



# Miten vaikuttaa kaupan myymäläverkostoon?

**SUOMESSA ON YHTEENSÄ** noin 4 400 päivittäistavaramyymälää, joista noin 2 800 on marketmyymälöitä. Maaseudun kyläkauppoja on noin 180.

**ALKON MYYMÄLÄN SJOITTUMINEN** päivittäistavaramyymälän yhteyteen vaikuttaa asiakasvirtoihin ja siten myymälän myyntimäärään. Toisin sanoen, Alkon sijoittuminen vääristää päivittäistavarakaupan yritysten kilpailua.

**KOKO MAAN KATTAVAN** myymäläverkoston säilymistä voidaan turvata ja maaseudun ruokakauppojen kannattavuutta ja kilpailukykyä parantaa markkinaehtoisesti purkamalla tuotevalikoiman rajoituksia, esimerkiksi sallimalla mietojen viinien myynti ruokakaupassa.

**PIENEMMILLÄ MYYMÄLÖILLÄ** on myyntivolyymiaan suurempi merkitys koko maan elintarvikehuollon ja asuttavuuden säilymisessä. Maaseudun kaupan palvelut turvaavat alueensa yleistä elinvoimaa.

**JOS HAJA-ASUTUSALUEEN** pienessä myymälässä olisi tarjolla myös viinejä, kuluttaja voisi ostaa sieltä kaikki tarvitsemansa elintarvikkeet, yhdellä kertaa. Myös ilmaston kannalta haitallinen tarpeeton autoilu vähenisi.

Taloustutkimus kysyi 2021: *Jos mietojen viinien myynti päivittäistavarakaupassa sallittaisiin, voisitteko valita nykyistä useammin lähellä sijaitsevan pienen ruokakaupan tai haja-asutusalueen kaupan ruokaostosten ostospaikaksi?*

Vastaajista 75 % uskoi, että he valitsisivat säännöllisesti tai jonkin verran nykyistä useammin lähellä sijaitsevan pienen ruokakaupan tai haja-asutusalueen kaupan ruokaostosten ostospaikaksi. Vastaajista 21 % kertoi myös, että Alkon sijainti vaikuttaa merkittävästi tai jonkin verran siihen minkä kaupan he valitsevat ruokaostoksia varten.