

Tiedote Q3/2021

## Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 alussa. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Luokittelu on tehty viisinumerasolulle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n [verkkosivuilta](#).

### Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu vuodessa tuotetason aineistossa 2,9 prosenttia

Kolmannella vuosineljänneksellä 63 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,2 miljardilla eurolla.\* Alkoholittomia juomia myytiin 449 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 71,5 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 17,6 prosenttia ja loput 10,9 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 3,0 prosenttia. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 0,3 prosenttia, joten myynnin volyymi kasvoi 2,6 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 535 miljoonaa euroa, joka on 10,4 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 3,8 ja myynnin volyymi 2,7 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,1 prosenttia myynnin arvosta. Sen arvo laski vuodessa 1,0 ja volyymi 0,8 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 11,8 prosenttia. Niitä myytiin 603 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo pysyi samansuuruisena. Tuoteryhmän hinnat laskivat 0,2 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli 0,2 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaismyynnin arvosta oli 5,1 ja vihannesten osuus 6,4 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 0,4 prosenttia vähemmän kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat halpenivat 3,1 prosenttia vuodessa, jolloin myynnin volyymin muutos oli 2,8 prosenttia. Vihannesten myynnin arvo laski vuodessa 0,1 ja myynnin volyymi 0,8 prosenttia.

Valmisruokia myytiin toisella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 16,4 prosenttia ja volyyymilla mitattuna 15,9 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos oli vuodessa vain 0,4 prosenttia, joten arvon kasvu johtui lähes kokonaan volyyymien kasvusta.

**Alkoholin ja tupakan myyntien arvo nousut 3,8 prosenttia viime vuoteen verrattuna**

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 497 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli 354 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 9,7 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo nousi 5 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna. Samanaikaisesti alkoholijuomien hinnat nousivat 3,5 prosenttia, jolloin määrän muutos oli 1,6 prosenttia.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo nousi vuodessa 2,1 prosenttia. Sikareiden myynnin arvo kasvoi 8,5 prosenttia ja myynnin määrä 6,4 prosenttia sekä muiden tupakkatuotteiden myynnin arvo nousi 20,1 prosenttia ja myynnin määrä 14,2 prosenttia. Savukkeiden myynnissä tapahtui laskua, kun myynnin arvo laski 0,9 prosenttia ja myynnin määrä 6,3 prosenttia.

**Tilaston taustatiedot**

Päivittäistavara-kauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-keiju.

\* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358