



Mitä uudistus tuo kuluttajalle?

Aukiololain muutos 2016 lisäsi myyntipäiviä ja alkoholilain uudistus 2018 toi vahvat oluet ja aidot lonkerot ruokakauppaan. Silti alkoholin kokonaiskulutus on laskenut 11 % vuodesta 2017. Niin sanottujen limuviinojenkaan myynti ei räjähtänyt, kuten jotkut ennustivat. Kuluttajat ovat olleet tyytyväisiä uudistuksiin, joista on hyvä jatkaa.

VIINI ON ELINTARVIKE. Ruoka ja juomat kuuluvat yhteen. Uudistuksen myötä juomat voisi ostaa samalla kuin ruoat. Myös kansainvälisen grocerant-ilmion suosio tukee viinien tuomista ruokakauppoihin.

VIINI EI OLE BULKKIMYYNTITUOTE, vaan osa eurooppalaista ruokakulttuuria. Myös Alkon myyjä kysyy: ”Minkä kanssa aiot viinisi nauttia?”

HINNAT LASKISIVAT. Ne voisivat olla keskimäärin noin 10 % edullisemmat kuin Alkossa, koska ruokakauppa toimii tehokkaammin. Tarjolla olisi eri hintaisia alkoholituotteita.

RUOKAKAUPASTA VIINIÄ VOISI OSTAA joustavasti ja kätevästi viikonpäivästä riippumatta, sitä ei tarvitsisi varastoida kotiin.

MYYNNIN VAPAUTTAMINEN lisäisi kauppojen erilaistumista ja kauppojen valikoimat kasvaisivat.

KILPAILU TOISI TARJOLLE laajemman viinivalikoiman. Valinnanvara kasvaisi, kun ruokakaupan viinit olisivat osin eri tuotteita kuin Alkossa.

KOTIMAINEN RUOAN VERKKOKAUPPA mahdollistaisi myös viinien tilausvalikoimat.