

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

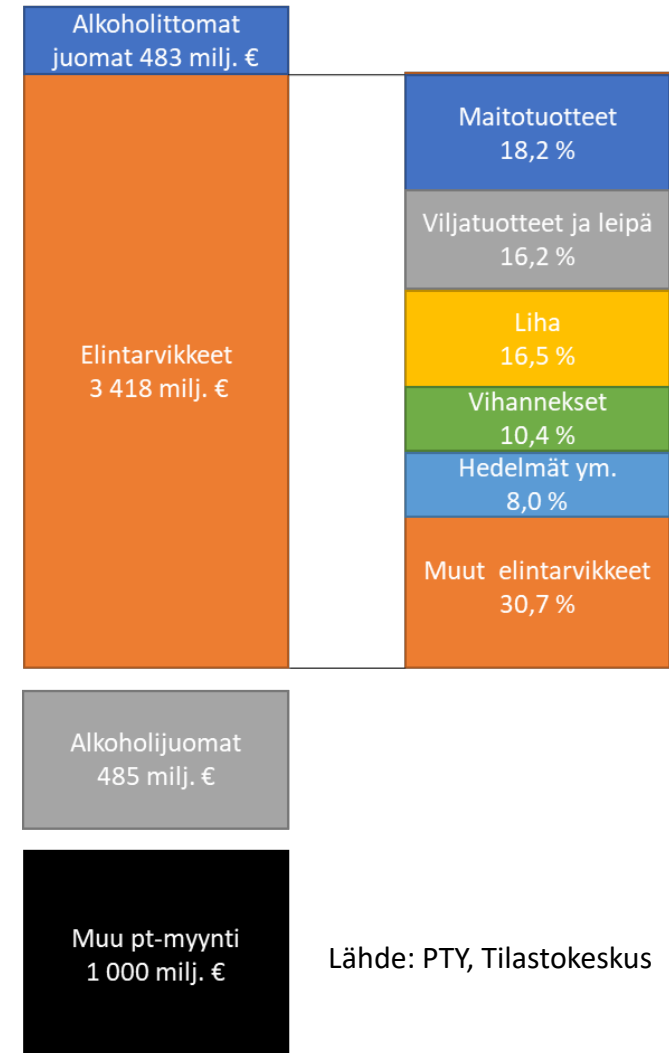
2. vuosineljännes 2022

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

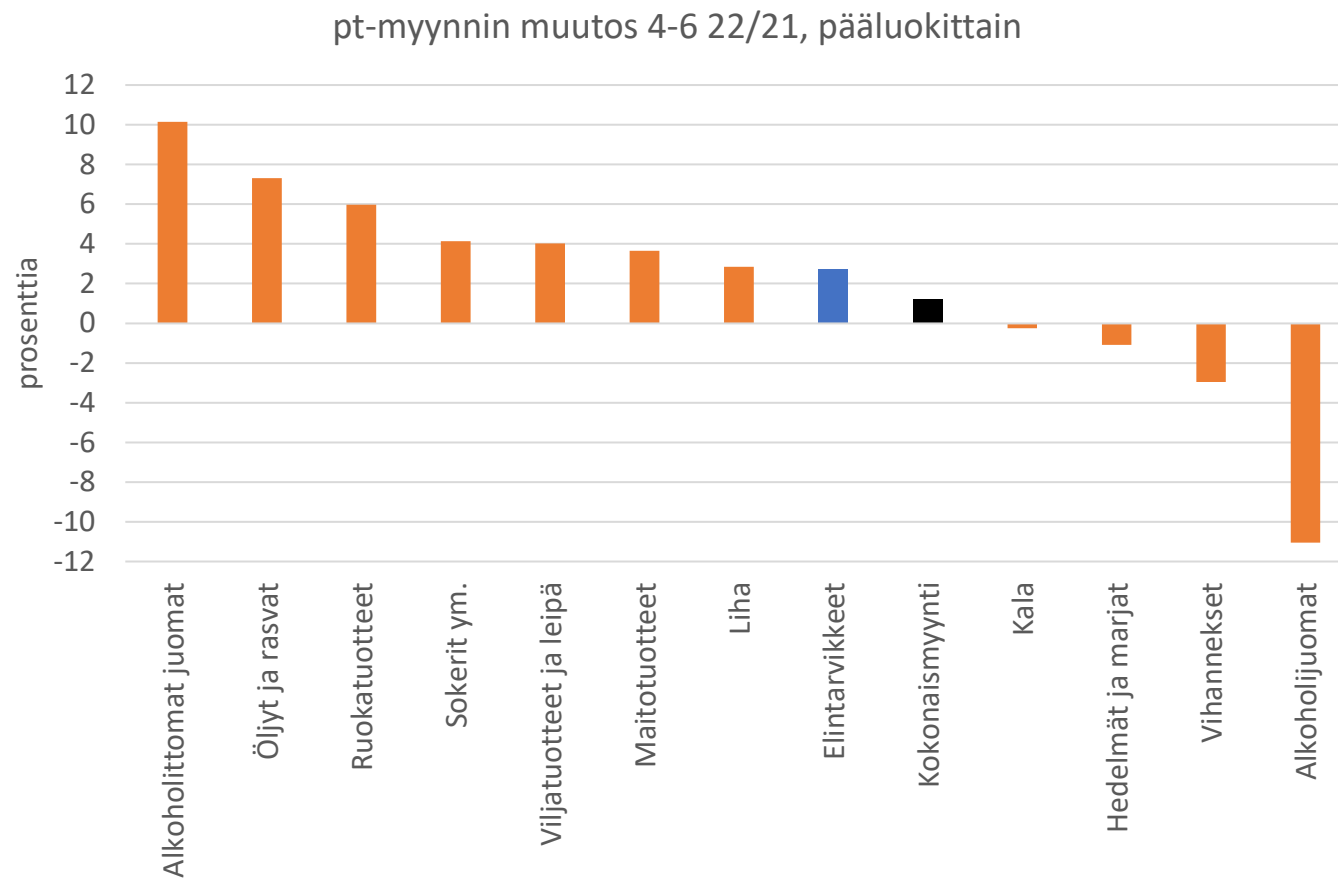
# Alkoholittomien ja alkoholijuomien myynti lähes tasoissa

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa huhti-kesäkuussa 2022
  - 3 901 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 418 milj. € (87,6 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 483 milj. € (12,4 %)
- Elintarvikkeiden 3 418 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 621 milj. € (18,2 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 553 milj. € (16,2 %)
  - Liha 564 milj. € (16,5 %)
  - Vihannekset 356 milj. € (10,4 %)
  - Hedelmät ja marjat 274 milj. € (8,0 %)
  - Muut 1 050 milj. € (30,7 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 485 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 1 000 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

