

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

3. vuosineljännes 2022

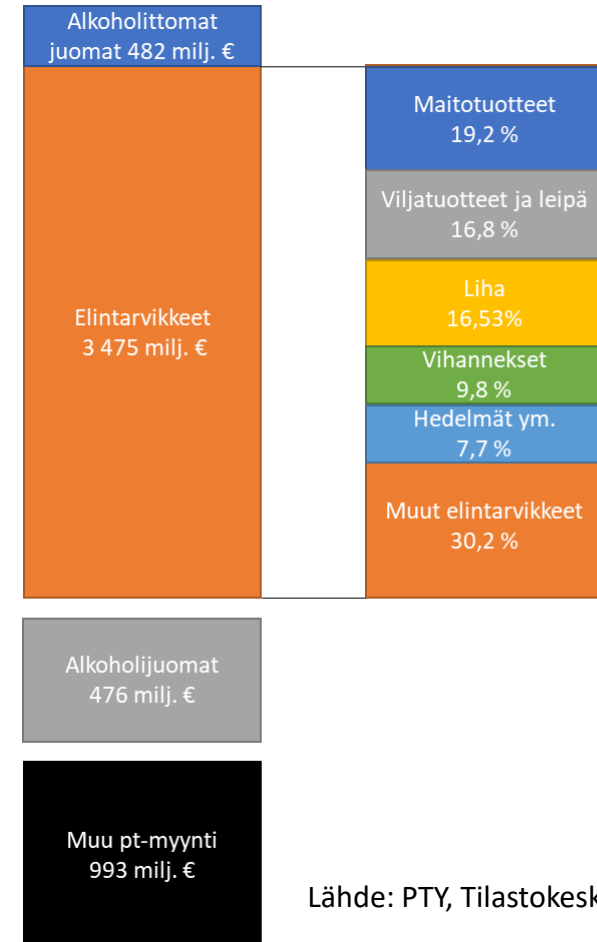
Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

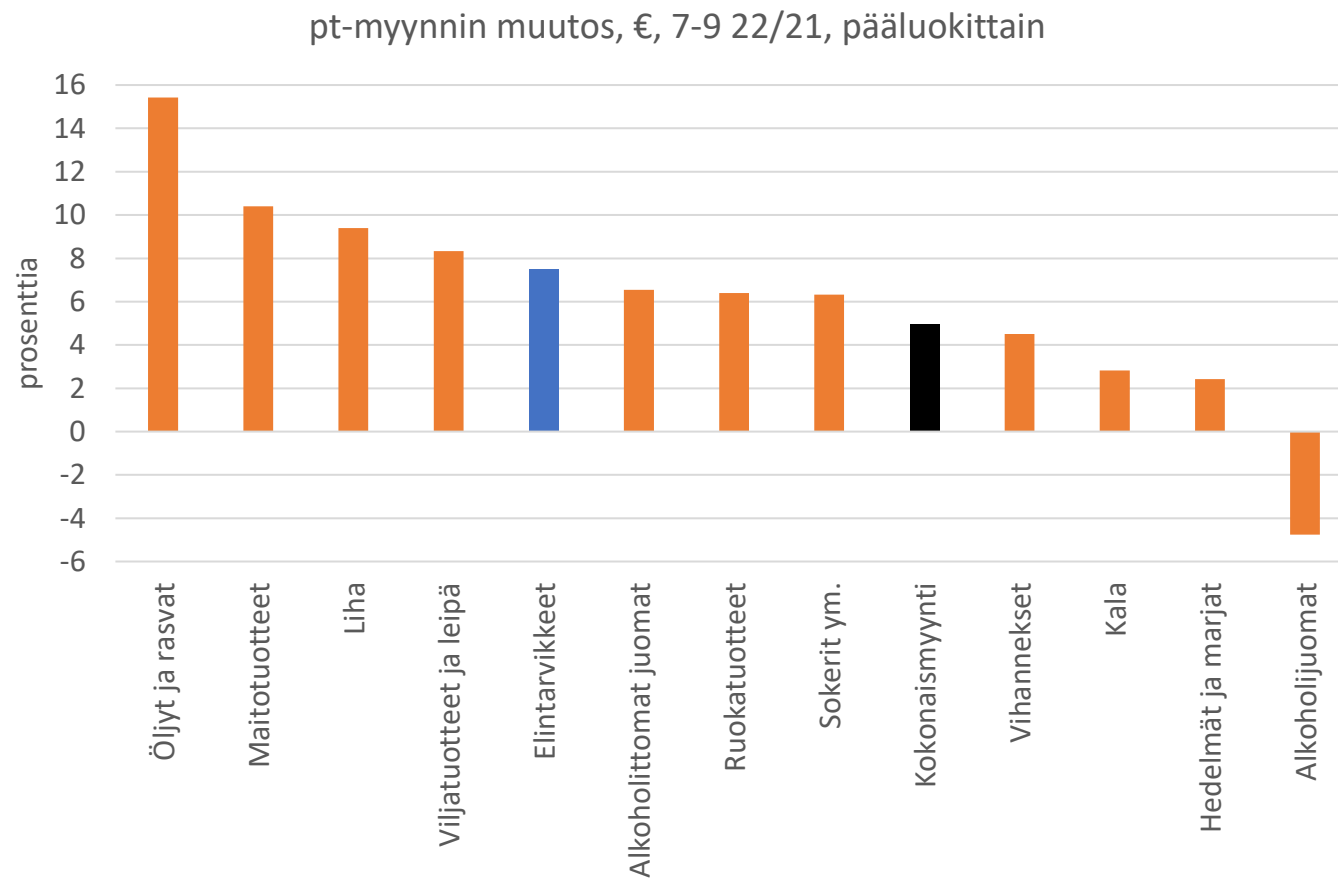
Alkoholittomien juomien myynti alkoholijuomia suurempaa

