

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

2. vuosineljännes 2023

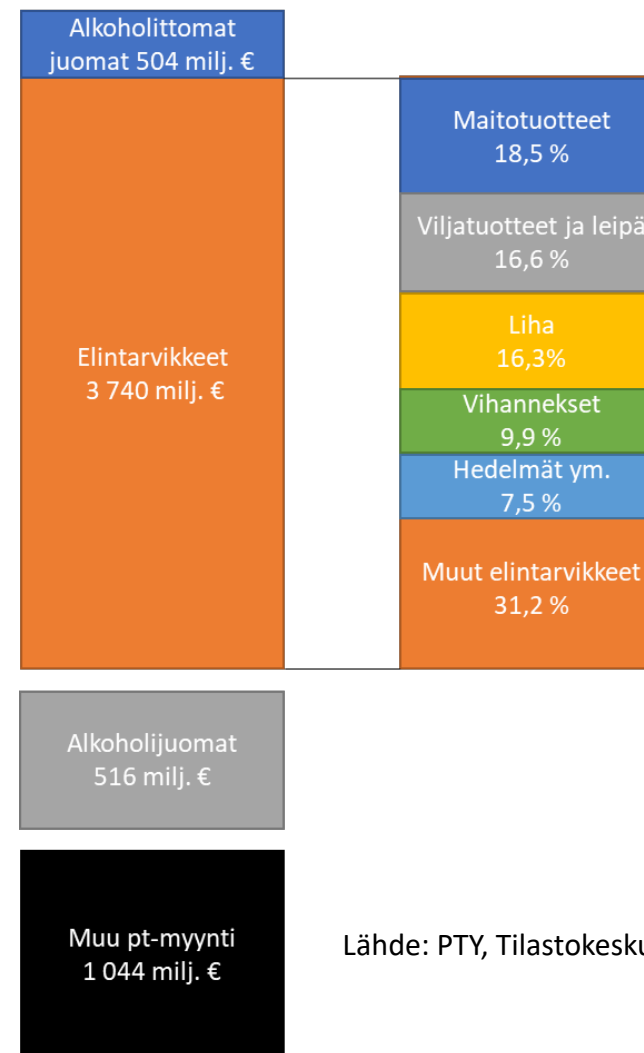
Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

# Maitotuotteiden suhteellinen osuus kasvoi

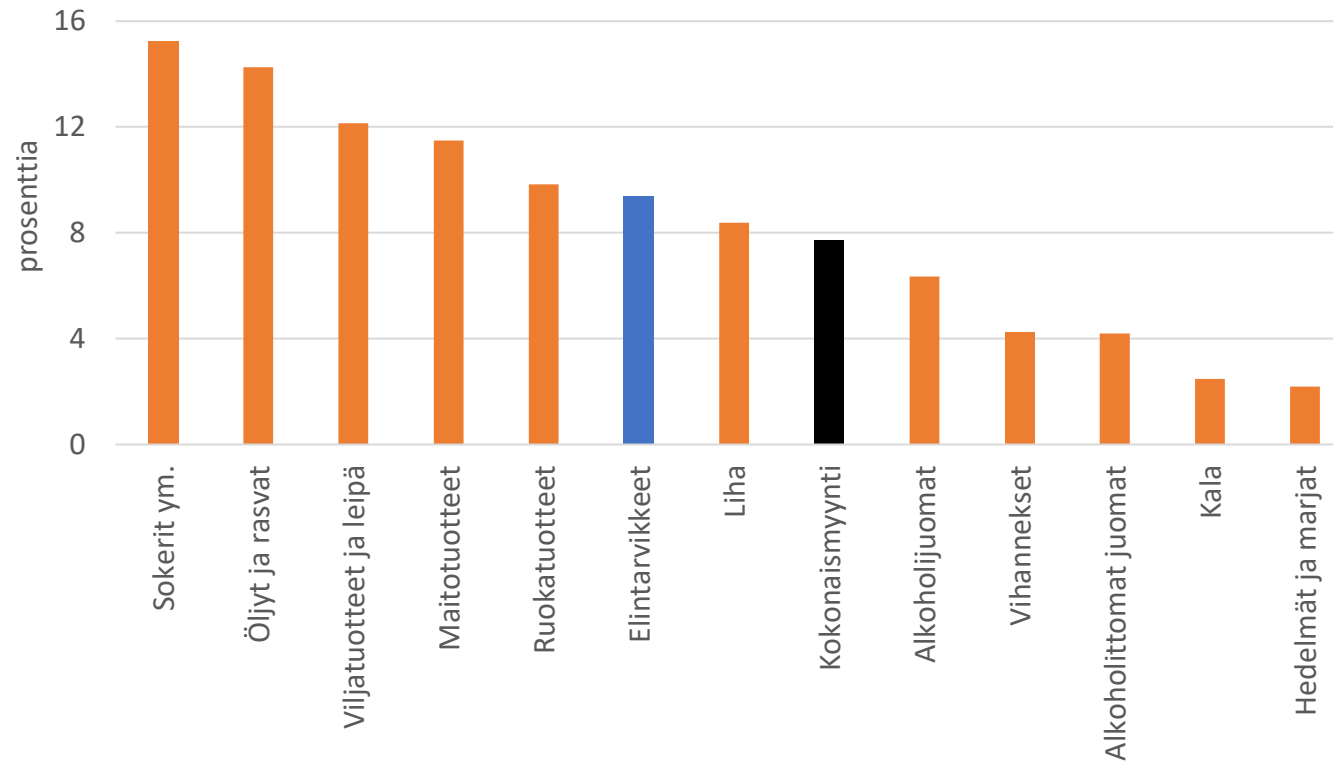
- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa huhti-kesäkuussa 2023
  - 4 243 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 740 milj. € (88,1 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 504 milj. € (11,9 %)
- Elintarvikkeiden 3 740 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 692 milj. € (18,5 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 620 milj. € (16,6 %)
  - Liha 611 milj. € (16,3 %)
  - Vihannekset 371 milj. € (9,9 %)
  - Hedelmät ja marjat 280 milj. € (7,5 %)
  - Muut 1 165 milj. € (31,1 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 516 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 1 044 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus. REINU econ Oy

