

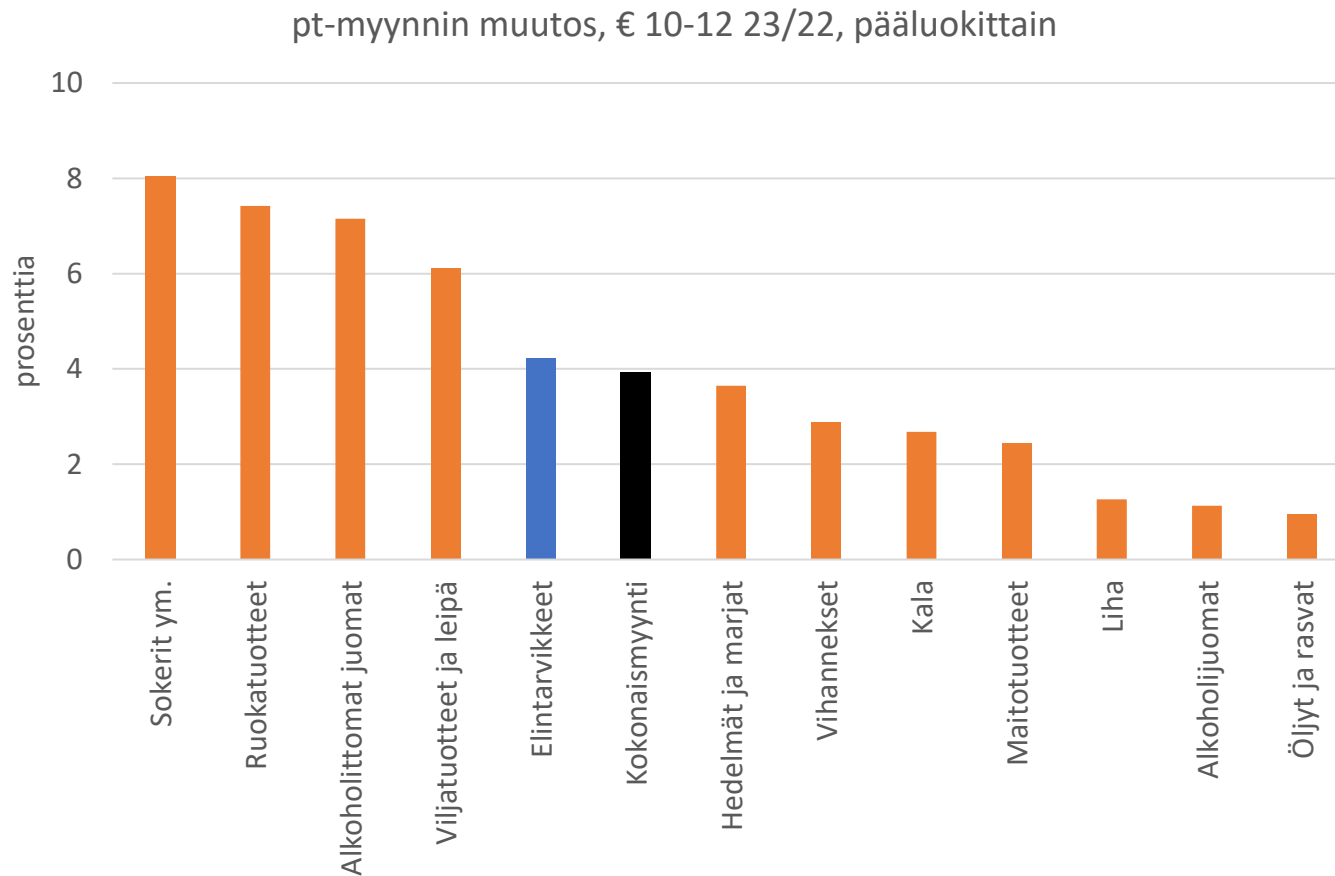
# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

loka-joulukuu 2023

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

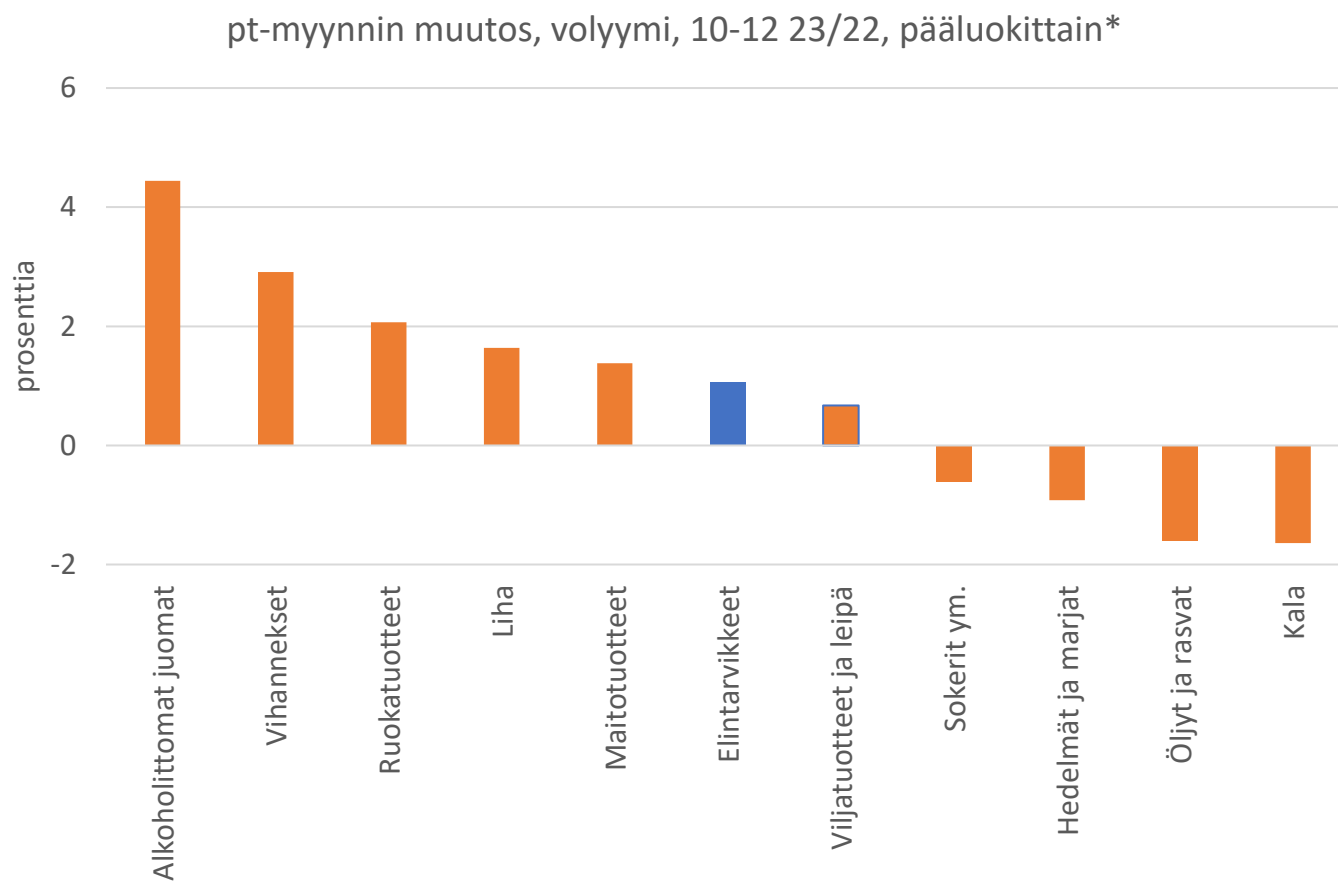
# Elintarvikkeiden myynnin kasvu niukasti kokonaismyyntin kasvua nopeampaa



- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi loka-joulukuussa niukasti pt-kaupan kokonaismyyntiä nopeammin
  - Elintarvikkeet +4,2 %
  - Kaikki päivittäistavarat +3,9 % (tilastoluokka Kokonaismyynti)
- Myynnin arvo kasvoi kaikissa pääluokissa

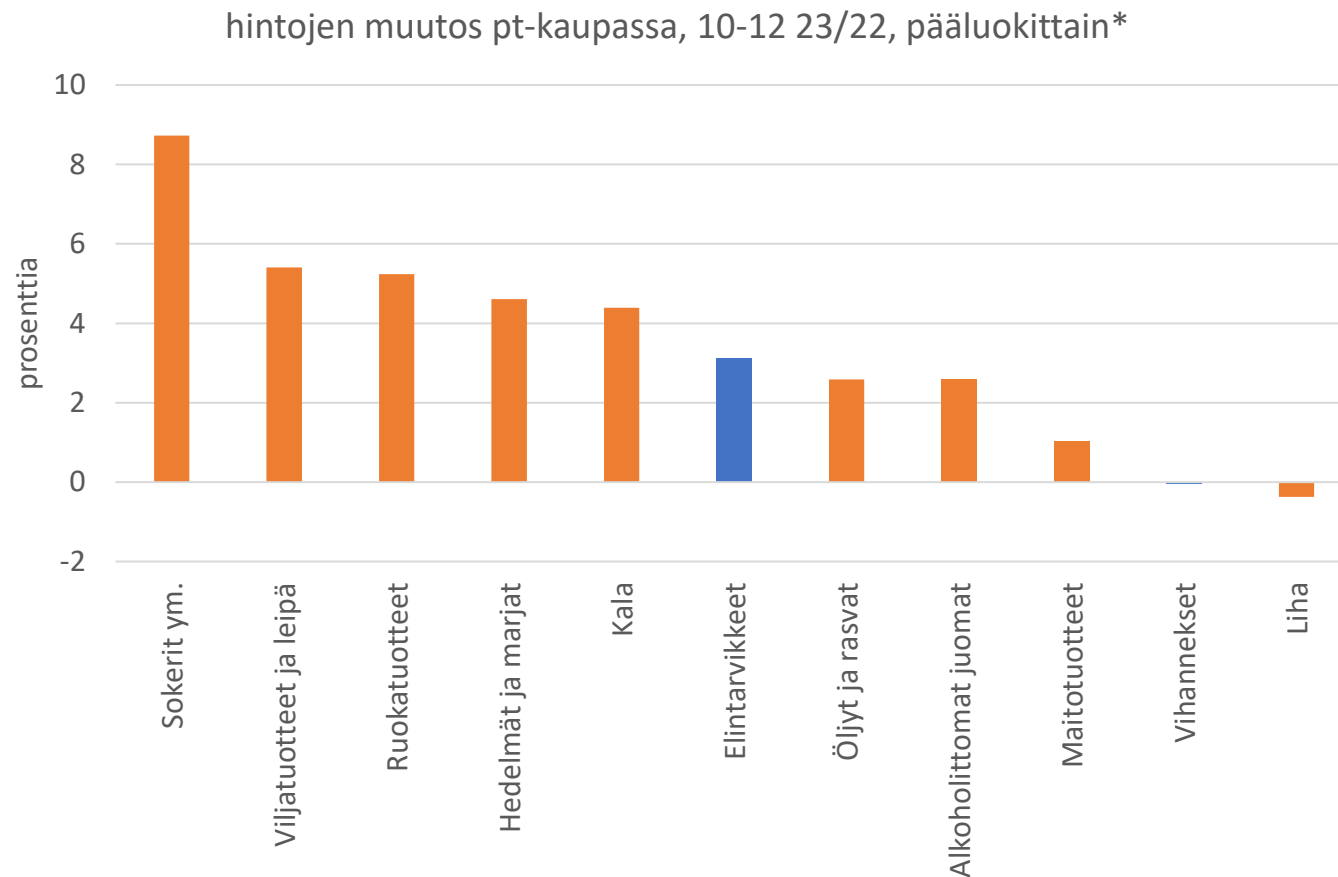
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

# Elintarvikkeiden myynnin määrä kääntyi kasvuun



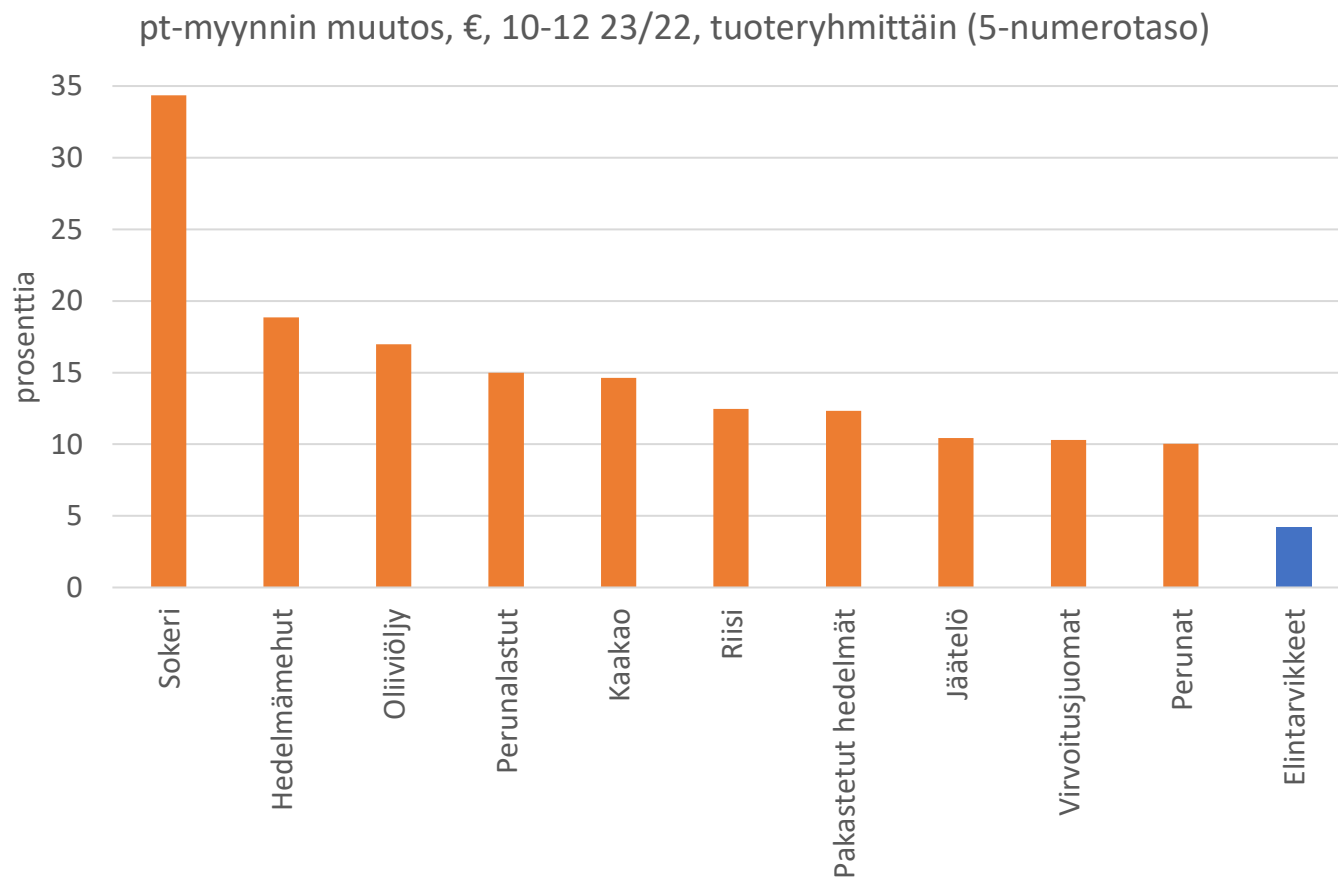
- Elintarvikkeiden myyty määrä kääntyi kasvuun
  - Elintarvikkeet +1,1 %
- Myynnin lasku jatkui neljässä pääluokassa
  - Kala -1,6 %
  - Öljyt ja rasvat -1,6 %
  - Hedelmät ja marjat -0,9 %
  - Sokerit, hillot, hunaja, suklaa ja makeiset -0,6 %