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa heinä-syyskuussa 2022
 - 3 957 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 475 milj. € (87,8 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 482 milj. € (12,2 %)
- Elintarvikkeiden 3 475 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 669 milj. € (19,2 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 582 milj. € (16,8 %)
 - Liha 566 milj. € (16,3 %)
 - Vihannekset 342 milj. € (9,8 %)
 - Hedelmät ja marjat 268 milj. € (7,7 %)
 - Muut 1 048 milj. € (30,2 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 476 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 993 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

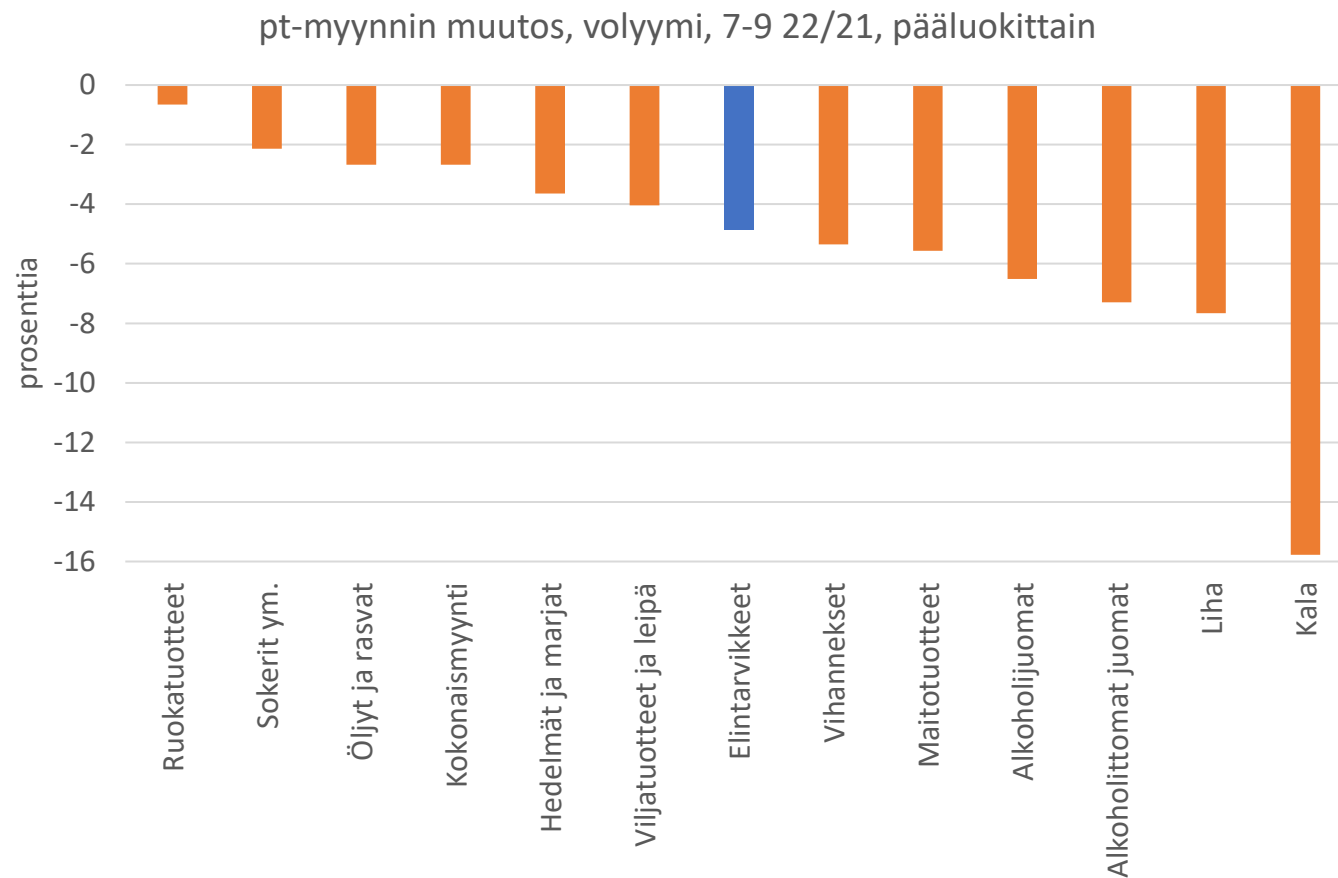
Myynnin kasvu kauttaaltaan hintojen nousua hitaampaa



- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jatkui hintojen nousun vetämänä myös kolmannella vuosineljänneksellä 2022
- Elintarvikkeiden myynti kasvoi pt-kaupan kokonaismyyntiä nopeammin
 - Elintarvikkeet +7,5 %
 - Kokonaismyynti +5,0 %
- Alkoholijuomat ainoa pääluokka, jossa myynti laski
 - Alkoholijuomat -4,8 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

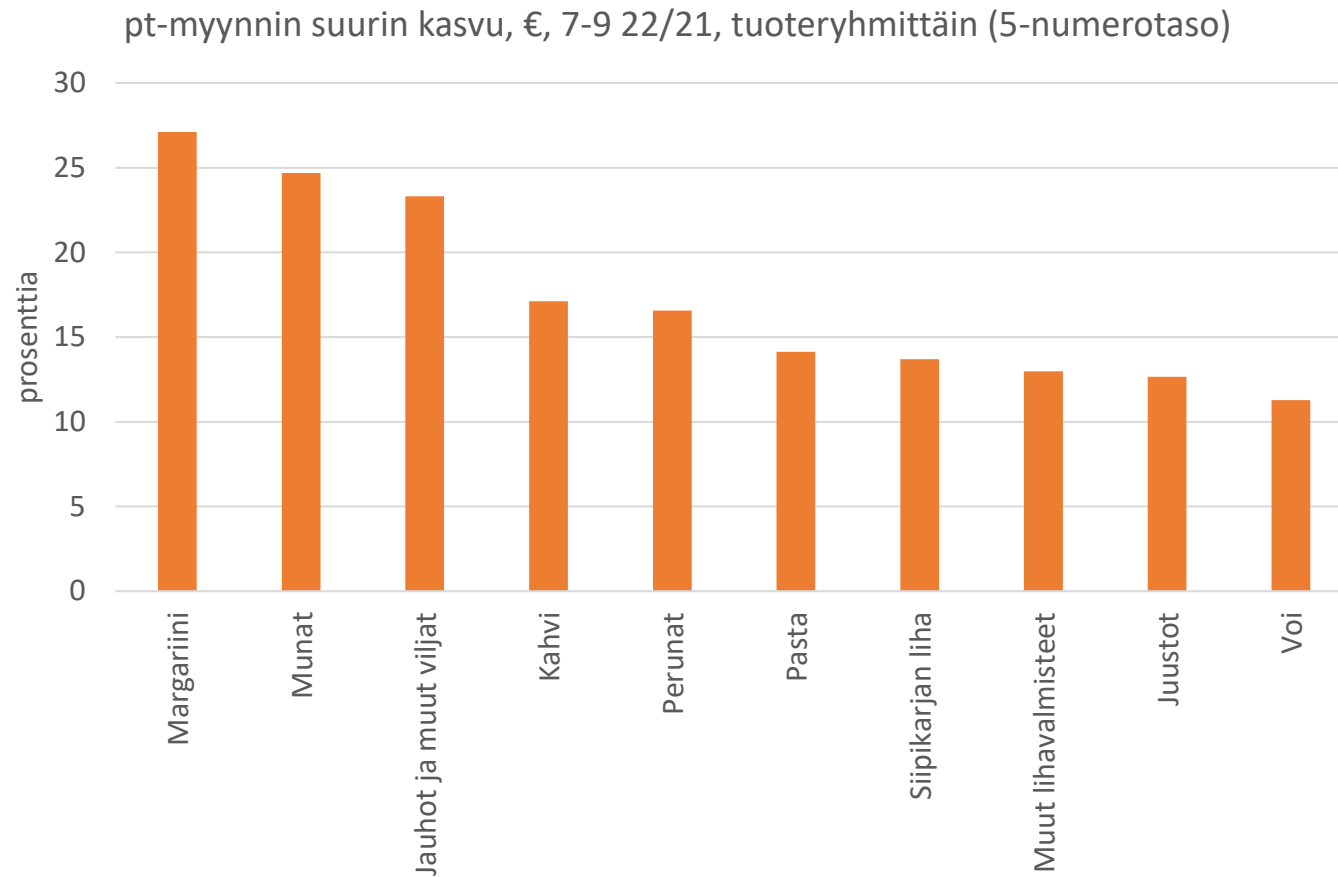
Myyty määrä laski kaikissa pääluokissa



- Myyntin määrä laski kaikissa pääluokissa
- Eniten laski kalan ja vähiten ruokatuotteiden myyty määrä
 - Kala -15,8 %
 - Ruokatuotteet -0,7 %
 - Elintarvikkeet -4,9 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

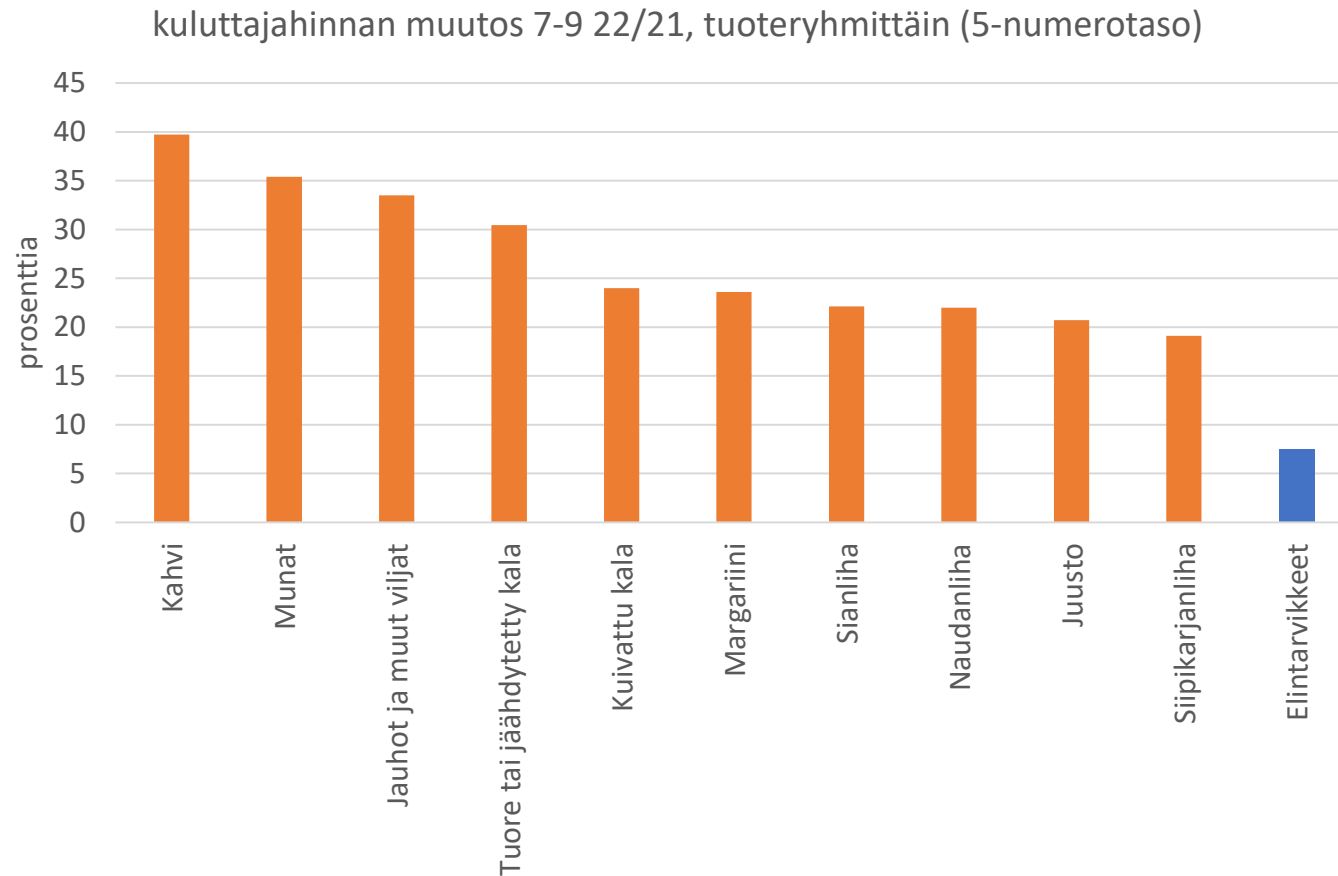
Suurin kasvu margariinin ja munien myynnissä