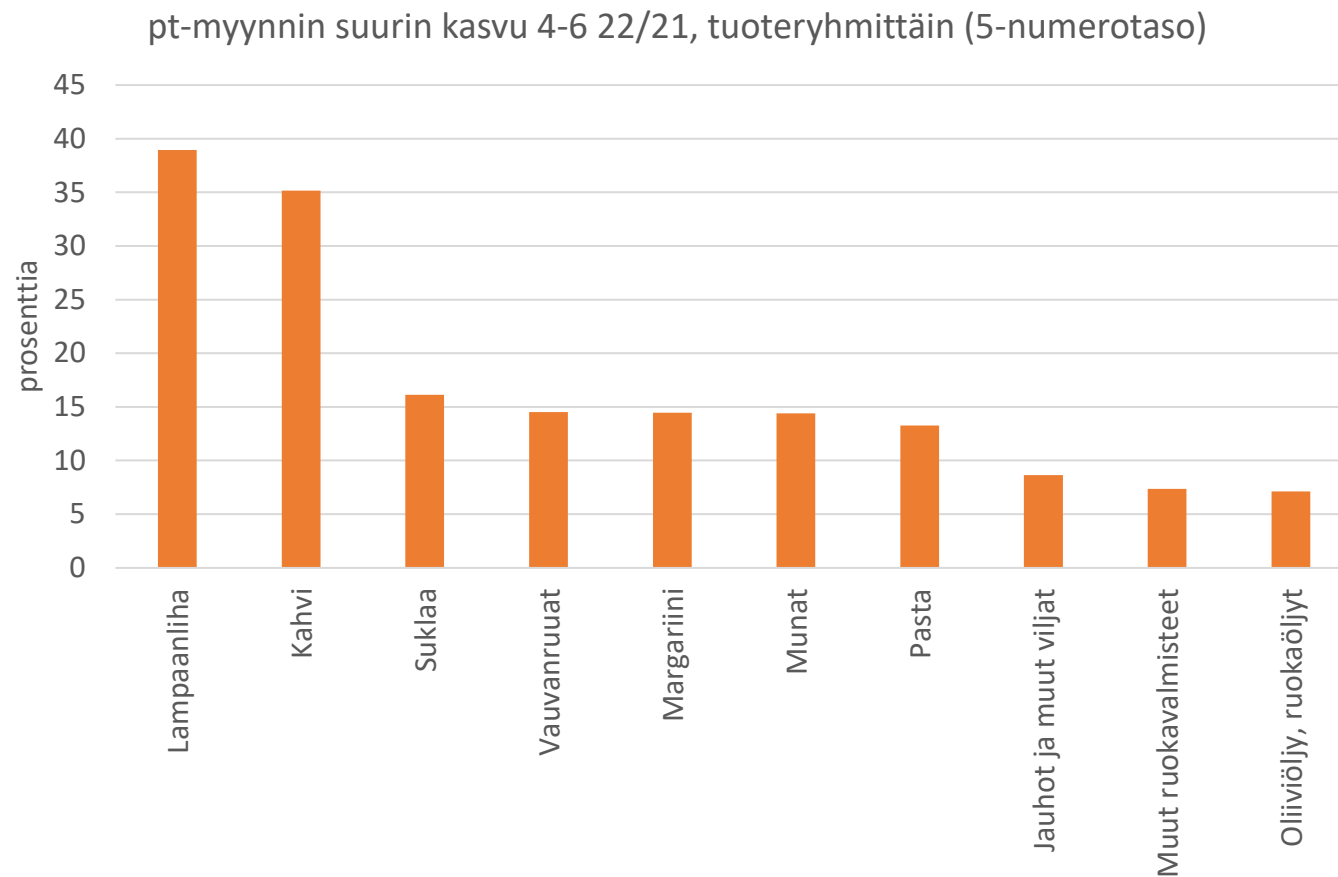
# Myynnin määrä laskee hintojen noustessa



- Elintarvikkeiden hinnat nousseet nopeasti
  - huhti-kesäkuussa hintataso keskimäärin 7,9 % korkeampi vuoden takaiseen verrattuna
- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin kasvu selvästi hintojen nousua hitaampaa
  - elintarvikkeiden myynnin arvo +2,7 %
  - alkoholittomien juomien myynnin arvo +10,2 %
- Elintarvikkeiden myynnin kasvu kokonaismyyntin kasvua nopeampaa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

