

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

4. vuosineljännes 2022

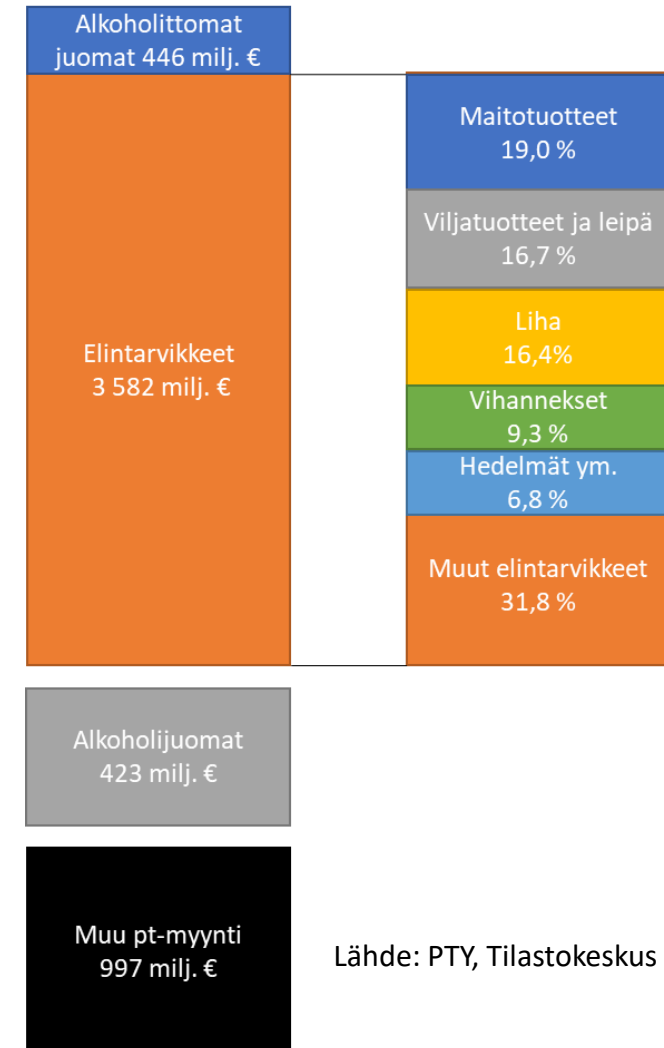
Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

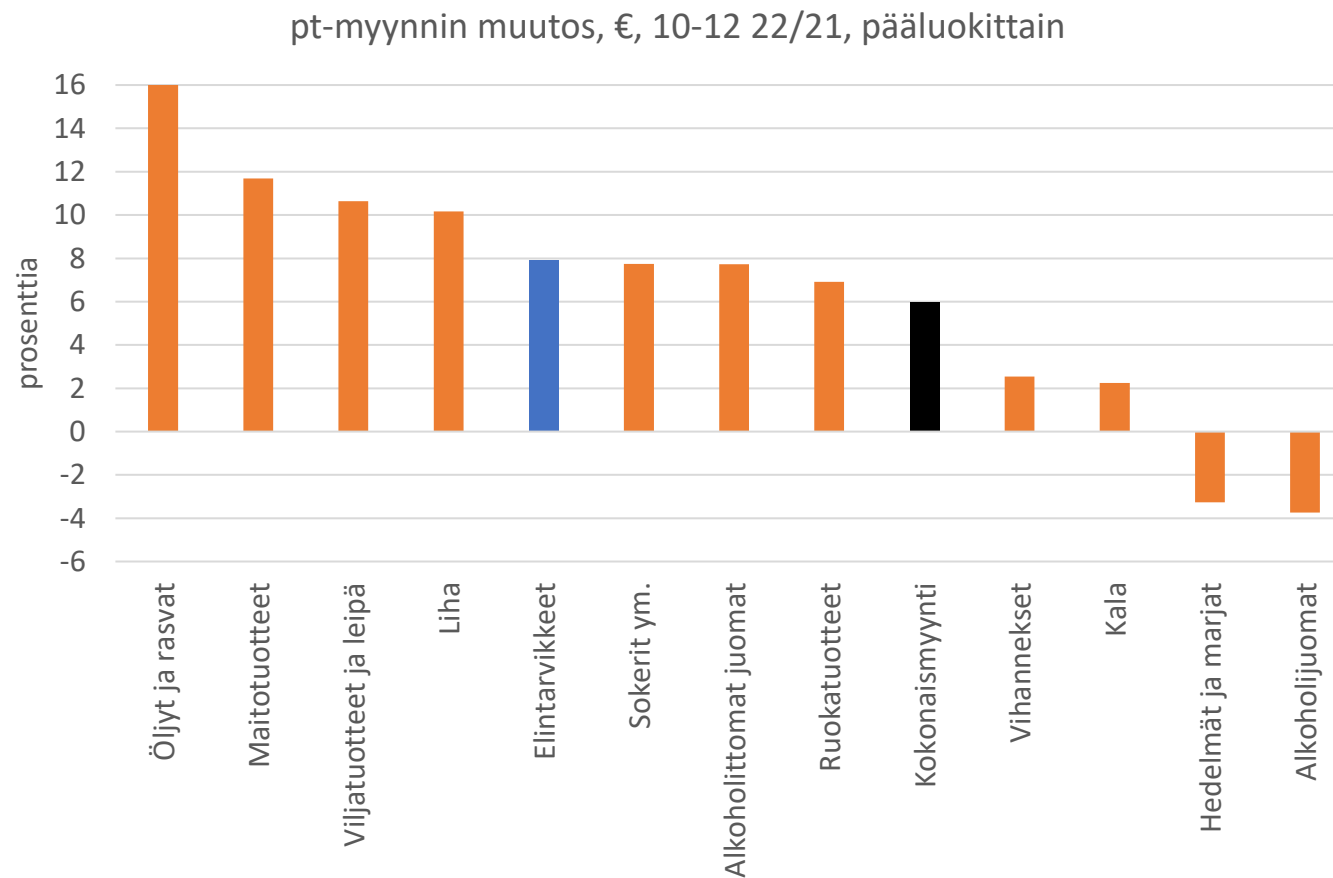
# Vuoden viimeisellä neljänneksellä ei yllätyksiä

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa loka-joulukuussa 2022
  - 4 028 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 582 milj. € (88,9 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 446 milj. € (11,1 %)
- Elintarvikkeiden 3 582 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 682 milj. € (19,0 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 598 milj. € (16,7 %)
  - Liha 588 milj. € (16,4 %)
  - Vihannekset 332 milj. € (9,3 %)
  - Hedelmät ja marjat 245 milj. € (6,8 %)
  - Muut 1 138 milj. € (31,8 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 423 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 997 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

