

Tiedote Q2/2021

Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 alussa. Neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoitukseluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroitasolle asti. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n verkkosivuilta.

Päivittäistavarakaupan myynnin arvon kasvu tuotetason aineistossa 1,5 prosenttia

Toisella vuosineljänneksellä 62,7 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,3 miljardilla eurolla.* Alkoholittomia juomia myytiin 435 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 71 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 17,8 prosenttia ja loput 11,2 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 1,2 prosenttia. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 0,3 prosenttia, joten myynnin volyymi kasvoi vain 0,9 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 529 miljoonaa euroa, joka on 10,0 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 5,8 ja myynnin volyymi 5,2 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,3 prosenttia myynnin arvosta. Sen arvo laski vuodessa 4,0 ja volyymi 4,3 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 11,3 prosenttia. Niitä myytiin 596 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo laski -2,7 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat laskivat 0,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, joten myynnin volyymin muutos oli -2,2 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus kokonaismyynnin arvosta oli 5,2 ja vihannesten osuus 6,9 prosenttia. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 2,4 prosenttia vähemmän kuin vuosi sitten. Tuoteryhmän hinnat halpenivat 4,6 prosenttia vuodessa, jolloin myynnin volyymin muutos oli 2,3. Vihannesten myynnin arvo laski vuodessa 1,3 ja myynnin volyymi 4,5 prosenttia.

Valmisruokia myytiin toisella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 20,2 prosenttia ja volyymilla mitattuna 19,5 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos oli vuodessa vain 0,6 prosenttia, joten arvon kasvu johtui lähes kokonaan volyymien kasvusta.

Alkoholin ja tupakan myyntien arvo nousut 1,6 prosenttia viime vuoteen verrattuna

Alkoholijuomia myytiin toisella vuosineljänneksellä 540 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti oli 387 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 10,3 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo pysyi lähes ennallaan ed. vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna, nousua vain 0,9 prosenttia. Samanaikaisesti alkoholijuomien hinnat nousivat 3,3 prosenttia, jolloin määrän muutos oli negatiivinen, 2,3 prosenttia.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo kasvoi vuodessa 2,8 prosenttia. Nousua oli erityisesti sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myyntien arvoissa: sikareiden myynnin arvo kasvoi vuodessa 20,0 prosenttia ja myynnin määrä 15,3 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myynnin arvo kasvoi 28,6 prosenttia määrien noustessa 18,5 prosenttia vuodessa.

Tilaston taustatiedot

Päivittäistavara-kauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-keiju.

* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358