

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

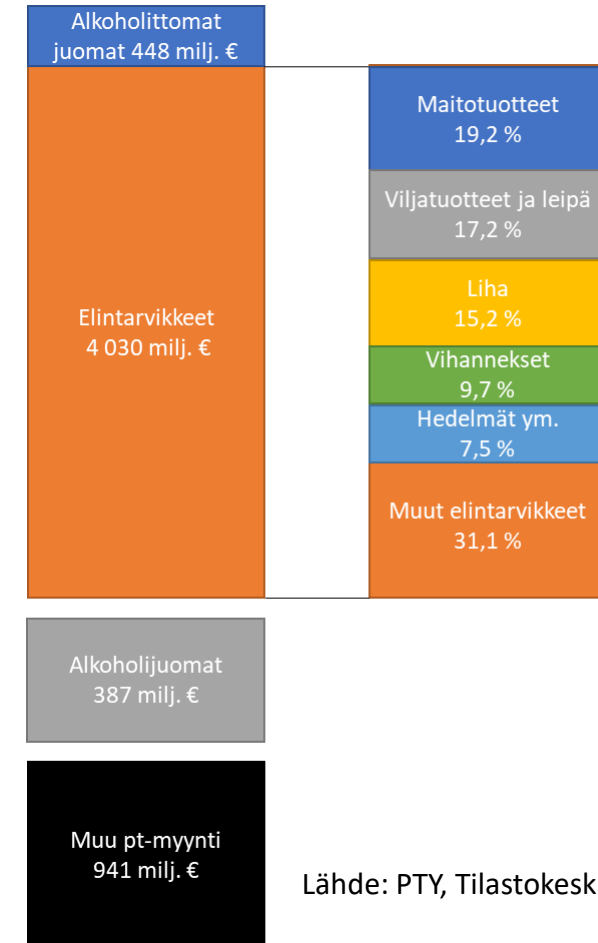
tammi-maaliskuu 2024

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

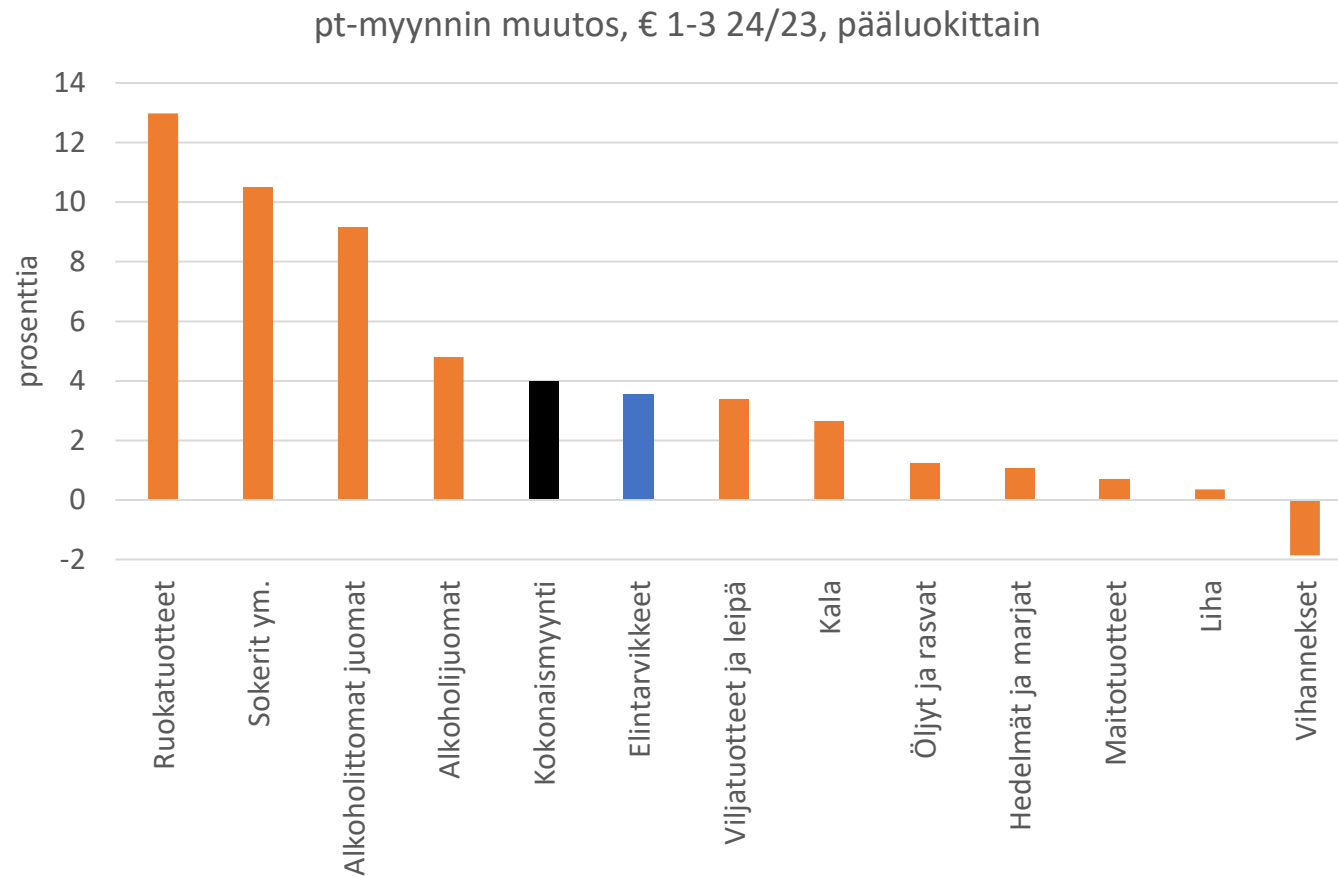
Myynnin rakenne ennallaan

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-maaliskuussa 2024