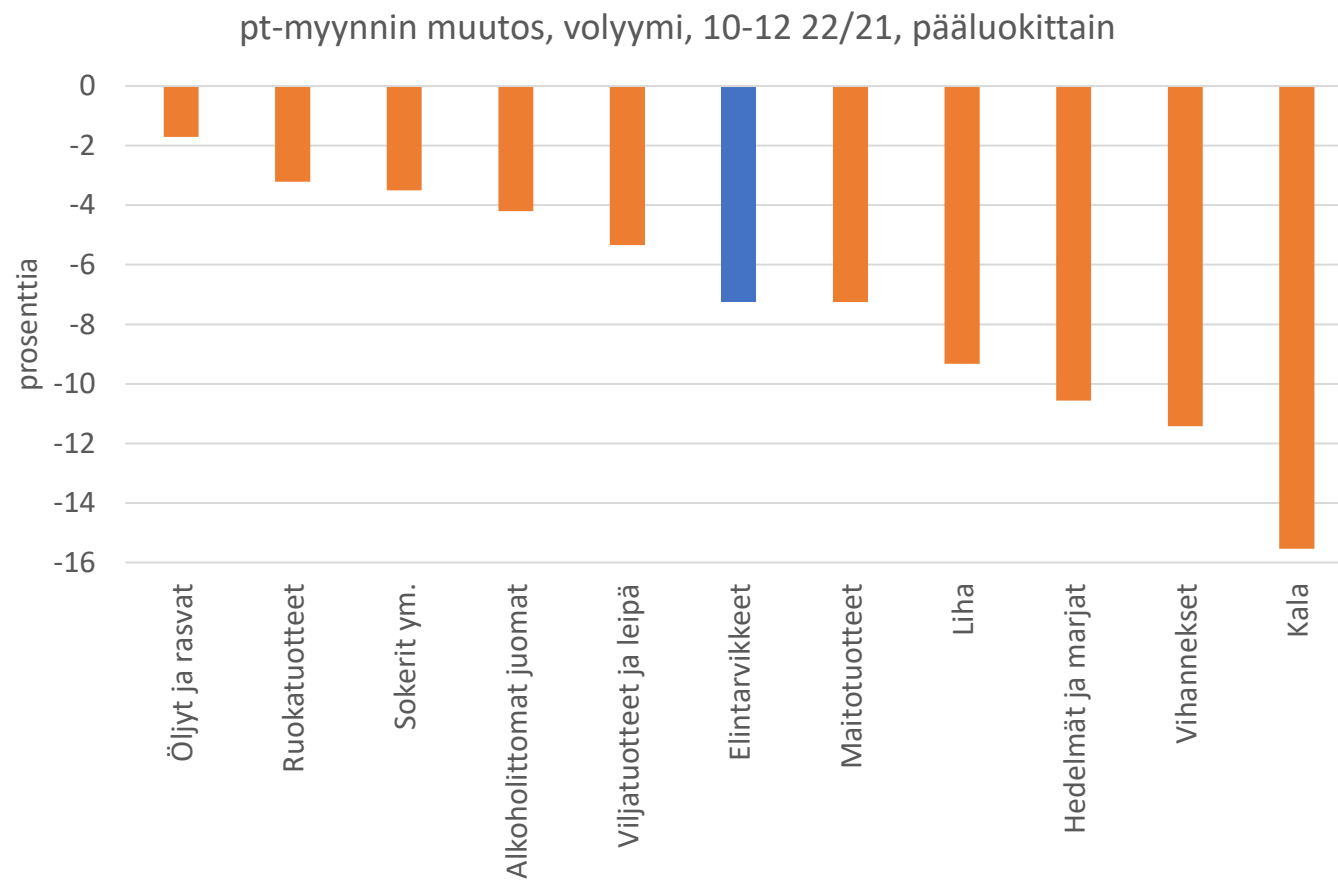
# Myynnin kasvu kauttaaltaan hintojen nousua hitaampaa



- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jatkui hintojen nousun vetämänä myös neljännellä vuosineljänneksellä 2022
- Elintarvikkeiden myynti kasvoi pt-kaupan kokonaismyyntiä nopeammin
  - Elintarvikkeet +7,9 %
  - Kokonaismyynti +6,0 %
- Myynti laski kahdessa pääluokassa
  - Alkoholijuomat -3,7 %
  - Hedelmät ja marjat -3,3 %

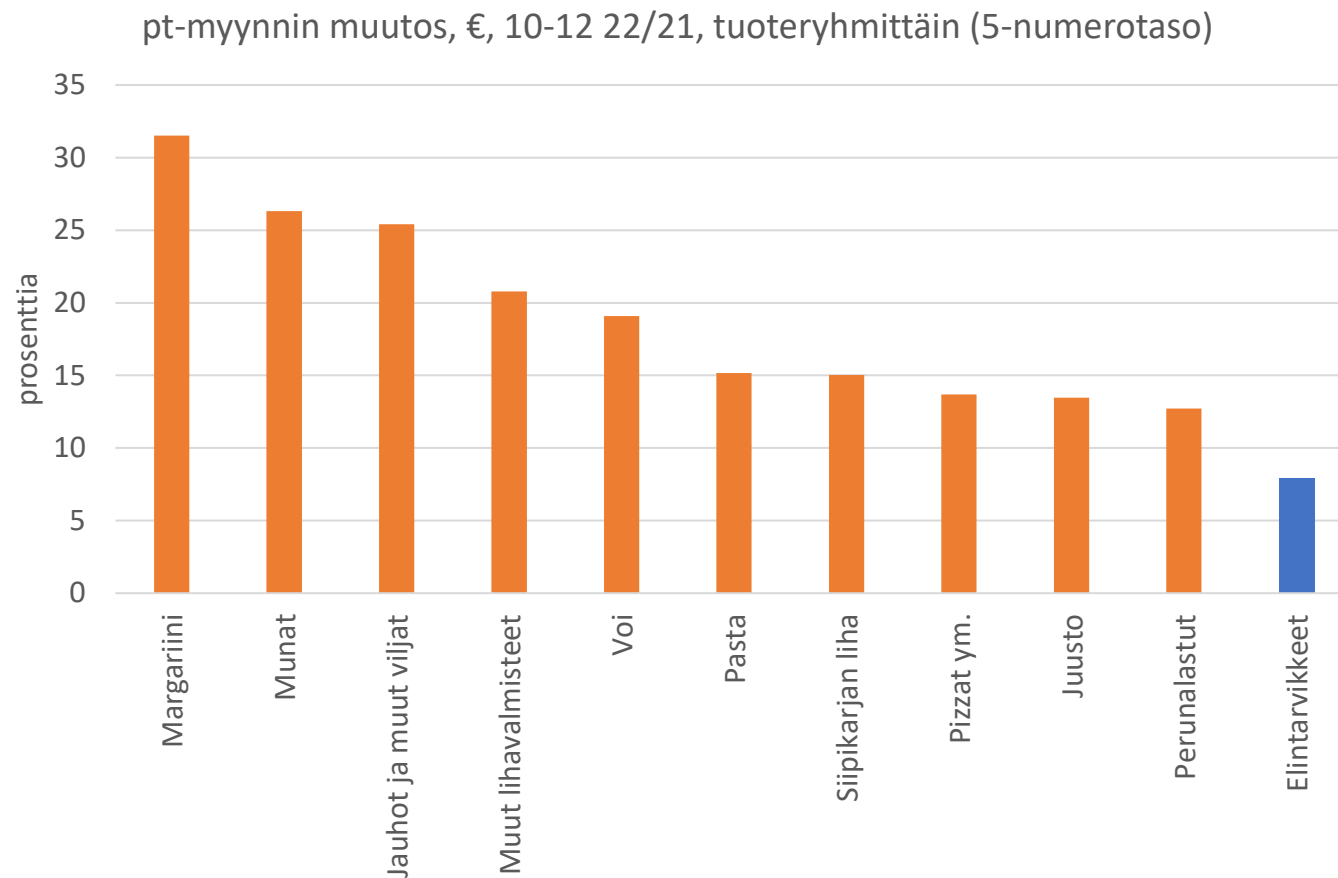
Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Myyty määrä laski kaikissa pääluokissa



