

Tiedote Q4/2022

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuonna 2020. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoituseräluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroasteelle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu tuotetason aineistossa vuodessa 6 prosenttia

Neljännellä vuosineljänneksellä 65,8 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin 3,5 miljardilla eurolla.* Alkoholittomia juomia myytiin 446 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 73,9 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 14,2 prosenttia ja loput 11,9 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 7,9 prosentin verran. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 15,9 prosenttia, joten myynnin volyyymi laski 6,9 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 598 miljoonaa euroa, joka on 11 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 10,6 prosenttia kun myynnin volyyymi laski 5 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,8 prosenttia myynnin arvosta. Lihan myynnin arvo kasvoi vuodessa 10,2 prosenttia kun taas volyyymi laski 9,3 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 12,5 prosenttia. Niitä myytiin lähes 681 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo nousi 11,7 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat nousivat 20,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli -7,2 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaismyynnin arvosta oli 4,5 ja vihannesten osuus 6,1 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 3,3 prosenttia vähemmän kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat nousivat vuodessa vain 8,2 prosenttia, jolloin myynnin volyymin muutos oli -10,6 prosenttia. Vihannesten myynnin arvo nousi vuodessa vain 2,5 prosenttia kun myynnin volyyymi laski 11,4 prosenttia.

Valmisruokia myytiin toisella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 5,5 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Valmisruokien myynnin volyyymi laski vuodessa 3,3 prosenttia hintojen muutoksen ollessa 10,7 prosenttia.

Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 422,8 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli lähes 304 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 7,8 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo laski vuodessa 3,7 prosenttia ja määrä 6,1 prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin 11 prosenttia vähemmän.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo laski vuodessa 2,5 prosenttia. Sikarien ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myynnin arvot yhä lievässä nousussa: sikarit 5,9 prosenttia ja muut tupakkatuotteet 6,3 prosenttia kasvua edellisvuodesta.

Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvo laski 10,6 prosenttia, sikareiden 14,7 prosenttia ja muiden tupakkatuotteiden myynti laski 6,3 prosenttia. Savukkeita myytiin 281 miljoonalla eurolla.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavara-kauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-keiju ja Kauppahalli24.

* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358