 - 4 030 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 582 milj. € (88,9 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 448 milj. € (11,1 %)
- Elintarvikkeiden 3 582 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 686 milj. € (19,2 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 615 milj. € (17,2 %)
 - Liha 546 milj. € (15,2 %)
 - Vihannekset 349 milj. € (9,7 %)
 - Hedelmät ja marjat 269 milj. € (7,5 %)
 - Muut 1 117 milj. € (31,1 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 387 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 941 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus. REINU econ Oy

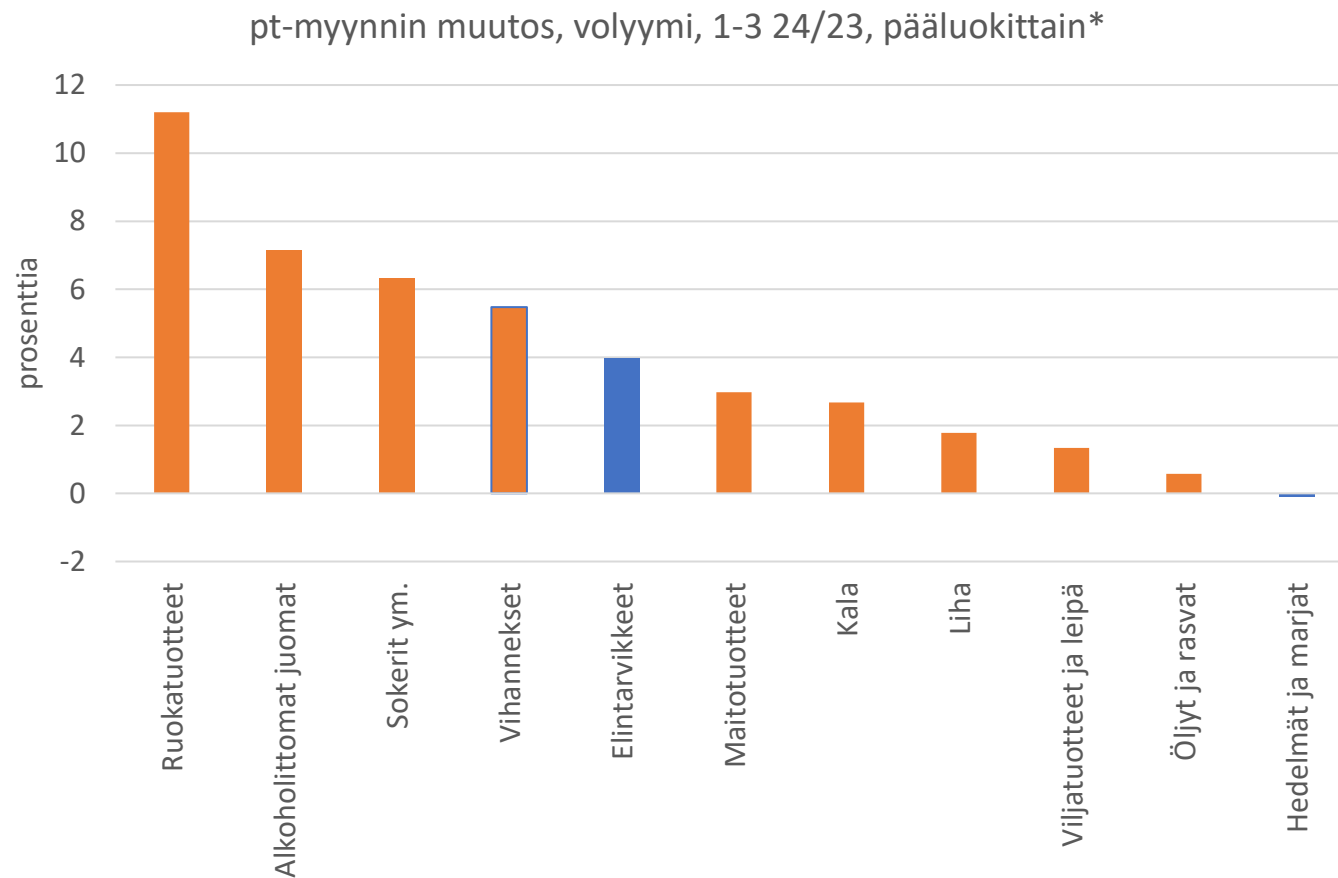
Elintarvikkeiden myynti kasvoi niukasti kokonaismyyntiä hitaammin



- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi alkuvuonna verrattuna samaan ajanjaksoon vuosi sitten
- Elintarvikemyynnin kasvu oli kuitenkin kokonaismyynnin kasvua hitaampaa
 - Elintarvikkeet +3,5 %
 - Kokonaismyynti (kaikki pt-kaupan tuotteet) +4,0 %
- Suurin myynnin kasvu Ruokatuotteissa sekä juomissa
- Vihannekset ainoa pääluokka, jossa myynnin arvo laski

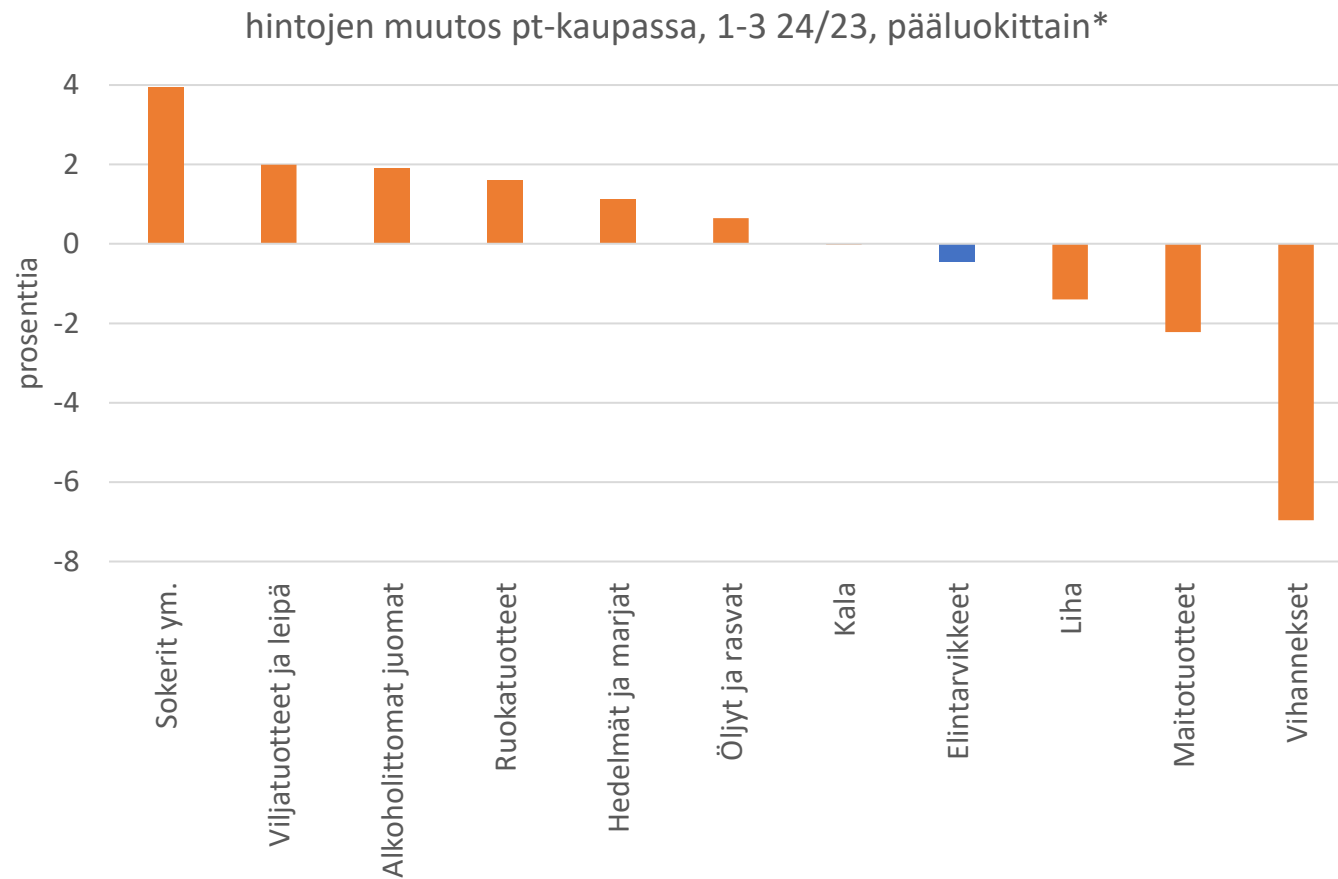
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

