

Tiedote Q2/2023

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoituseräluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvo kasvoi vuodessa 7,7 prosenttia

Toisella vuosineljänneksellä kokonaismyynti oli 5,8 mrd euroa, josta elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat yhteensä 73,1 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 15,4 prosenttia ja loput 11,5 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, siivous- ja puhdistustuotteista, lehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 9,4 prosenttia kun samaan aikaan niiden hinnat nousivat 12,2 prosenttia, joten myynnin volyymi laski keskimäärin 2,5 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnin arvo kasvoi vuodessa 12,1 prosenttia, maitotuotteiden, juuston ja kananmunien myynti kasvoi 11,5 prosenttia ja lihan myynnin arvo 8,4 prosenttia. Yhteensä näitä myytiin 1,9 miljardilla eurolla jonka osuus kokonaismyynnistä on 33,1 prosenttia. Tuoteryhmien hinnat nousivat vuodessa keskimäärin 11,6 prosenttia.

Hedelmiä, marjoja ja vihanneksia myytiin 651 miljoonan edestä, jolloin näiden osuus kokonaismyynnin arvosta oli 11,2 prosenttia. Myynnin arvo kasvoi näiden tuoteryhmien osalta keskimäärin 3,2 prosenttia edellisvuodesta.

Valmisruokien osuus kokonaismyynnistä oli 5,4 prosenttia ja niitä myytiin lähes 9,1 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä.

Alkoholin ja tupakan myynti kasvoi vuodessa keskimäärin 3,4 prosenttia

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 516 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli lähes 357 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 8,9 prosenttia ja tupakkatuotteiden 6,5 prosenttia. Tupakkatuotteiden myynti pysyi edellisen vuoden tasolla.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen. Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, R-kioski, Minimani, M-ketju ja Kauppahalli24.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358