

# TOIMIALOJEN YHTEISKUNTAVASTUU

Seurantatutkimuksen yhteenveto

Joulukuu 2022

**YouGov**<sup>®</sup>

# Kyselyn tausta ja sisältö

1/3

Kuluttajat odottavat yrityksiltä **yhteiskuntavastuusta** huolehtimista. Yritykset eivät kuitenkaan pysty vaikuttamaan mielikuvaansa omasta yhteiskuntavastuullisuudestaan pelkästään omin toimin. Yritys on aina oman toimialansa ”vanki”. Kuluttajien mielikuvat toimialasta kokonaisuudessaan heijastuvat aina vahvasti käsitykseen yksittäisen yrityksen tavasta hoitaa yhteiskuntavastuunsa. Kun toimiala kokonaisuudessaan panostaa yhteiskuntavastuusta huolehtimiseen on myös alan yksittäisen yrityksen helpompi kehittää ja tuoda esiin omaa vastuullista toimintaansa.

Tässä raportissa on esitetty yhteenveto **joulukuun 2022 alussa toteutetusta Toimialojen yhteiskuntavastuu** –kyselystä. Kyselyssä selvitetään suomalaisten näkemyksiä eri toimialojen tilanteesta yhteiskuntavastuun suhteen. Vastaava tutkimus on toteutettu aiemmin vastaavana ajankohtana vuosittain 2012-2021. Tässä raportissa ajalliseen vertailuun on otettu mukaan tulokset vuodesta 2014 lähtien.

Vuoden 2018 tutkimuksesta alkaen julkiset toimijat (kunnat ja valtio) poistettiin tutkittavien listalta ja apteekkitoimiala lisättiin. Samalla vastaajien kohdejoukoksi määritettiin koko aikuisväestö, **18v+ suomalaiset**. Aiemmin kohderyhmänä olivat 18-74 -vuotiaat.

Kyselyä varten haastateltiin **2.12. - 5.12.2022** sähköisellä lomakkeella yhteensä **1016** täysi-ikäistä suomalaista iän (18v+), sukupuolen ja asuinpaikan mukaan edustavalla otoksella **YouGov Finlandin** kuluttajapaneelissa. Tulosten keskimääräinen virhemarginaali kokonaistasolla (N=1016) on n. ±2,8%-yksikköä suuntaansa (95%:n luottamustasolla). Tämän yhteenvedon lisäksi tilaajille on toimitettu erillisenä tiedostona ristiintaulukointi (Excel).

*Sales Questor Oy edustaa Suomessa YouGovin tutkimuspalveluja. Tutkimuksen vastuuhenkilönä Sales Questor Oy:ssä toimii Ville Haikola (p. 040 7722 651).*

# Kyselyn tausta ja sisältö

2/3

Tässä kyselyssä yhteiskuntavastuun sisältö on jaettu kuuteen osa-alueeseen:

## 1. Vastuu ympäristöstä ja ilmastosta

Esitetty kysymys : Millä toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta ympäristöstä ja ilmastosta sekä pyritään minimoimaan oman toiminnan haitallisia ympäristö- ja ilmastovaikutuksia? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

## 2. Vastuu työllisyydestä

Esitetty kysymys : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta työllisyyden ylläpidosta? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

## 3. Vastuu työhyvinvoinnista

Esitetty kysymys : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta alan työntekijöiden työhyvinvoinnista, eli huolehditaan jaksamisesta, oppimisesta ja työssä viihtymisestä? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

## 4. Vastuu tuote-/palvelulaadusta

Esitetty kysymys : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta palvelujen tai tuotteiden laadusta, eli panostetaan siihen, että ne ovat laadukkaita ja vastaavat asiakkaiden tarpeita? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

## 5. Vastuu kansantaloudesta

Esitetty kysymys 1 : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta kansantaloudesta investoimalla Suomeen? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

Esitetty kysymys 2 : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta kansantaloudesta hoitamalla veronmaksuvelvoitteet oikeudenmukaisesti Suomeen? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

## 6. Vastuu sukupuolten välisestä tasa-arvosta

Esitetty kysymys : Millä seuraavista toimialoista mielestäsi kannetaan vastuuta ja huolehditaan sukupuolten välisestä tasa-arvosta? Valitse kaikki, joissa mielikuvasi mukaan tämä vähintään kohtuullisesti toteutuu.

Lisäksi uutena kysymyksenä vuodesta 2021 alkaen on kysytty seuraava: ”Mikä näistä yhteiskuntavastuun osa-alueista on mielestäsi se, johon yritysten eri toimialoilla tulisi nyt eniten panostaa? Valitse korkeintaan kaksi mielestäsi tärkeintä.”

# Kyselyn tausta ja sisältö

3/3

Arvioitavina olivat alla luetellut 11 eri toimialaa. Toimialat esitettiin kyselylomakkeessa juuri alla kuvatuin tekstein. Eri vastaajille toimialat listattiin eri järjestyksessä.

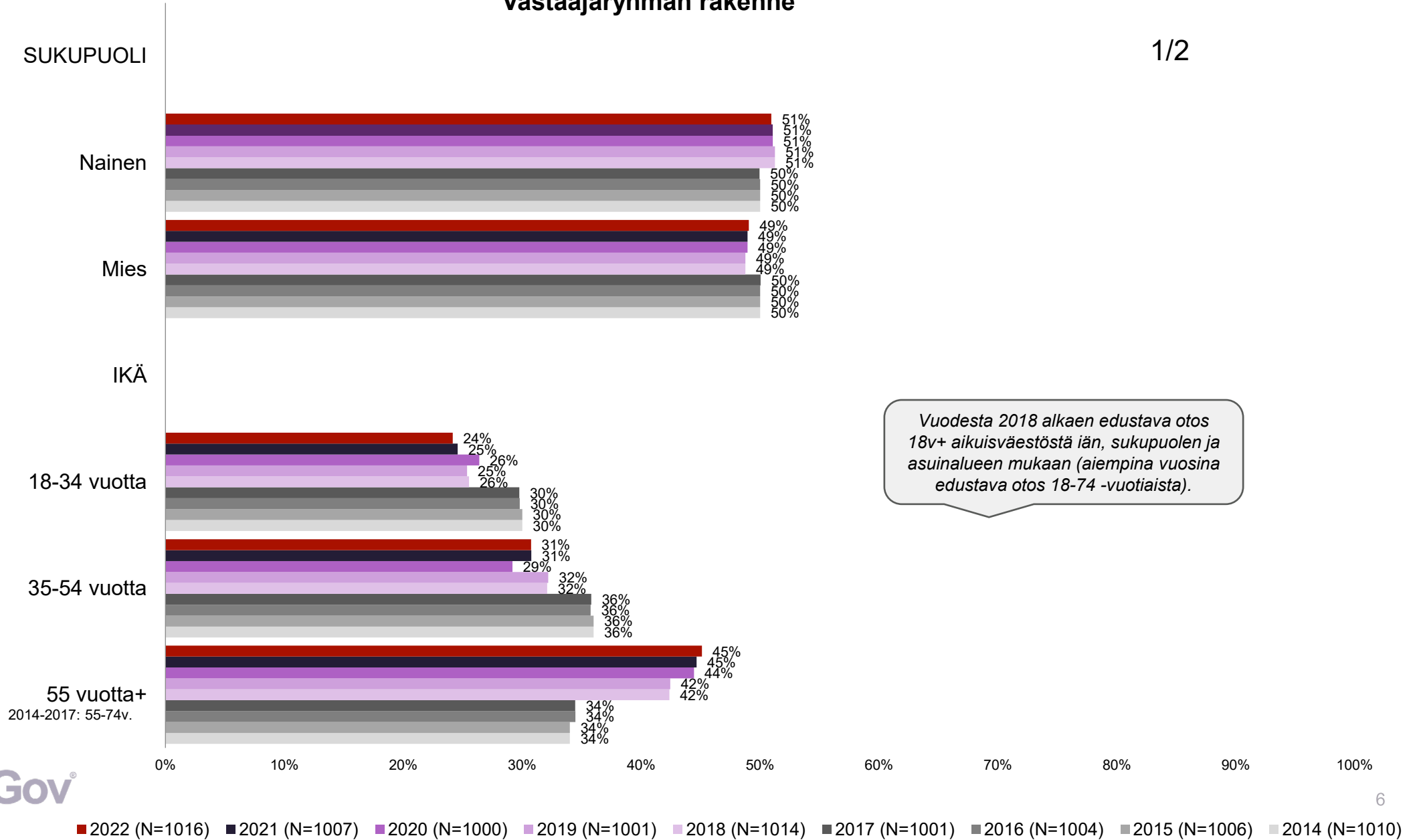
Jokaisessa kysymyksessä vastaaja valikoi kaikki ne toimialat, joissa koki ko. yhteiskuntavastuun vähintään kohtuullisesti toteutuvan. Vaihtoehtoisesti kussakin kysymyksessä saattoi valita vaihtoehdon ”*millään näistä toimialoista ei mielestäni kanneta vastuuta ko. asiasta*” tai ”*en osaa sanoa*”.

1. Apteekit (*lääkkeiden ja muiden apteekkituotteiden myynti, lääkeneuvonta*)
2. Elintarviketeollisuusyritykset (*elintarvikkeiden ja elintarvikkeiden raaka-aineiden valmistajat*)
3. Energiayhtiöt (*energian tuotantoa, myyntiä ja jakelua harjoittavat yritykset*)
4. Finanssisektori (*pankit, vakuutusyhtiöt*)
5. Kemianteollisuusyritykset (*prosessikemia ja polttoaineiden, muovi- ja kumituotteiden, maalien, kosmetiikan valmistajat*)
6. Kuljetusalan yritykset (*tavaran kuljetus*)
7. Lääketeollisuusyritykset (*lääkkeiden valmistajat ja markkinoijat*)
8. Metsäteollisuusyritykset (*paperin, kartongin ja massan valmistajat*)
9. Päivittäistavara-kaupat (*elintarvikkeita ja jokapäiväisiä kulutustuotteita myyvät kaupat*)
10. Rakennusalan yritykset (*talonrakentajat ja talonrakennustuotteiden valmistajat*)
11. Teknologiateollisuusyritykset (*elektroniikka- ja sähköteollisuus, kone- ja metallituoteteollisuus, metallien jalostus, suunnittelu ja konsultointi, tietotekniikka*)