Elintarvikkeiden myynnin määrä kääntyi kasvuun



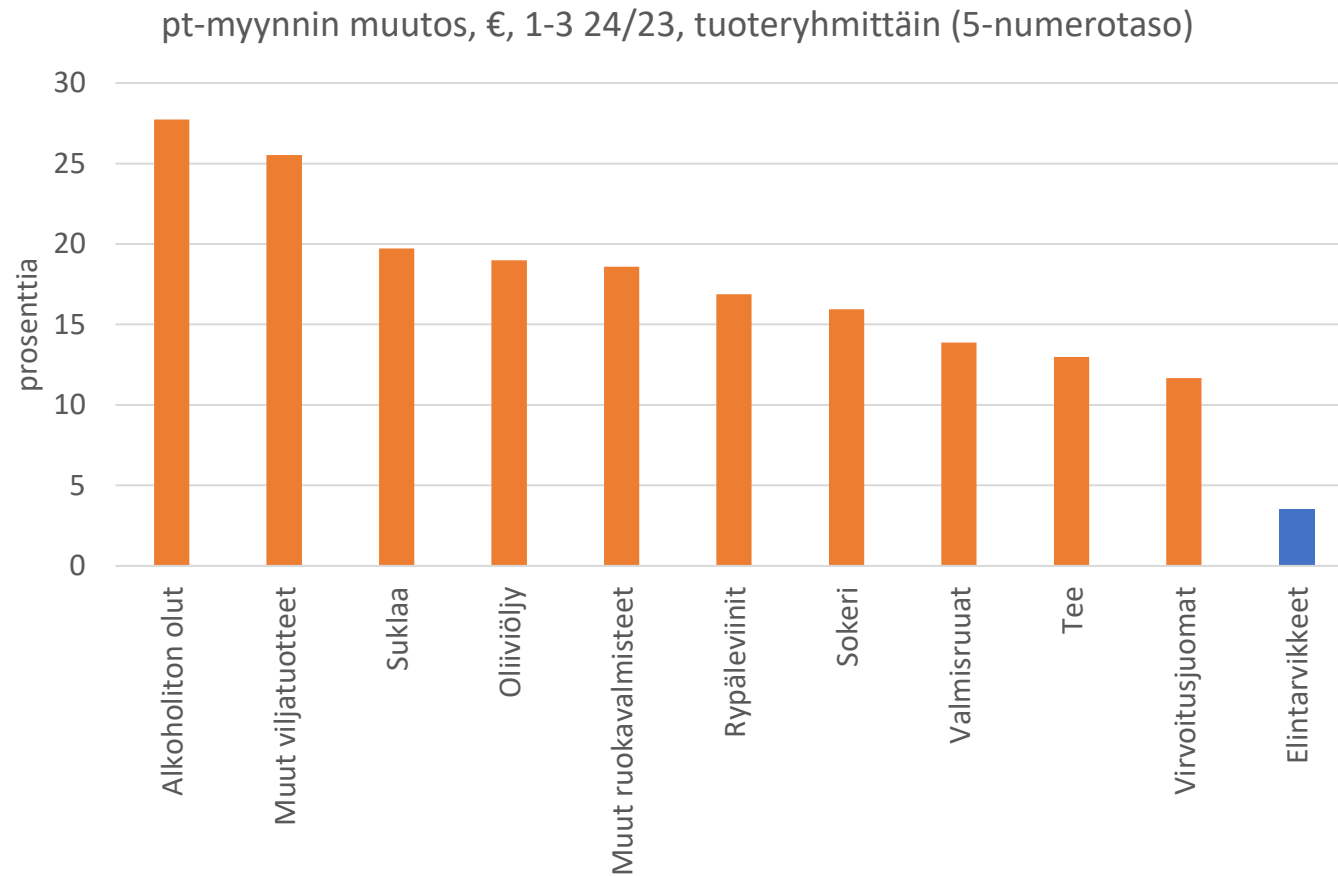
- Elintarvikemyynnin arvon kasvua veti alkuvuonna myydyin määrän kasvu
 - Elintarvikkeet +4,0 %
- Myyty määrä kasvoi Hedelmiä ja marjoja lukuun ottamatta kaikissa pääluokissa
- Suurin myynnin määrän kasvu
 - Ruokatuotteet +11,2 %
 - Alkoholittomat juomat +7,1 %
 - Sokerit ym. +6,3 %