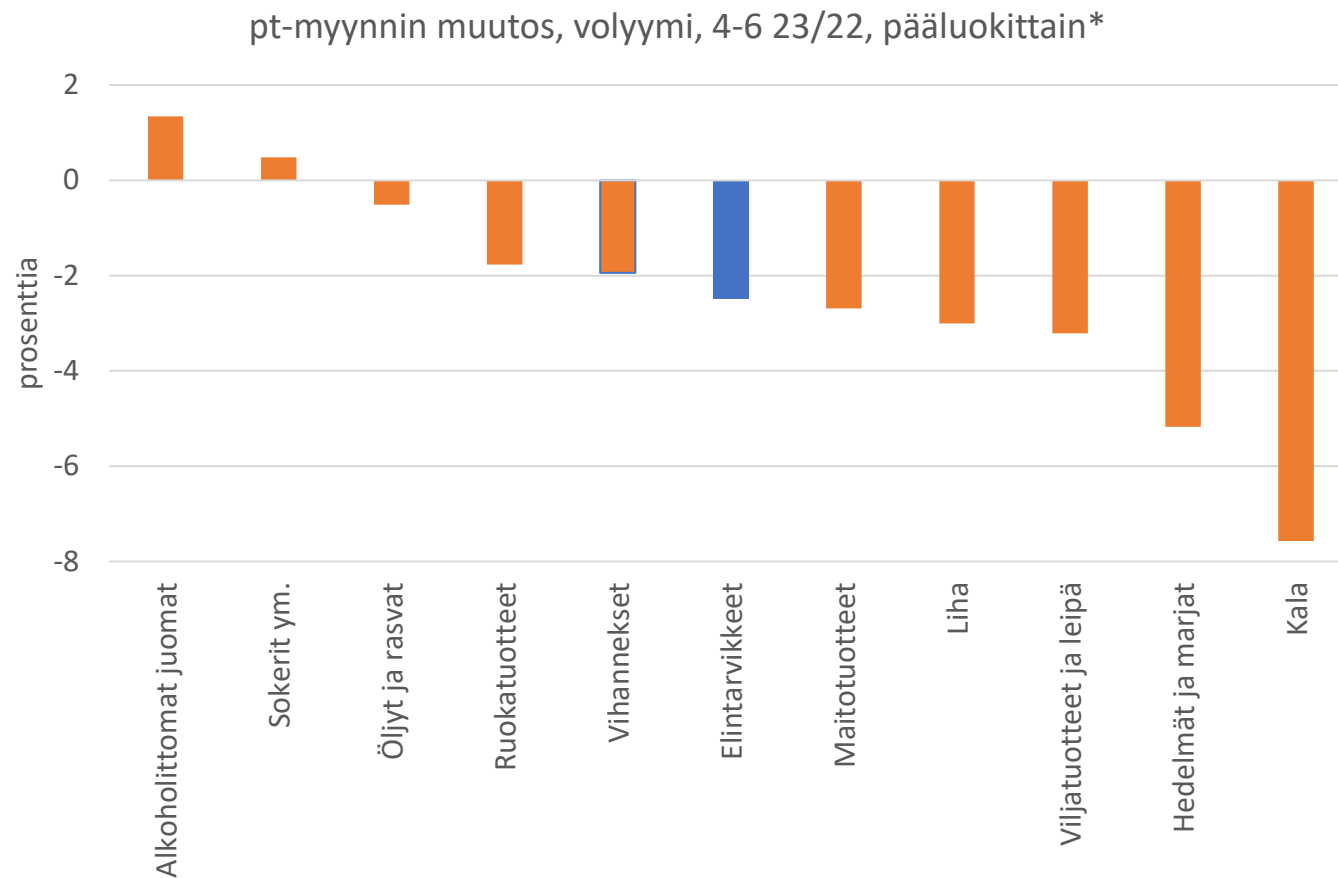
# Myynti kasvoi kaikissa pääluokissa

pt-myyntin muutos, € 4-6 23/22, pääluokittain



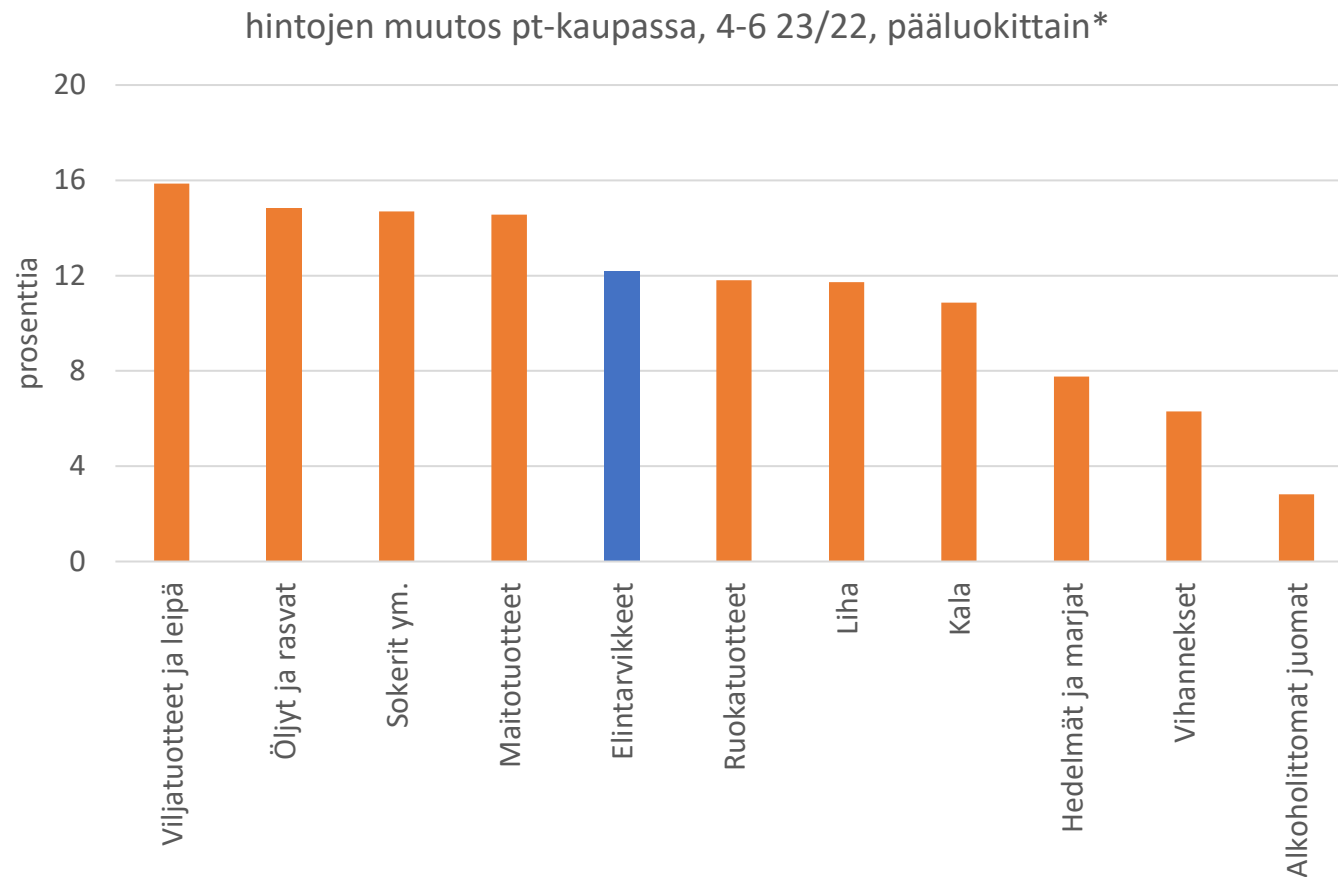
- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi edelleen päivittäistavarakaupan kokonaismyynnin kasvua nopeammin
  - Elintarvikkeet +9,4 %
  - kokonaismyynti +7,7 %
- Myynnin arvo kasvoi kaikissa pääluokissa
- Eniten kasvua sokereissa, hitain kasvu hedelmissä ja marjoissa
  - Sokerit ym. +15,2 %
  - Hedelmät ja marjat +2,2 %

