

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

4. vuosineljännes 2021

Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

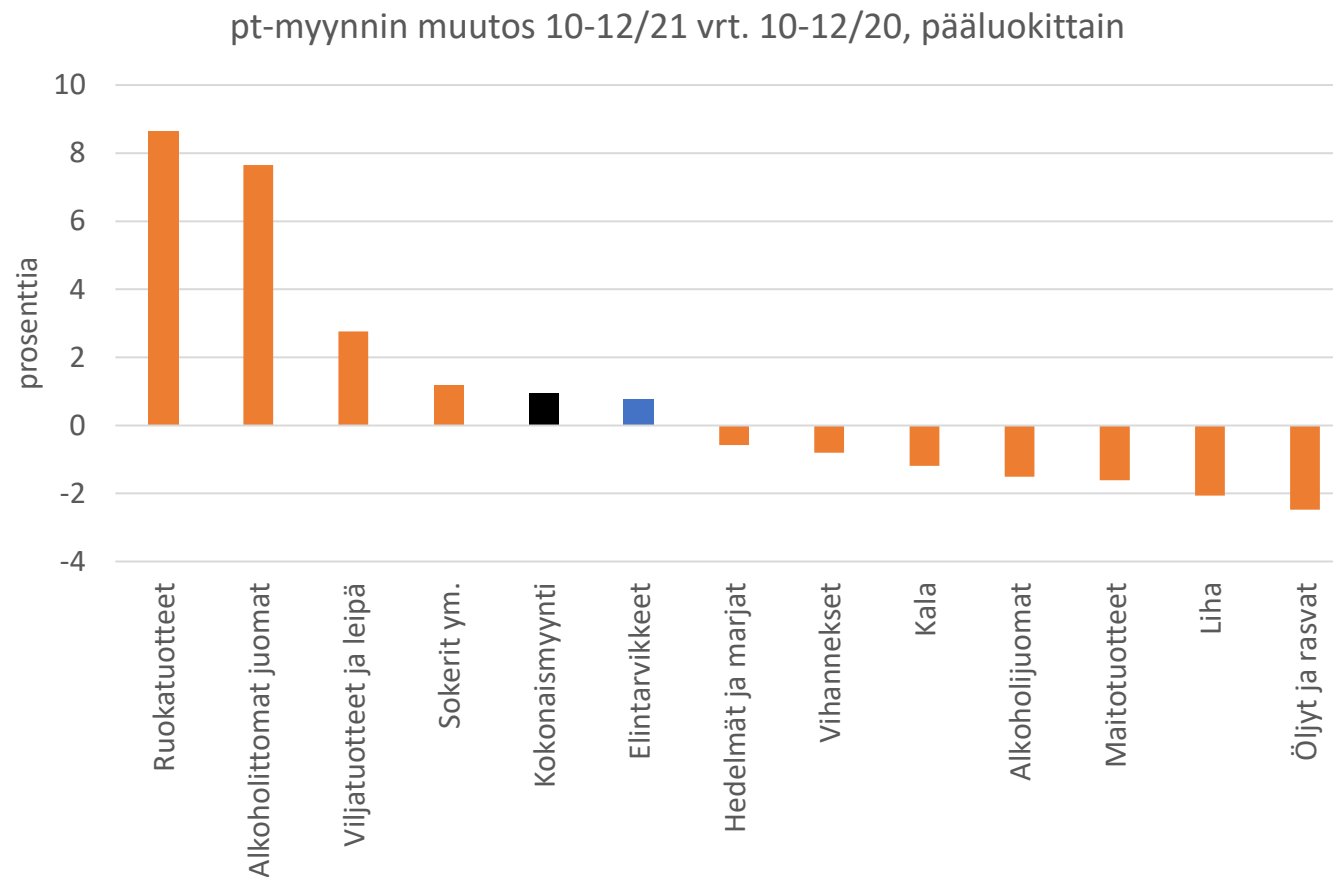
# Pääluokkien myynnissä vähän muutoksia

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa loka-joulukuussa 2021
  - 3 733 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 3 319 milj. € (89 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 414 milj. € (11 %)
- Elintarvikkeiden 3 319 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 610 milj. € (18,4 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 541 milj. € (16,3 %)
  - Liha 534 milj. € (16,1 %)
  - Vihannekset 323 milj. € (9,7 %)
  - Hedelmät ja marjat 253 milj. € (7,6 %)
  - Muut 1058 milj. € (31,9 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 439 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 969 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