- Myyntin määrä laski kaikissa pääluokissa
- Eniten laski kalan ja vähiten öljyjen ja rasvojen myyty määrä
  - Kala -15,5 %
  - Öljyt ja rasvat -1,7 %
  - Elintarvikkeet -7,2 %

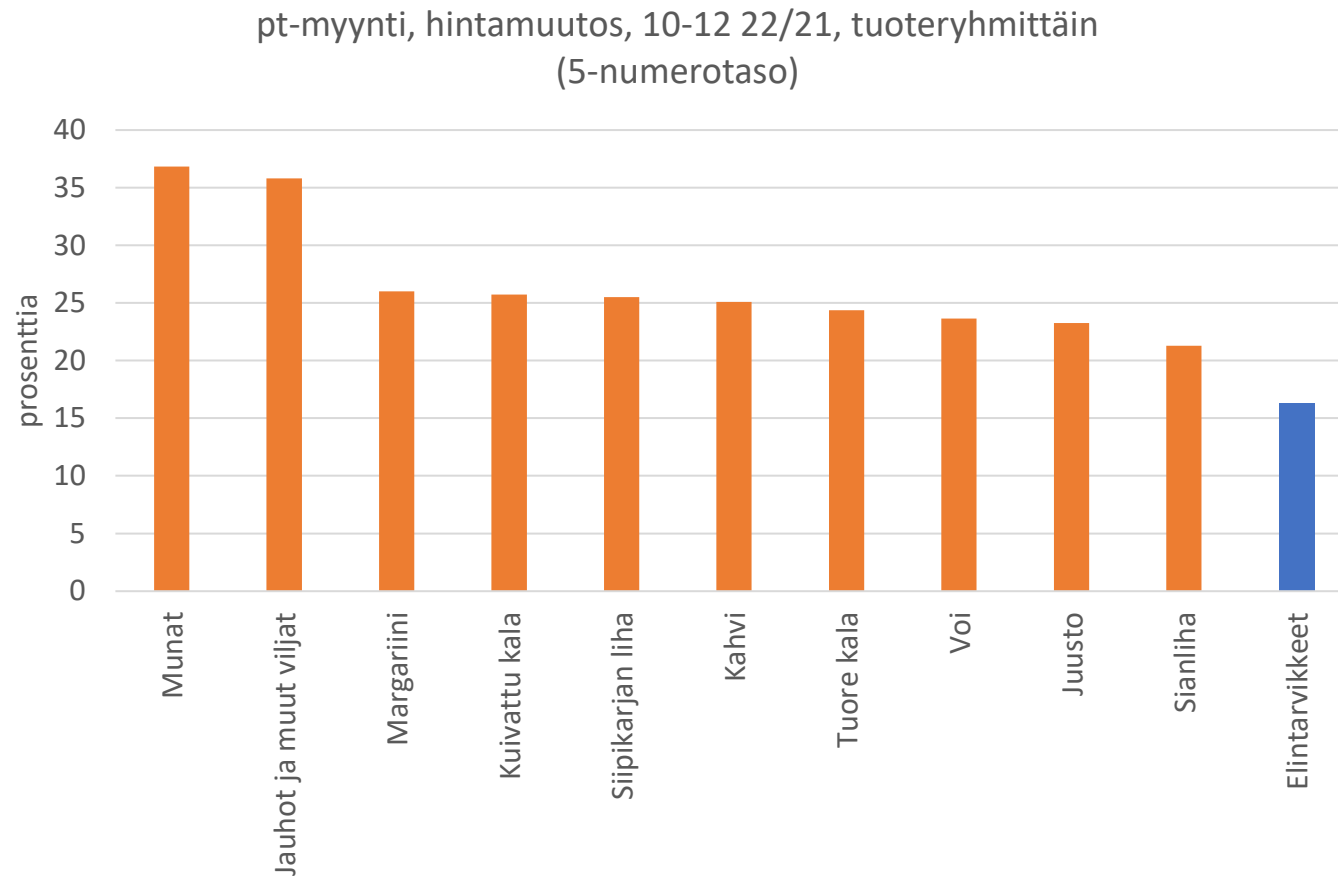
# Suurin kasvu margariinin ja munien myynnissä



- Myös tuoteryhmittäin tarkasteltuna myyntin kasvu seurausta hintojen noususta
- Tuoteryhmissä, joissa suurin myyntin kasvu, myyty määrä kasvoi kahdessa tuoteryhmässä
  - Margariini +4,4 %
  - Perunalastut +1,4 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

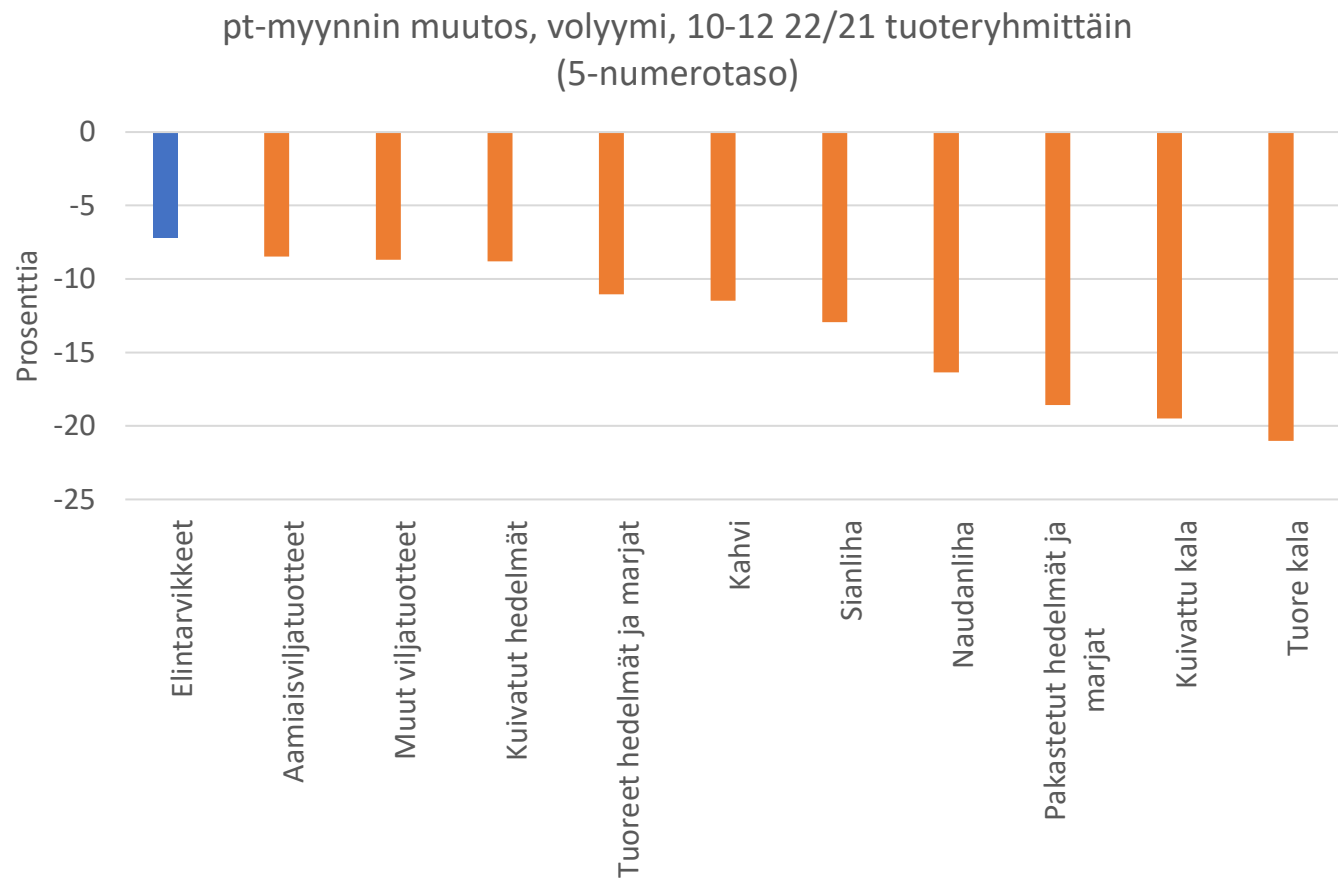
# Munien ja jauhojen hintataso noussut eniten



- Munat sekä jauhot ja muut viljat yli kolmanneksen vuoden takaista kalliimpia
  - Munat +36,8 %
  - Jauhot ja muut viljat +35,8 %
- Hintataso noussut laajasti
  - tuoteryhmien välillä isoja eroja

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Hintojen nousu heijastelee määrän laskua



- Perustuotteissa isoja muutoksia myyntin määrässä
  - Tuore kala -21,0 %
  - Naudanliha -16,4 %
  - Sianliha -12,9 %
- Myyntin määrä on laskenut pääsääntöisesti eniten tuoteryhmissä, joissa hintojen nousut ovat olleet suurimpia

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Vuoden 2022 viimeinen neljännes ei tuonut isoja muutoksia elintarvikkeiden päivittäistavaramyyntin kehitykseen
  - elintarvikkeiden pt-myynti kasvoi loka-joulukuussa +7,9 %
  - elintarvikkeiden hintataso +16,3 % verrattuna loka-joulukuuhun 2021
  - elintarvikkeiden myynnin määrä laski -7,2 % verrattuna loka-joulukuuhun 2021
- Myynnin määrä laski kaikissa pääluokissa
  - suurin muutos kohdistui kalaan, jonka myynti oli -15,5 prosenttia vuoden takaista pienempi



# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

vuonna 2022

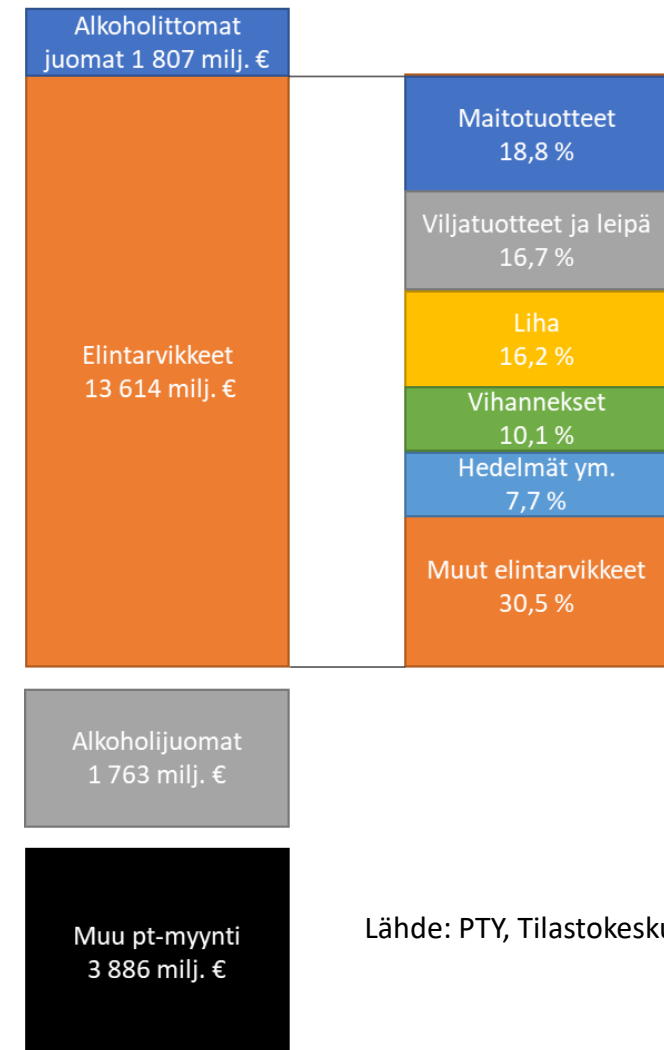
Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

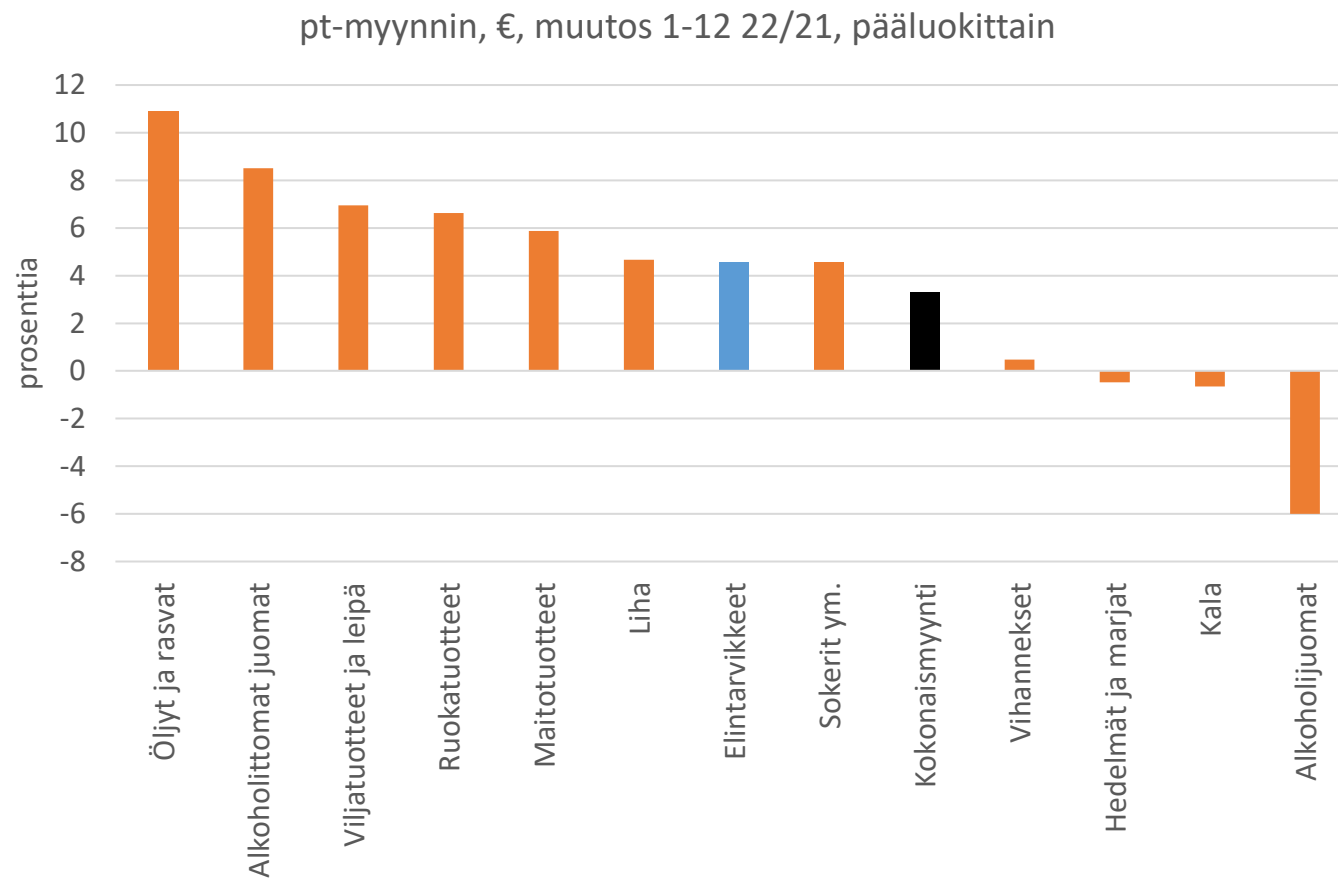
# Alkoholittomien juomien myynti ylitti alkoholijuomien myynnin

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa vuonna 2022
  - 15 421 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 13 614 milj. € (88,2 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 1 807 milj. € (11,8 %)
- Elintarvikkeiden 13 614 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 2 564 milj. € (18,8 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 2 269 milj. € (16,7 %)
  - Liha 2 205 milj. € (16,2 %)
  - Vihannekset 1 373 milj. € (10,1 %)
  - Hedelmät ja marjat 1 049 milj. € (7,7 %)
  - Muut 4 154 milj. € (30,5 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 763 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 3 886 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

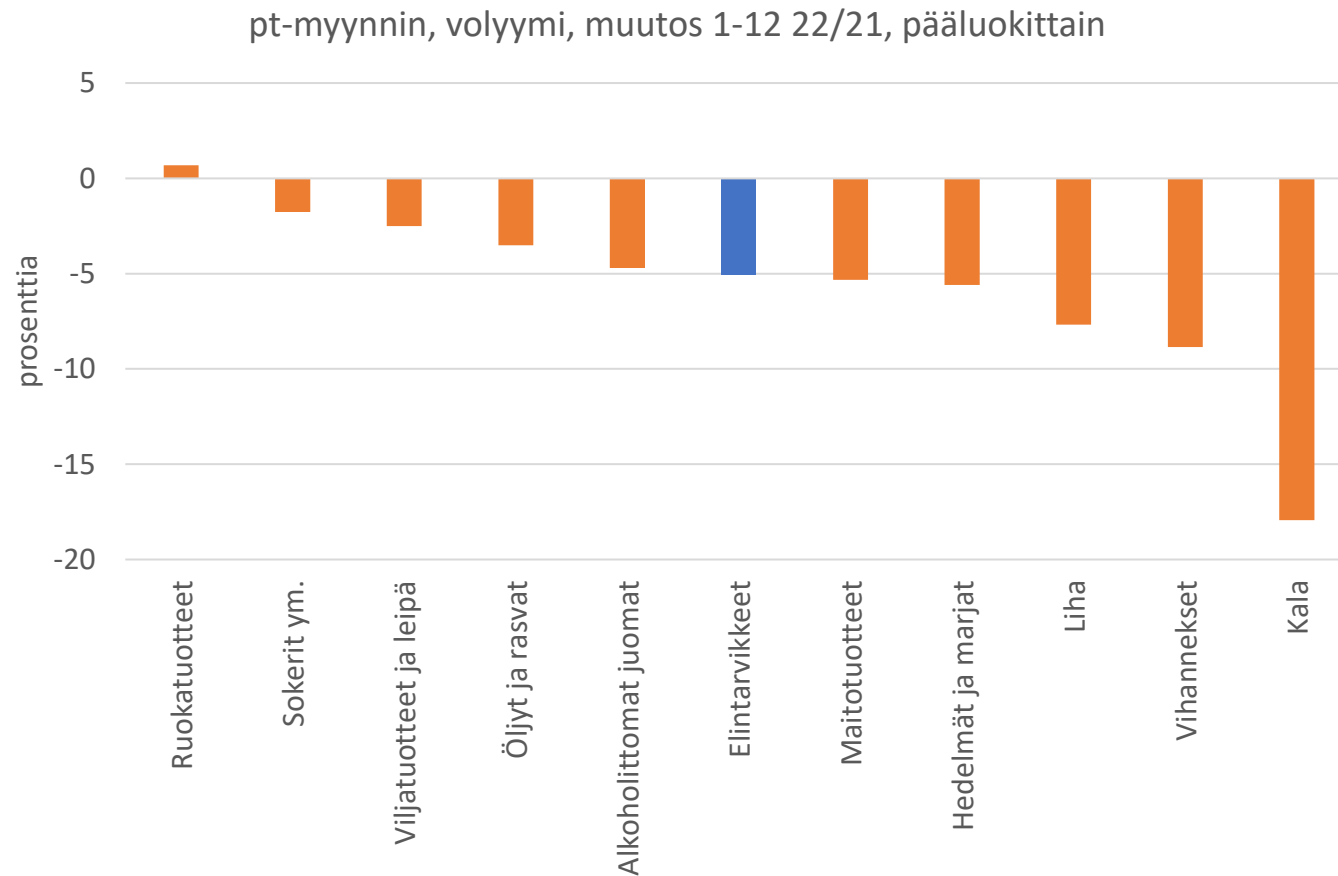
# Alkoholijuomien myynti laski



- Elintarvikkeiden kokonaismyynti kasvoi vuoden 2022 aikana pt-kaupan kokonaismyyntiä nopeammin
  - elintarvikkeet + 4,6 %
  - kokonaismyynti + 3,3 %
- Myynnin kasvua selittää hintojen nousu
  - elintarvikkeiden hintataso oli 10,2 % korkeampi vuoteen 2021 verrattuna
- Elintarvikkeiden myyty määrä laski
  - myynnin kasvu oli hintojen nousua hitaampaa

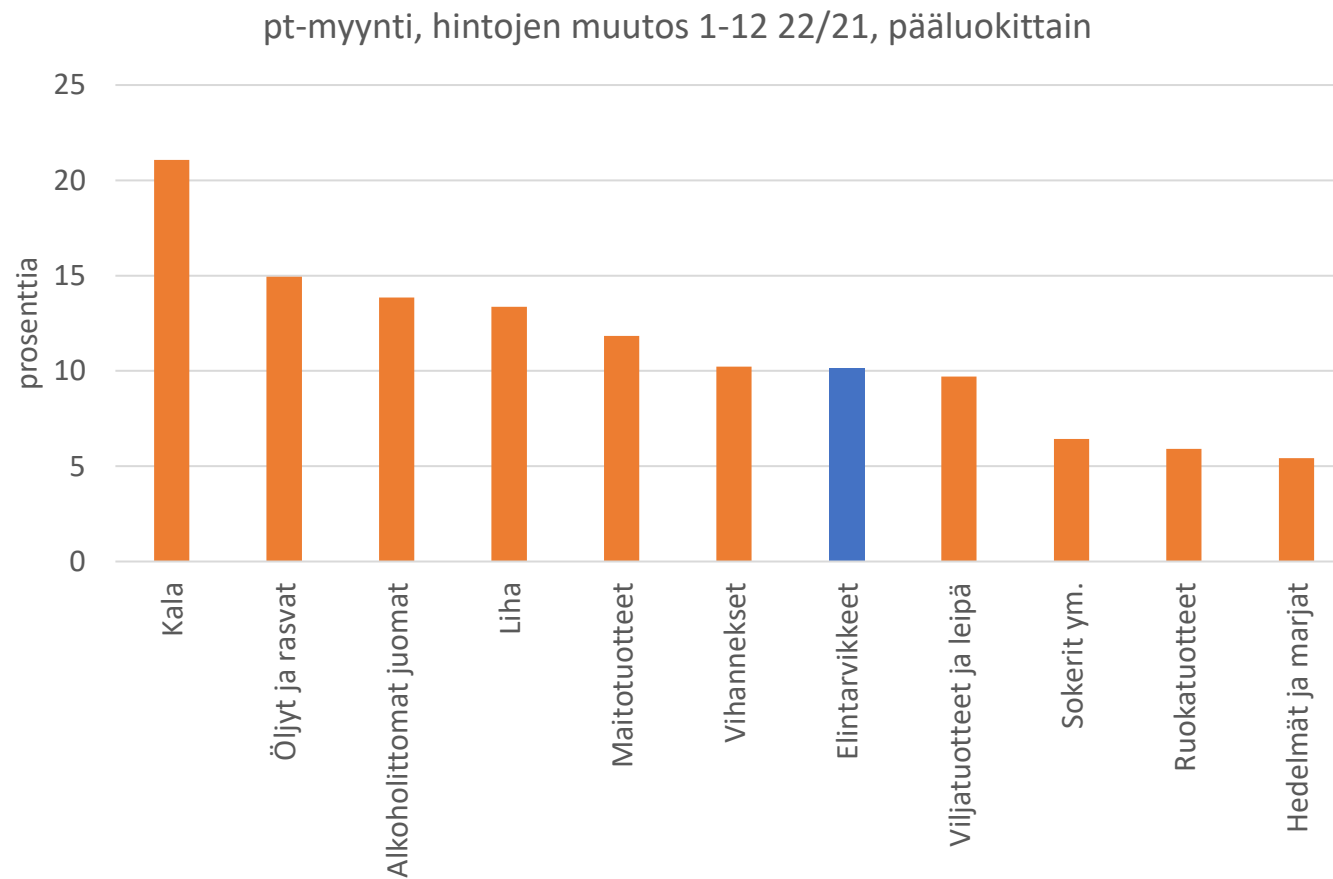
Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Ruokatuotteet ainoa pääluokka, jossa myyntimäärä kasvoi



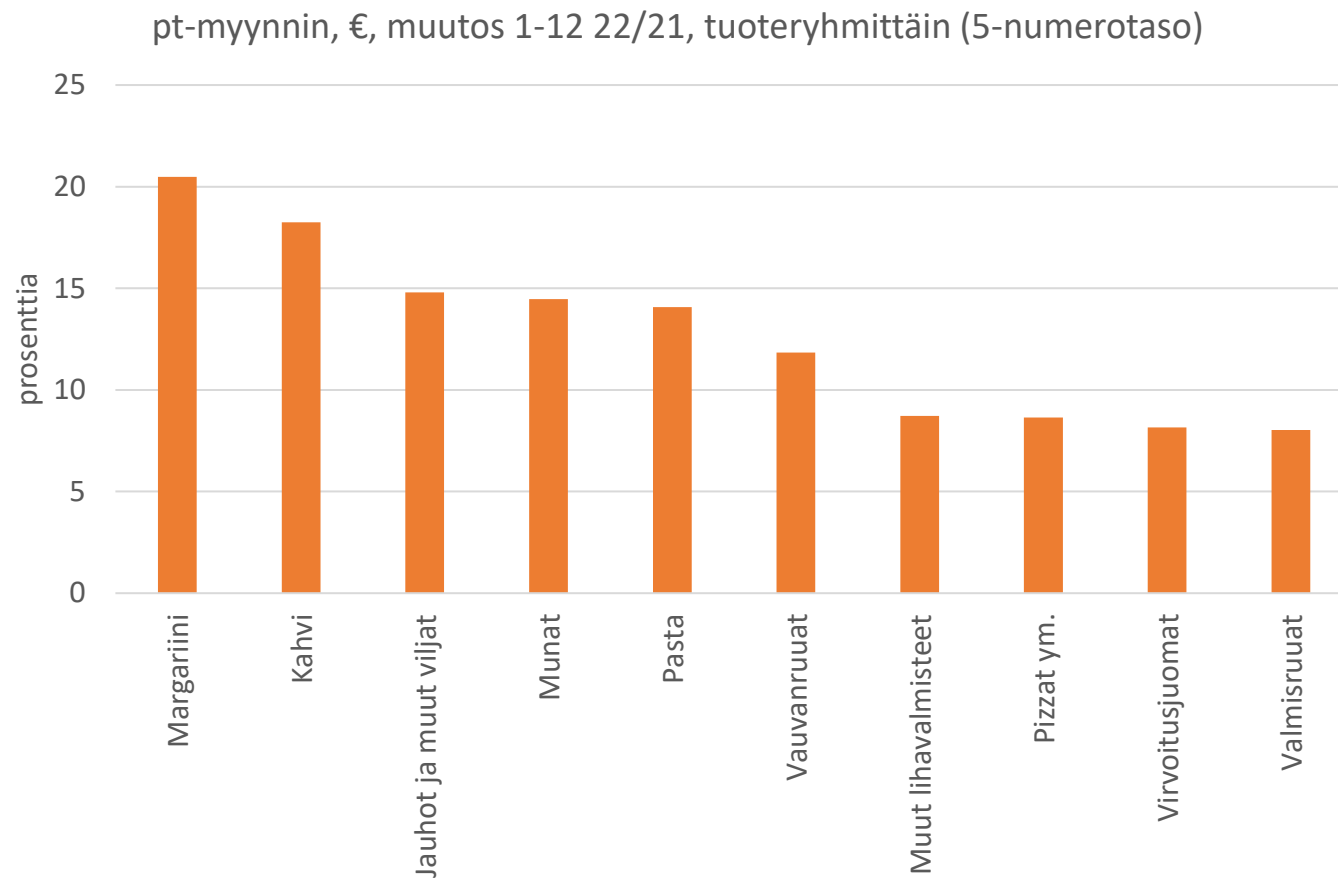
- Elintarvikkeiden myyty määrä laski kaikissa pääluokissa Ruokatuotteita lukuun ottamatta
  - Elintarvikkeet -5,1 %
- Suurin myynnin määrän lasku
  - Kala -17,9 %
  - Vihannekset -8,9 %
  - Liha -7,7 %

# Kalan kuluttajahintataso nousi eniten



- Elintarvikkeiden hinnat nousivat kauttaaltaan kaikissa pääluokissa ja kaikissa tuoteryhmissä
  - Elintarvikkeet 10,2 %
- Suurin hintojen nousu
  - Kala +21,1 %
  - Öljyt ja rasvat +14,9 %
  - Alkoholittomat juomat +13,9 %

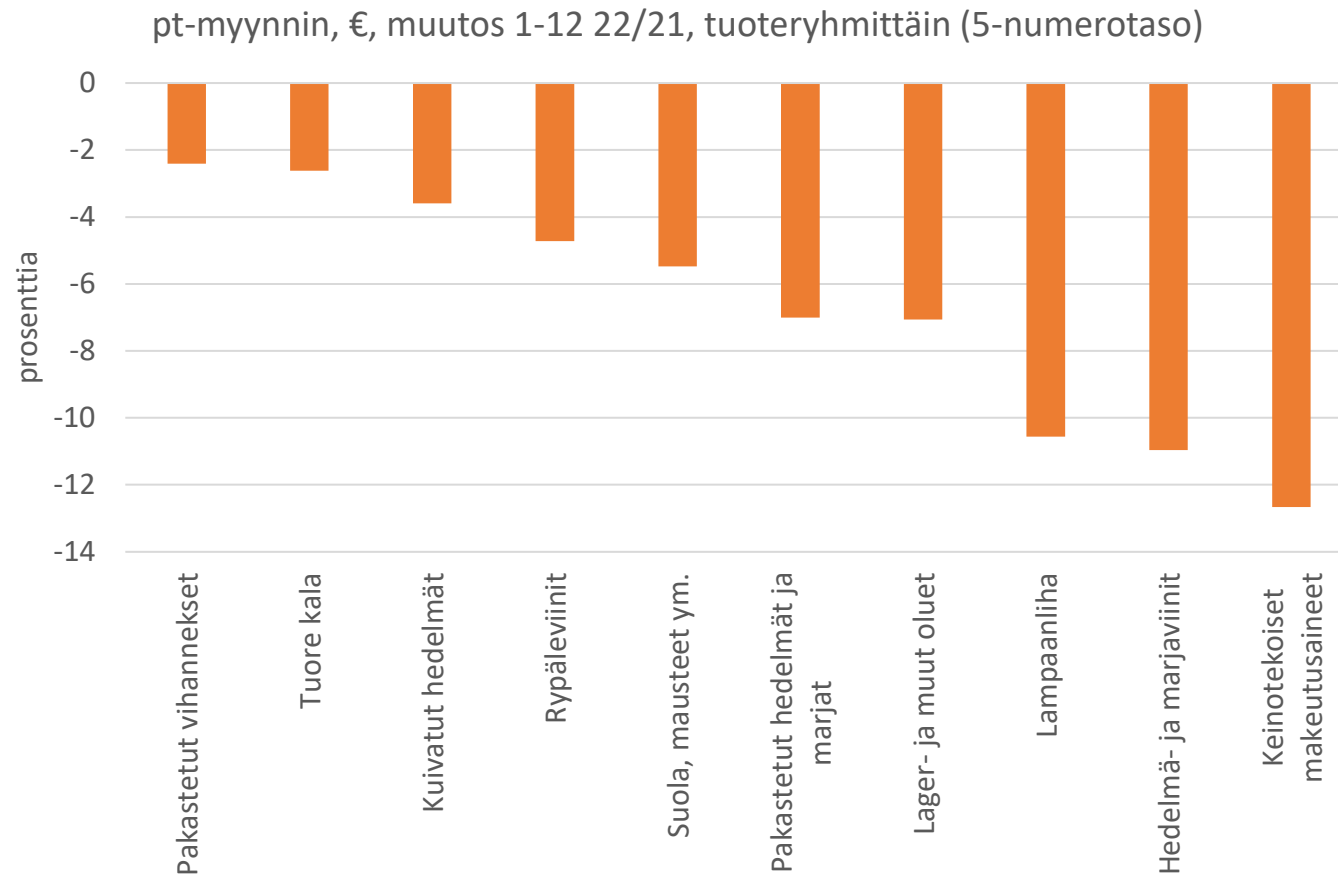
# Myynnin kasvussa isoja eroja tuoteryhmien välillä