# Alkoholittomien juomien myyty määrä kasvaa



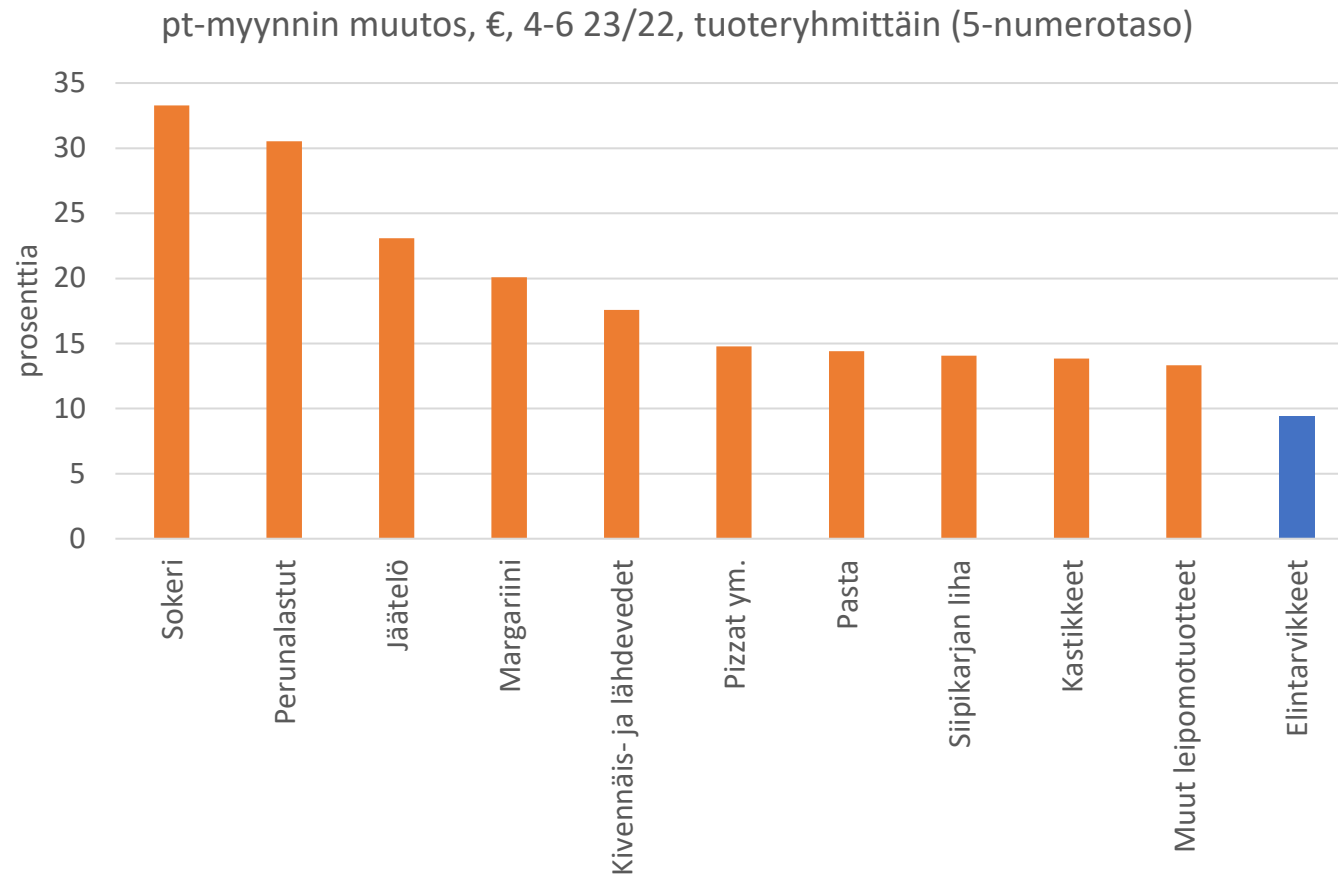
- Elintarvikkeiden myyntin määrä laski edelleen
  - Elintarvikkeet -2,5 %
- Myyntin määrä kääntyi kuitenkin kasvuun kahdessa pääluokassa
  - Alkoholittomat juomat +1,3 %
  - Sokerit ym. +0,5
- Kalan myyty määrä laski eniten
  - Kala -7,6 %

