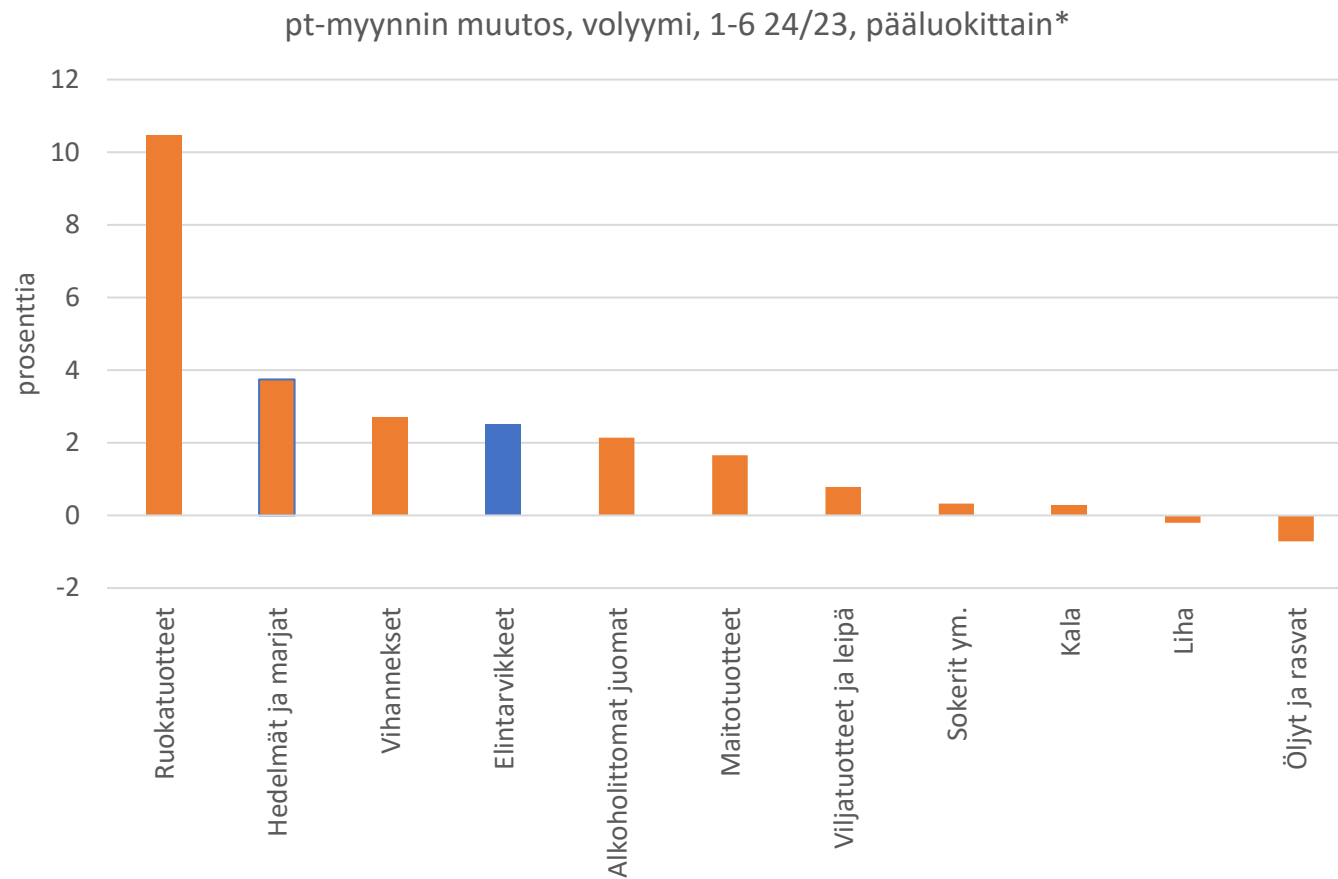
Ruokatuotteet alkuvuoden suurin kasvaja



- Elintarvikkeiden myynti kasvoi tammi-kesäkuussa 1,8 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna
- Myynnin kasvu oli suurinta pääluokissa ruokatuotteet sekä alkoholittomat juomat
- Myynti laski pääluokissa liha, maitotuotteet ja kala

