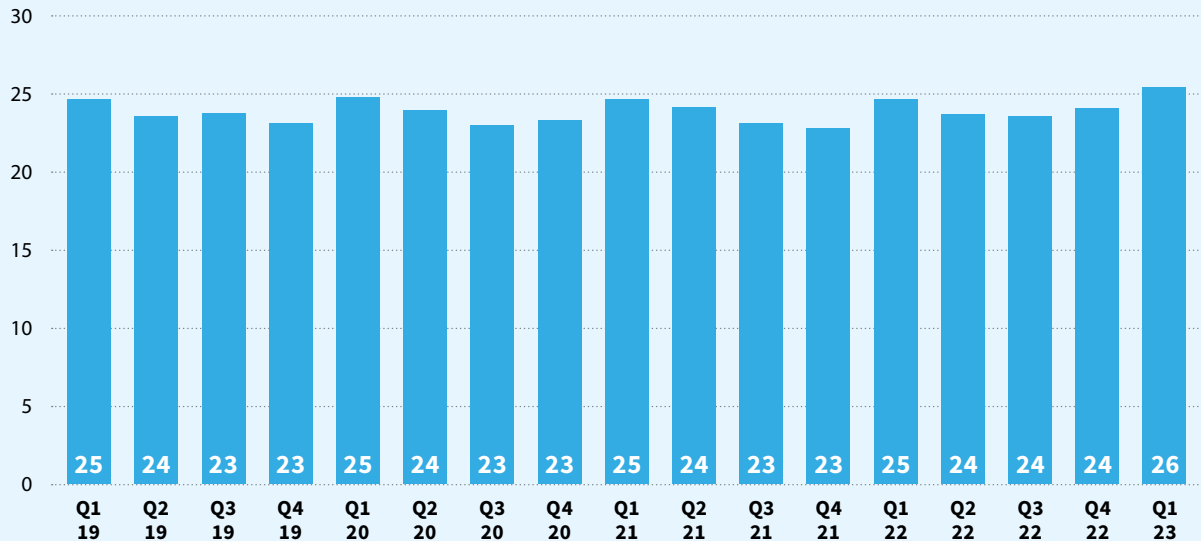


## Kaupan merkkien osuus päivittäistavaraostoista, %

Kvartaalijaksot 2019–2023



Saman prosenttiluvun omaavien pylväiden kokoerot johtuvat desimaalipyöristyksestä.

Lähde: NielsenIQ Homescan