# Viljatuotteiden hinnoissa suurin nousu



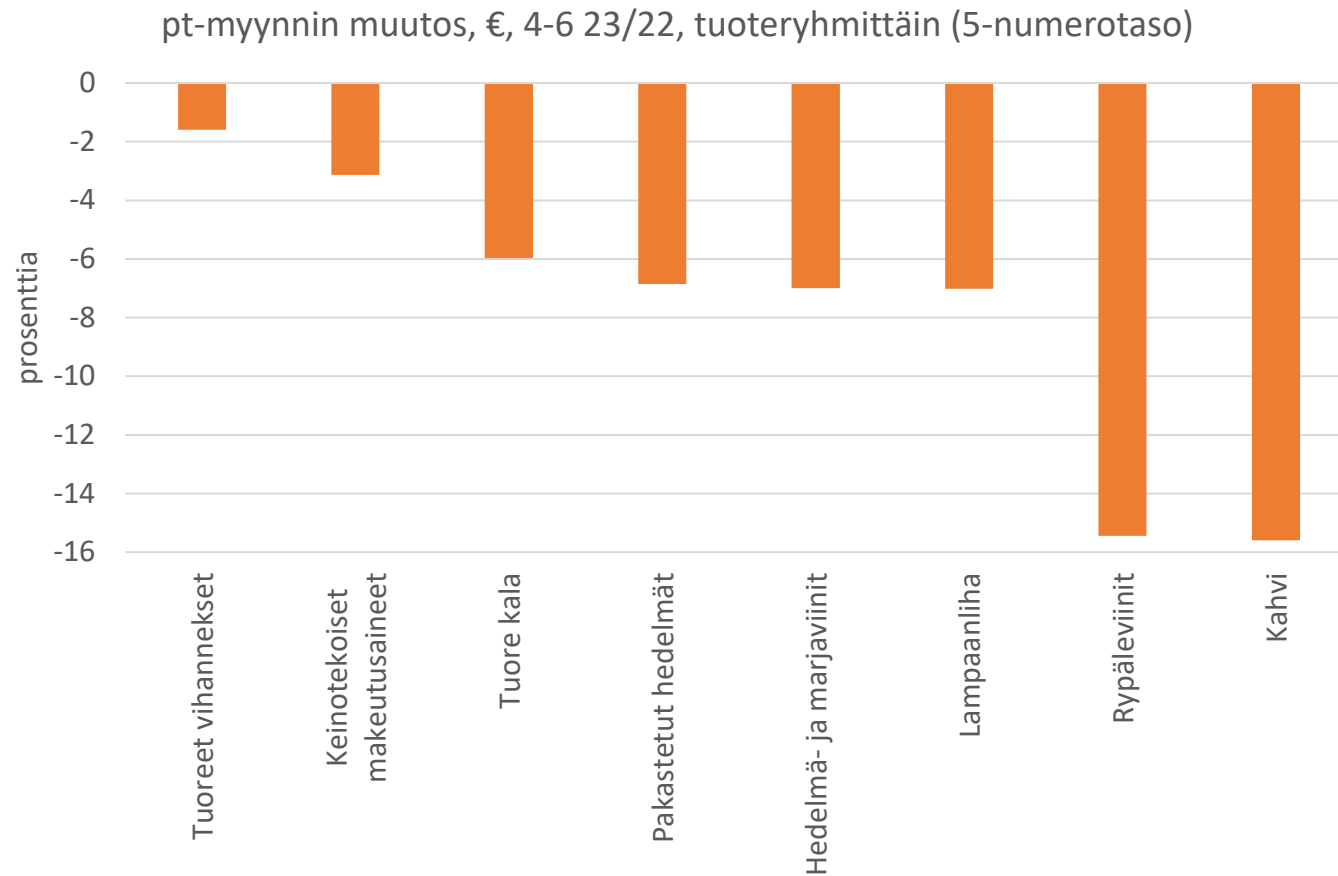
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat pt-kaupassa kaikkien tuotteiden keskimääräistä hintojen nousua nopeammin
  - Elintarvikkeet +12,2 %
  - hintojen nousu pt-kaupassa keskimäärin +10,7 %
- Hinnat nousivat eniten viljatuotteissa ja leivissä
  - Viljatuotteet ja leivät +15,9 %