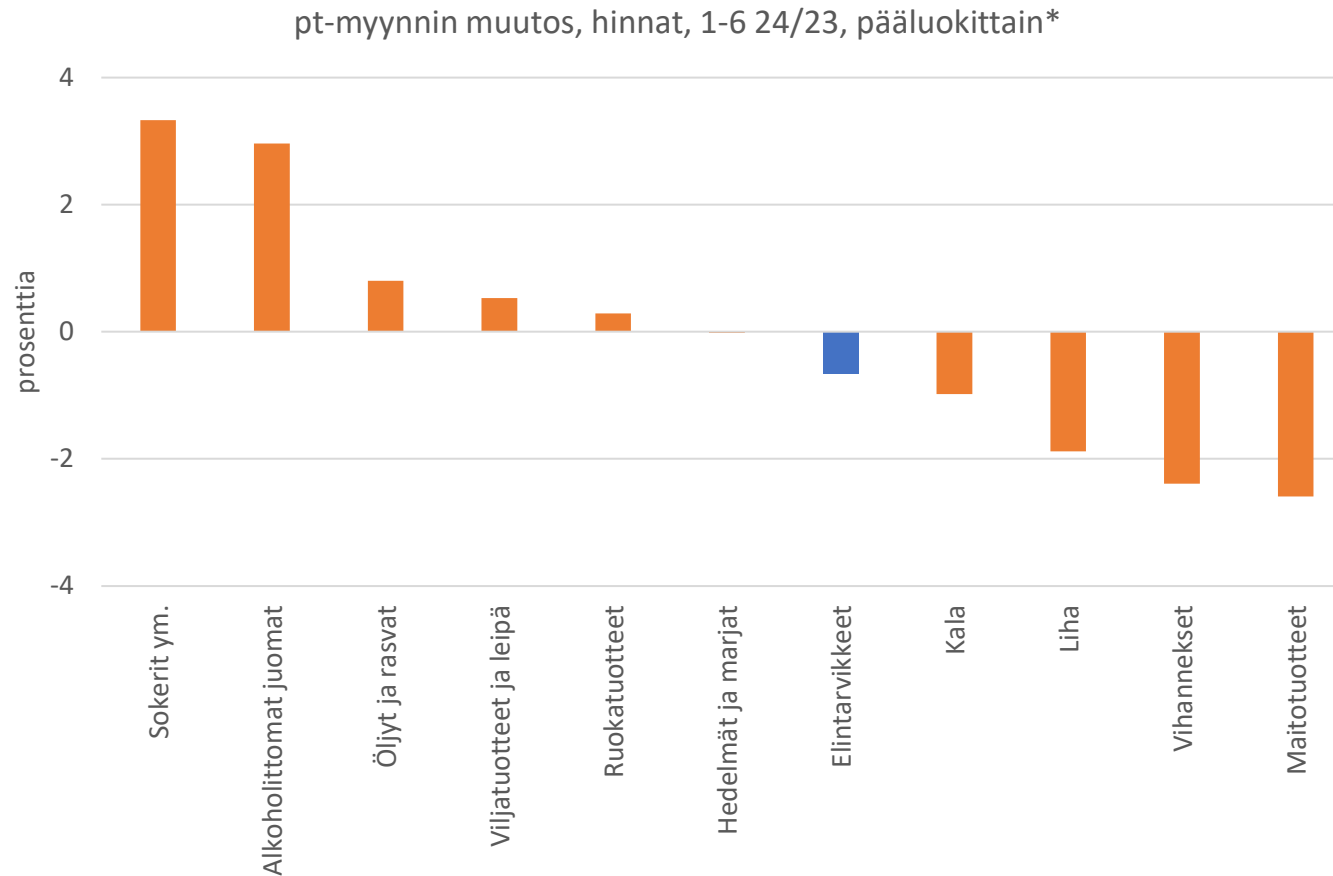
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Rasvojen ja lihan myyty määrä laski



- Elintarvikkeiden myyntin määrä kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2,5 %
- Myyty määrä kasvoi kaikissa, paitsi kahdessa pääluokassa
 - myyty määrä laski pääluokissa öljyt ja rasvat (-0,7 %) sekä liha (-0,2 %)
- Selvästi suurin myyntin määrän kasvu pääluokassa ruokatuotteet

Hinnat laskussa



- Elintarvikkeiden hintataso päivittäistavarakaupassa oli tammi-kesäkuussa 0,7 % matalampi verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna
- Eniten laskivat maitotuotteiden, vihannesten sekä lihan hinnat

Johtopäätökset

- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti kasvoi tammi-kesäkuussa verrattuna vastaavaan ajankohtaan viime vuonna. Myynnin kasvu oli samaa tasoa kokonaismyyntin kasvun kanssa
 - elintarvikkeet +1,8 %
 - kokonaismyynti (kaikki pt-tuotteet) + 1,9 %
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi kaikissa pääluokissa lukuun ottamatta öljyjä ja rasvoja sekä lihaa
 - öljyt ja rasvat (-0,7 %)
 - liha (-0,2 %)
- Elintarvikkeiden hintataso pt-kaupassa oli tammi-kesäkuussa -0,7 % matalampi verrattuna vastaavaan ajankohtaan viime vuonna. Hinnat laskivat neljässä pääluokassa
 - maitotuotteet -2,6 %
 - vihannekset -2,4 %
 - liha -1,9 %
 - kala -1,0 %

8.8.2024

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi

REINU econ