- Myös tuoteryhmittäin tarkasteltuna myyntin kasvu seurausta hintojen noususta
- Tuoteryhmissä, joissa suurin myyntin kasvu, myyty määrä kasvoi kolmessa tuoteryhmässä
 - Margariini +2,8 %
 - Pasta +1,2 %
 - Perunat +0,9 %

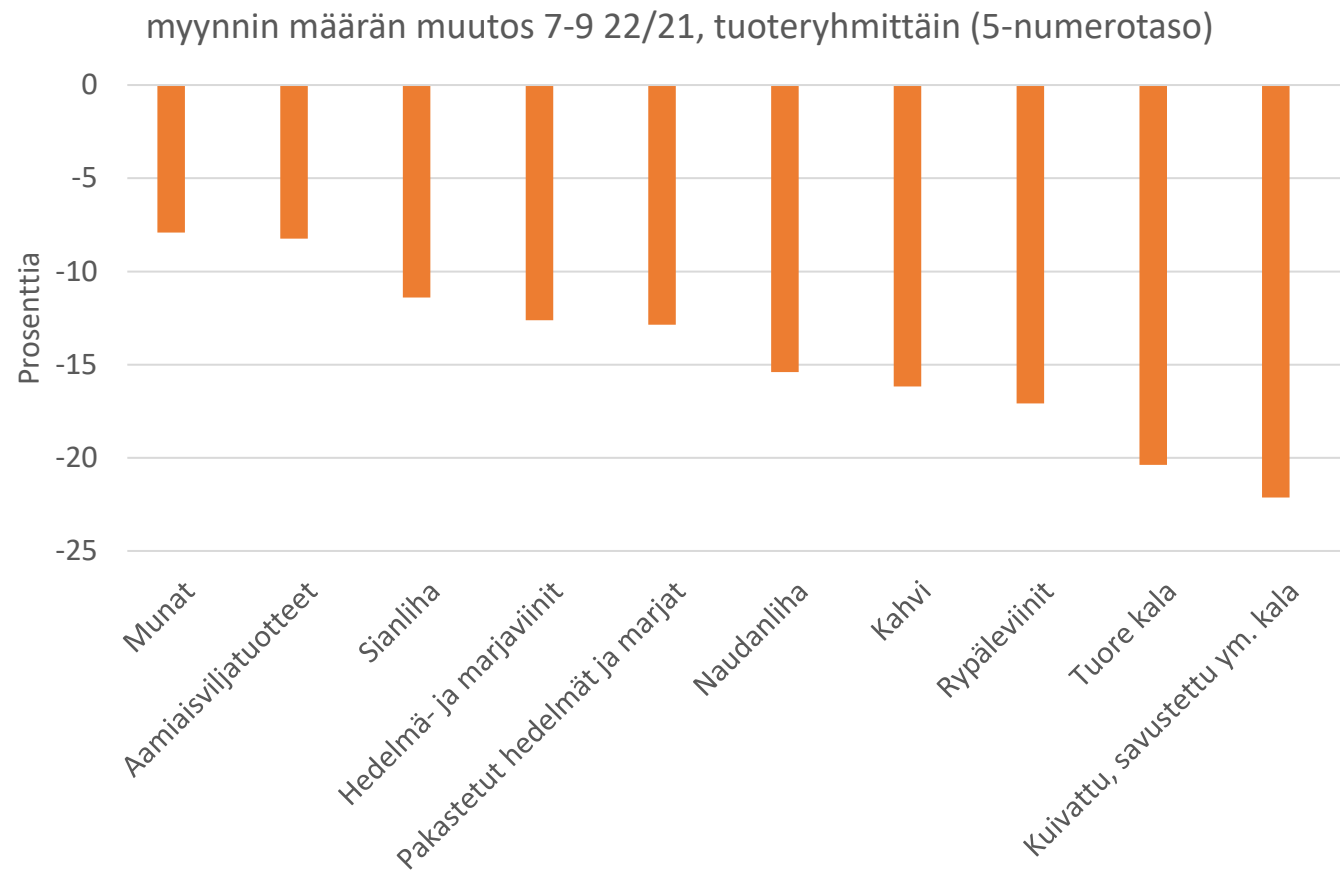
Lähde: PTY, Tilastokeskus

Kahvin hintataso noussut eniten



- Kahvi, munat sekä jauhot ja muut viljat yli kolmanneksen vuoden takaista kalliimpia
 - Kahvi +39,7 %
 - Munat +35,4 %
 - Jauhot ja muut viljat +33,5 %
- Myös kalan ja lihan hintataso noussut selvästi keskimääräistä enemmän
 - Tuore kala + 30,5 %
 - Sianliha +22,1 %
 - Naudanliha +22,0 %
 - Siipikarjanliha +19,1 %

Hintojen nousu heijastelee määrän laskua



- Perustuotteissa isoja muutoksia myynnin määrässä
 - Tuore kala -20,4 %
 - Kahvi -16,2 %
 - Naudanliha -15,4 %
 - Sianliha -11,4 %
- Myynnin määrä on laskenut pääsääntöisesti eniten tuoteryhmissä, joissa hintojen nousut ovat olleet suurimpia
- Viinien pt-myynti kategorisessa laskussa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

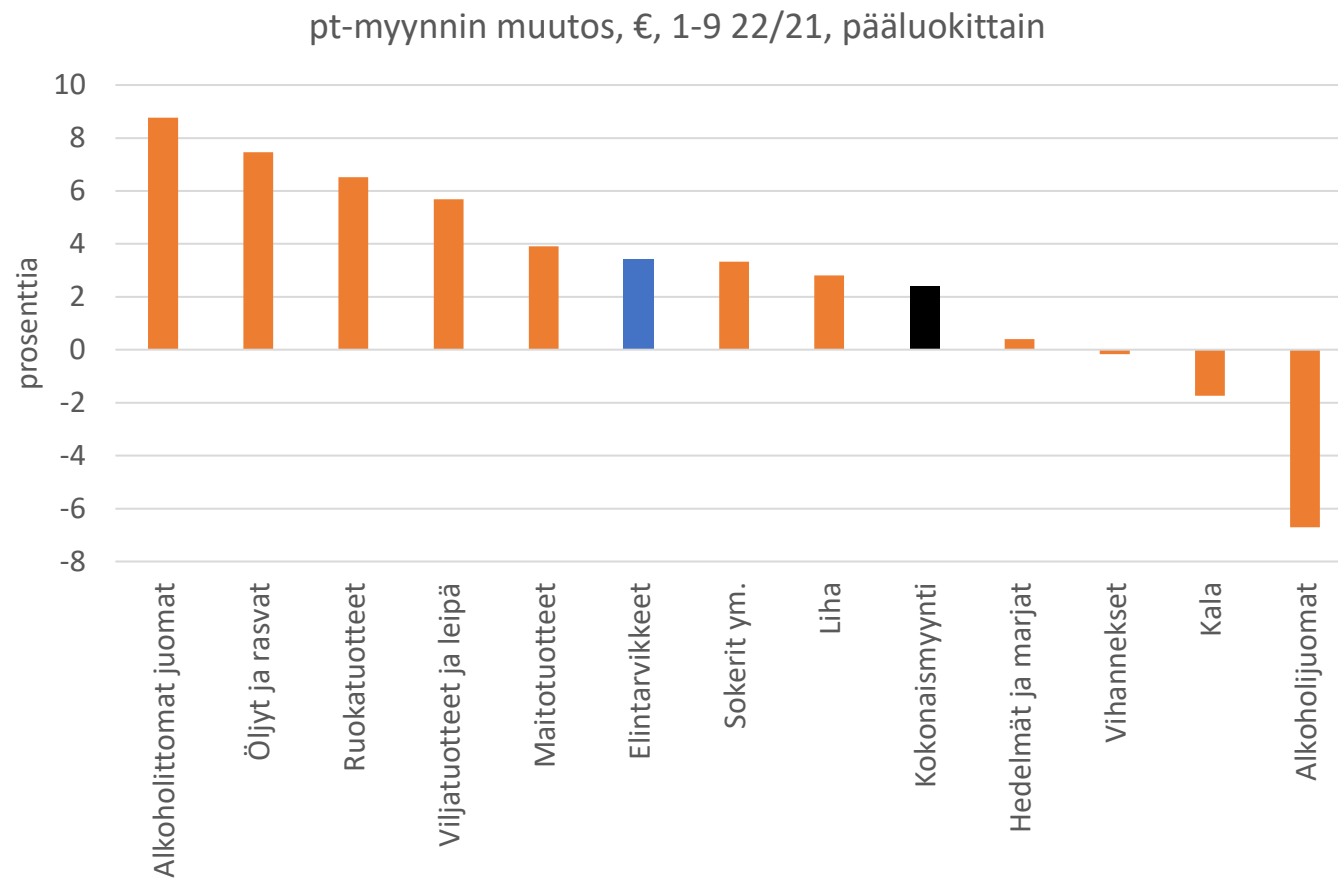
tammi-syyskuu

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

