

Tiedote Q1/2022

## Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 alussa. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

### Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu tuotetason aineistossa vuodessa noin yksi prosenttia

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä 65 prosenttia kokonaisymyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,1 miljardilla eurolla.\* Alkoholittomia juomia myytiin 396 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaisymyynnistä yhteensä 73,5 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 11,8 prosenttia ja loput 14,7 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 1 prosentin verran. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 4,3 prosenttia, joten myynnin volyymi laski 3,2 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 535 miljoonaa euroa, joka on 11,1 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 4,6 ja myynnin volyymi 1,9 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,1 prosenttia myynnin arvosta. Lihan myynnin arvo laski vuodessa lähes neljä prosenttia ja volyymi kuusi prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 12,3 prosenttia. Niitä myytiin 593 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo laski 2,3 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat nousivat 1,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli -3,8 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaisymyynnin arvosta oli 5,5 ja vihannesten osuus 7,1 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten lähes saman verran kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat nousivat vuodessa 3,1 prosenttia, jolloin myynnin volyymin muutos oli -3,1 prosenttia. Vihannesten myynnin arvo laski vuodessa 1,6 ja myynnin volyymi 8,3 prosenttia.

Valmisruokia myytiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 11,7 prosenttia ja volyymin mitattuna 9,7 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos oli vuodessa vain 1,8 prosenttia, joten arvon kasvu johtui pääasiallisesti volyymin kasvusta.

### **Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna**

Alkoholijuomia myytiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä 379 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli 284 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 7,9 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo laski vuodessa 3 prosenttia ja määrät lähes neljä prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin 13,6 prosenttia vähemmän.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo laski vuodessa 4,7 prosenttia. Sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myyntien arvot jatkoivat yhä nousuaan: sikareiden myynnin arvo kasvoi vuodessa 10 prosenttia ja myynnin määrä 5,1 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myynnin arvo kasvoi 2,7 prosenttia mikä johtui hintojen noususta.

Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvo laski 10,2 ja sikareiden 6,5 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myynnit kasvoivat 6,1 prosenttia. Vaikka myyntien arvot ovat prosenteissa mitattuna nousseet huomattavasti, sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden kokonaismyynnit ovat kuitenkin silti pieniä (19 ja 50 miljoonaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä) verrattuna savukkeiden myyntiin (264 miljoonaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä).

### **Tilaston taustatiedot**

Päivittäistavara- ja elintarvikkeiden kauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-ketju.

\* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

### **Lisätietoja:**

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358