# Herkut maistuvat



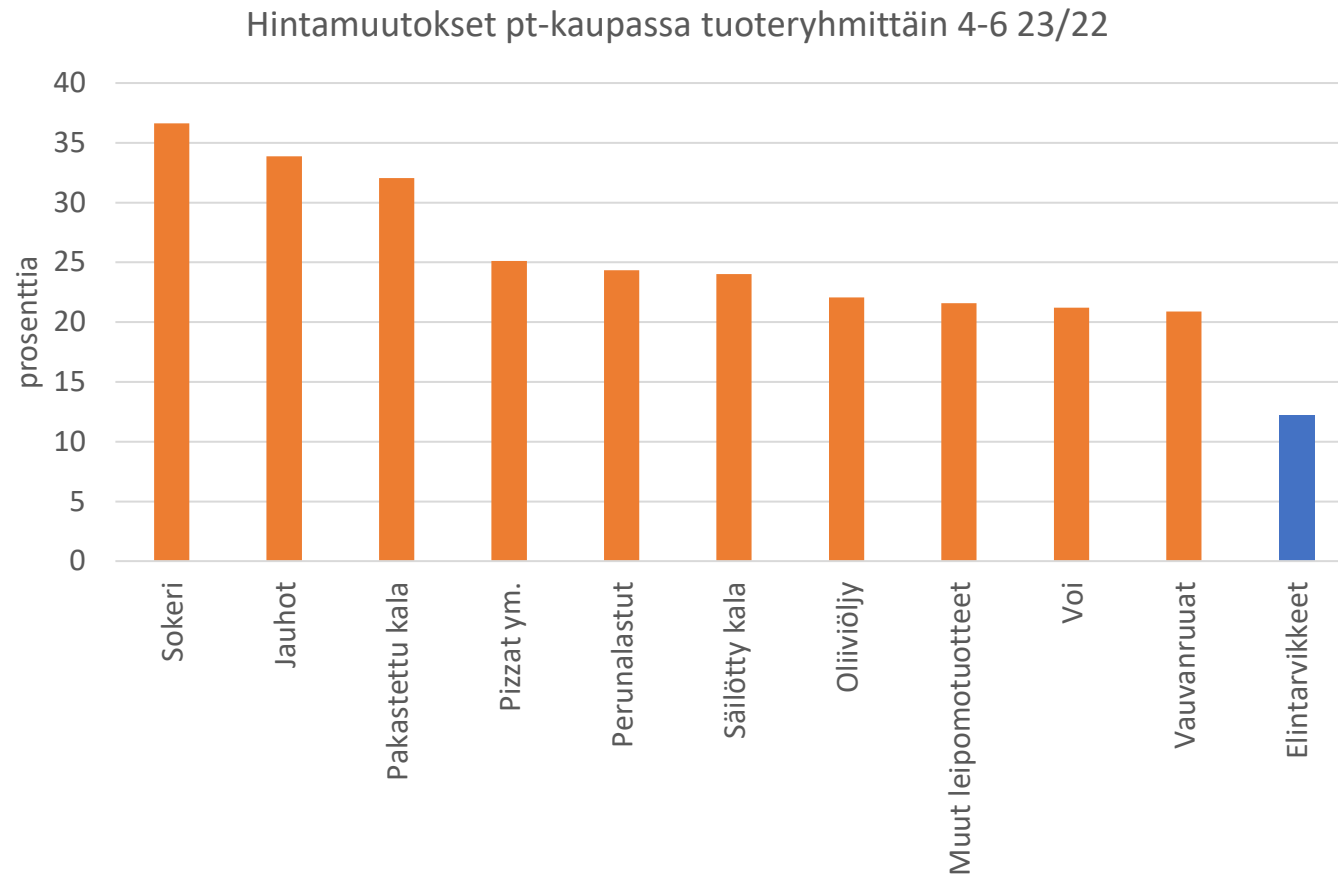
- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna eniten myyntiä kasvattaneista erottuvat sokeri ja herkut erilaiset herkut
  - Sokeri +33,3 %
  - Perunalastut +30,5 %
  - Jäätelö +23,1 %
- Sokerin myyntin kasvu selittyy hintojen nousulla
  - Sokerin hinta +43,8 %
- Perunalastujen ja jäätelön myyty määrä on kasvanut samaan aikaan, kun hinnat ovat nousseet