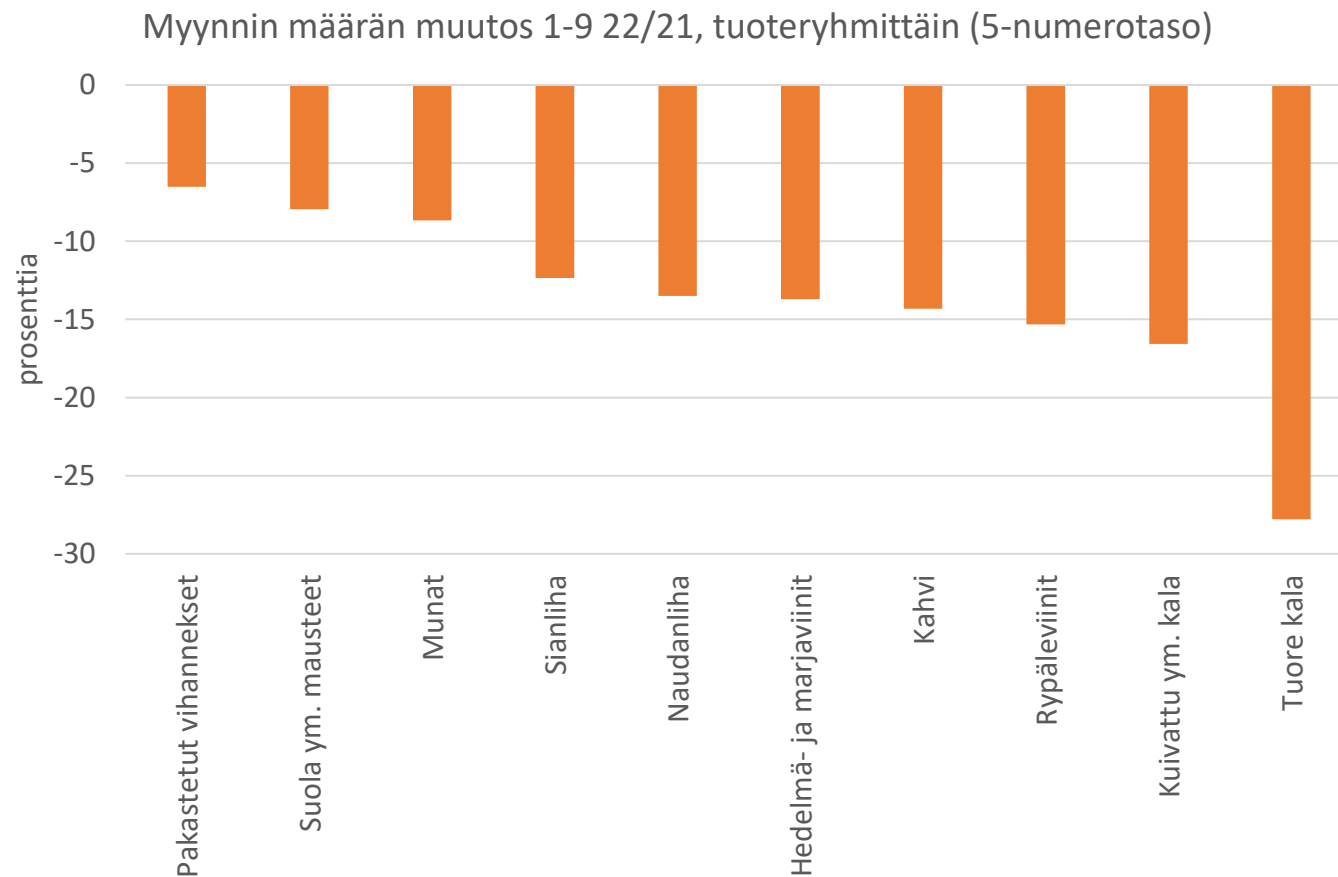
Alkoholijuomien, kalan ja vihannesten myynti miinuksella