Ruuan hinta pt-kaupassa laskee



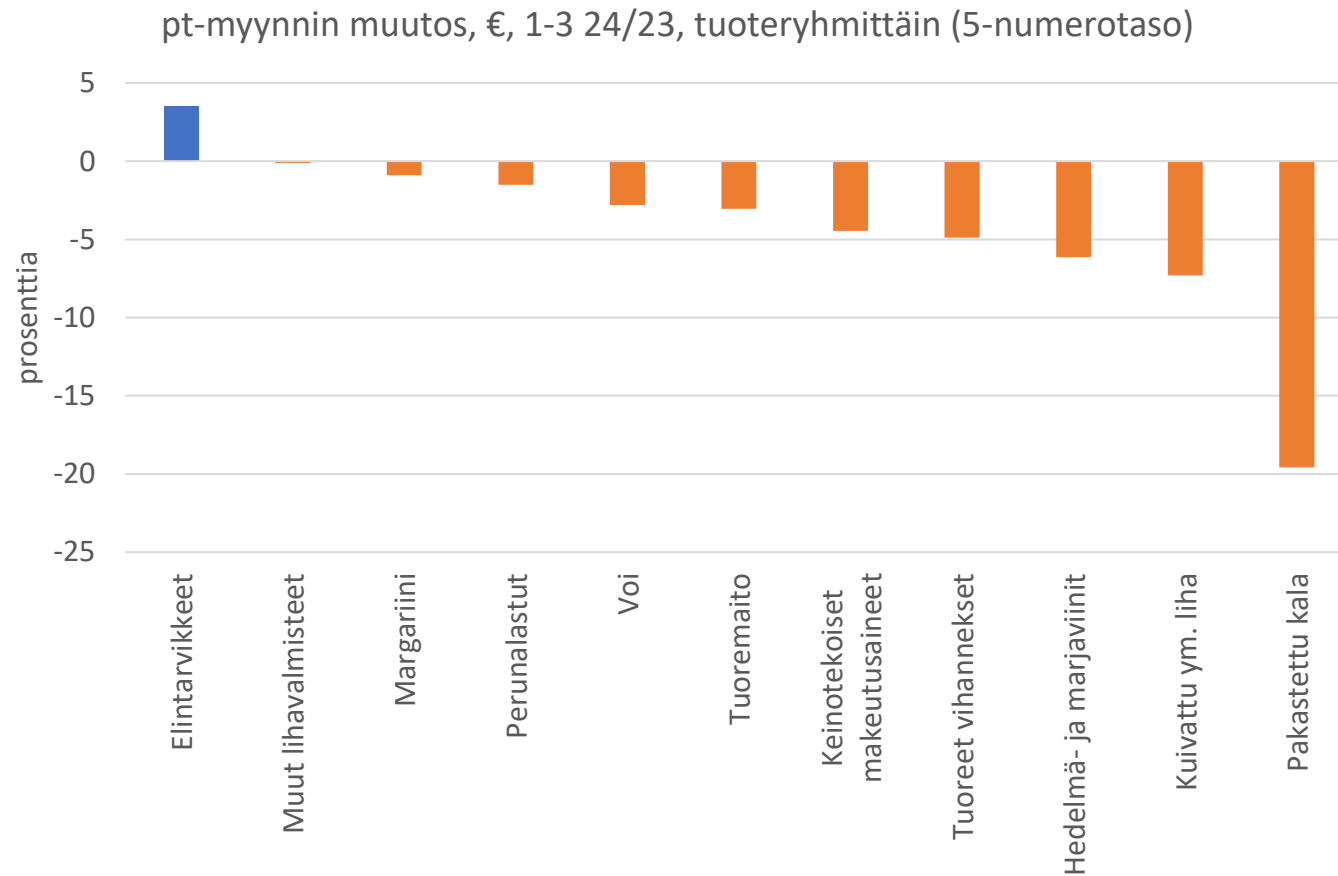
- Elintarvikkeiden hinnat pt-kaupassa laskivat tammi-maaliskuussa verrattuna samaan ajanjaksoon vuosi sitten
 - Elintarvikkeet -0,4 %
- Hintataso laski kolmessa pääluokassa
 - Vihannekset -7,0 %
 - Maitotuotteet -2,2 %
 - Liha -1,4 %

