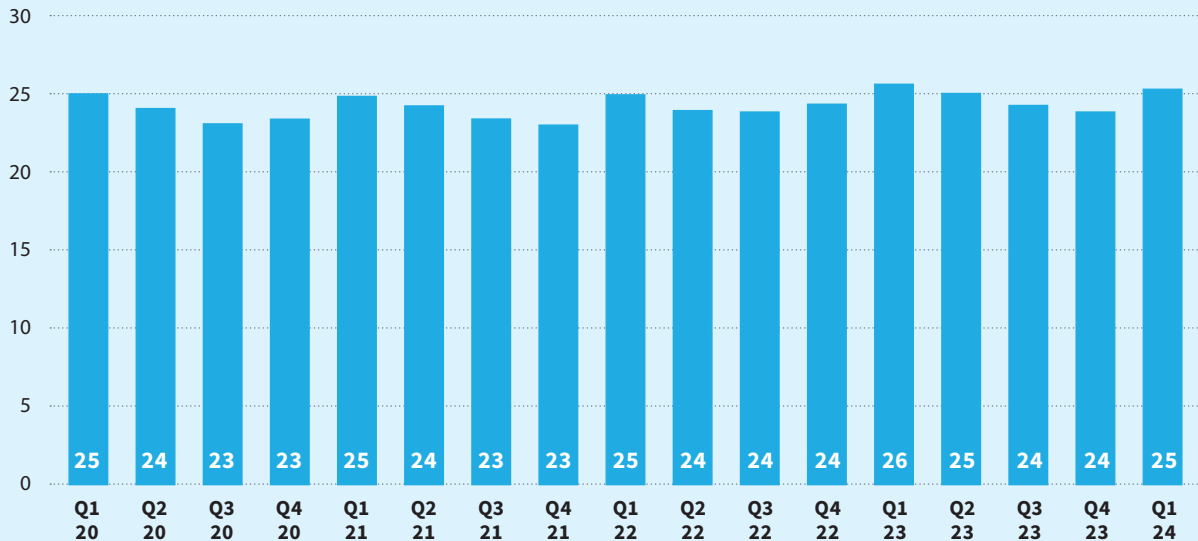


# Kaupan merkkien osuus päivittäistavaraostoista, %

Kvartaalijaksot 2020–2024



Saman prosenttiluvun omaavien pylväiden kokoerot johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: NielsenIQ Homescan