

Tiedote Q2/2022

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 alussa. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumerasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu tuotetason aineistossa vuodessa noin 1,1 prosenttia

Toisella vuosineljänneksellä 63,5 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,4 miljardilla eurolla.* Alkoholittomia juomia myytiin 483 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 72,4 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 16,1 prosenttia ja loput 11,5 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 3,6 prosentin verran. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 8,6 prosenttia, joten myynnin volyymi laski 4,6 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 553 miljoonaa euroa, joka on 10,3 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 4,0 kun taas myynnin volyymi laski 2,1 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,5 prosenttia myynnin arvosta. Lihan myynnin arvo kasvoi vuodessa lähes kolme prosenttia (2,85) kun taas volyymi laski 7,5 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 11,5 prosenttia. Niitä myytiin 621 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo nousi 3,7 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat nousivat 8,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli -4,4 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaismyynnin arvosta oli 5,1 ja vihannesten osuus 6,6 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten hieman vähemmän (muutos -1,1 prosenttia) kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat nousivat vuodessa 4,1 prosenttia, jolloin myynnin volyymin muutos oli -5 prosenttia. Vihannesten myynnin arvo laski vuodessa lähes 3 prosenttia ja myynnin volyymi 10 prosenttia.

Valmisruokia myytiin toisella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 6,9 prosenttia ja volyyymilla mitattuna 2,6 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos oli vuodessa 4,2 prosenttia.

Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 484 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli lähes 345 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 9 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo laski vuodessa jopa 11 prosenttia ja määrä 12,2 prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin 27,8,6 prosenttia enemmän.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo laski vuodessa 6,9 prosenttia. Muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myynnin arvo jatkoi nousuaan: myynnin arvo kasvoi 9,9 prosenttia mikä johtui lähinnä hintojen noususta.

Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvo nousi 11,9, sikareiden 20,7 prosenttia ja muiden tupakkatuotteiden myynti kasvoi 22,8 prosenttia. Vaikka myyntien arvot ovat prosenteissa mitattuna nousseet huomattavasti, sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden kokonaismyynnit ovat kuitenkin silti pieniä (23 ja 62 miljoonaa toisella vuosineljänneksellä) verrattuna savukkeiden myyntiin (296 miljoonaa toisella vuosineljänneksellä).

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-ketju.

* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358