Yksittäisten tuoteryhmien myynnissä iso kasvu



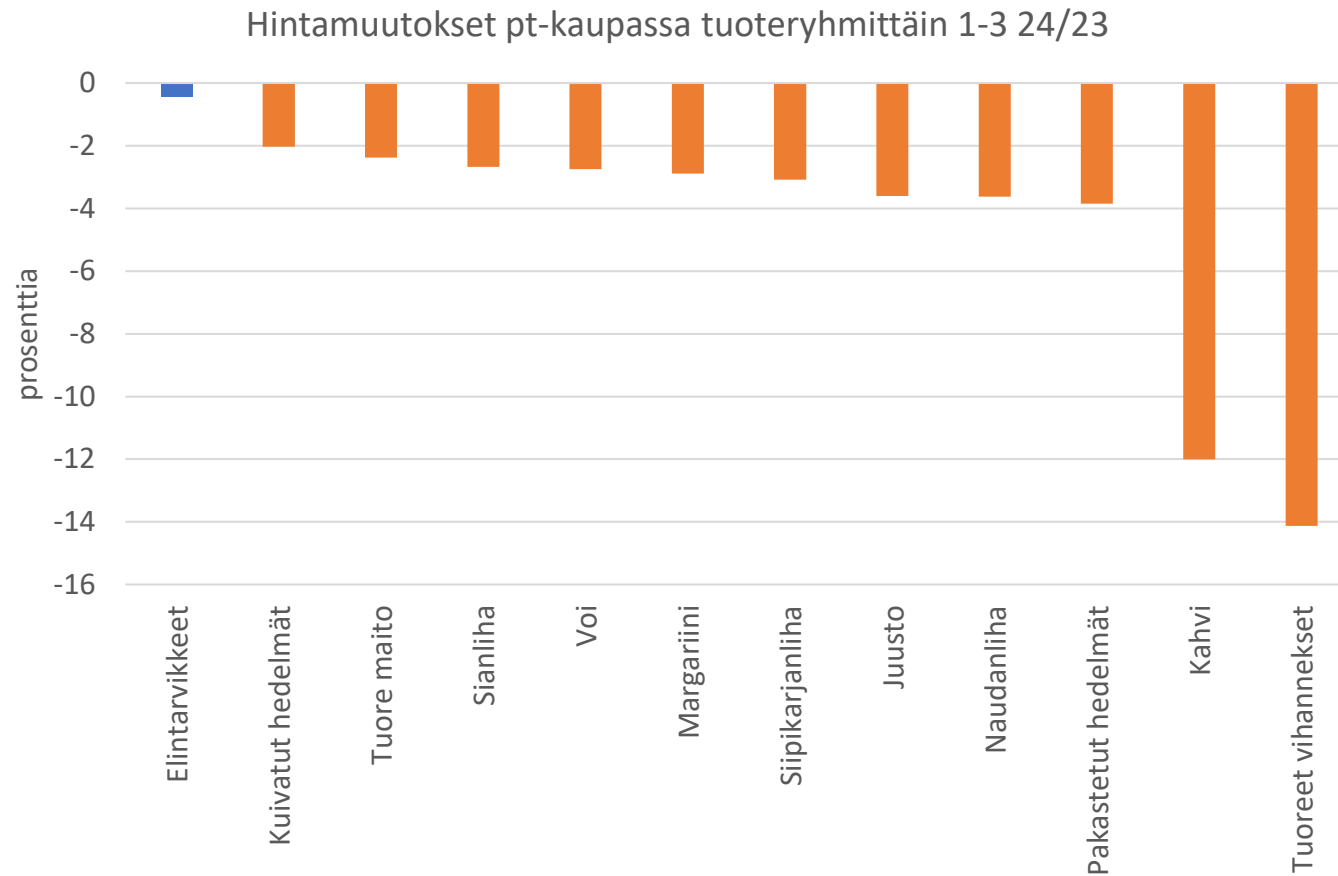
- Kahden tuoteryhmän myyntin kasvu ylitti 20 prosenttia
 - Alkoholiton olut +28 %
 - Muut viljatuotteet +26 %
- Molemmissa tuoteryhmissä kasvu oli seurausta myyntin määrän kasvusta

Pakastekalan myynti laski eniten



- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna eniten laski pakastetun kalan myynti
 - Pakastettu kala -20 %
- Maitotuotteista myynnin arvo laski tuoteryhmissä voi ja tuoremaito
 - Tuoremaito -3,1 %
 - Voi -2,8 %

Vihannesten hinnoissa suurin lasku



- Suurin hinnan lasku tuoteryhmässä tuoreet vihannekset
 - Tuoreet vihannekset -14,1 %
- Lihan hinta laski pt-kaupassa laajasti
 - Naudanliha -3,6 %
 - Siipikarjanliha -3,1 %
 - Sianliha -2,7 %

Johtopäätökset

- Tammi-maaliskuussa pt-kaupan elintarvikemyynnissä kaksi rakenteellista muutosta
 - elintarvikkeiden myyty määrä kääntyi kasvuun (+4,0 %)
 - elintarvikkeiden hinnat kääntyivät laskuun (-0,4 %)
- Merkittävin kasvu kohdistui ruokatuotteisiin ja alkoholittomiin sekä alkoholillisiin juomiin
 - ruokatuotteiden myynnin kasvua selittää valmisaterioiden myynnin kasvu
 - alkoholittomissa juomissa suurin kasvaja alkoholittomat oluet
 - molemmat tuoteryhmät palasivat uuteen kasvuun
- Hinnan lasku piristää myynnin kasvua
 - esimerkiksi tuoreen lihan myyty määrä kasvoi hintojen laskun vanavedessä laajasti

8.5.2024

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori

REINU econ Oy

+358 40 515 8953

kyosti.arovuori@reinuecon.fi

www.reinuecon.fi

REINU econ