

Lisää kilpailua, uusia toimijoita



ALKOHOLILAIN UUDISTUS lisää kilpailua ja kilpailun edellytyksiä päivittäistavarakaupassa.

SUOMEN TIUKKA lainsäädäntö ei rohkaise uusia päivittäistavarakaupan yrityksiä tulemaan maahan.

OECD ON SUOSITTANUT purkamaan Suomen kauppaa koskevia jakelukanavien rajoituksia, jotka ovat EU:n tiukimpia.

JOS ALKOHOLIN myynti avattaisiin, saattaisi jokin kansainvälinen toimija kiinnostua markkinaraosta. Ruokakauppaan voitaisiin saada kaivattuja uusia toimijoita.

UUDISTUS TOISI VIINIEN myyntiin lisää kilpailua ja uusia toimijoita, kun ravintoloillekin annettaisiin mahdollisuus viinien ulosmyyntiin.