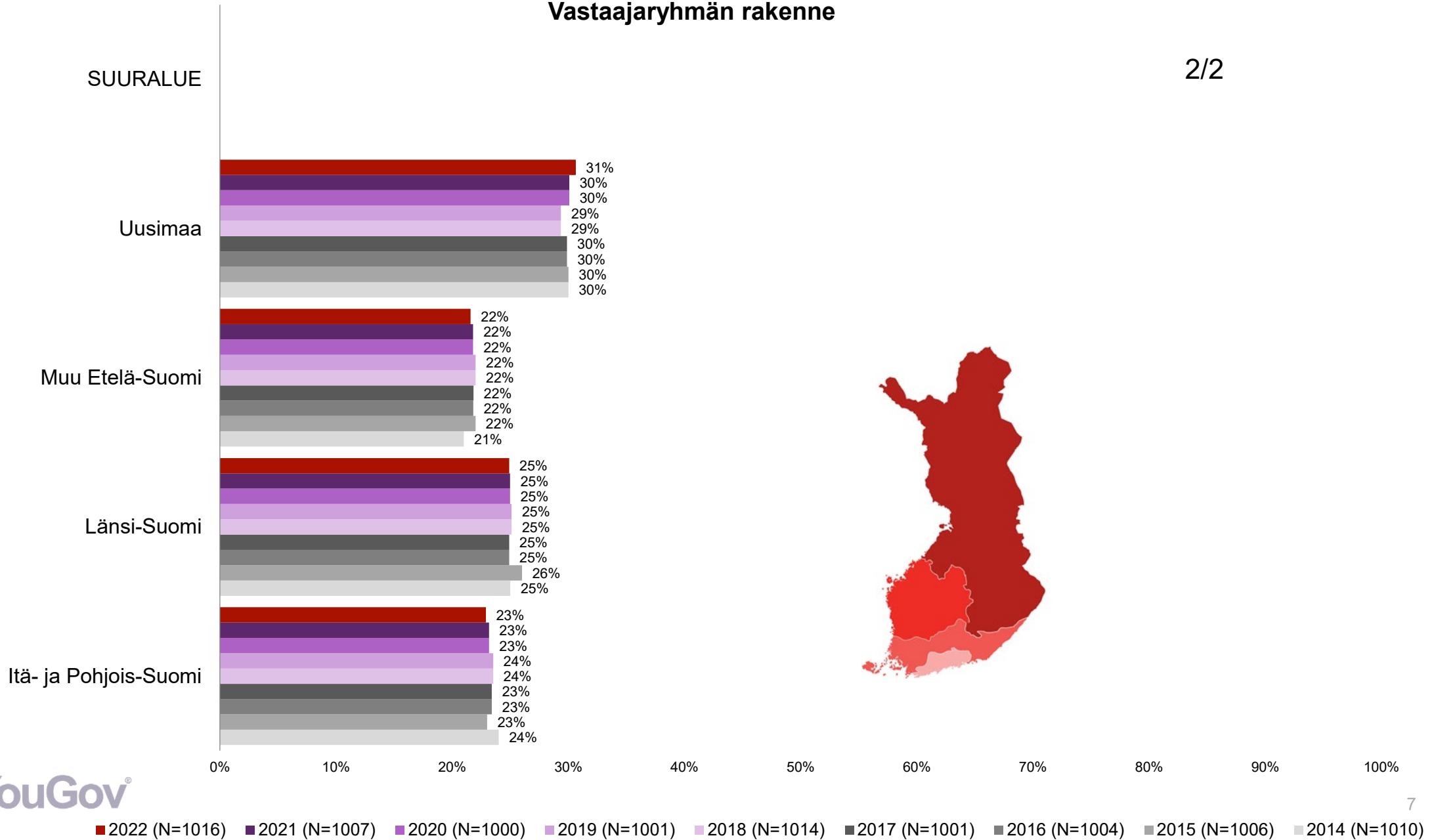
## Vastaajaryhmän rakenne

1/2



# Vastaajaryhmän rakenne

2/2



## Päivittäistavarakaupat yhteiskuntavastuun eri osa-alueilla 2022 (N=1016)

	<i>Tärkein</i>	<i>2. tärkein</i>	<i>3. tärkein</i>	<i>4. tärkein</i>	<i>5. tärkein</i>	<i>6. tärkein</i>	<i>7. tärkein</i>	
<b>2022</b>	Kansantalous <i>Verojen maksu</i>	Kansantalous <i>Investoinnit</i>	Työhyvinvointi	Työllisyys	Ympäristö ja ilmasto	Tuote- /palvelulaatu	Sukupuolten tasa-arvo	YHTEISKUNTA- VASTUUINDEKSI *
%:a kokee yhteiskuntavastuun toteutuvan päivittäistavarakaupassa	<b>41</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
11 toimialan keskiarvo (%)	26	23	19	25	25	34	20	25
Erotus 11 toimialan keskiarvosta (%-yksikköä)	+15	+8	+2	+17	+12	+13	+10	+10
Sijoitus 11 toimialan joukossa	1	2	4	1	1	2	2	1
Muutos %-luvussa vuodesta 2021 (%-yksikköä)	+5	+2	+3	+4	+3	+1	+4	+3
Sijoituksen parannus (+) / heikennys (-) vuodesta 2021	-	-1	-1	-	+1	+1	-1	-