# Liha hinnat laskivat



- Hinnat laskivat yhdessä pääluokassa ja hintojen nousu pysähtyi toisessa
  - Liha -0,4 %
  - Vihannekset 0,0 %
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat kokonaisyntymyynnin hintatasoa hitaammin
  - Elintarvikkeet +3,1 %
  - Kaikki päivittäistavarat +3,8 % (tilastoluokka Kokonaisyntymyinti)

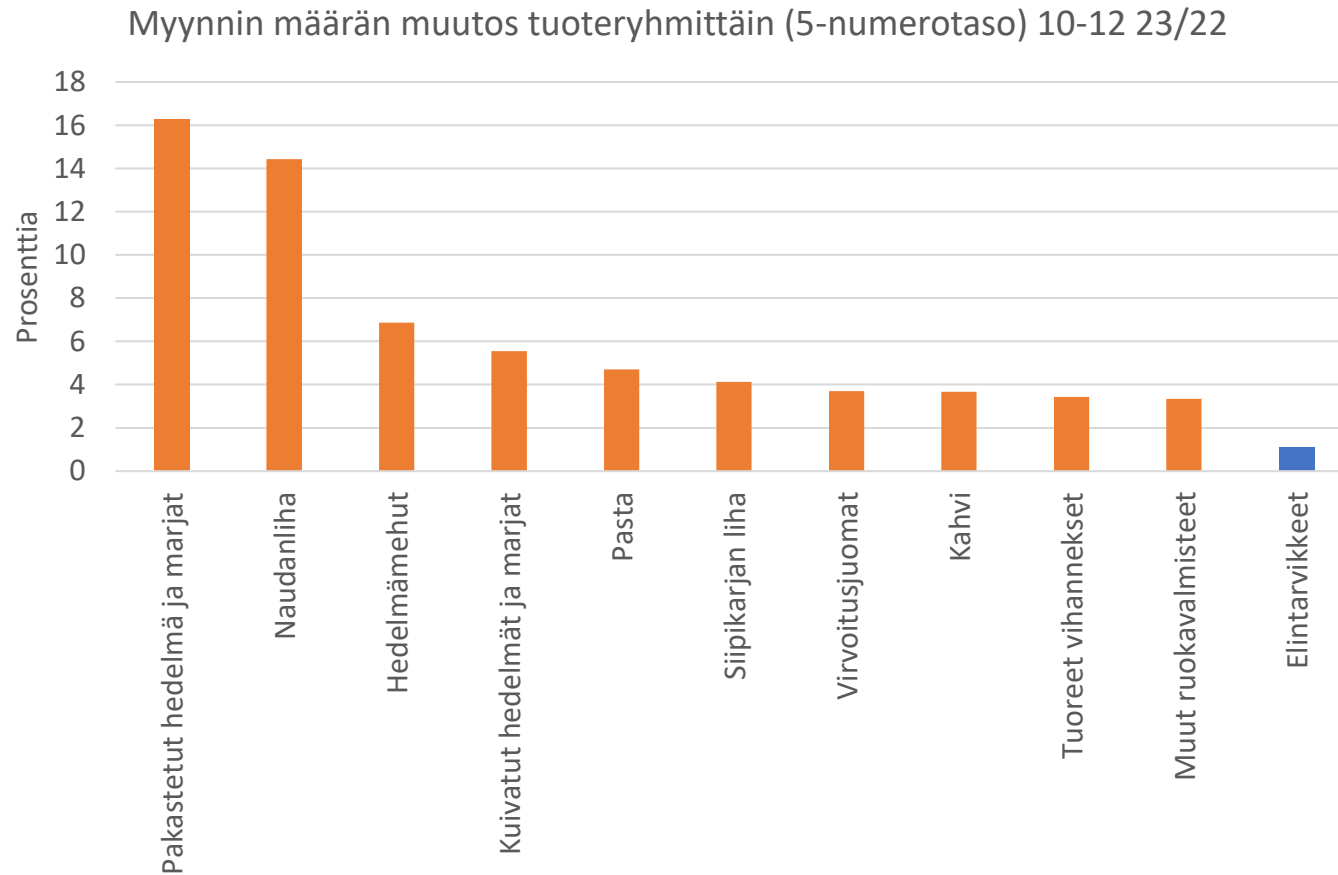
# Myynnin kasvu tasoittunut myös tuoteryhmittäin



- Sokerin myynnin kasvu edelleen nopeinta
  - Sokeri +34,4 %
- Kolmessa tuoteryhmässä kasvua yli 15 prosenttia
  - Hedelmämehut + 18,9 % \*
  - Oliiviöljy +17,0 %
  - Perunalastut + 15,0 %