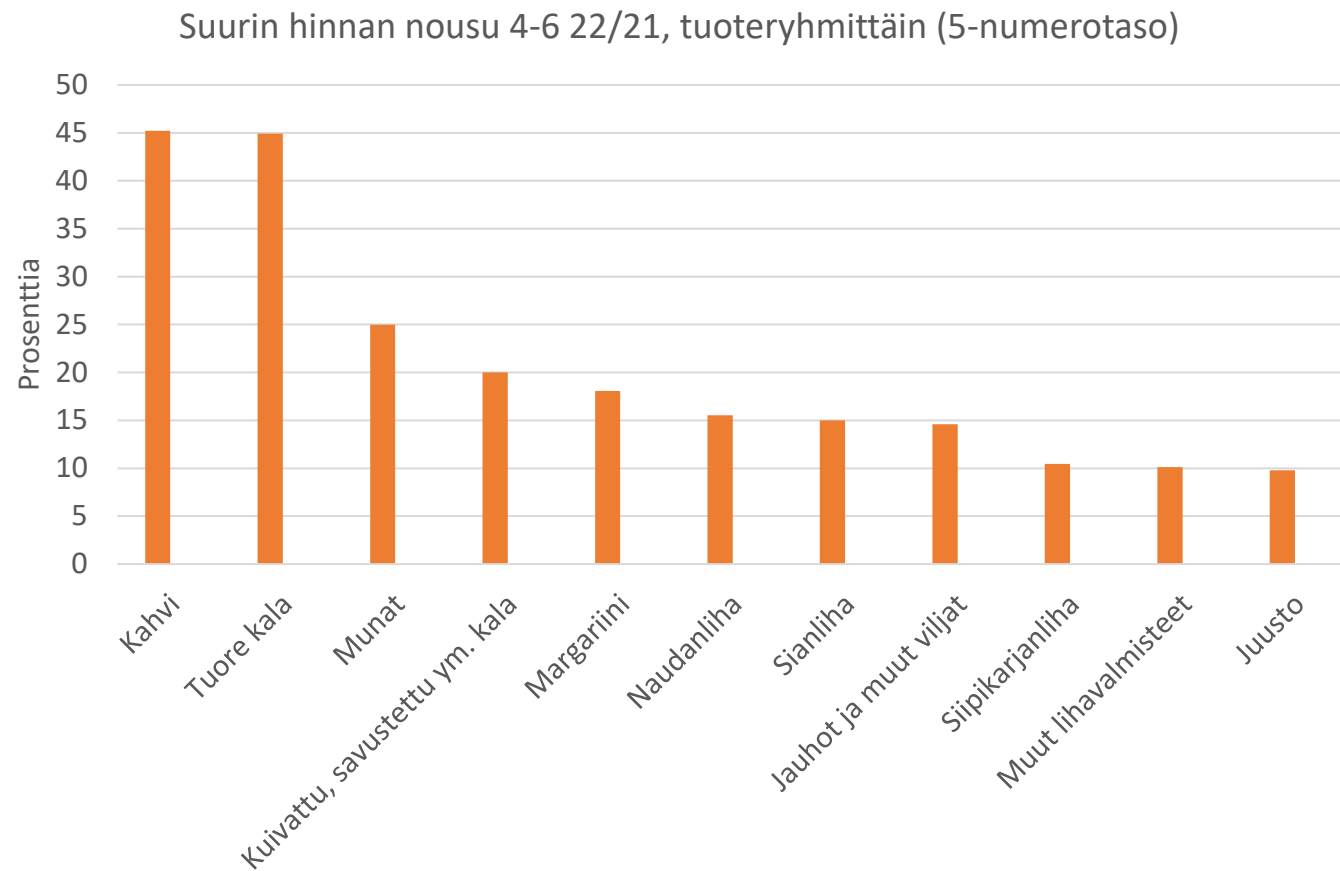
# Myyty määrä kasvaa vain harvoissa tuoteryhmissä



- Vauvanruokien myynnin kasvu tulee lähes kokonaan myydyin määrän kasvusta
  - myynnin kasvu +14,5 %
  - hintojen muutos +1,5 %
- Myös valmisruuan, pastan ja ruokavalmisteiden myynti on kasvanut niiden hintojen nousua nopeammin
- Lampaan ja suklaan myynnin kasvua selittää pääasiainen ajoittuminen tänä vuonna huhtikuulle

Lähde: PTY, Tilastokeskus

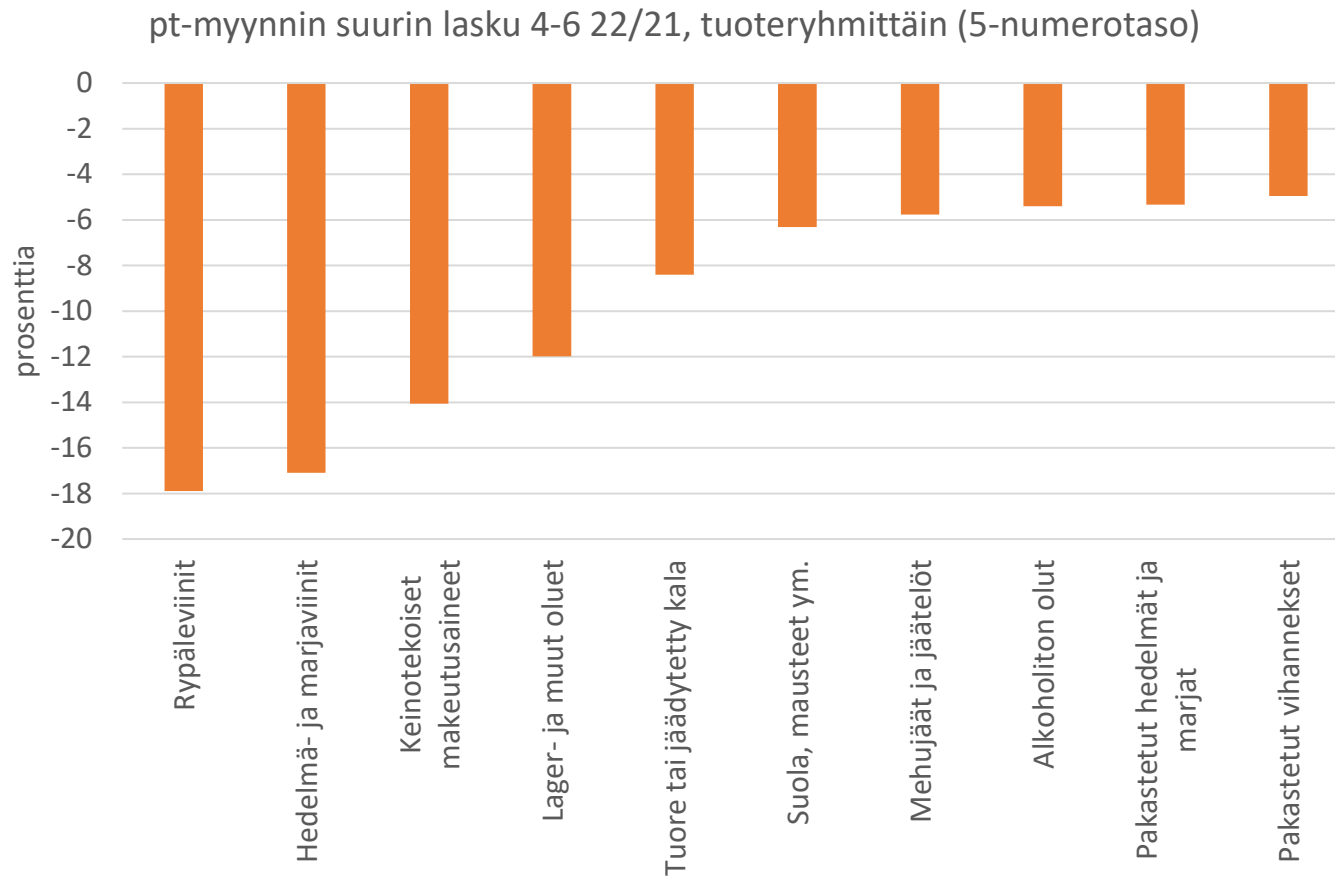
# Peruselintarvikkeiden hinnat nousivat huhti-kesäkuussa eniten



- Lihan kuluttajahinnat nousivat kauttaaltaan huhti-kesäkuussa
  - naudanliha +15,5 %
  - sianliha +15,0 %
  - siipikarjanliha +10,4 %
- Suurimmat hinnannousut ovat kohdistuneet ruuanlaiton perusraaka-aineisiin

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Viinien ja oluiden pt-myynti laskussa



- Alkoholijuomien myynti laski kevään aikana kauttaaltaan
  - myös alkoholittoman oluen myynti on pitkän nousun jälkeen kääntynyt selvään laskuun
- Pakastehedelmien ja -vihannesten myynti laskee edelleen

