

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

1. vuosineljännes 2023

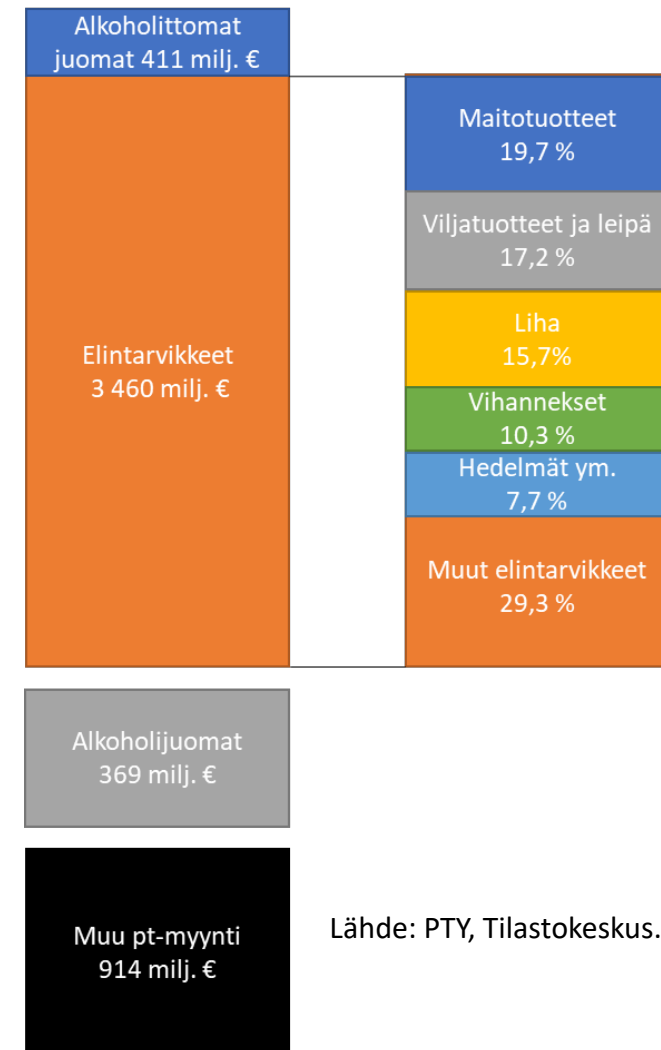
Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

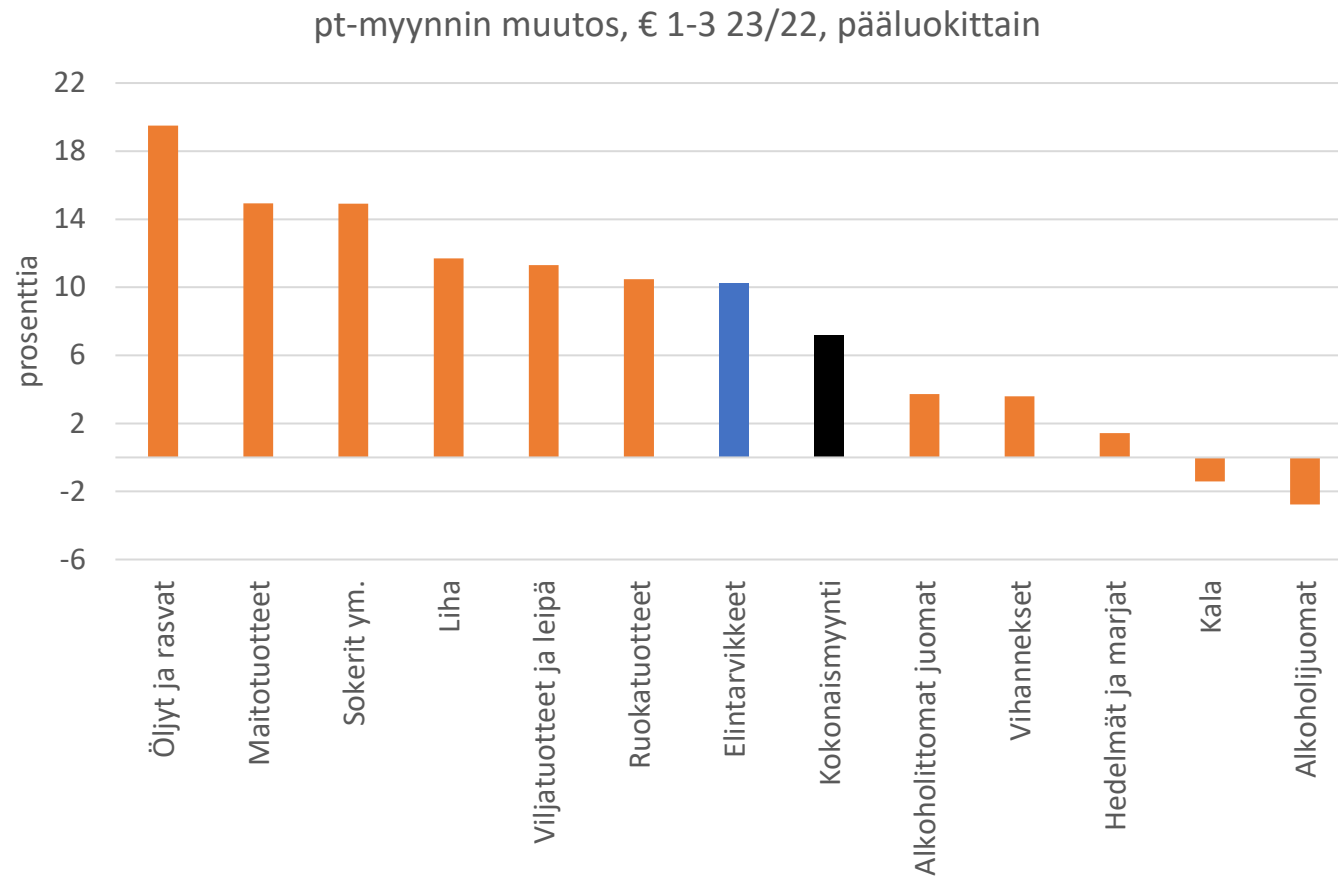
# Maitotuotteiden suhteellinen osuus kasvoi

