

Tiedote Q1/2024

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 4,0 prosenttia

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli 5,4 mrd. euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 75,2 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 13,7 prosenttia ja loput 11,1 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 3,5 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat laskivat 0,4 prosenttia, joten myynnin volyymi nousi keskimäärin 4,0 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnin arvo kasvoi vuodessa 3,4 prosenttia, maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti kasvoi 0,7 prosenttia ja lihan myynnin arvo 0,4 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,8 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 34,5 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat laskivat vuodessa keskimäärin 0,5 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 618 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,5 prosenttia. Myynnin arvo laski näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 0,4 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 6,1 prosenttia ja myynnin arvo oli 13,9 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

Alkoholin ja tupakan myynti kasvoi vuodessa keskimäärin 6,4 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä 387 miljoonalla eurolla, josta oluen myynnin osuus oli 279 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 7,2 prosenttia ja tupakkatuotteiden 6,5 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti kasvoi noin 8,2 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani, M-ketju ja Kauppahalli24.

Lisätietoja:

PTY, vt. toimitusjohtaja Ilkka Nieminen, p. 050 042 2216
Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957
Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358