Lähde: PTY, Tilastokeskus

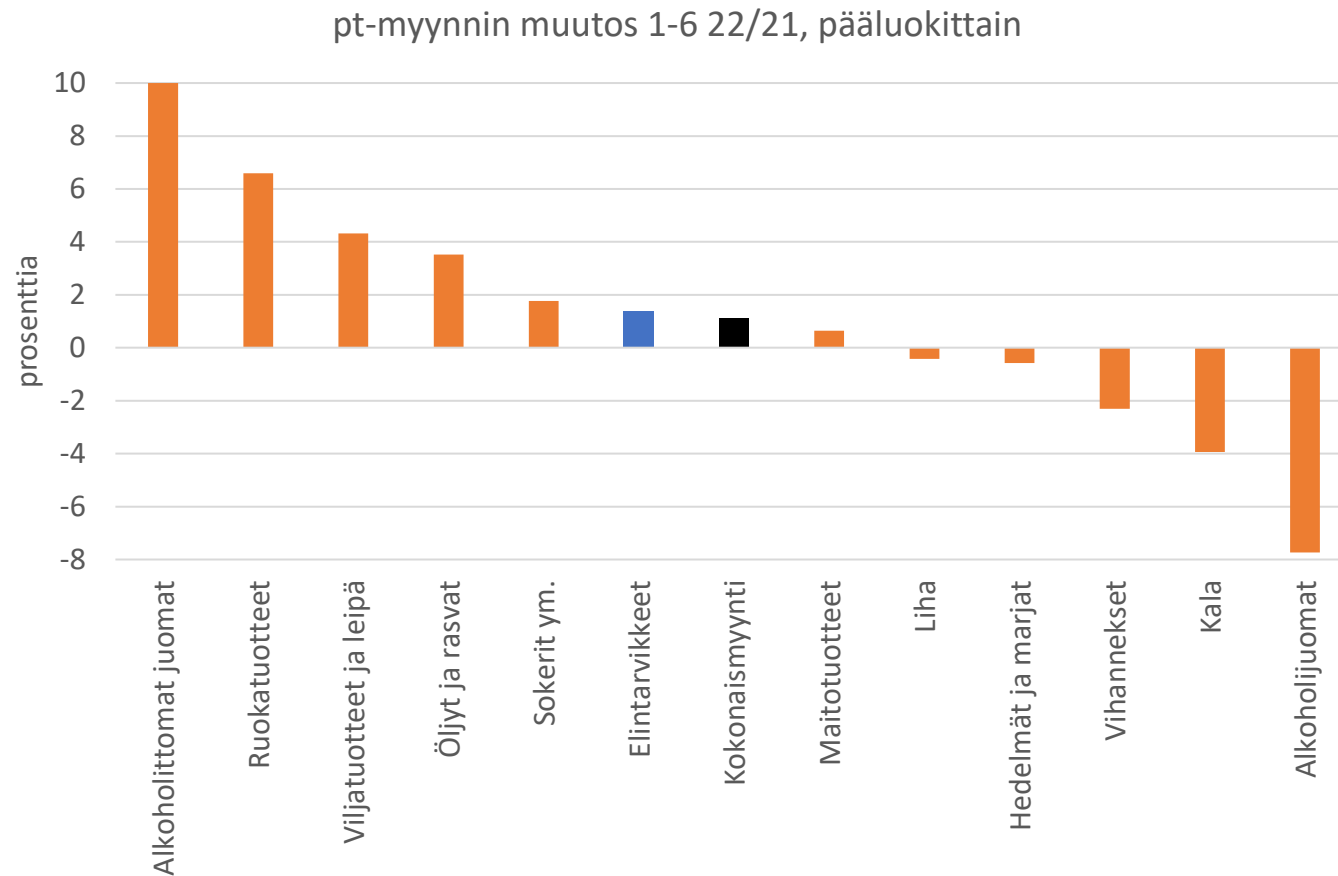
# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

