

Päivittäistavaramyynti ketjuittain vuonna 2023

22 930 milj. euroa (sis. alv, sis. lopettaneet), myymälöitä 4 406 (pl. lopettaneet)

Ryhmittymä	Ketju	Myymlöiden lukumäärä	Pt-myynti %-osuus	Pt-myynti milj. €	Keskimyynti/ myymälä, milj. €
S-ryhmä	Prisma	76	18,1 %	4 160	54,7
	S-market**	456	23,0 %	5 263	11,5
	Alepa + Sale	458	6,7 %	1 530	3,3
	Muut	84	0,5 %	115	1,4
	S-ryhmä yhteensä		1 074	* 48,3 %	* 11 067
K-ryhmä	K-Citymarket	81	11,8 %	2 714	33,5
	K-Supermarket	251	11,8 %	2 710	10,8
	K-Market	748	10,2 %	2 343	3,1
	Muut	125	0,4 %	95	0,8
	K-ryhmä yhteensä		1 205	* 34,3%	* 7 862
Lidl		202	* 9,6 %	* 2 205	10,9
Tokmanni	Tokmanni-myymäla	201	-	-	-
	Miny-myymäla	6	-	-	-
	Tokmanni yhteensä	207	3,2 %	739	3,6
Minimani		7	0,6 %	139	19,8
M-ketju		53	0,3 %	*** 59,6	1,1
Muut		1 658	3,7 %	858	0,5
YHTEENSÄ		* 4 406	100 %	* 22 930	* 5,2
Ryhmittymä	Ketju	Myymlöiden lukumäärä	Pt-myynti milj. €	Keskimyynti/ myymälä, milj. €	
R-kioski Oy	R-kioskit	379	299	0,7	

Myymlämäärät vuoden 2023 lopussa.

Lähteet: *-merkityt NielsenIQ Päivittäistavaramyymläresteri, muut PTY

** Food Market Herkuu mukana luvuissa

*** M-ketjun myynti sisältää käyttötavaramyyntiä

Erot summaluvuissa johtuvat desimaalipyöristyksestä.