- Tuoteryhmittäin suurin myynnin kasvu oli
  - Margariini +20,5 %
  - Kahvi +18,2 %
- Myynnin kasvu pääsääntöisesti seurausta hintojen noususta

Lähde: PTY, Tilastokeskus

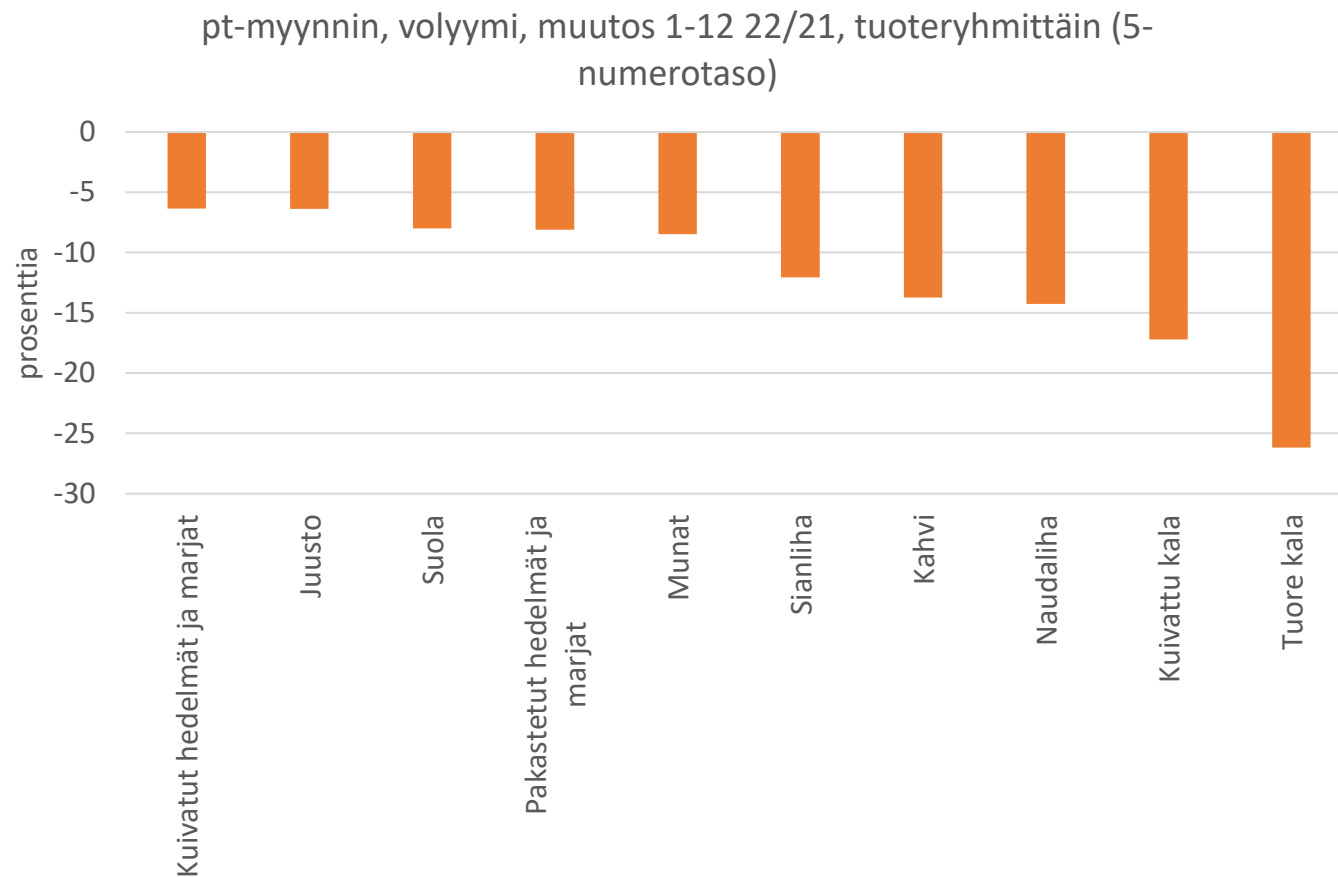
# Market-viinien myynti hiipui



- Mausteiden ja alkoholijuomien myynti laski kategorisesti
  - Keinotekoiset makeutusaineet - 12,7 %
  - Suola ym. -5,5 %
  - Hedelmä- ja marjaviinit -11,0 %
  - Lager- ja muut oluet -7,1 %
- Perusraaka-aineista myynti laski etenkin tuorekalassa ja pakastevihanneksissa
  - Tuore kala -2,6 %
  - Pakastetut vihannekset -2,4 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Tuoreen kalan myyty määrä laski eniten



- Tuoteryhmätasolla myydyin määrän lasku kohdistui kalaan ja lihaan
  - Tuore kala -26,2 %
  - Kuivattu ym. kala -17,2 %
  - Naudanliha -14,3 %
  - Sianliha -12,1 %
- Myyntimäärät kasvoivat vain yksittäisissä tuoteryhmissä, esimerkiksi
  - Vauvanruuat +9,1 %
  - Virvoitusjuomat +4,1 %
  - Pastatuotteet + 3,0 %
  - Valmisruuat +2,0 %



# Johtopäätökset

- Vuoden 2022 päivittäistavarakaupan elintarvikemyyntiä ohjannut tekijä olivat hintamuutokset
  - myynti kasvoi hintojen nousun vanavedessä
  - myyty määrä laski hintojen noustessa
  - elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jäi selvästi hintojen nousua hitaammaksi
- Hintojen nousu vaikutti ostokäyttäytymiseen
  - pääsääntöisesti eniten laskivat niiden tuoteryhmien myynti, joiden hinnat nousivat eniten
  - hintojen nousu nopeinta perusraaka-aineissa, esimerkiksi kalassa, kananmunissa, jauhoissa ja lihoissa
- Osa päivittäistavarakaupan myyntin määrän laskusta selittyy sillä, että kulutusta siirtyi kahden koronavuoden jälkeen takaisin ravintoloihin ja lounasruokaloihin
  - myyntitilaston perusteella ei pysty suoraan arvioimaan muutoksia kokonaiskulutuksessa tai kulutusrakenteessa

MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)