

Tiedote Q4/2023

## Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitusluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

### Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 3,9 prosenttia

Neljännellä vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli 5,7 mrd euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 74,4 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 14,0 prosenttia ja loput 11,6 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 4,2 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat nousivat 3,1 prosenttia, joten myynnin volyymi nousi keskimäärin 1,1 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnin arvo kasvoi vuodessa 6,1 prosenttia, maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti kasvoi 2,4 prosenttia ja lihan myynnin arvo 1,3 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,9 miljardilla eurolla, jonka osuus kokonaismyynnistä on 34,1 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat nousivat vuodessa keskimäärin 2,0 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 595 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,0 prosenttia. Myynnin arvo kasvoi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 3,3 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 5,7 prosenttia ja myynnin arvo oli 6,6 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

### Alkoholin ja tupakan myynti kasvoi vuodessa keskimäärin 1,8 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin neljännellä vuosineljänneksellä 428 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli lähes 309 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 7,6 prosenttia ja tupakkatuotteiden 6,4 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti kasvoi noin 2,7 prosenttia edeltävän vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

### Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani, M-ketju ja Kauppahalli24.

### Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358