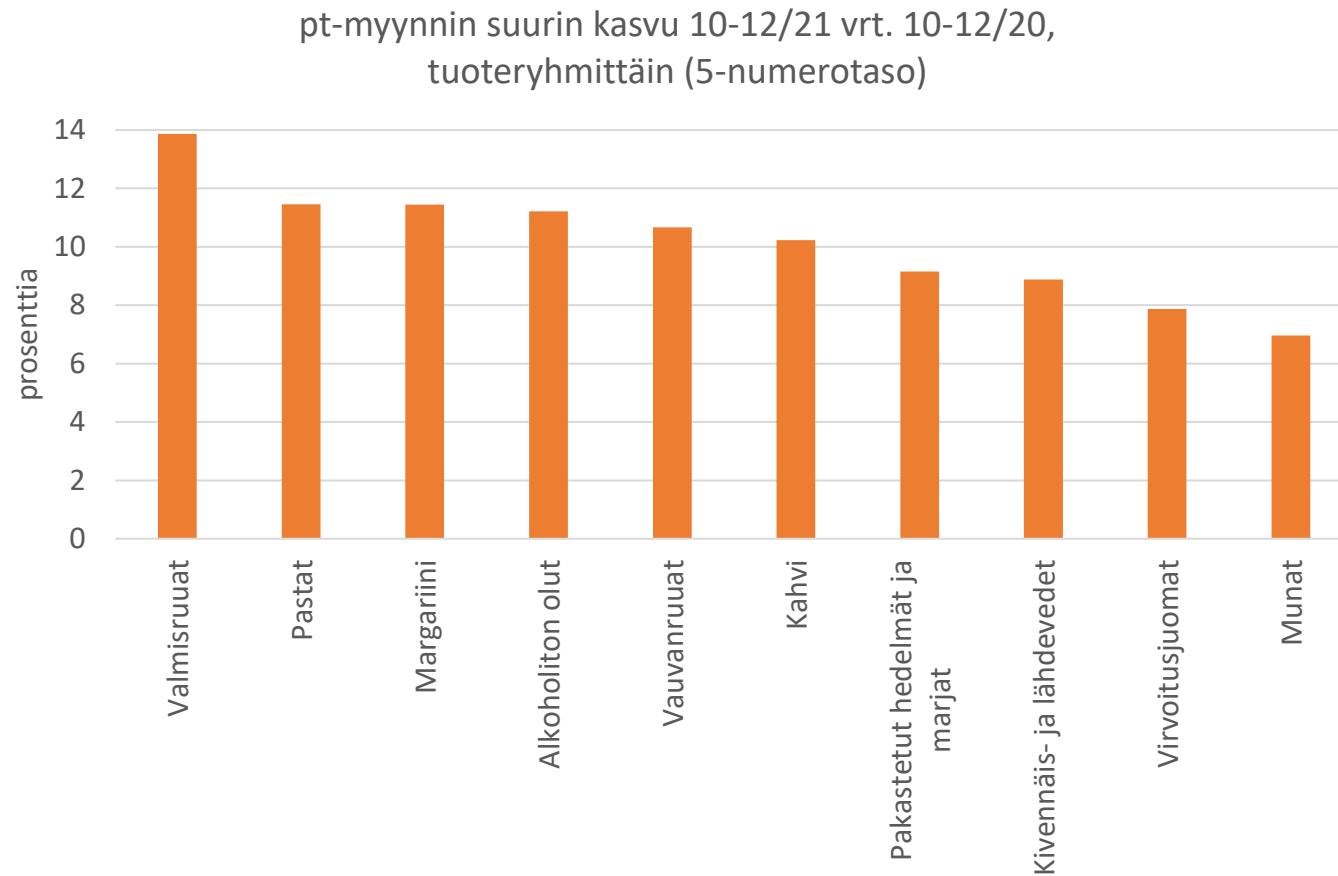
# Myynti elää pääluokkien sisällä



- Elintarvikkeiden kokonaismyyntin kasvu hidastui vuoden loppua kohden
  - kasvu hintojen noususta
  - määrä käytännössä vuoden takaisella tasolla
- Elintarvikkeiden myyntin kasvu kokonaismyyntin kasvua hitaampaa
  - kokonaismyynti +1,0 %
  - elintarvikkeet +0,8 %
- Valmisaterioiden myyntin kasvu veti pääluokan ruokatuotteet kasvua
- Myös alkoholittomien juomien myyntin kasvu erottui selvästi muista