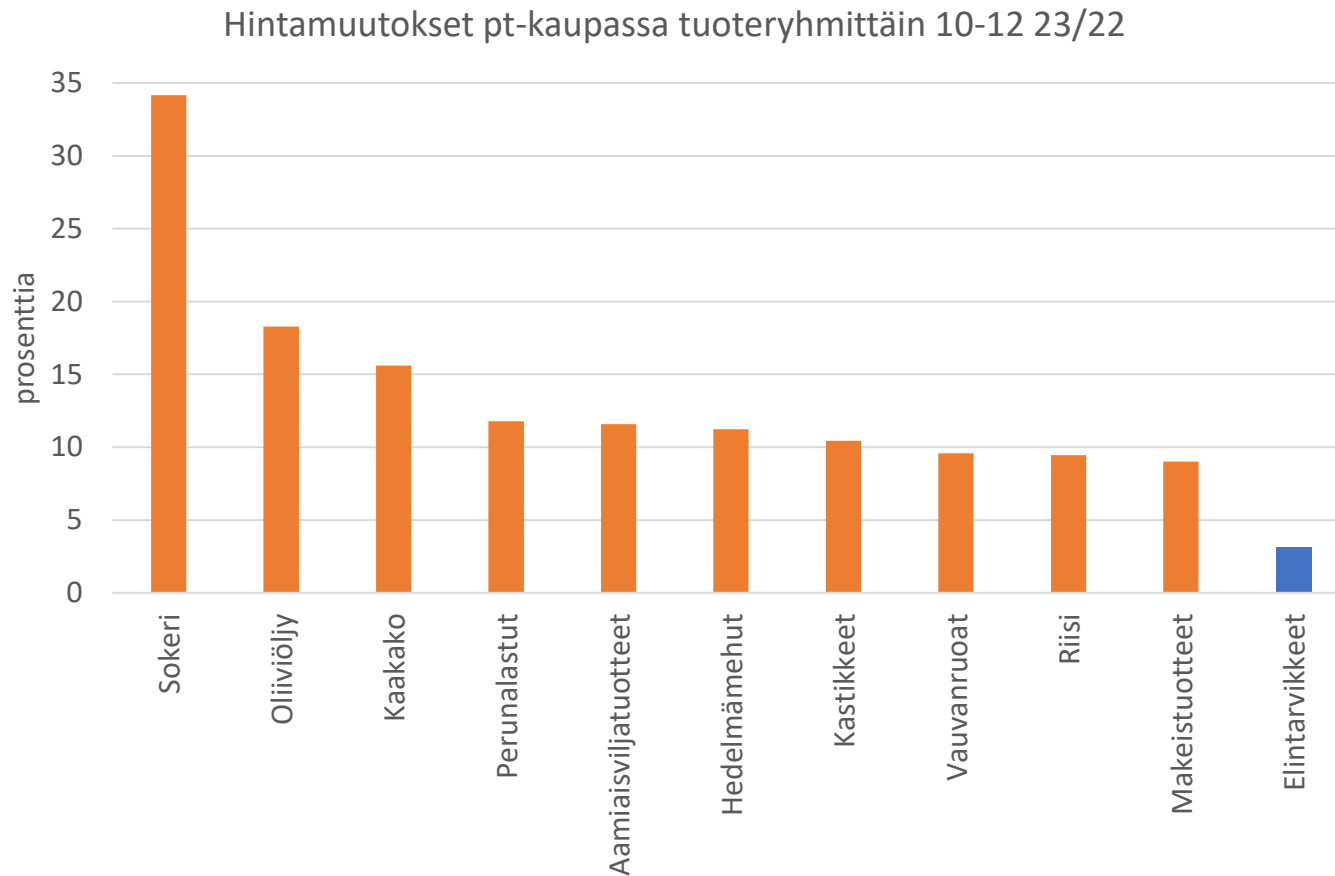
\* kasvu johtuu osin tilastoinnissa tehdyistä muutoksista.

# Lihojen myynnin määrässä kasvua



- Myynnin määrä kasvoi eniten pakastemarjoilla ja lihalla
  - Pakastetut hedelmät ja marjat +16,3 %
  - Naudanliha +14,4 %
- Tuoreiden vihannosten myynnin määrä kääntyi kasvuun
  - +3,4 %

# Sokerin hinnannousu omassa luokassaan



- Hintojen nousu oli kolmessa tuoteryhmässä yli 15 prosenttia
  - Sokeri +34,1 %
  - Oliiviöljy +18,3 %
  - Kaakao +15,6 %
- Hinnat laskivat kahdeksassa tuoteryhmässä
  - Kahvi -9,3 %
  - Naudanliha -5,4 %
  - Tuoreet vihannekset -5,3 %

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden hintojen nousu oli loka-joulukuussa pt-kaupan kokonaismyyntin hintojen nousua hitaampaa
  - Elintarvikkeet +3,1 %
  - Kaikki päivittäistavarat +3,8 % (tilastoluokka Kokonaismyynti)
- Lihan hinnat laskivat, vihannesten hintojen nousu pysähtyi
  - Liha -0,4 %
  - Vihannekset 0,0 %
- Elintarvikkeiden myyty määrä kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä
  - Elintarvikkeiden myyty määrä +1,1 %
  - kokonaisuudessaan myyntin määrä kasvoi viidessä pääluokassa



# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

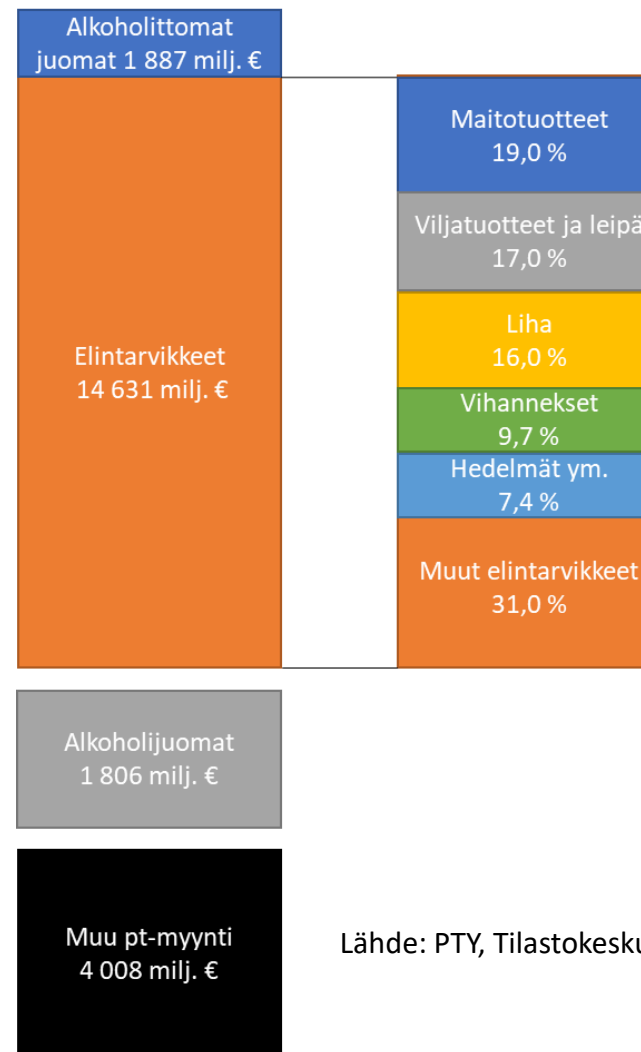
tammi-joulukuu 2023

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

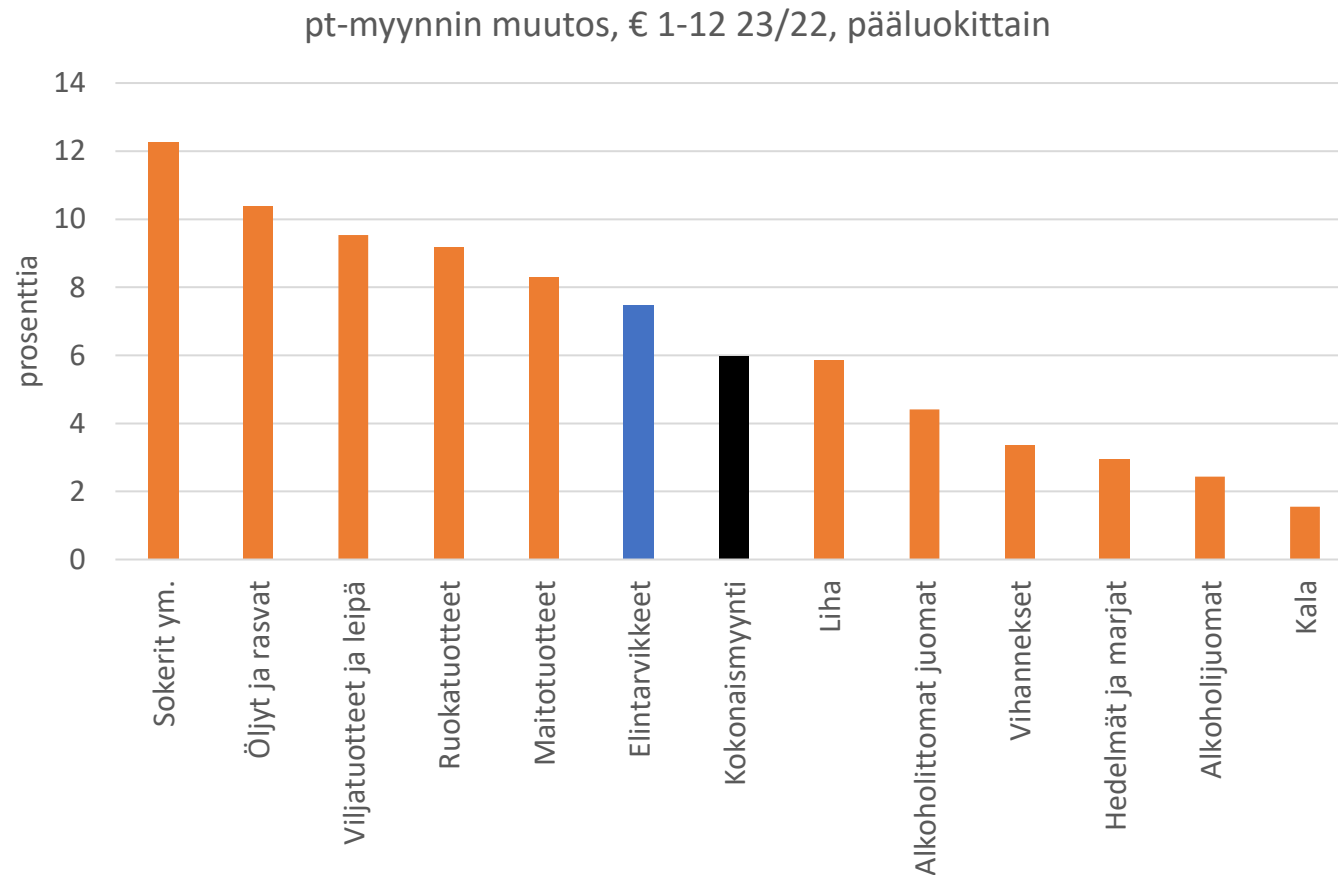
# Maitotuotteita myytiin edelleen eniten

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa vuonna 2023
  - miljoonaa euroa 16 517
    - Elintarvikkeet 14 631 milj. € (87,1 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 1 887 milj. € (12,9 %)
- Elintarvikkeiden 14 631 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 2 777 milj. € (19,0 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 2 485 milj. € (17,0 %)
  - Liha 2 334 milj. € (16,0 %)
  - Vihannekset 1 419 milj. € (9,7 %)
  - Hedelmät ja marjat 1 080 milj. € (7,4 %)
  - Muut 4 536 milj. € (31,0 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 806 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 4 008 milj. €



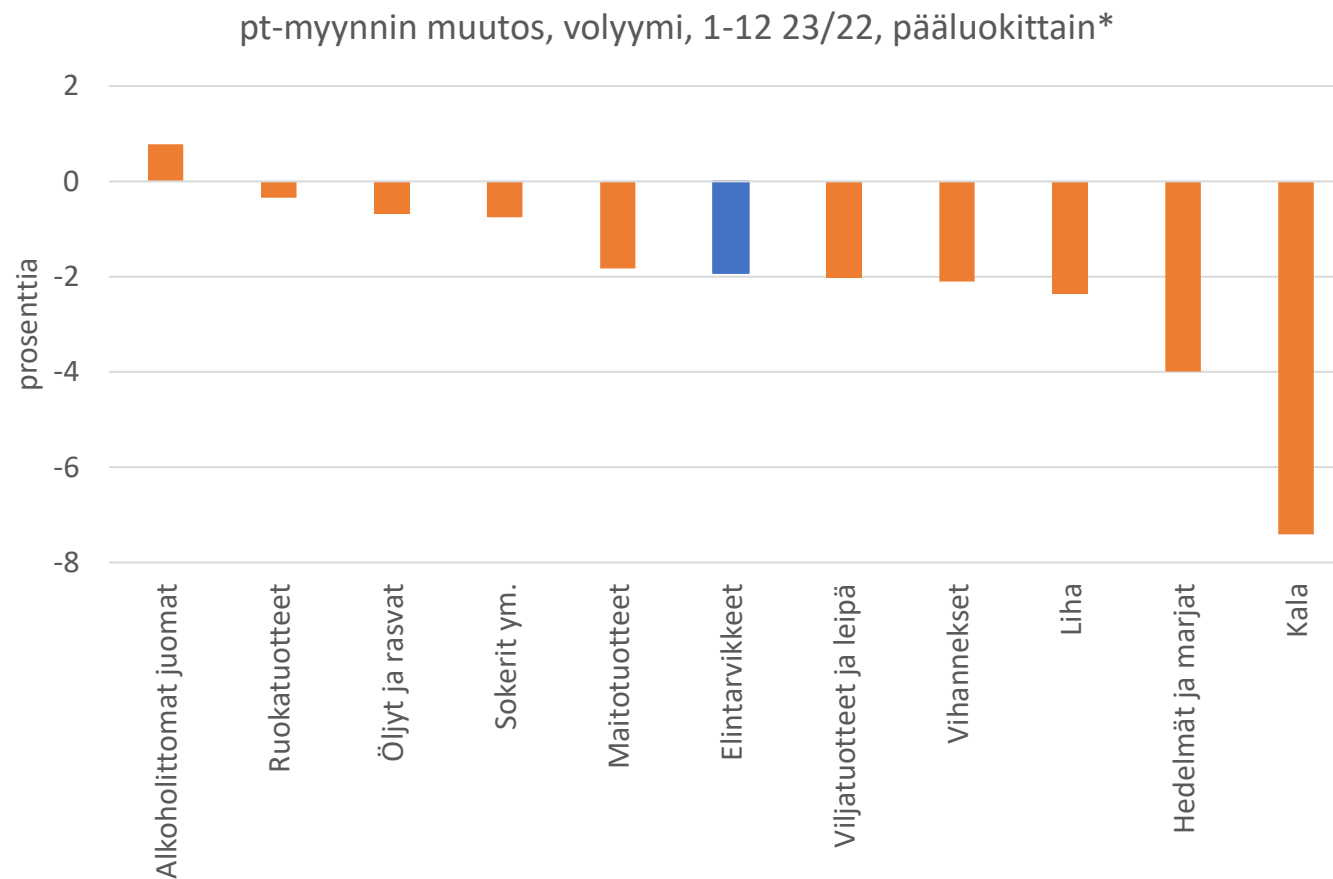
Lähde: PTY, Tilastokeskus. REINU econ Oy