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-maaliskuussa 2023
  - 3 871 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 460 milj. € (89,4 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 411 milj. € (10,6 %)
- Elintarvikkeiden 3 460 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 682 milj. € (19,7 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 595 milj. € (17,2 %)
  - Liha 544 milj. € (15,7 %)
  - Vihannekset 356 milj. € (10,3 %)
  - Hedelmät ja marjat 266 milj. € (7,7 %)
  - Muut 1 017 milj. € (29,3 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 369 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 914 milj. €



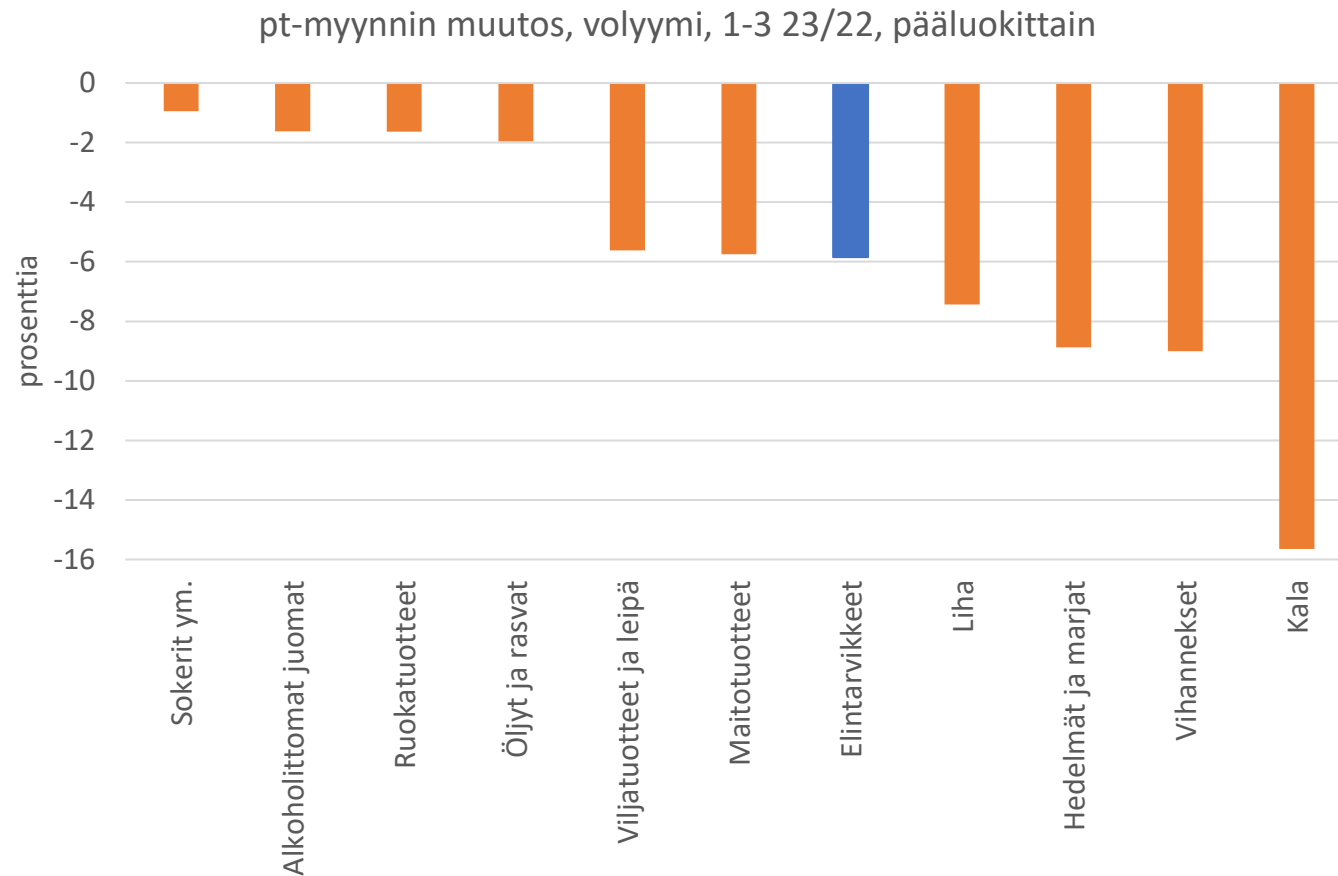
Lähde: PTY, Tilastokeskus. REINU econ Oy

# Alkoholijuomien ja kalan myynti laski



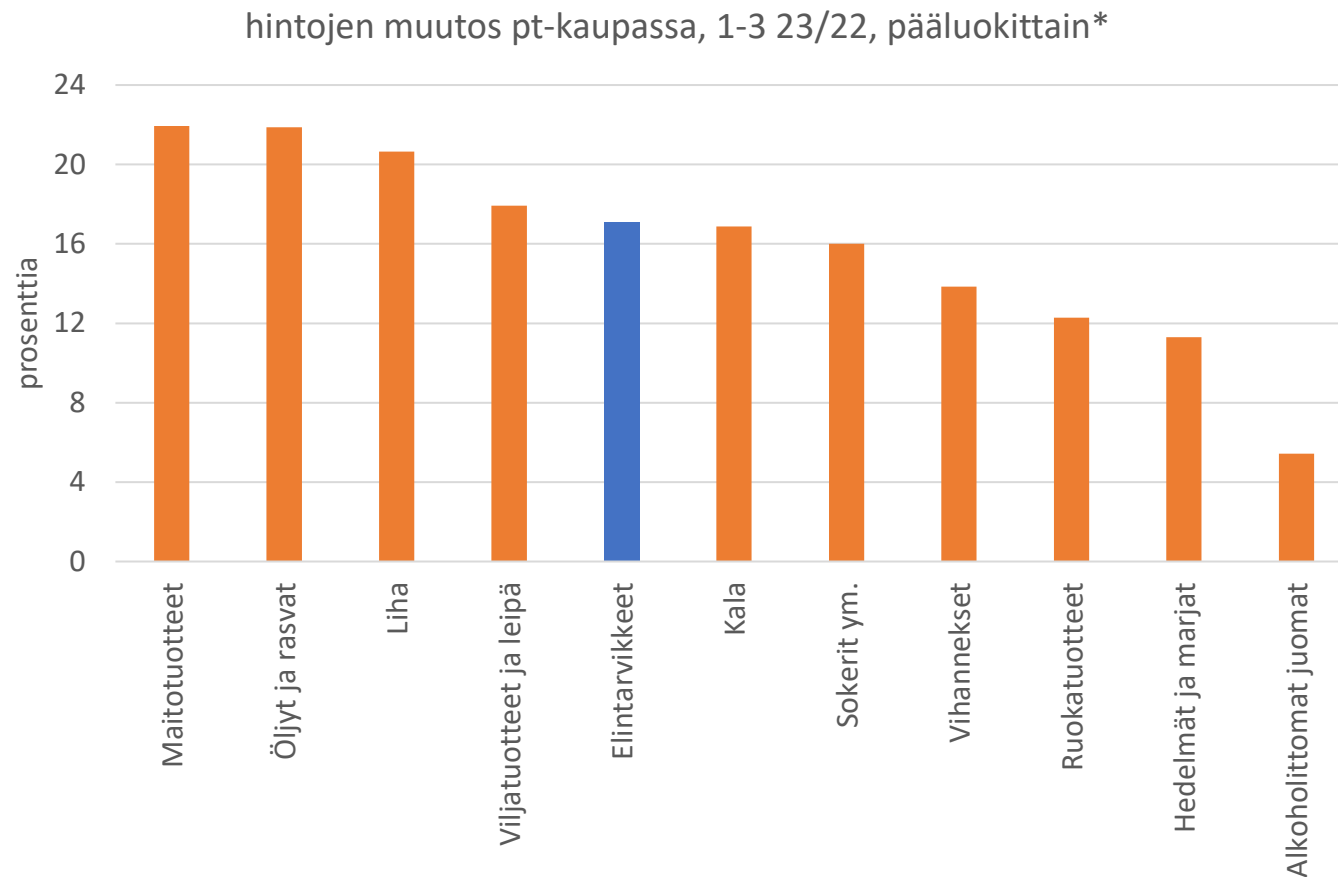
- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi edelleen päivittäistavarakaupan kokonaismyyntin kasvua nopeammin
  - Elintarvikkeet +10,2 %
  - Kokonaismyynti +7,2 %
- Myynnin arvo laski kahdessa pääluokassa
  - Alkoholijuomat -2,8 %
  - Kala -1,4 %