- Alkoholittomat juomat myös tammi-syyskuun myyntin suurin kasvaja
 - Alkoholittomat juomat +8,8 %
 - Öljyt ja rasvat +7,5 %
 - Ruokatuotteet +6,5 %
- Hintojen nousu ei ole riittänyt pitämään myyntiä kasvussa kolmen pääluokan osalta
 - Alkoholijuomat -6,7 %
 - Kala -1,7 %
 - Vihannekset -0,2 %
- Myyntin määrä laski tammi-syyskuussa yhtä lukuun ottamatta kaikissa pääluokissa
 - Ruokatuotteiden myyntin määrä +2,1 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Kalan ja viinien myyty määrä laskenut eniten



- Tammi-syyskuussa merkittävin myynnin määrän lasku kohdistui kalaan
 - Tuore kala -27,8 %
 - Kuivattu ym. kala -16,6 %
- Viinien myyty määrä kategorisesti laskussa
 - Rypälewiinit -15,3 %
 - Hedelmä- ja marjaviinit -13,7 %
- Tuoteryhmistä suurin hinnan nousu kahvilla
 - kahvin hinta +41,4 % vrt. tammi-syyskuu 2021

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jatkui hintojen nousun seurauksena
 - elintarvikkeiden pt-myynti tammi-syyskuussa +3,4 %
 - elintarvikkeiden hintojen nousu tammi-syyskuussa +8,1 %
 - elintarvikkeiden myyntin määrän muutos tammi-syyskuussa -4,3 %
- Tammi-syyskuussa euromääräinen myynti laski kolmessa pääluokassa
 - alkoholijuomien, kalan ja vihannesten osalta hintojen nousu ei ole riittänyt kompensoimaan myyntin määrän laskua
- Myyntin määrä laski tammi-syyskuussa kaikissa muissa pääluokissa, paitsi ruokatuotteissa
 - heinä-syyskuussa myyntin määrä laski kaikissa pääluokissa
- Myyntin määrä on kasvanut kourallisessa tuoteryhmiä
 - tammi-syyskuussa myyntin määrä kasvoi esimerkiksi vauvaruuissa, virvoitusjuomissa, pastatuotteissa sekä valmisruuissa
 - heinä-syyskuussa myyntin määrä kasvoi edellisten lisäksi esimerkiksi margariinissa ja perunoissa

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi