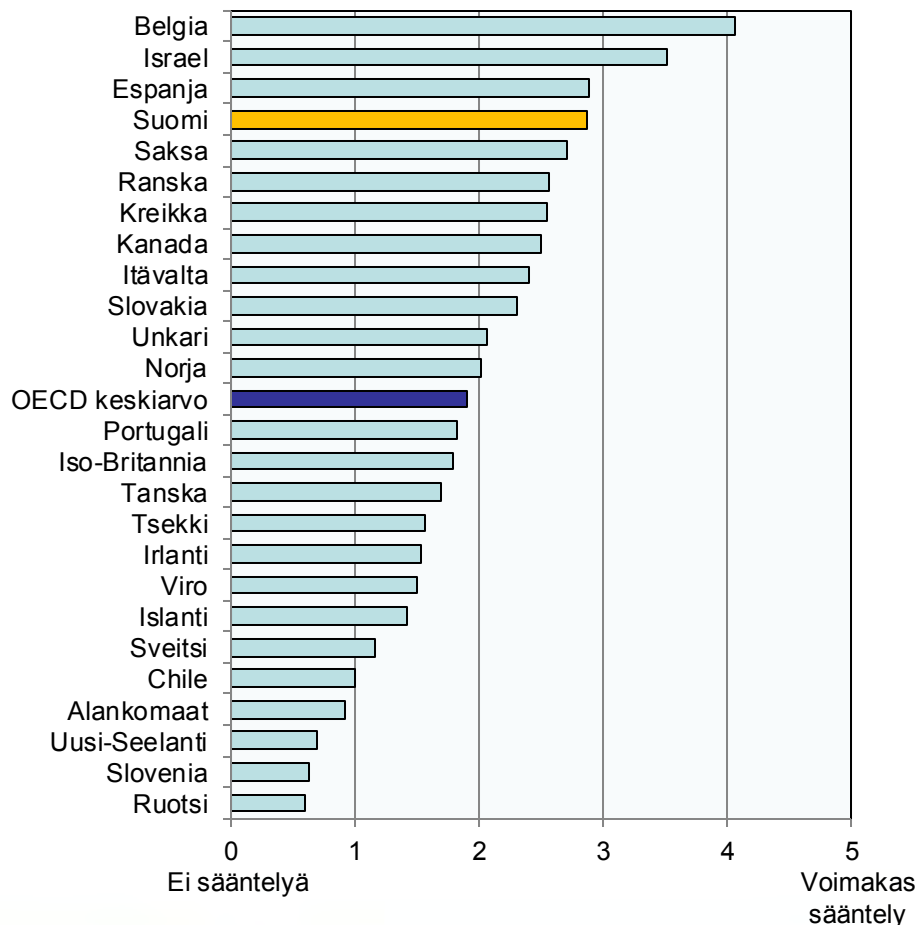


Suomen vähittäiskauppa on OECD-maiden voimakkaimmin säänneltyjen joukossa

Vähittäiskaupan sääntelyindeksi 2013¹



Suomen vähittäiskauppa oli OECD-maiden voimakkaimmin säänneltyjen joukossa vuonna 2013