Lähde: PTY, Tilastokeskus

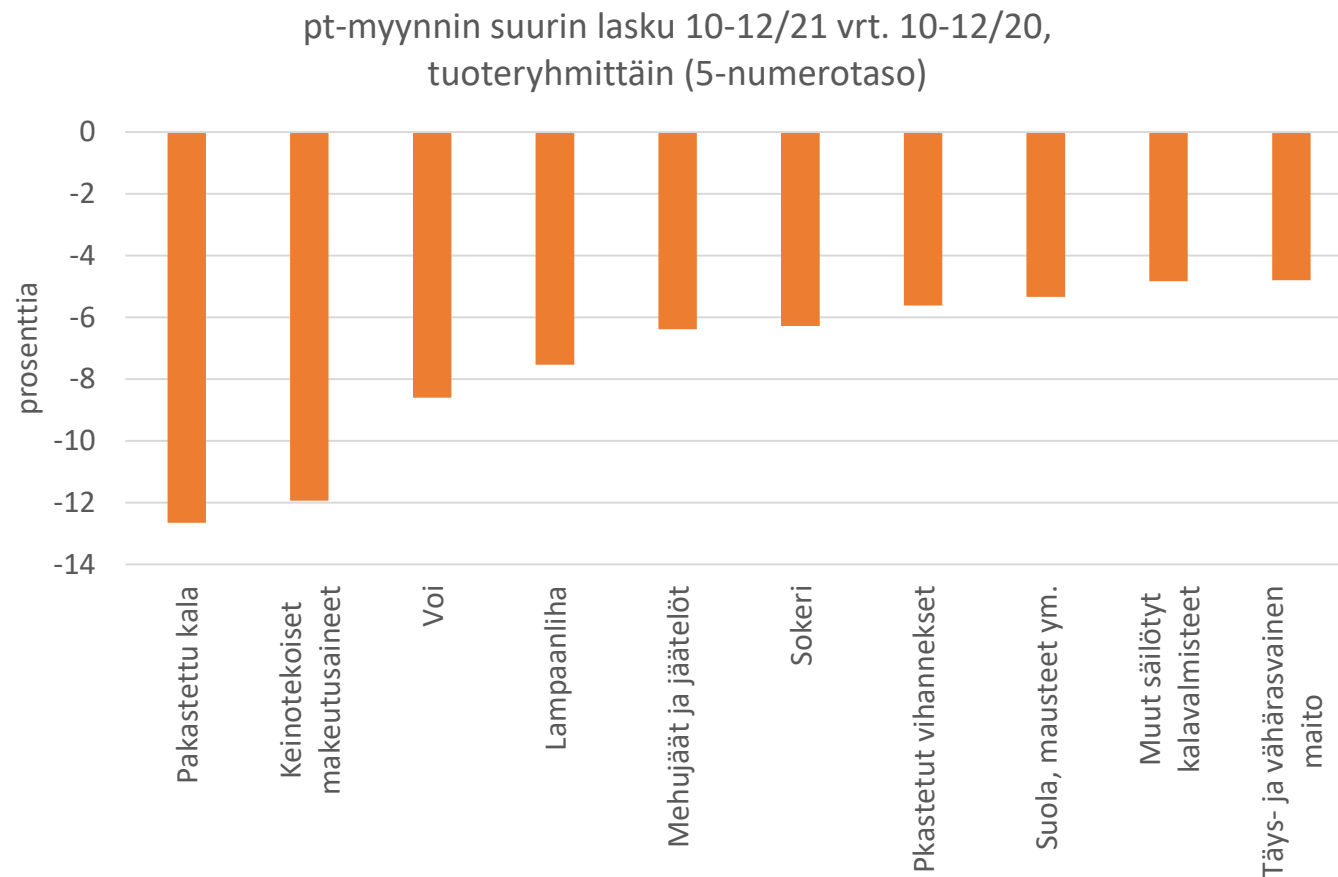
# Valmisruuat kiilasivat myynnin kasvun kärkeeseen



- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna nopein myynnin kasvu nähtiin valmisruuissa
  - kasvu seurausta myydyin määrän noususta
- Alkoholittoman oluen myynnin kasvu hidastui vuoden loppua kohden
  - kasvua silti edelleen + 11 %
- Virvoitusjuomien ja vesien myynnin kasvu kauttaaltaan nopeaa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

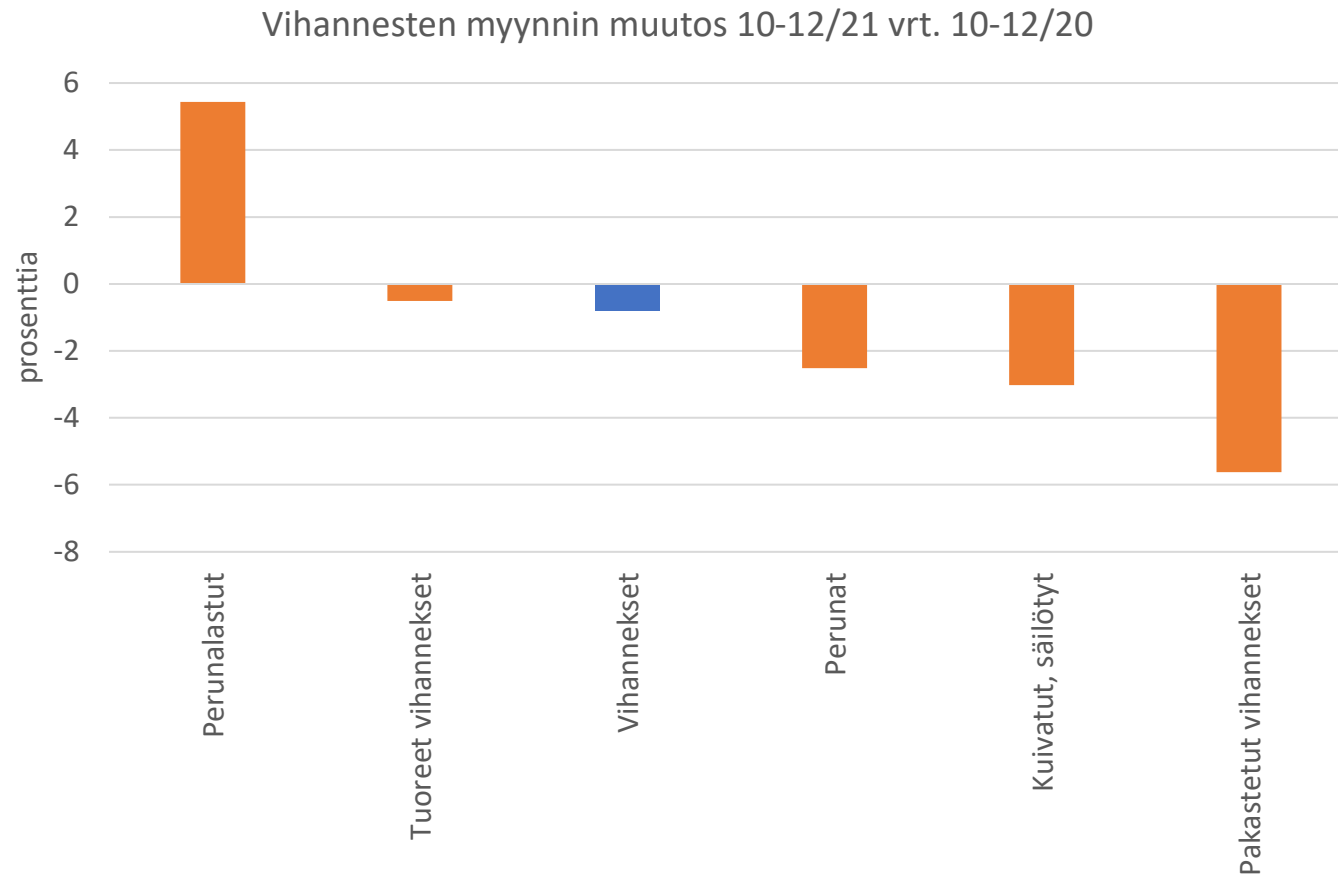
# Pakasteiden ja mausteiden myynti laskussa



- Mausteiden ja makeutusaineiden myynti oli loppuvuodesta laajasti laskussa
  - Keinotekoiset makeutusaineet -11,9 %
  - Suola ym. -5,3 %
- Pakastetun ja säilötyin kalan myynti laski
  - Pakastettu kala -12,7 %
  - Muut säilötyt kalavalmisteet -4,8 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Vihannesten myynti hyytyi kauttaaltaan



- Vihannesten myynti kääntyi loppuvuonna laskuun
- Suurin lasku pakastevihanneksissa, mutta myös tuoreet vihannekset päätyivät miinukselle
  - Pakastetut vihannekset -5,6 %
  - Tuoreet vihannekset -0,5 %
- Perunalastujen myynnin kasvu jatkui

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu jatkui myös loka-joulukuussa, mutta selvästi aikaisempaa hitaammin
  - myyntin kasvu hintojen noususta
  - myyntin määrä käytännössä samalla tasolla kuin vuosi sitten
- Hintojen nousu maltillista
  - edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna suurimmat hinnannousut
    - kahvissa + 13 %
    - tuoreessa kalassa + 13 %
- Valmisruuan myynti kovassa kasvussa ja koko vuoden myyntin kasvun tuoteryhmäkohtaista kärkisijaa hallinnut alkoholiton olut jäi kirkkaasti jälkeen
  - valmisruuat + 14 %
  - alkoholiton olut + 11 %
- Alkoholittomien juomien myynti kasvaa laajasti
  - kivennäis- ja lähdevedet + 9 %
  - virvoitusjuomat + 8 %

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

vuonna 2021

Kyösti Arovuori, *REINU econ*

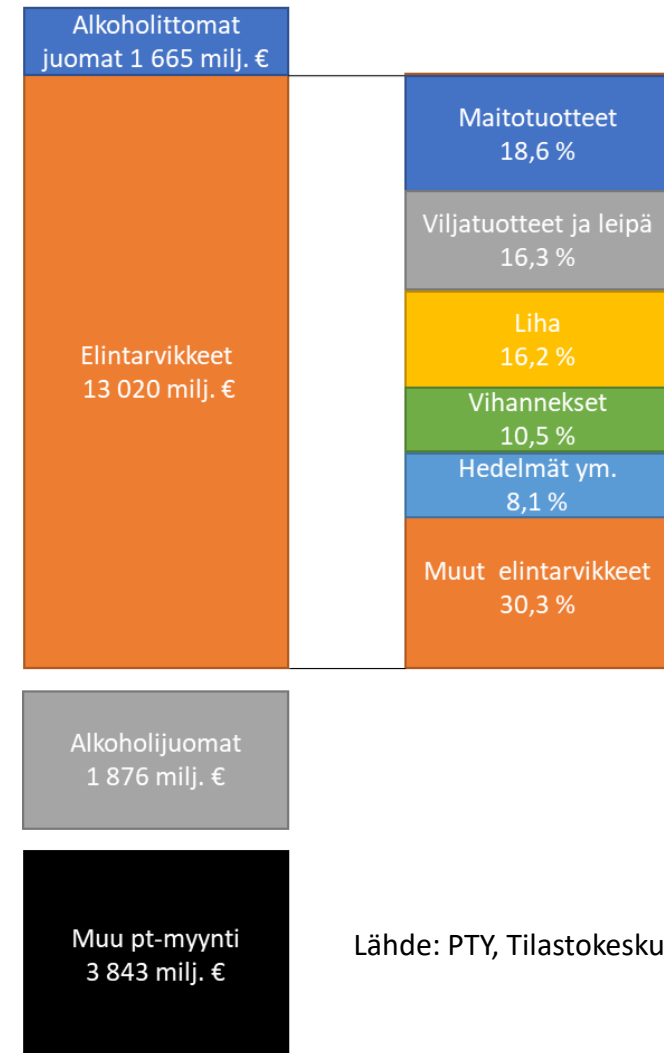
Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry



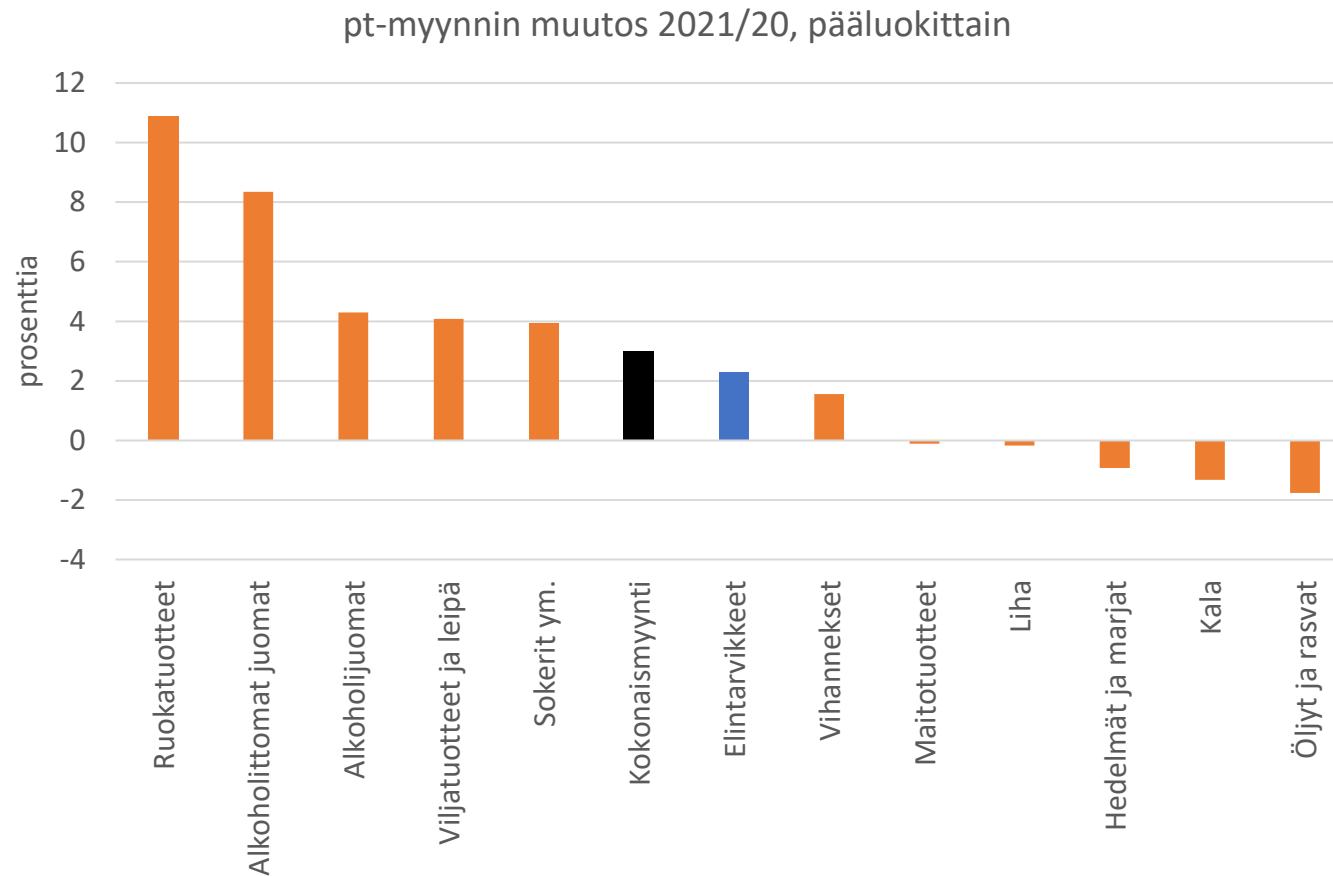
# Myynnin rakenteen iso kuva ennallaan

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa vuonna 2021
  - 14 685 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 13 020 milj. € (89 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 1 665 milj. € (11 %)
- Elintarvikkeiden 13 020 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 2 422 milj. € (18,6 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 2 121 milj. € (16,3 %)
  - Liha 2 106 milj. € (16,2 %)
  - Vihannekset 1 367 milj. € (10,5 %)
  - Hedelmät ja marjat 1 054 milj. € (8,1 %)
  - Muut 3 949 milj. € (30,3 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 1 876 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 3 843 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

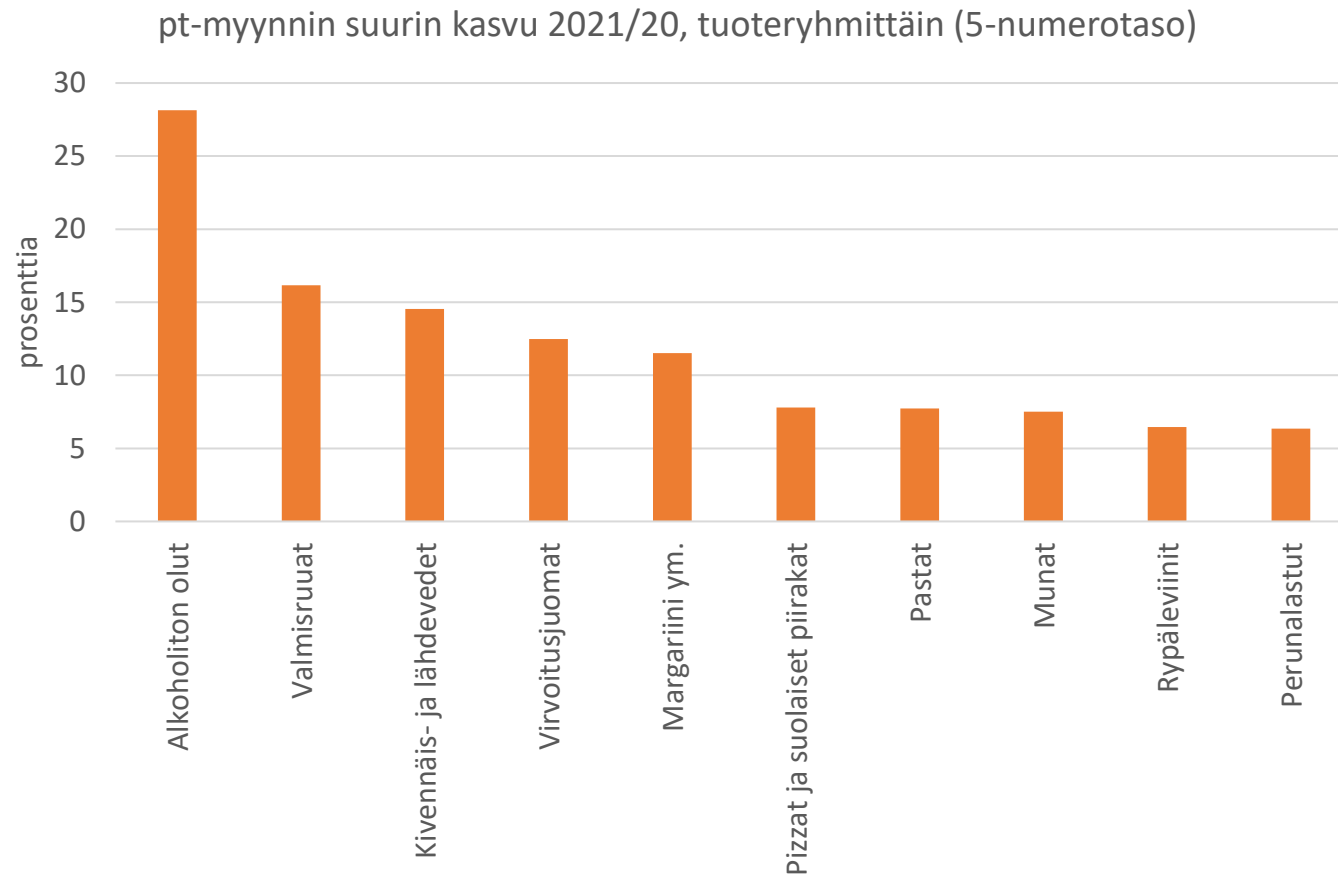
# Valmisruuat ja juomat kasvun kärjessä



- Elintarvikkeiden kokonaismyynti kasvoi vuoden 2021 aikana pt-kaupan kokonaismyyntiä hitaammin
  - elintarvikkeet + 2,3%
  - kokonaismyynti + 3,0 %
- Elintarvikkeiden myyntin kasvusta runsas puolet johtuu hintojen noususta
  - myös myyntimäärä kasvoi
- Pääluokissa suurin kasvu ruokatuotteissa ja alkoholittomissa juomissa
  - ruokatuotteet + 10,9 %
  - alkoholittomat juomat + 8,4 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

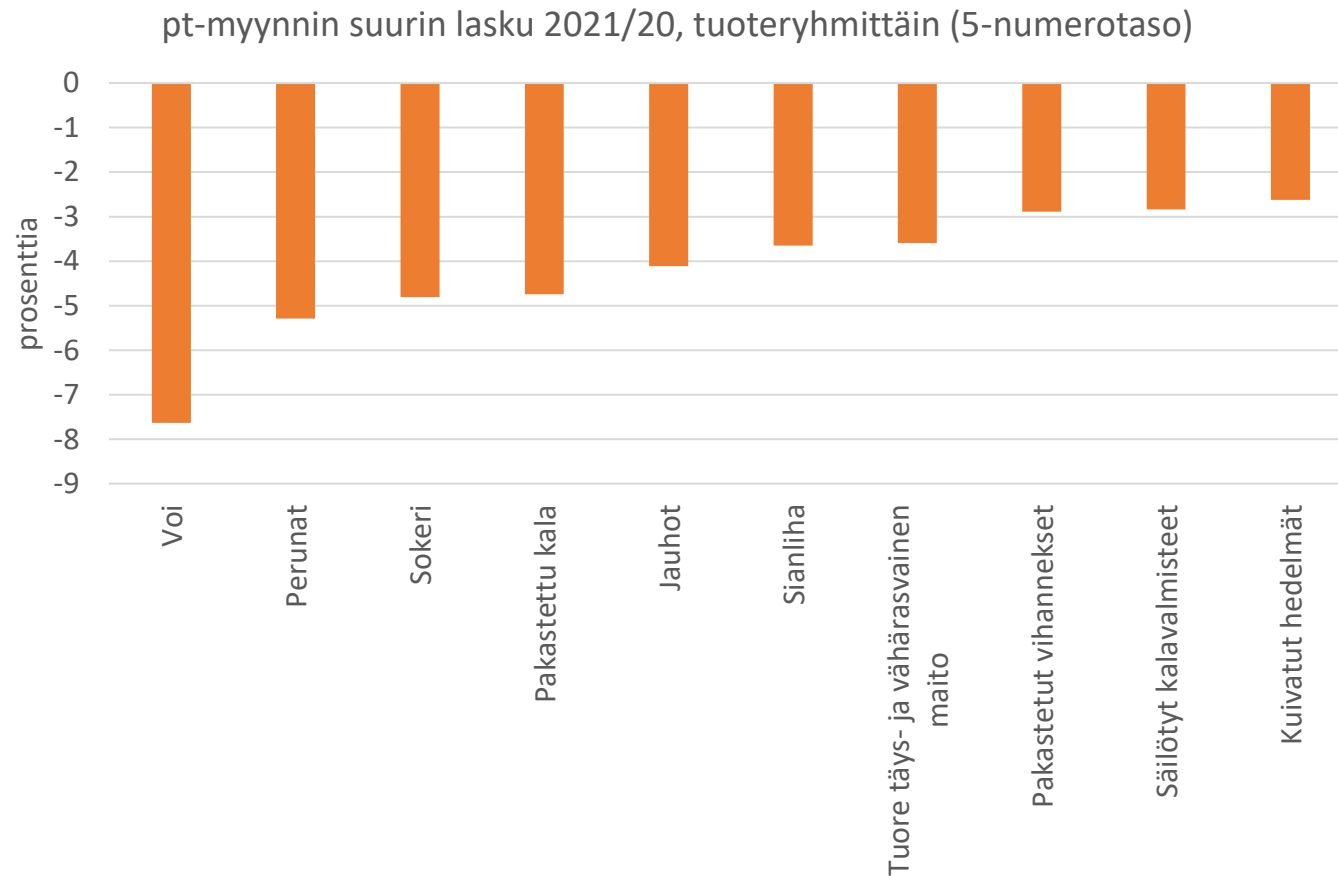
# Alkoholiton olut vuoden kasvaja



- Valmisruokien myynnin kasvu oli vuoden 2021 merkittävin rakenteellinen muutos, koska ne korvaavat perusraaka-aineiden myyntiä
  - Valmisruuat + 16,2 %
- Tuoteryhmittäin tarkasteltuna vuoden suurin kasvaja oli kuitenkin alkoholiton olut
- Juomien myynnin kasvu oli kokonaisuudessaan voimakasta
  - Alkoholiton olut + 28,1 %
  - Kivennäis- ja lähdevedet + 14,6 %
  - Virvoitusjuomat + 12,5 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

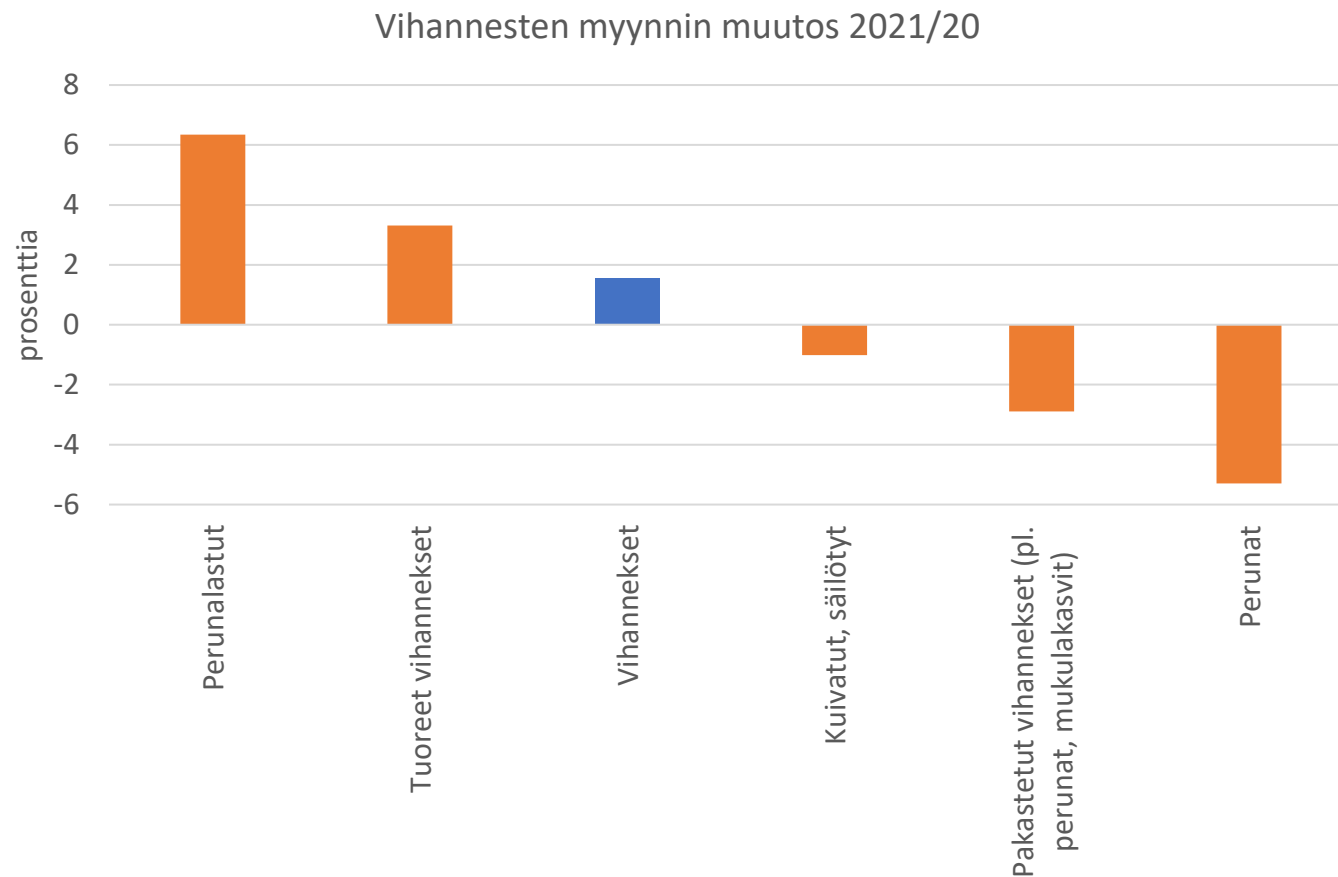
# Raaka-aineiden ja perustuotteiden myynti laski



- Vuoden 2021 suurimmat laskut nähtiin erilaisissa perustuotteissa
  - Voi -7,6 %
  - Perunat -5,3 %
  - Sokeri -4,8 %
- Perustuotteiden myynnin laskulla ja valmisruokien myynnin kasvulla selkeä yhteys
  - kaikissa tuoteryhmissä lasku on johtuu myydyin määrän laskusta
  - sokerin ja voin osalta myös hinnat laskivat vuoden aikana hieman

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Perunalastujen myynti kasvoi, perunan ei



- Vihannesten myynti kasvoi kokonaisuudessaan vuonna 2021
- Kasvusta suhteellisesti suurempi osa oli seurausta hintojen noususta, mutta myös myyty määrä kasvoi
- Pääluokan suurin myynnin lasku nähtiin perunalla
  - lasku johtui pienemmistä myyntimääristä
  - perunan kuluttajahinta oli vuoden lopussa vain hieman edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa korkeammalla

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeita ja alkoholittomia juomia myytiin päivittäistavarakaupassa yhteensä 14 685 miljoonalla eurolla vuonna 2021
- Elintarvikkeiden pt-myynti oli yhteensä 13 020 miljoonaa euroa
  - elintarvikkeiden myynnin kasvu + 2,3 %, eli vajaat 300 miljoonaa euroa
  - runsas puolet toteutuneesta kasvusta selittyy hintojen nousulla
- Valmisruokien myynnin kasvu on vuoden 2021 merkittävin rakenteellinen muutos
  - valmisruokien myynti kasvoi 146 miljoonalla eurolla verrattuna edellisvuoteen
  - tuoteryhmän kasvu vastaa siis noin puolta koko elintarvikkeiden pt-myyntin kasvusta
- Valmisruokien myynnin kasvulla on suora yhteys perusraaka-aineiden myynnin laskuun
  - suurimpien laskijoiden listalta löytyvät esimerkiksi voi, peruna, jauhot, pakastettu kala ja sianliha

MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ Oy  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)