tammi-kesäkuu

Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Päivittäistavarakauppa ry

# Alkoholittomien juomien ja valmisruokien menekin kasvu jatkui myös alkuvuoden

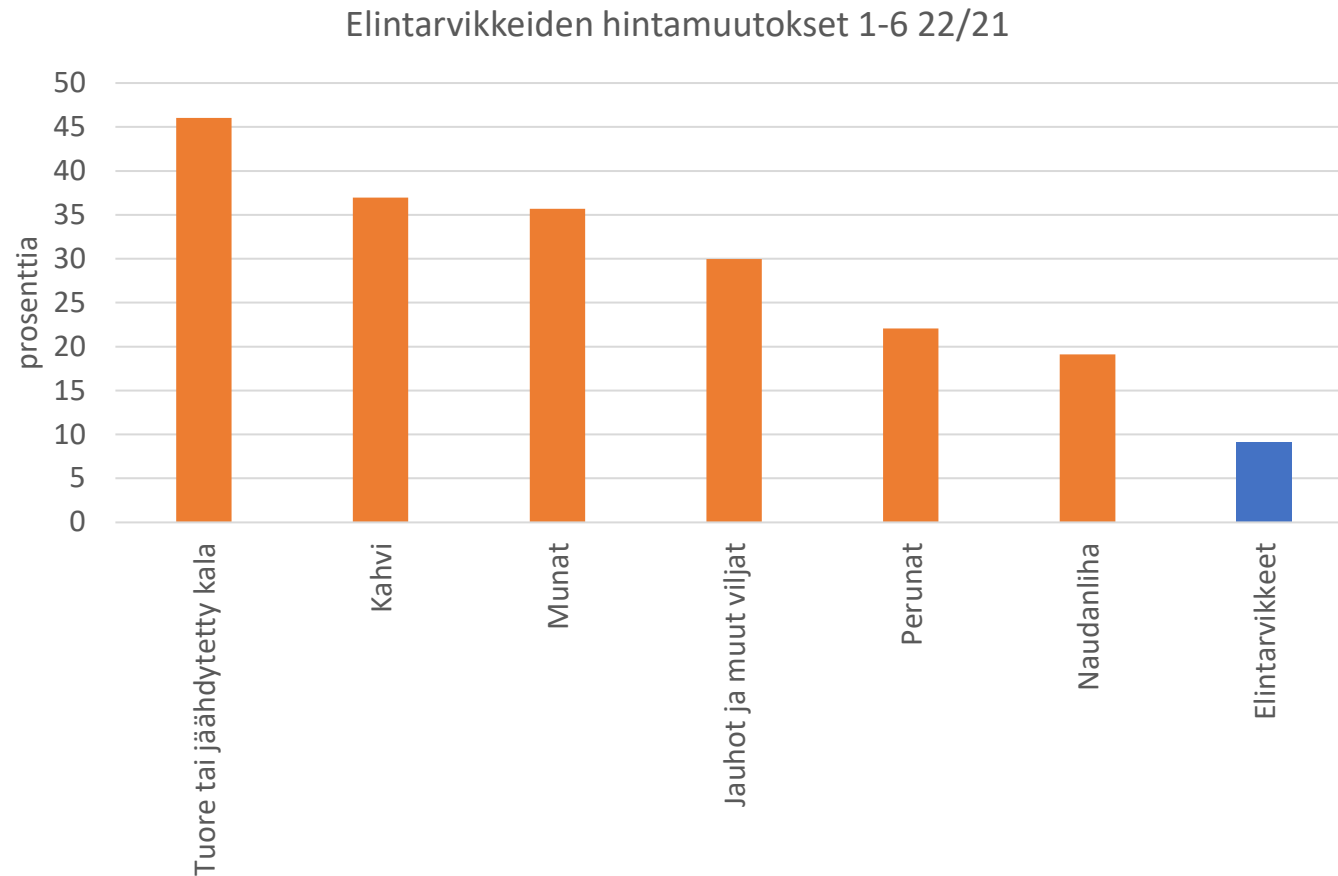


- Elintarvikkeiden myyntin kasvu on koko alkuvuoden ollut pt-kaupan kokonaismyyntin kasvua nopeampaa
- Pt-kaupan myynti on pysynyt kasvussa hintojen nousun seurauksena
  - elintarvikkeiden hinnat ovat nousseet keskimääräisiä pt-kaupan myyntihintoja nopeammin
  - elintarvikkeiden myyntin volyyymi on laskenut enemmän kuin kokonaismyyntin volyyymi
- Juomissa ja ruokatuotteissa merkittävin tekijä myyntin määrän kasvu

