

Tiedote Q3/2022

## Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 alussa. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

### Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu tuotetason aineistossa vuodessa lähes 5 prosenttia

Kolmannella vuosineljänneksellä 64 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin lähes 3,5 miljardilla eurolla.\* Alkoholitonta juomia myytiin 482 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 72,9 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 16,1 prosenttia ja loput 11 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa noin 7,4 prosentin verran. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 13,1 prosenttia, joten myynnin volyymi laski 5,1 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymin muutos lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 582 miljoonaa euroa, joka on 10,7 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 8,3 kun taas myynnin volyymi laski 4 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,4 prosenttia myynnin arvosta. Lihan myynnin arvo kasvoi vuodessa 9,4 prosenttia kun taas volyymi laski 7,7 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 12,3 prosenttia. Niitä myytiin lähes 669 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo nousi 10,4 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat nousivat 16,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli -5,6 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaismyynnin arvosta oli 4,9 ja vihannesten osuus 6,3 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 2,4 prosenttia enemmän kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat nousivat vuodessa 6,3 prosenttia, jolloin myynnin volyymin muutos oli -3,6 prosenttia. Vihannesten myynnin arvo nousi vuodessa 4,5 prosenttia kun myynnin volyymi laski 5,4 prosenttia.

Valmisruokia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 7 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Valmisruokien laskennalliset volyymit pysyivät edellisvuoden tasolla, koska hintojen muutos oli vuodessa 7 prosenttia.

**Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna**

Alkoholijuomia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä 475,8 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli lähes 337 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli noin 8,8 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo laski vuodessa 4,8 prosenttia ja määrä 6,5 prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin 1,9 prosenttia vähemmän.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo laski vuodessa 4,7 prosenttia. Sikarien ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myynnin arvot yhä lievässä nousussa: sikarit 4,8 prosenttia ja muut tupakkatuotteet 2,2 prosenttia kasvua edellisvuodesta.

Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvo nousi 6,3 ja sikareiden 10 prosenttia kun taas muiden tupakkatuotteiden myynti laski 6,7 prosenttia. Savukkeita myytiin 314 miljoonalla eurolla.

**Tilaston taustatiedot**

Päivittäistavara- ja palvelukauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski, M-ketju ja Kauppahalli24.

\* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358