# Viinien myynti pt-kaupassa hiipuu



- Viinien myynnin lasku pt-kaupassa jatkuu
  - Rypäleviinit -15,4 %
  - Hedelmä- ja marjaviinit -7,0 %
- Kahvin myynnin lasku johtuu sekä myydyn määrän laskusta että hintojen laskusta
  - Kahvi -15,6 %

# Hinnat nousivat laajasti



- Tuoteryhmittäisissä hintamuutoksissa isot erot
- Kahvi on ainoa tuoteryhmä, jossa hintataso oli vuodentakaista matalampi
  - Kahvin hinta -7,5 %



# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys näyttää tasoittuneen huhti-kesäkuussa
  - hintojen nousu jatkui, mutta nousu on hidastunut
    - Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien hinnat +11,3 %
  - myyntin määrän lasku jatkui, mutta lasku on hidastunut
    - Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myydyin määrän muutos -2,3 %
- Yksittäisten tuoteryhmien myyntin kehityksessä on suuria eroja riippuen sekä myyntin määrän kehityksestä että hintakehityksestä
  - elintarvikkeiden hintojen muutos +12,2 %
    - suurin hintojen muutos: sokeri +43,8 %
    - suurin (ja ainoa) hinnan lasku: kahvi -7,5 %
- Herkkujen, kuten perunalastujen ja jäätelön, myyty määrä kasvoi hintojen noususta huolimatta

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

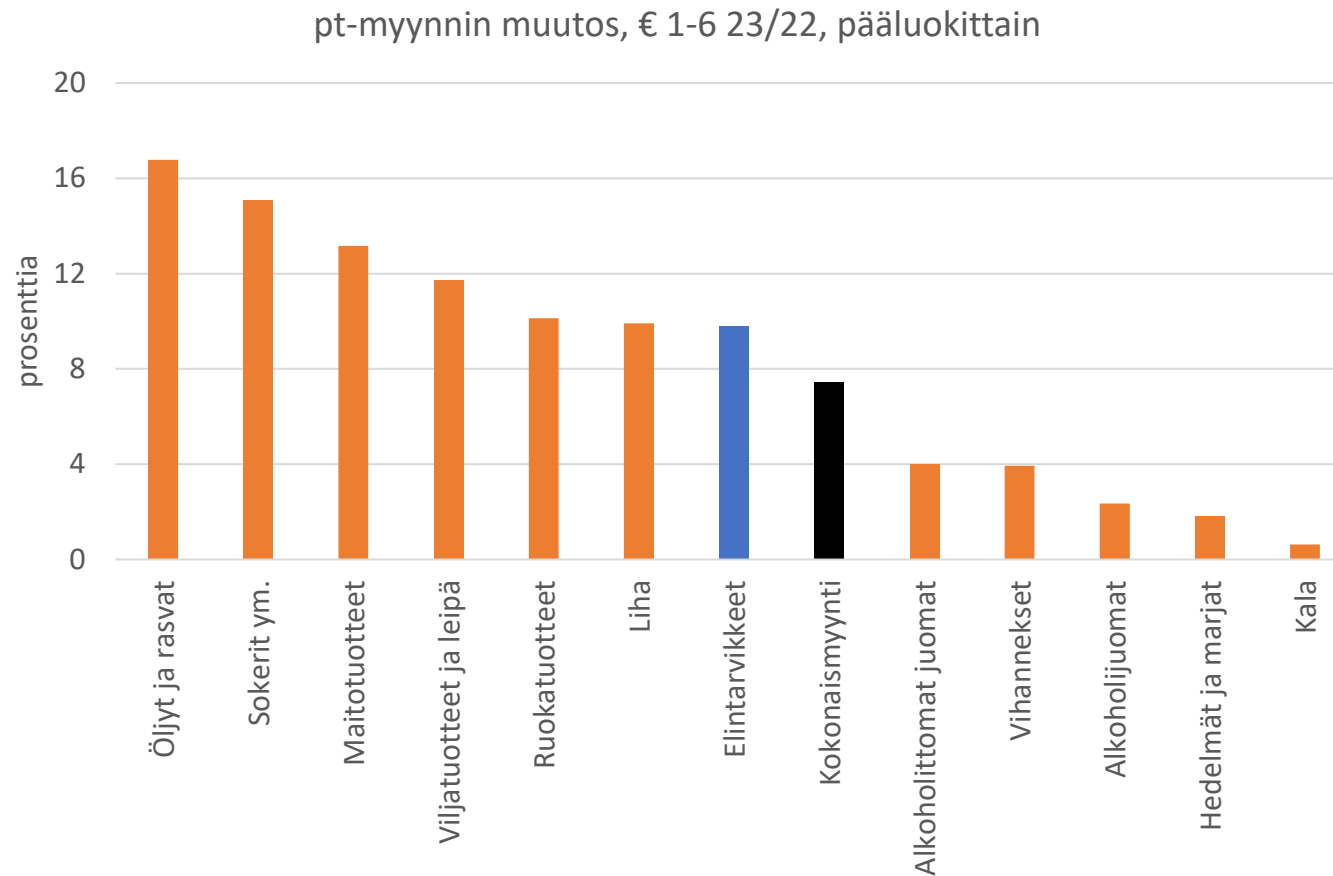
tammi-kesäkuu 2023

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

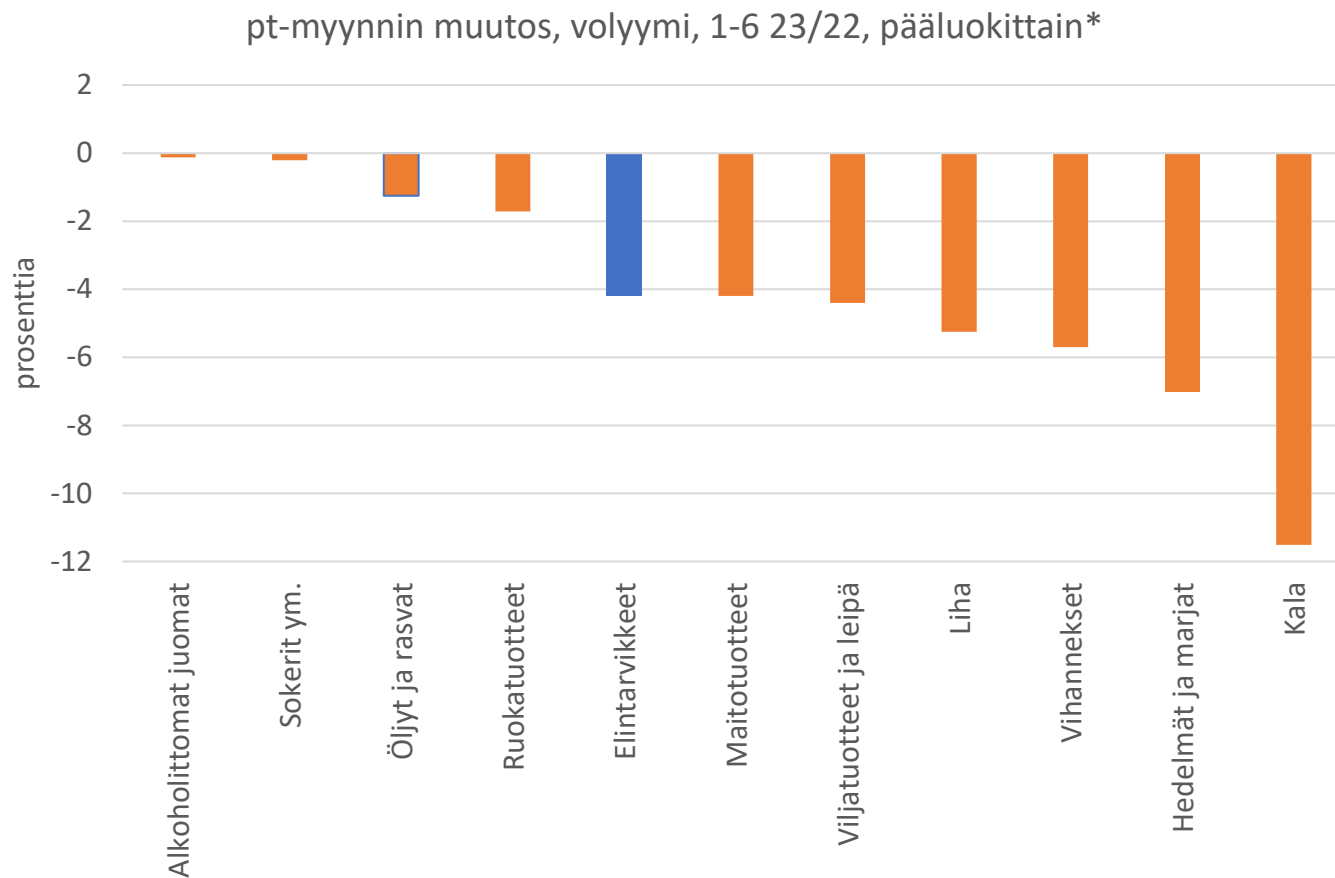
# Myynti kasvoi alkuvuonna kaikissa pääluokissa



- Elintarvikkeiden myynti kasvoi pt-kaupan kokonaismyyntiä nopeammin alkuvuonna
  - elintarvikkeet +9,8 %
  - kokonaismyynti +7,5 %
- Myynti kasvoi kaikissa pääluokissa
  - hitain myynnin kasvu nähtiin kalassa sekä hedelmissä ja marjoissa
    - kala +0,6 %
    - hedelmät ja marjat +1,8%