# Elintarvikkeiden myynti kasvoi kokonaismyyntiä nopeammin



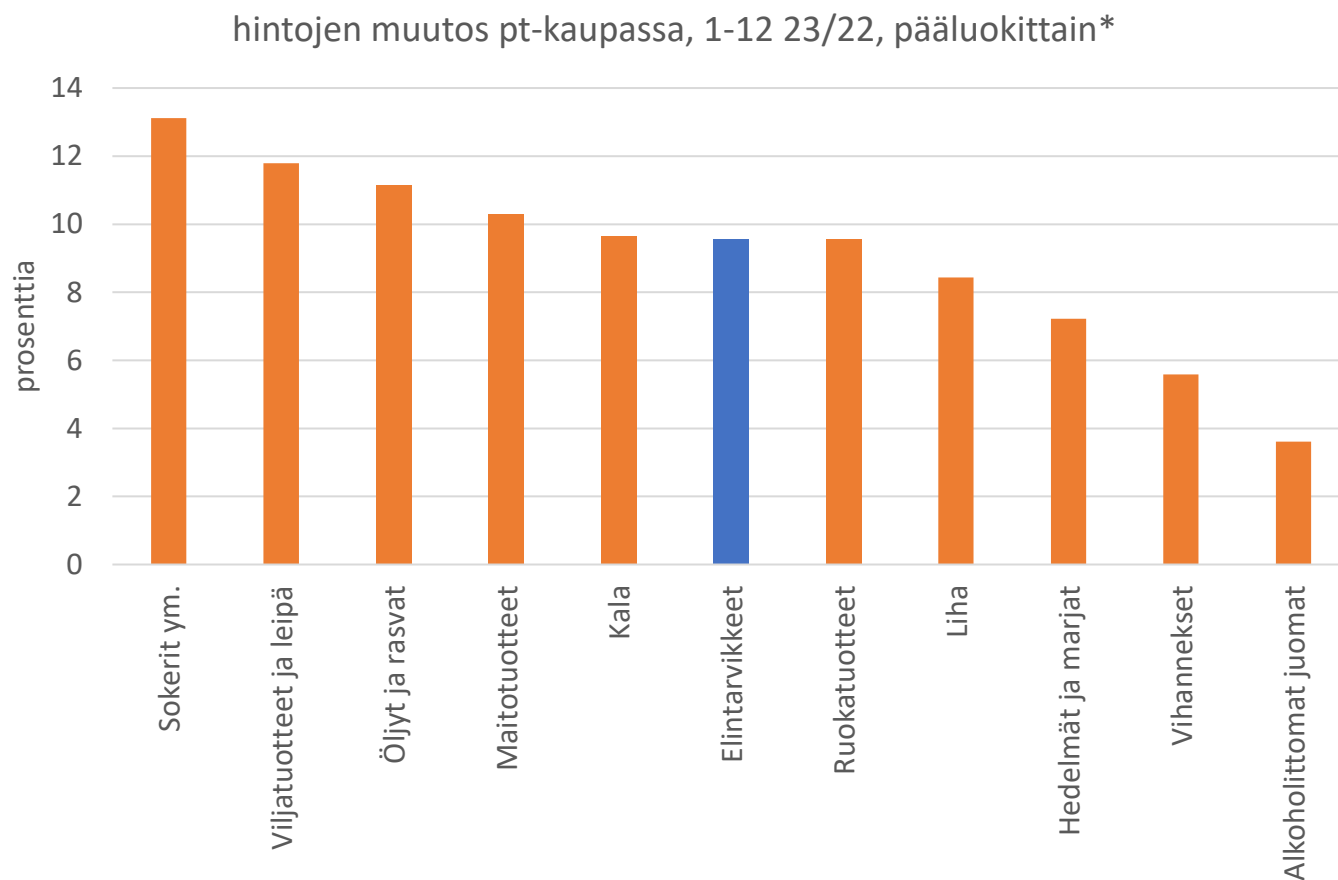
- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi vuonna 2023 kokonaismyyntin arvoa nopeammin
  - Elintarvikkeet +7,5 %
  - Kaikki päivittäistavarat +6,0 % (tilastoluokka Kokonaismyynti)
- Myynnin arvo kasvoi kaikissa pääluokissa
  - Suurin kasvu pääluokassa Sokerit, hillot, hunaja, suklaa ja makeiset + 12,3 %
  - Pienin kasvu pääluokassa Kala +1,6 %

# Myyty määrä kasvoi ainoastaan alkoholittomissa juomissa



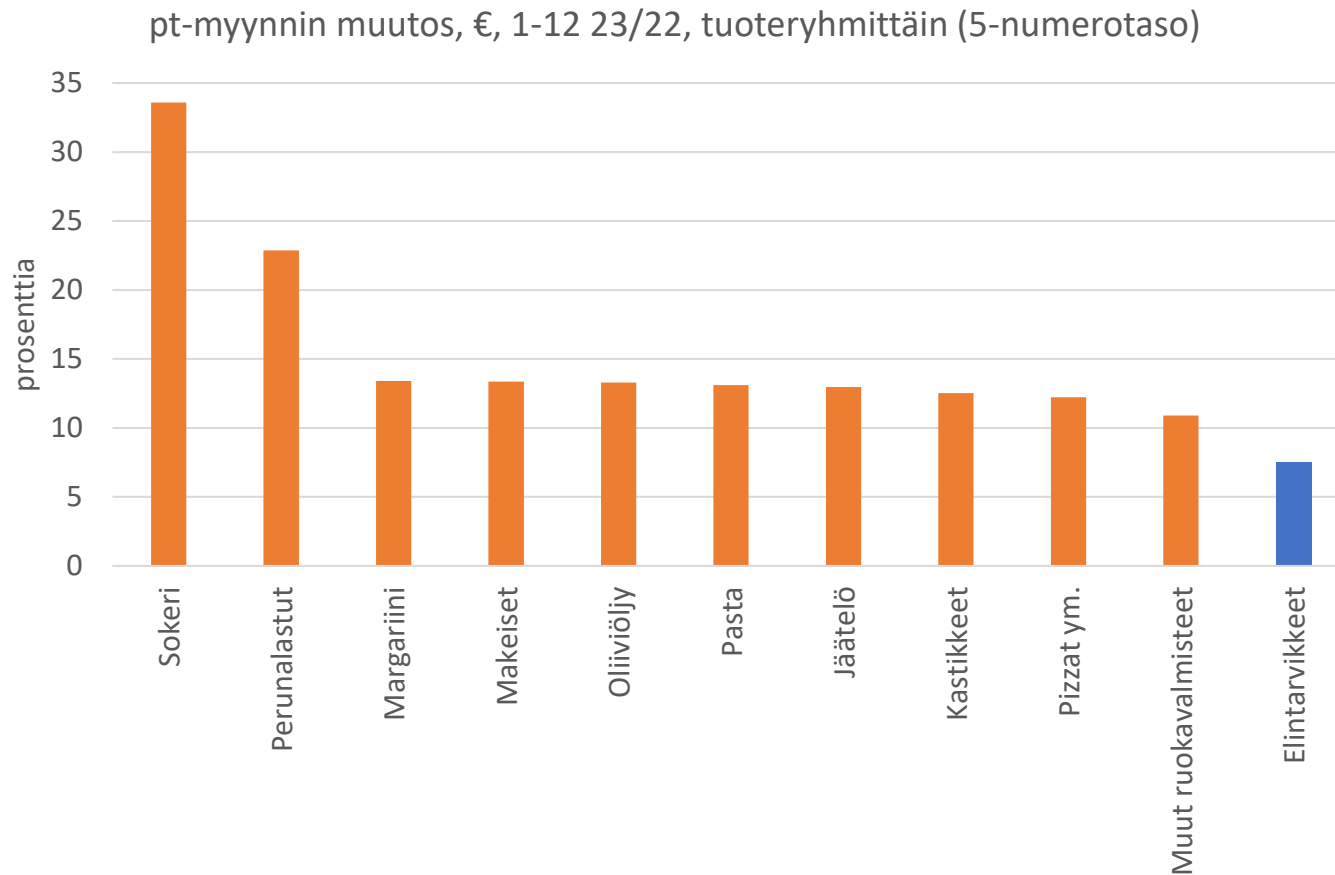
- Elintarvikkeiden keskimääräinen myyty määrä laski vuonna 2023
  - Elintarvikkeet -1,9 %
- Myyntin määrä laski kaikissa muissa pääluokissa, paitsi alkoholittomissa juomissa
  - Alkoholittomat juomat +0,8 %
- Suurin myyntin lasku pääluokassa kala
  - Kala -7,4 %