Lähde: PTY, Tilastokeskus



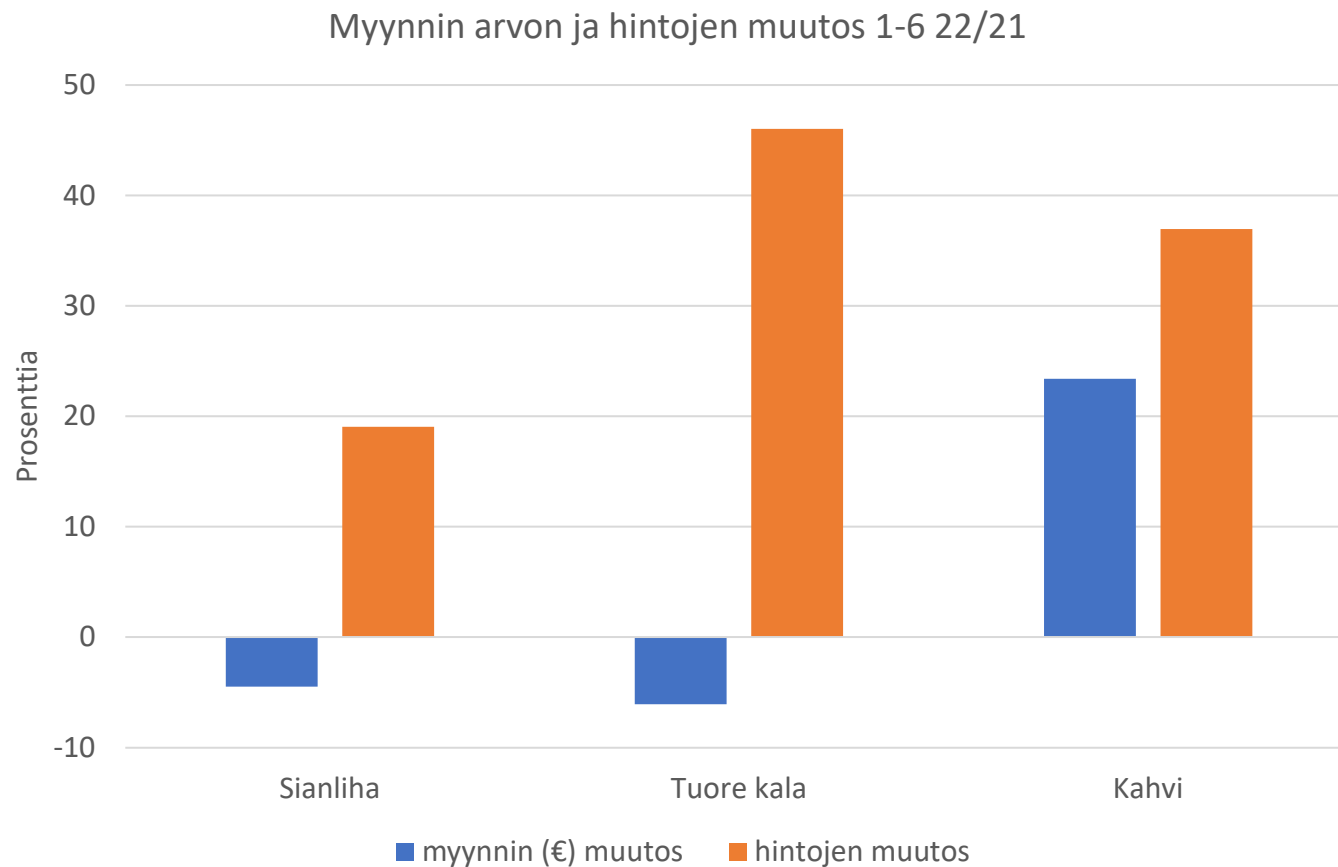
# Tuoreen kalan hinta nousi tammi-kesäkuussa 46 prosenttia



- Yksittäisissä tuoteryhmissä on alkuvuoden aikana nähty rajua hintojen nousua
- Hintojen nousu tammikuusta kesäkuuhun
  - tuore kala +46 %
  - kahvi +37 %
  - munat +36 %
  - jauhot ym. +30 %
  - perunat +22 %
  - naudanliha +20 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Osassa tuoteryhmistä hintamuutokset kiihdyttävät kysynnän laskua



- Arvio myynnin määrän muutoksesta johdettuna suoraan ilman deflatointia
  - myynnin arvon muutoksen ja hintojen muutoksen välinen erotus
- Esimerkkejä arvioidusta myynnin määrän muutoksista
  - sianliha
    - hinta +19 %
    - myynnin arvo -4,5 %
    - myynnin määrä -23 %
  - tuore kala
    - hinta +46 %
    - myynnin arvo -6,1 %
    - myynnin määrä -52 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Hintojen nousu pitää elintarvikkeiden pt-myyntin maltillisessa kasvussa
  - elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myyntin kasvu alkuvuonna +2,3 %
    - hintojen nousu +9,6 %
    - myydyin määrän lasku arviolta -7 %
- Kuluttajat reagoivat hintojen nousuun ostamalla vähemmän
  - vihannesten ja valmisruokien myyntimäärät kasvaneet hieman
  - lihan ja kalan myyntimäärät laskeneet eniten
- Myyntin arvon kehityksessä isoja eroja tuoteryhmien välillä ja sisällä
  - kuluttajien ostokoriin päätyy enemmän sellaisia tuotteita, joiden hinnat nousevat hitaammin
  - kuluttajien ostokoriin päätyy ylipäänsä enemmän edullisempia tuotteita

MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)