

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

1. vuosineljännes 2022

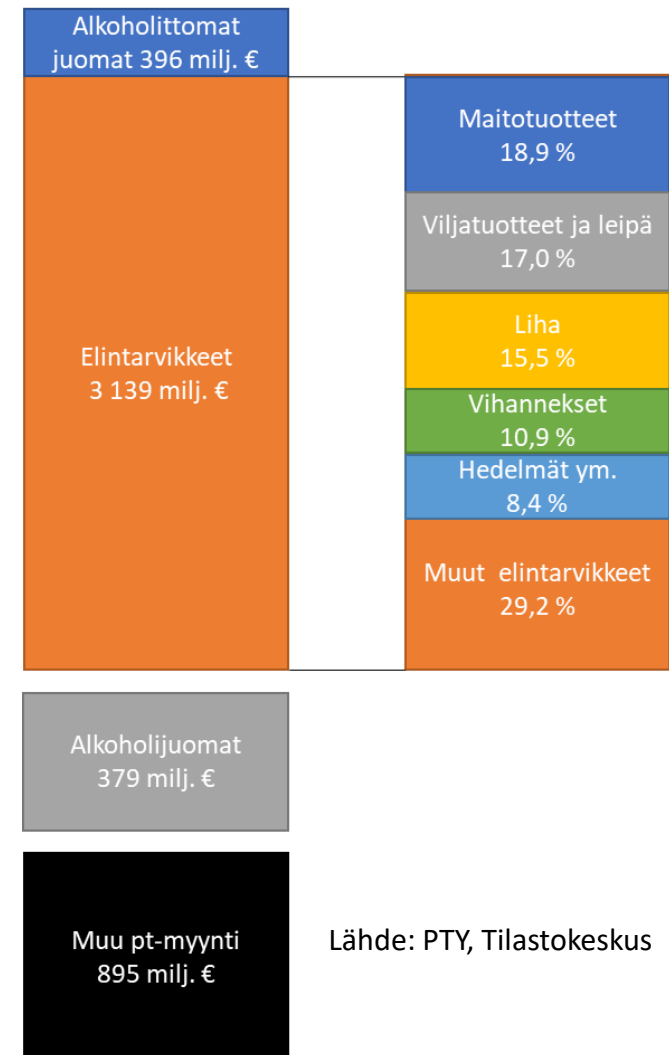
Kyösti Arovuori, *REINU econ Oy*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

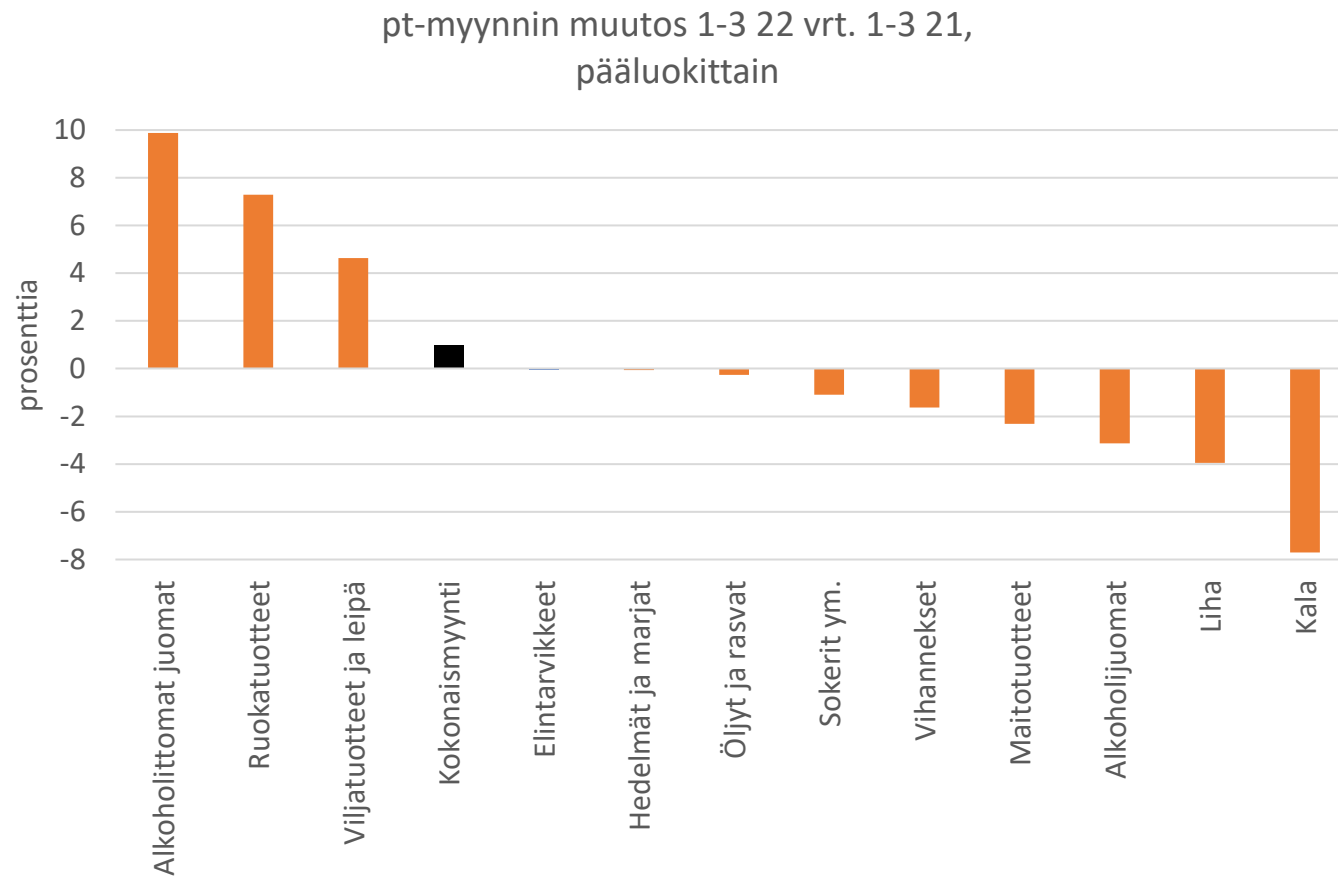
Pääluokista maitotuotteiden myynti suurinta

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-maaliskuussa 2022
 - 3 534 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 139 milj. € (88,8 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 396 milj. € (11,2 %)
- Elintarvikkeiden 3 139 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 593 milj. € (18,9 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 535 milj. € (17,0 %)
 - Liha 487 milj. € (15,5 %)
 - Vihannekset 343 milj. € (10,9 %)
 - Hedelmät ja marjat 262 milj. € (8,4 %)
 - Muut 917 milj. € (29,2 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 379 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 895 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