# Hintojen nousu piti myynnin kasvua yllä



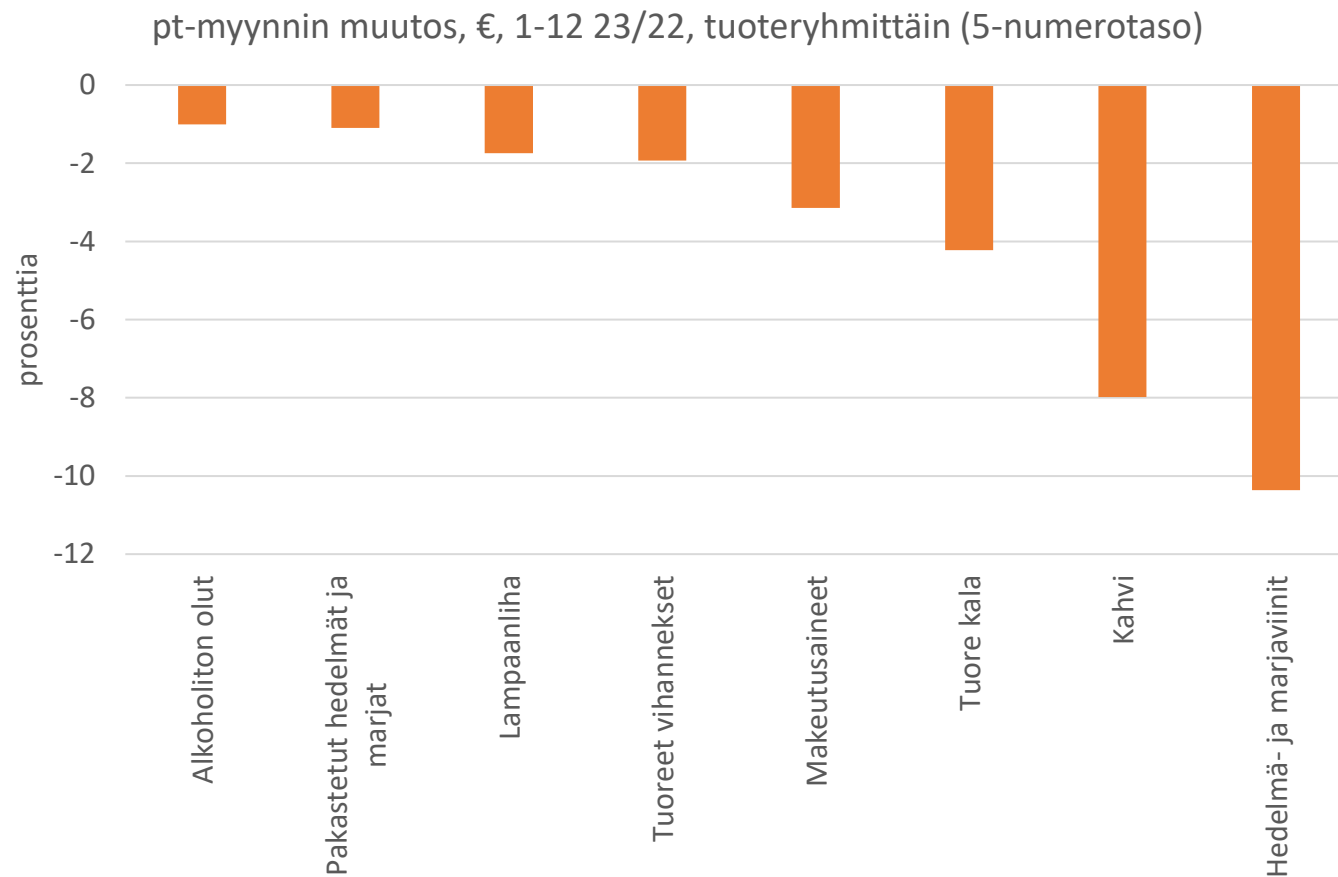
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat pt-kaupassa kaikkien tuotteiden keskimääräistä hintojen nousua hitaammin
  - Elintarvikkeet +9,6 %
  - Kaikki päivittäistavarat +8,7 % (tilastoluokka Kokonaismyynti)
- Hintojen nousu oli vauhdikkainta
  - Sokerit, hillot, hunaja, suklaa ja makeiset +13,1 %
  - Viljatuotteet ja leipä +11,8 %
  - Öljyt ja rasvat +11,2 %

# Herkkuihin kulutetaan



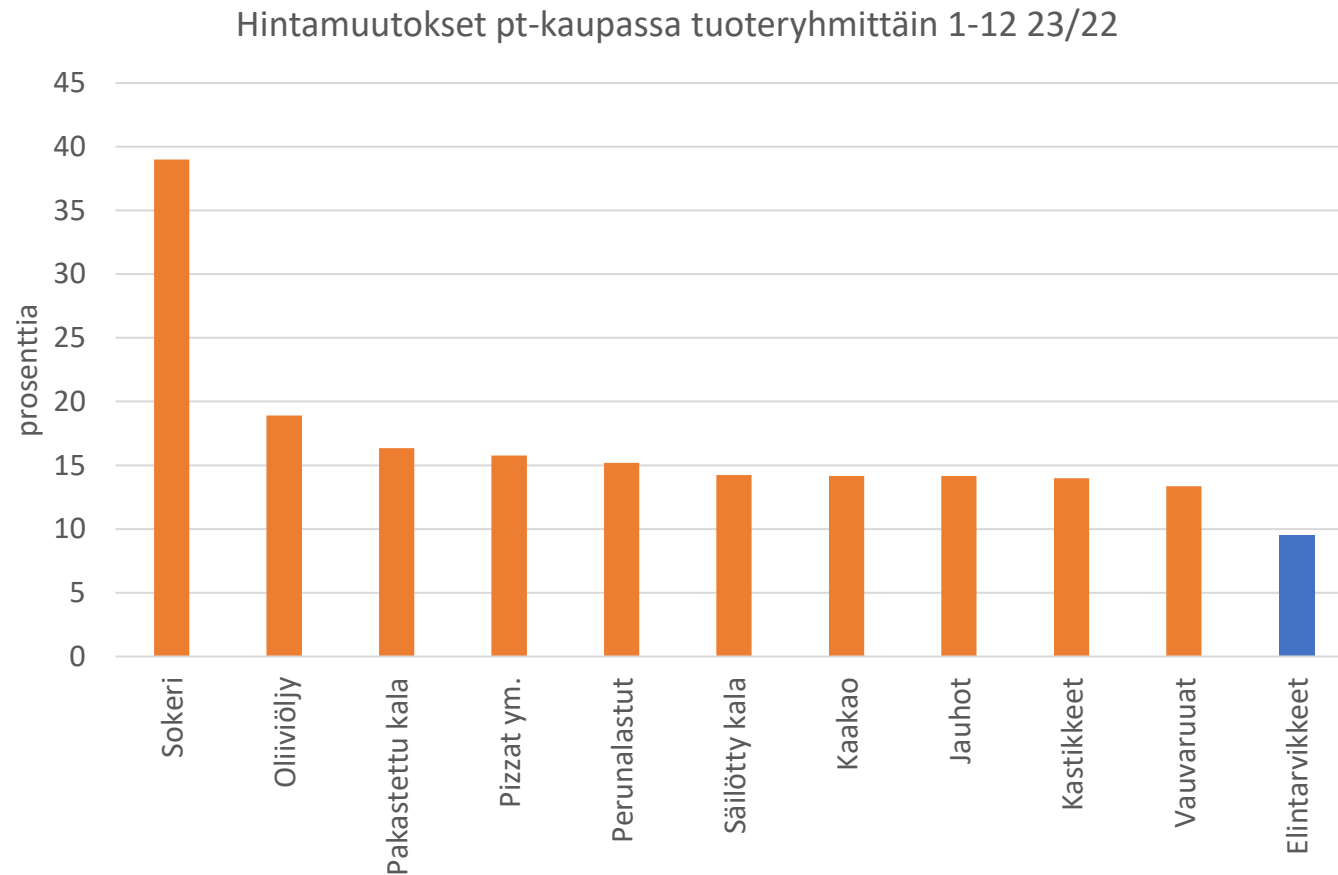
- Sokeri yksittäisistä tuoteryhmistä suurin myyntin arvon kasvattaja
  - Sokeri +33,6 %
- Eniten myyntiä kasvattaneissa tuoteryhmissä erilaisia herkkuja
  - Perunalastut +22,9 %
  - Makeiset +13,4 %
  - Jäätelö +13,0 %