# Myynnin määrän lasku jatkui



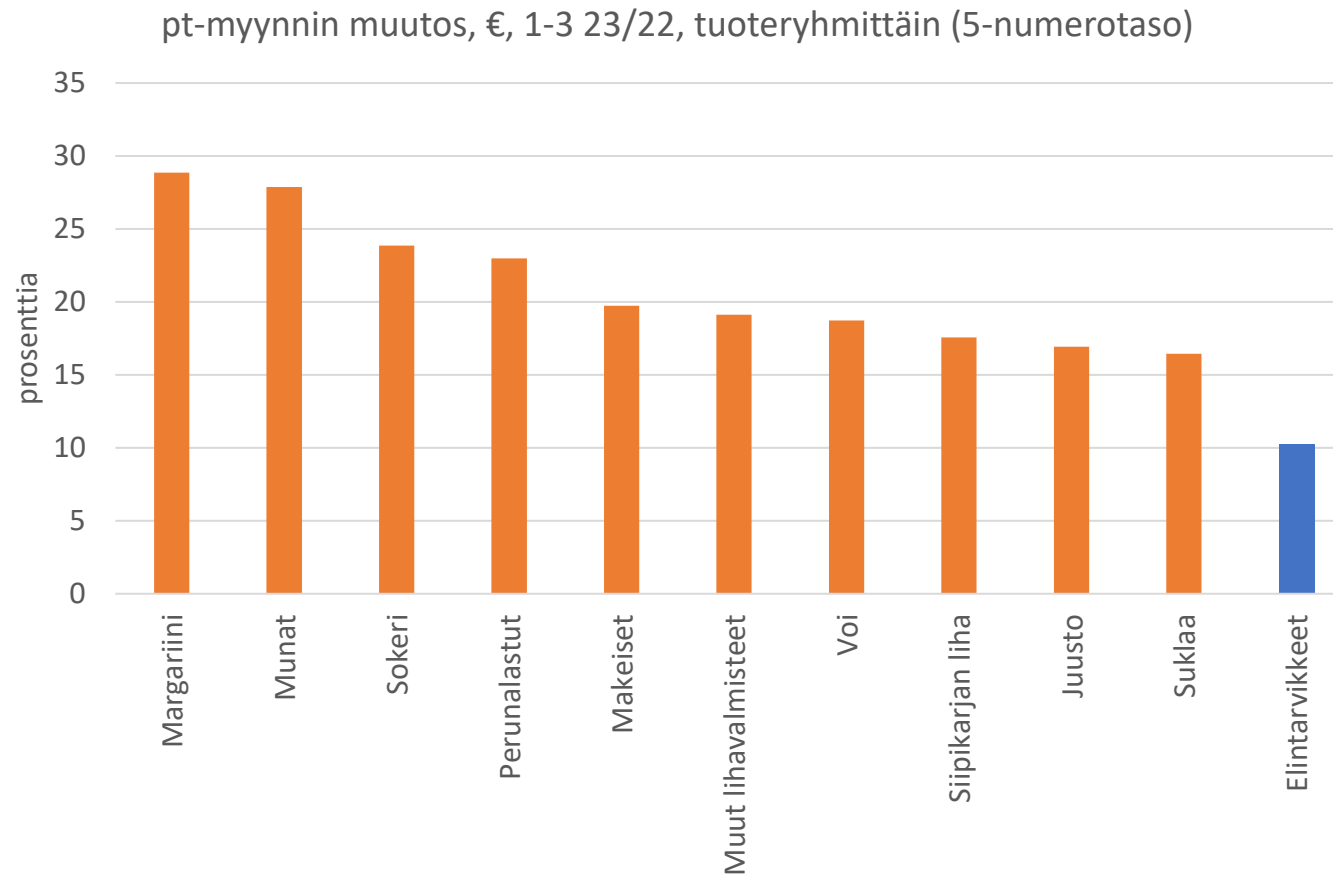
- Myynnin määrä laski tammi-maaliskuussa kaikissa pääluokissa
- Suurin myynnin määrän lasku nähtiin kalassa
  - Kala -15,6 %
- Myynnin määrä laski elintarvikkeiden keskimääräistä myyntiä enemmän lisäksi kolmessa pääluokassa
  - Vihannekset -9,0 %
  - Hedelmät ja marjat -8,9 %
  - Liha -7,4 %

# Maitotuotteiden hinnat nousivat eniten



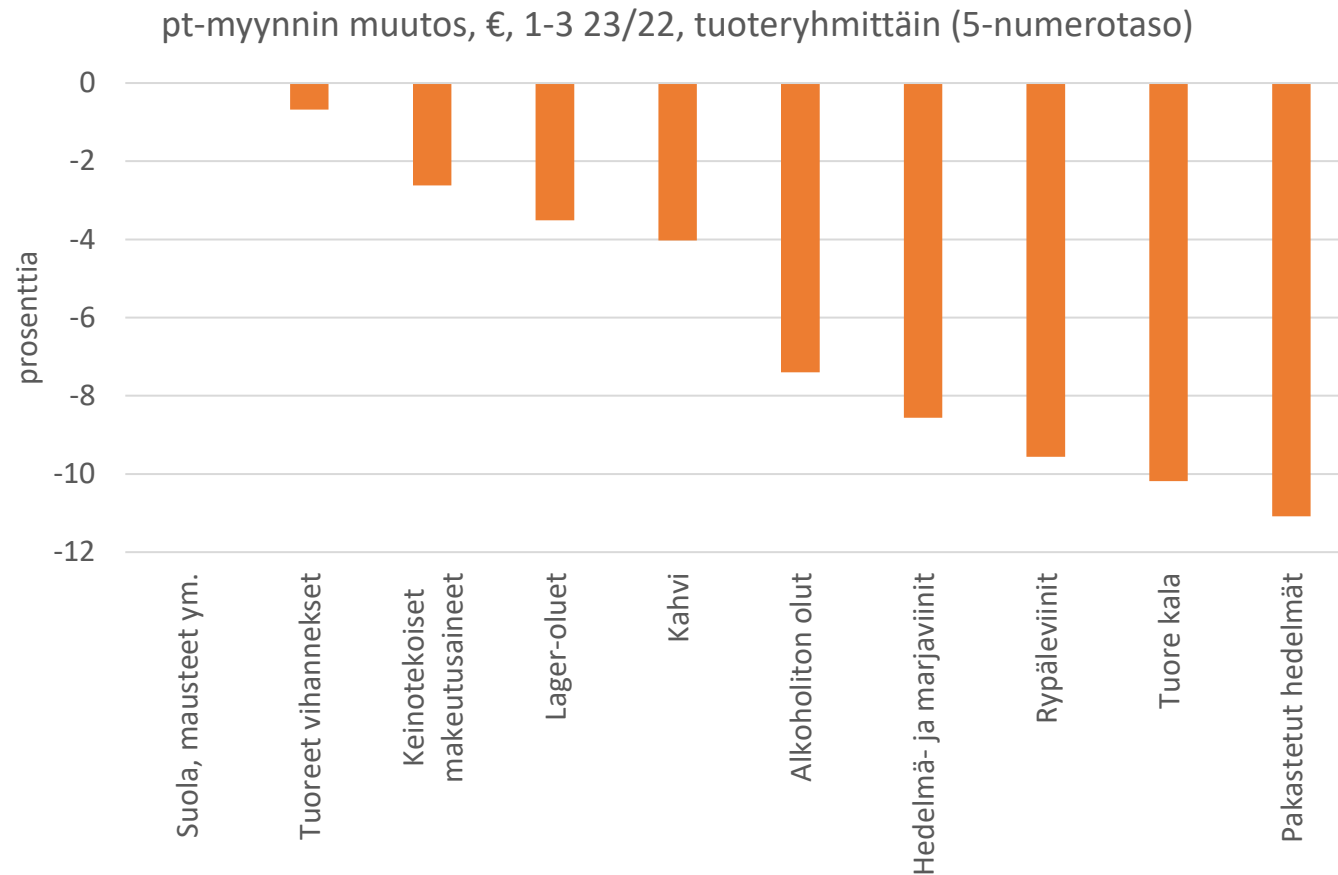
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat pt-kaupassa kaikkien tuotteiden keskimääräistä hintojen nousua nopeammin
  - Elintarvikkeet +17,1 %
  - Hintojen nousu pt-kaupassa keskimäärin +13,8 %
- Kolmessa pääluokassa hintataso yli 20 % vuoden takaista korkeammalla
  - Maitotuotteet +21,9 %
  - Öljyt ja rasvat + 21,9 %
  - Liha +20,7

# Makeiset ja rasvat kovassa kasvussa



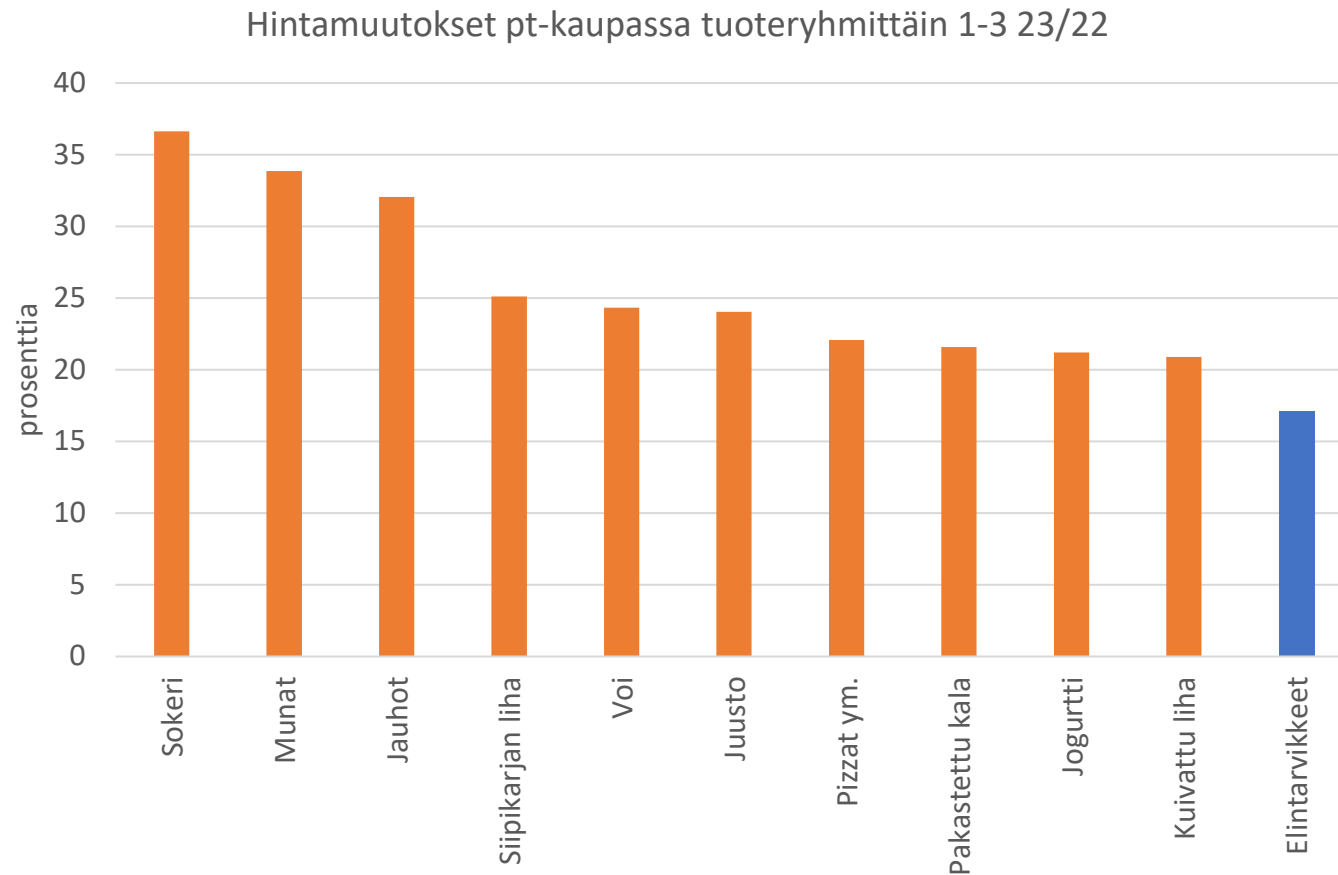
- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna eniten myyntiä kasvattaneista erottuvat erilaiset herkut
  - Perunalastut +23,0 %
  - Makeiset 19,7 %
  - Suklaa +16,4 %
- Kaikissa kolmessa edellä listatussa tuoteryhmässä kasvu selittyi sekä hintojen nousulla että myydyn määrän kasvulla
- Myös margariinin myyty määrä kasvoi
  - kaikissa muissa tuoteryhmissä myyntin kasvu selittyi hintojen nousulla

# Alkoholijuomien myynti kauttaaltaan laskussa



- Alkoholijuomien myynti pt-kaupassa laski kaikissa niissä tuoteryhmissä, joista tilastotieto on olemassa
  - Rypäleviinit -9,6 %
  - Hedelmä- ja marjaviinit -8,6 %
  - Lager-oluet -3,5 %
- Alkoholittoman oluen myynti jatkaa laskussa
  - Alkoholiton olut -7,4 %
- Hinnat nousivat kaikissa tuoteryhmissä
  - Myynnin arvon lasku johtuu myynnin määrän laskusta

# Hinnat nousivat laajasti – vauhdissa isot erot



- Tuoteryhmittäisissä hintamuutoksissa isot erot
- Kolmessa tuoteryhmässä hintojen nousu noin tuplasti nopeampaa keskimääräiseen hintojen nousun verrattuna
  - Sokeri +36,6 %
  - Munat +33,9 %
  - Jauhot +32,1 %
  - Elintarvikkeet +17,1 %
- Maitotuotteiden myynti näyttäisi kestäneen hinnankorotuksia esimerkiksi lihaa ja kalaa paremmin



# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myynti kasvoi alkuvuonna edelleen hintojen nousua hitaammin
  - kuluttajat ovat reagoineet hintojen nousuun ostamalla vähemmän ja edullisempia tuotteita
  - elintarvikkeiden hintojen nousu pt-kaupassa on jatkunut muuta hintakehitystä nopeampana
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat kaikissa pääluokissa ja tuoteryhmissä
  - myynnin arvo laski kuitenkin kahdessa pääluokassa
  - alkoholijuomat -2,8 %
  - kala -1,4 %
- Sekä myynnin kehityksessä että hintakehityksessä on isoja eroja eri tuoteryhmien välillä
  - hintasuhteiden isot muutokset vaikuttavat kuluttajien käyttäytymiseen ja kysynnän siirtymiseen tuoteryhmien välillä
  - etenkin maitotuotteiden myynti näyttäisi kestäneen hintojen nousua hieman muita pääluokkia paremmin
    - maitotuotteiden suhteellinen osuus pt-kaupan elintarvikemyynistä kasvoi viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna

4.5.2023

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys - Kyösti Arovuori - REINU econ Oy



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)

REINU econ