

Kyläkaupat 2022, pl. lopettaneet

Lähde: NielsenIQ Päivittäistavaramyymälärekisteri 2022

Maakunta	Lkm	Pt-myynti, M€	%-osuus kyläkauppojen pt-myynnistä
Uusimaa	11	4,9	5,4 %
Varsinais-Suomi	20	8,2	9,1 %
Satakunta	6	0,8	0,9 %
Kanta-Häme	3	0,7	0,7 %
Pirkanmaa	10	5,8	6,4 %
Päijät-Häme	5	2,9	3,2 %
Kymenlaakso	6	2,9	3,2 %
Etelä-Karjala	5	1,6	1,7 %
Etelä-Savo	8	4,1	4,6 %
Pohjois-Savo	11	6,4	7,0 %
Pohjois-Karjala	7	3,3	3,7 %
Keski-Suomi	3	0,9	1,0 %
Etelä-Pohjanmaa	10	3,2	3,5 %
Pohjanmaa	14	8,0	8,8 %
Keski-Pohjanmaa	5	5,8	6,4 %
Pohjois-Pohjanmaa	15	9,8	10,8 %
Kainuu	6	1,3	1,4 %
Lappi	18	10,5	11,5 %
Ahvenanmaa	14	9,8	10,8 %
Yhteensä	177	90,8	100 %