# Myynnin arvon lasku poikkeuksellista



- Myynnin arvo laski yksittäisissä tuoteryhmissä
- Suurin lasku nähtiin
  - Hedelmä- ja marjaviinit -10,4 %
  - Kahvi -8,0 %
  - Tuore kala -4,2 %

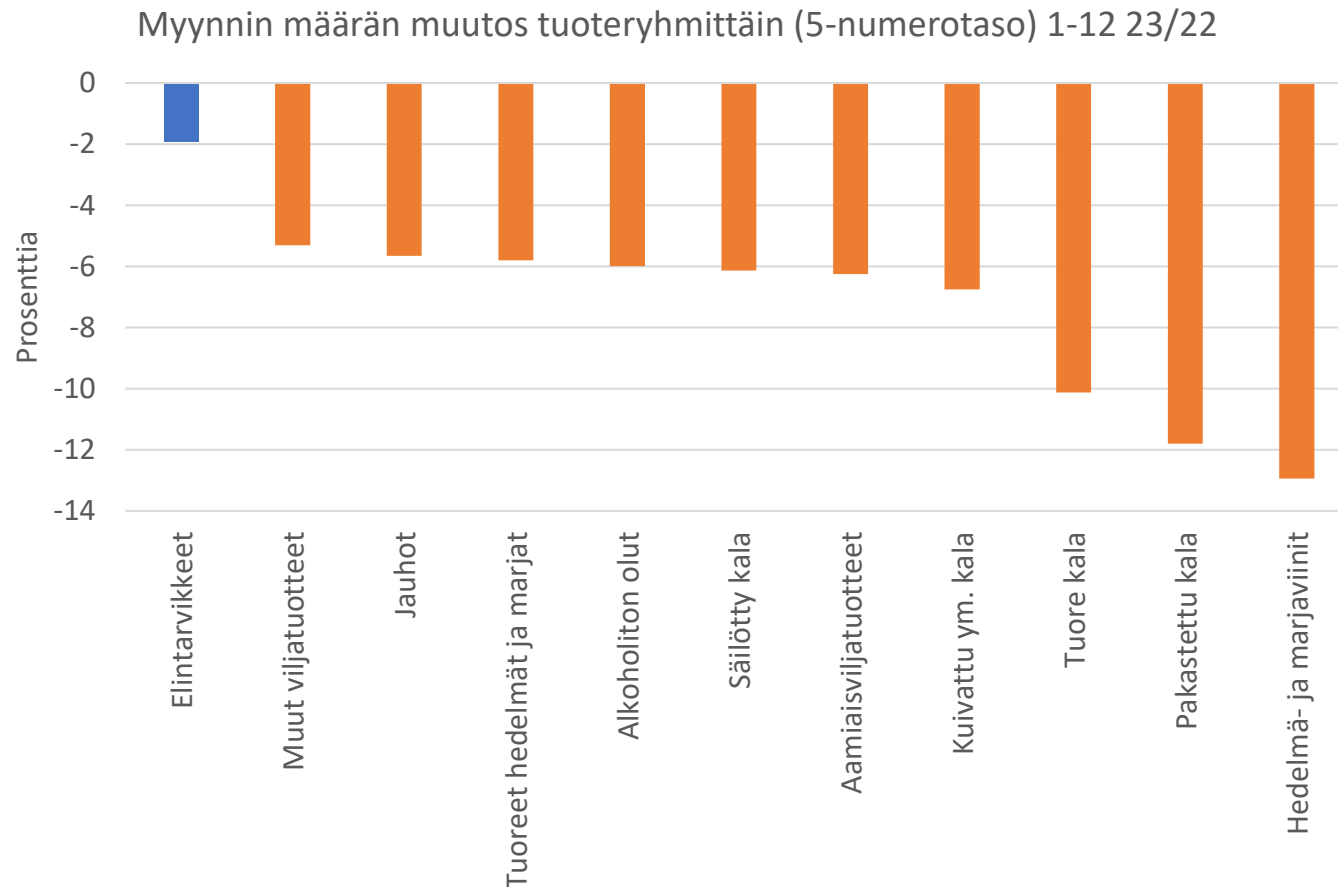
# Sokerin hintakehitys erottuu



- Sokerin hinnan nousu omassa luokassaan
  - Sokeri +39,0 %
- Hintojen nousu ylitti 15 prosenttia lisäksi neljässä muussa tuoteryhmässä
  - Oliiviöljy +18,9 %
  - Pakastettu kala +16,4 %
  - Pizzat ym. +15,8 %
  - Perunalastut +15,2 %



# Kalan myyty määrä laski eri tuoteryhmissä



- Kalan myynnin lasku useammasta tuoteryhmästä

- Pakastettu kala -11,8 %
- Tuore kala -10,1 %
- Kuivattu kala -6,8 %
- Säilötty kala -6,1 %

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jatkui hintojen nousun seurauksena, elintarvikkeiden myyty määrä väheni
  - Elintarvikkeiden hintamuutos pt-kaupassa + 9,6 %
  - Elintarvikkeiden myydyn määrän muutos pt-kaupassa -1,9 %
- Maitotuotteet olivat edelleen myyntin arvolla mitattuna suurin pääluokka
- Myyty määrä laski kaikissa muissa pääluokissa, paitsi alkoholittomissa juomissa
  - Alkoholittomien juomien myyty määrä kasvoi +0,8 %
  - Alkoholittomia juomien myyntin arvo pt-kaupassa ylitti alkoholijuomien myyntin arvon
- Suurin myyntin määrän lasku nähtiin pääluokassa Kala
  - Myyty määrä laski kauttaaltaan kaikissa pääluokkaan kuuluvissa tuoteryhmissä
- Myyntin arvoa kasvattaneista tuoteryhmistä erottuvat herkut
  - Perunalastuja (+22,9 %), makeisia (+13,4 %) ja jäätelöä (+13,0 %) ostettiin selvästi vuoden takaista enemmän

6.2.2024

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)

REINU econ