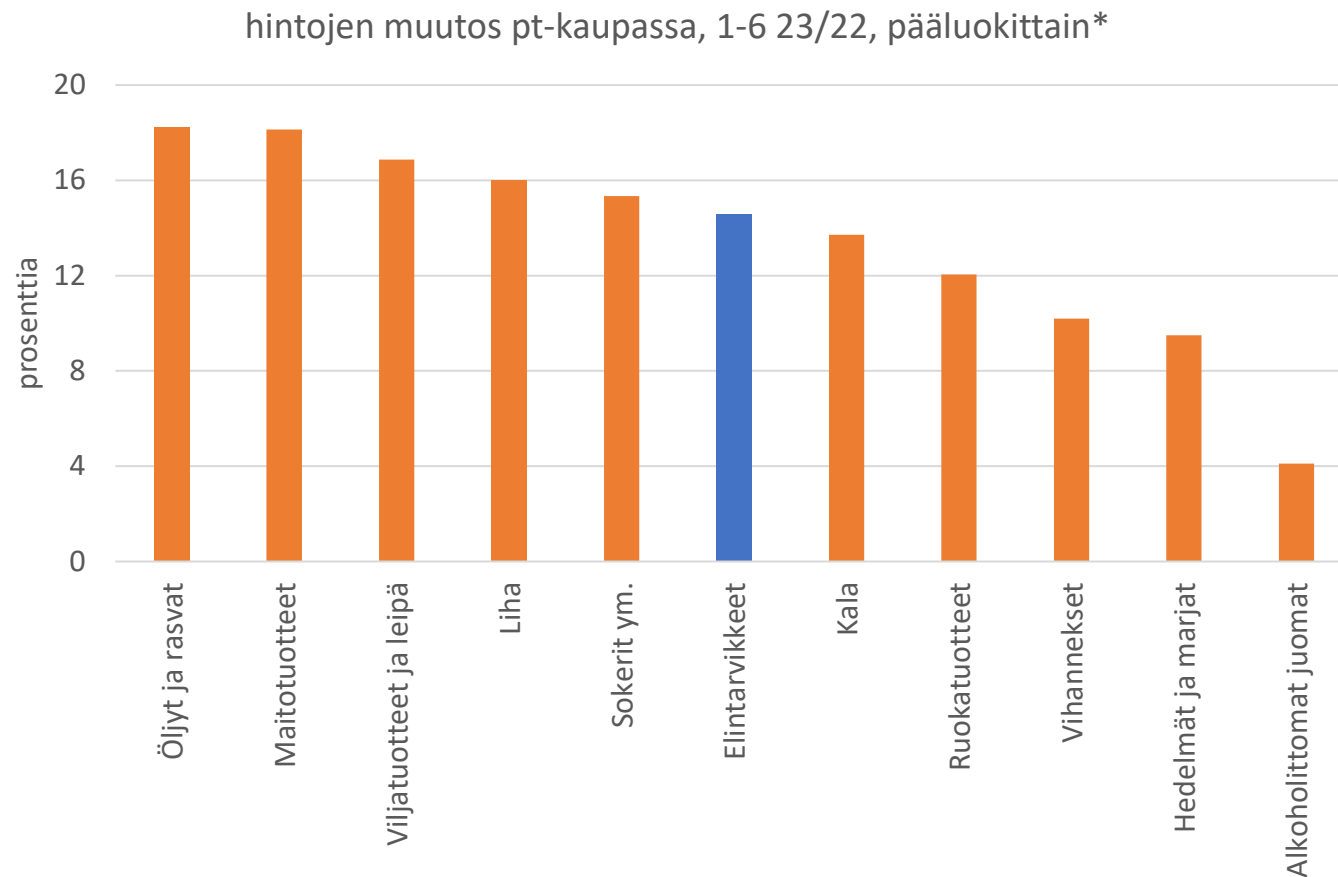
Lähde: PTY, Tilastokeskus, REINU econ Oy

# Myynnin määrä laski kaikissa pääluokissa



- Tammi-kesäkuussa päivittäistavarakaupan elintarvikemyynti laski edelleen kaikissa pääluokissa
- Suurin lasku
  - kala -11,5 %
  - hedelmät ja marjat -7,0 %
  - vihannekset -5,7 %
- Alkoholittomien juomien myynnin määrä käytännössä vuoden takaisella tasolla
  - alkoholittomat juomat -0,1 %

# Hintojen nousu nopeaa



- Elintarvikkeiden hintataso oli tammi-kesäkuussa selvästi vuoden takaista korkeampi
  - elintarvikkeiden hinnat +14,6 %
- Alkoholittomien juomien hinnat nousivat selvästi keskimääräistä hintojen nousua hitaammin
  - alkoholittomat juomat +4,1 %
- Ensimmäisen vuosipuoliskon nopein hintojen nousu oli öljyissä ja rasvoissa
  - öljyt ja rasvat +18,3 %
  - maitotuotteet +18,1 %
  - viljatuotteet ja leipä +16,9 %

# Johtopäätökset

- Päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnin kasvu jatkui alkuvuonna hintojen nousun vetämänä. Myydyn määrän lasku jatkui
  - elintarvikkeiden myynnin arvo +9,8 %
  - elintarvikkeiden hinnat +14,6 %
  - elintarvikkeiden myyty määrä -4,2 %
- Sekä hintojen nousu että myydyn määrän lasku hidastuivat vuoden toisella neljänneksellä
  - tämä näkyi myös myynnin kasvun hienoisena hidastumisena
- Pääluokittain tarkasteluna päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnin trendeissä ei alkuvuonna ole tapahtunut merkittäviä rakenteellisia muutoksia

8.8.2023

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)

REINU econ