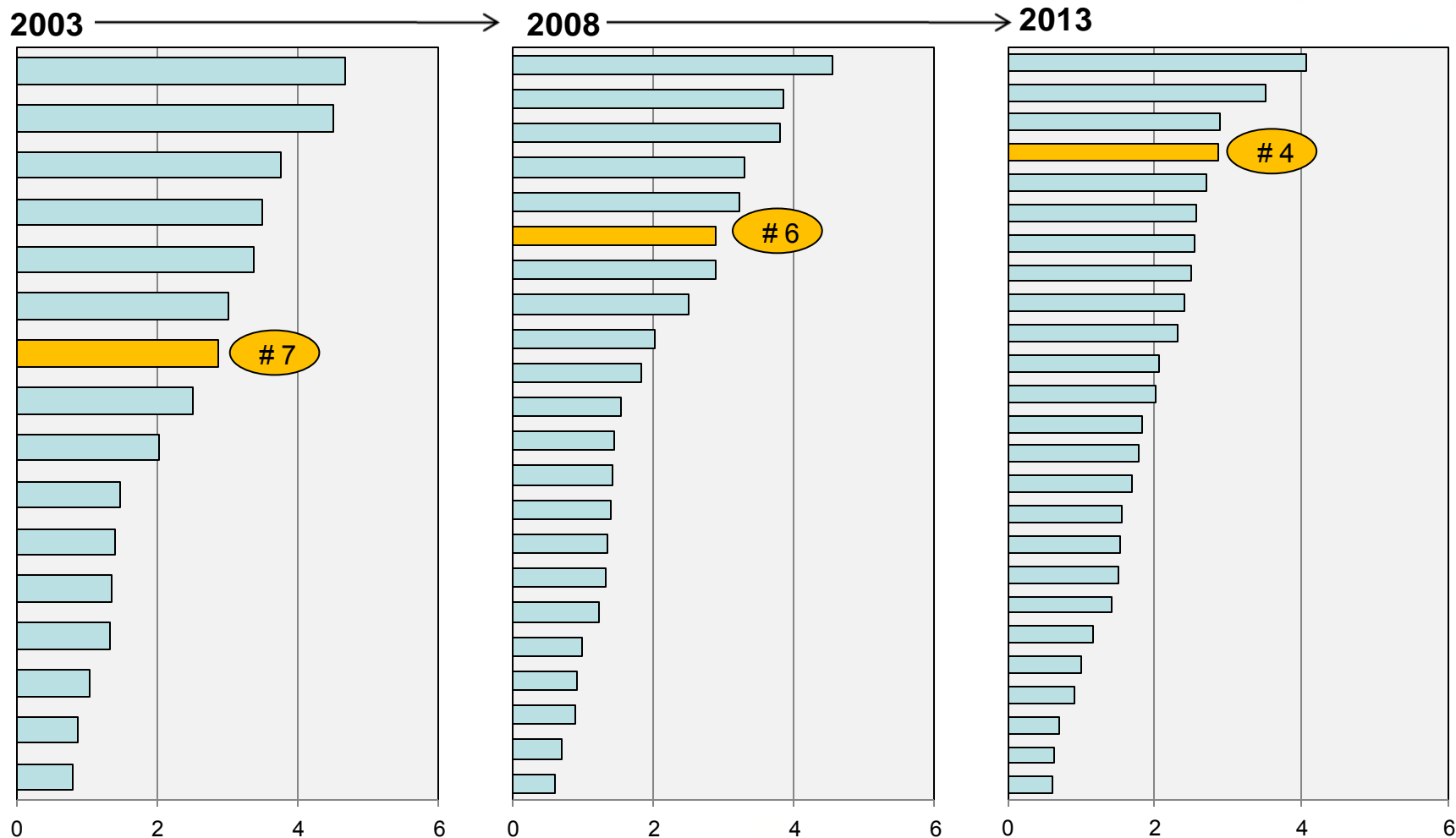
- OECD:n mukaan Suomen vähittäiskaupan sääntely oli neljänneksi tiukinta tutkittujen OECD-maiden joukossa vuonna 2013.
 - Vuonna 1998 Suomi sijoittui listan puoliväliin.
- Voimakas sääntely hidastaa Suomen vähittäiskaupan tuottavuuden kehitystä²
- Kilpailuviraston selvityksen mukaan kaupan sijainnin ohjausta ja tontinluovutusta niihin liittyvine menettelyineen olisi tarkasteltava pikaisesti uudelleen³

1) OECD (2013), Product Market Regulation Database, www.oecd.org/economy/pmr. Mittarit keskittyvät kilpailuun ja kustannuksiin vaikuttavaan sääntelyyn.

2) OECD Economic Surveys, Finland, February 2012.

3) Kilpailu- ja kuluttajaviraston selvityksiä 3/2013: Kaupan sijainnin sääntely.

Verrattuna muihin OECD-maihin on sääntelyn taso Suomessa kiristynyt kymmenen viime vuoden aikana



Lähde: OECD (2013), Product Market Regulation Database, www.oecd.org/economy/pmr. Mittarit keskittyvät kilpailuun ja kustannuksiin vaikuttavaan sääntelyyn.

Sääntelyn osa-alueet ja haitat

Osa-alue	Sääntelyn muotoja	Mahdollisia haittoja sääntelystä
Rekisteröinti, lisenssit ja luvat	<ul style="list-style-type: none"> Rajoitukset henkilöille ja yrityksille jotka voivat perustaa kaupan. Lisensointi ja lupakäytännöt. Erilaiset koulutus- ja osaamisvaatimukset. 	<ul style="list-style-type: none"> Hidastaa ja estää uusien toimijoiden tuloa markkinoille. Lisää kustannuksia.
Suurmyymälät ja kaavoitus	<ul style="list-style-type: none"> Yleiset kaavoitusmääräykset, erityismääräyksiä eri tuotealueilla (päivittäistavara ja muut). Eriyisrajoituksia ja prosesseja suurmyymälöille, rajoitukset myyntipinta-alalle alueittain. Erilaiset kaavoituslautakunnat. 	<ul style="list-style-type: none"> Lisää keskittymistä. Nostaa hintoja. Vähentää työllisyyttä. Vähentää innovatiivisuutta. Estää ja hidastaa uusien toimijoiden tuloa markkinoille.
Rajoitukset myytävälle tuotteille	<ul style="list-style-type: none"> Kiellot, rajoitukset ja lisäehdot myytävälle tuotealueille (kuten apteekkituotteet, alkoholi ja tupakka). 	<ul style="list-style-type: none"> Lisää kustannuksia. Estää kilpailun osalla tuotealueista.
Aukioloajat	<ul style="list-style-type: none"> Tyypillisesti sunnuntiaukiolokiello, lyhennetty aukiolo lauantaisin sekä rajoituksia aamujen ja iltojen suhteen. Runsaasti poikkeussääntöjä. 	<ul style="list-style-type: none"> Vähentää kuluttajien vaihtoehtoja. Vähentää kilpailua. Heikentää (suurmyymälöiden) tehokkuutta. Vähentää työllisyyttä.
Hintakontrollit	<ul style="list-style-type: none"> Tyypillisiä hintakontrolloituja tuotteita ovat apteekkituotteet, tupakka ja polttoaineet. Tiettyjen tuotteiden (kuten tupakka, alkoholi, lääkkeet) myynninedistämisen rajoittaminen. Myös rajoituksia osto- ja myyntihintojen suhteesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Estää hintakilpailun, nostaa hintatasoa.