Elintarvikkeiden myynnin kasvu pysähtyi

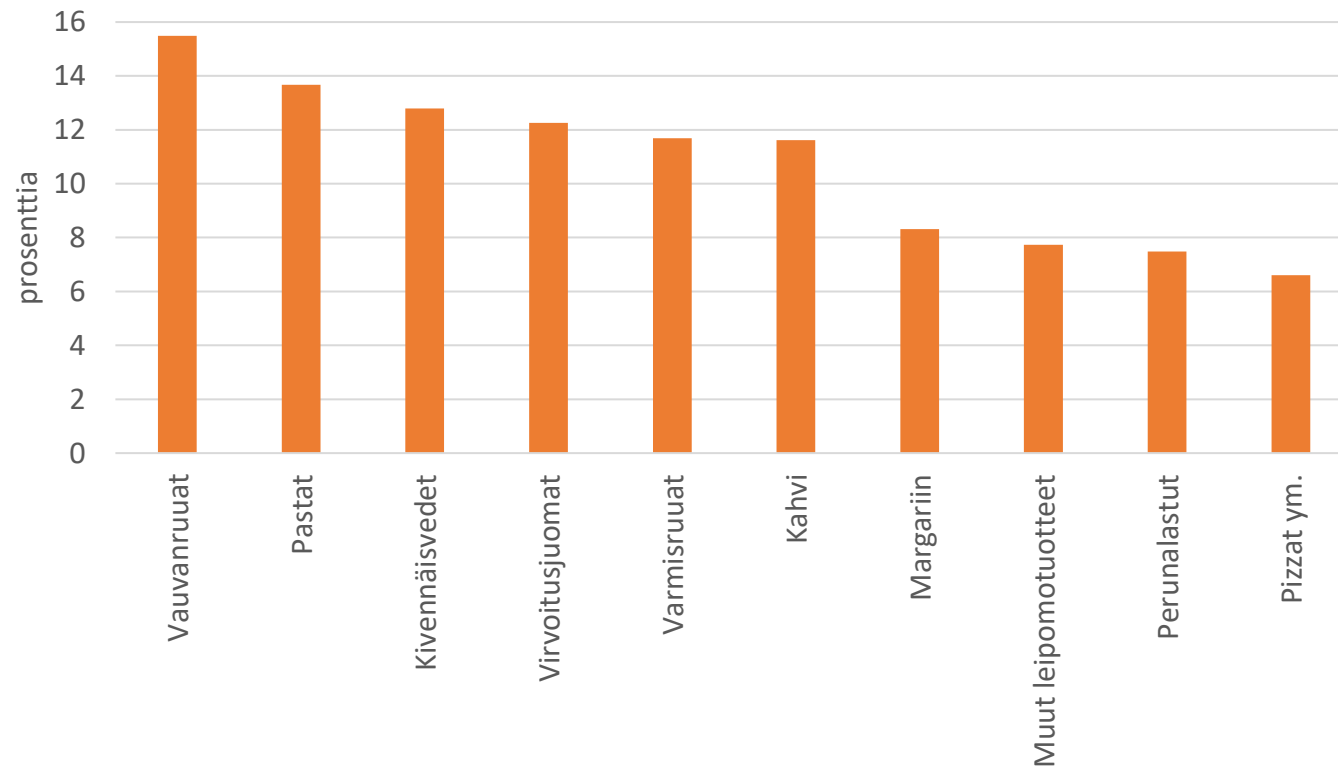


- Elintarvikkeiden myynnin kasvu pysähtyi alkuvuonna
 - elintarvikkeet -0,05 %
 - pt-kaupan kokonaismyynti + 0,98 %
- Elintarvikkeiden hinnat nousivat vuoden takaiseen verrattuna
 - elintarvikkeiden kuluttajahinnat +3,45 %
- Elintarvikkeiden myyty määrä laski

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Tuoteryhmien kasvu edelleen määrän kasvusta

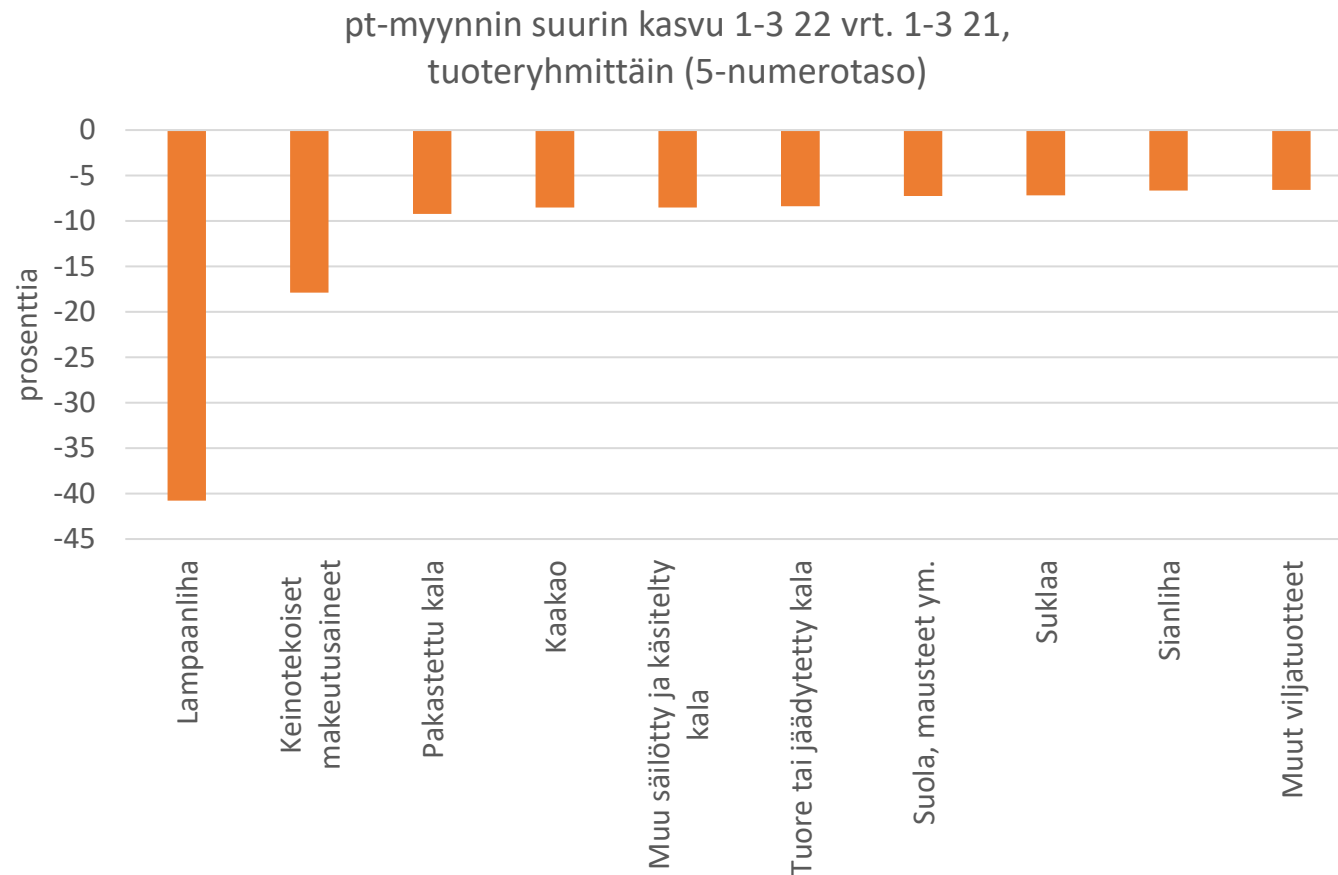
pt-myyntin suurin kasvu 1-3 22 vrt. 1-3 21,
tuoteryhmittäin (5-numerotaso)



- Eniten kasvaneissa tuoteryhmissä myydyin määrän kasvu oli hintojen nousua merkitsevempi
 - kahvia ja margariinia lukuun ottamatta
- Vauvanruuissa vuoden takaisen vertailuajankohdan myynti oli poikkeuksellisen matala

Lähde: PTY, Tilastokeskus

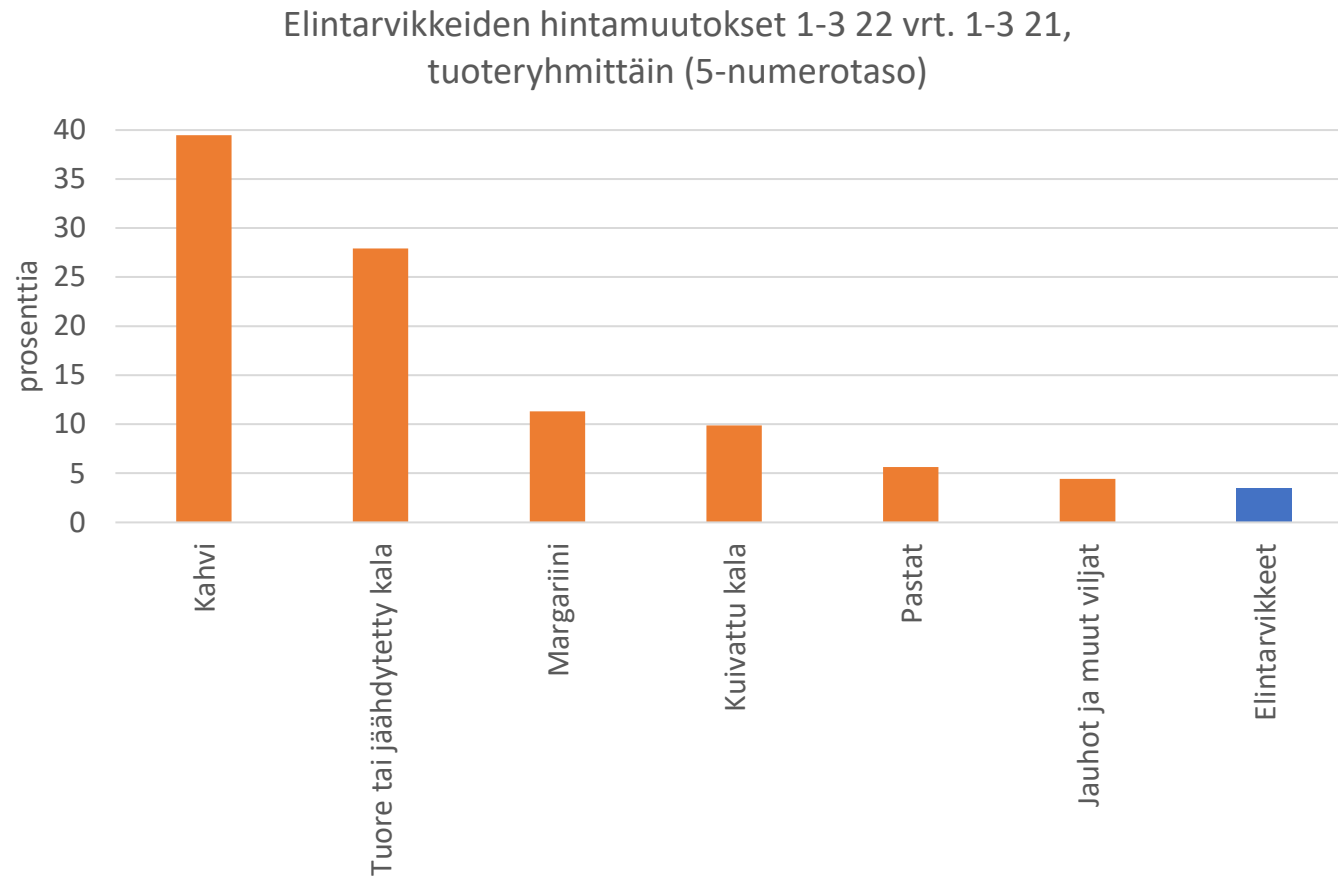
Hintojen nousu ei riitä vastaamaan määrän laskuun



- Kalan hinnan nousu ei ole riittänyt kompensoimaan myydyin määrän laskua
 - kalan hinta voimakkaassa nousussa (+ 15 %)
 - myyty määrä laski kaikissa tuoteryhmissä (keskimäärin -8 %)
- Lampaanlihan myyntin lasku selittyy pääasiaisen ajoittumisen eroilla

Lähde: PTY, Tilastokeskus

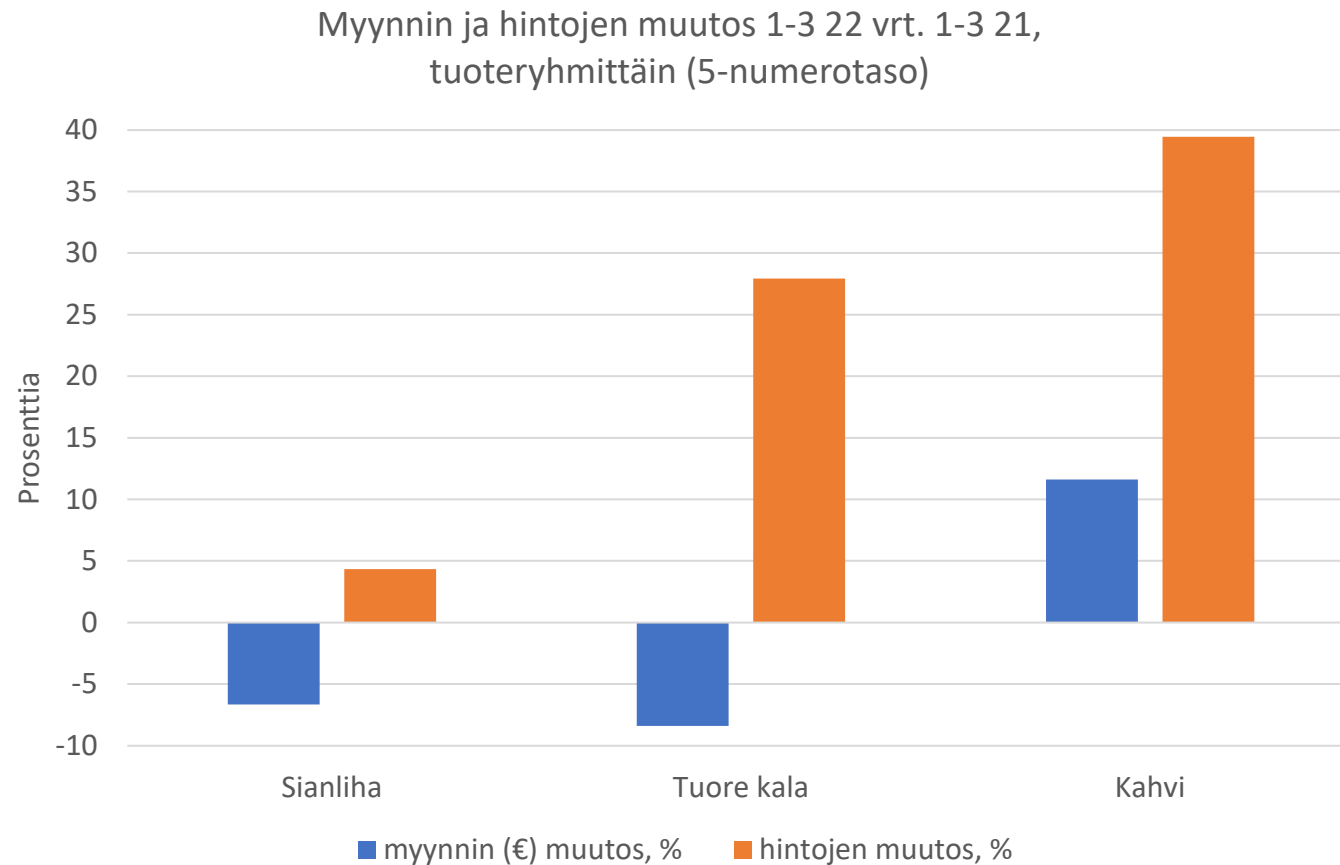
Osassa tuoteryhmistä isot hinnannousut



- Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitystä on alkuvuonna ohjannut määrän sijaan hinta
 - merkittävä muutos kahteen edelliseen vuoteen verrattuna
- Hintakehitys vaihtelee pääluokittain ja tuotteittain
- Kahvin hinta oli alkuvuodesta lähes 40 prosenttia korkeampi verrattuna vuoden takaiseen
- Tuoreen kalan hintojen nousu +28 %
- Hintojen nousun ennustetaan jatkuvan koko vuoden ajan

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Hintojen nousu voi johtaa määrän laskuun



- Kuluttajahintojen nousun seurauksena yksittäisen tuotteen kysytty määrä laskee, jos
 - korvaavat tuotteet muuttuvat suhteellisesti edullisemmaksi
 - kuluttajan maksuhalukkuus ei vastaa tuotteen korkeampaa hintaa
- Hintojen ja myynnin arvon muutoksista johdettu myydyin määrän muutos
 - sianliha -11%
 - tuore kala -36 %
 - kahvi -27 %

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden myynnin kasvu päivittäistavarakaupassa pysähtyi alkuvuoden aikana
 - elintarvikkeiden kuluttajahinnat nousivat vuoden takaiseen verrattuna
 - elintarvikkeiden myyty määrä laski
- Pääluokista merkittävimmät muutokset tapahtuivat kalan myynnissä
 - hinnat nousivat keskimäärin +15 %
 - myynnin muutos keskimäärin -8 %
- Suurin yksittäinen hintamuutos nähtiin kahvin hinnassa
 - kahvin hinta oli tammi-maaliskuussa +39 % korkeampi verrattuna vastaavaan ajankohtaan vuosi sitten

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi