



# Mitä uudistus tuo kuluttajalle?

Aukiololain muutos 2016 lisäsi myyntipäiviä ja alkoholilain uudistus 2018 toi vahvat oluet ja aidot lonkerot ruokakauppaan. Silti alkoholin kokonaiskulutus on laskenut 10 % vuodesta 2017. Limuviinonjokaan myynti ei räjähtänyt, kuten jotkut tahot ennustivat. Kuluttajat ovat olleet tyytyväisiä uudistuksiin, joista on hyvä jatkaa.

**VIINI ON ELINTARVIKE.** Ruoka ja juomat kuuluvat yhteen. Uudistuksen myötä juomat voisi ostaa samalla kuin ruoat. Myös kansainvälisen grocerant-ilmion suosio tukee viinien tuomista ruokakauppoihin.

**VIINI EI OLE BULKKIMYYNTITUOTE,** vaan osa eurooppalaista ruokakulttuuria. Alkon myyjäkin kysyy: ”Minkä kanssa aiot viinisi nauttia?”

**HINNAT LASKISIVAT.** Ne voisivat olla keskimäärin noin 10 % edullisemmat kuin Alkossa, koska ruokakauppa toimii tehokkaammin. Tarjolla olisi eri hintaisia alkoholituotteita.

**RUOKAKAUPASTA VIINIÄ VOISI OSTAA** joustavasti ja kätevästi viikonpäivästä riippumatta, sitä ei tarvitsisi varastoida kotiin.

**MYYNNIN VAPAUTTAMINEN** lisäisi kauppojen erilaistumista ja kauppojen valikoimat kasvaisivat.

**KILPAILU TOISI TARJOLLE** laajemman viinivalikoiman. Valinnanvara kasvaisi, kun ruokakaupan viinit olisivat osin eri tuotteita kuin Alkossa.

**KOTIMAINEN RUOAN VERKKOKAUPPA** mahdollistaisi myös viinien tilausvalikoimat.