

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

2. vuosineljännes 2021

Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy?

Päivittäistavarakauppa ry

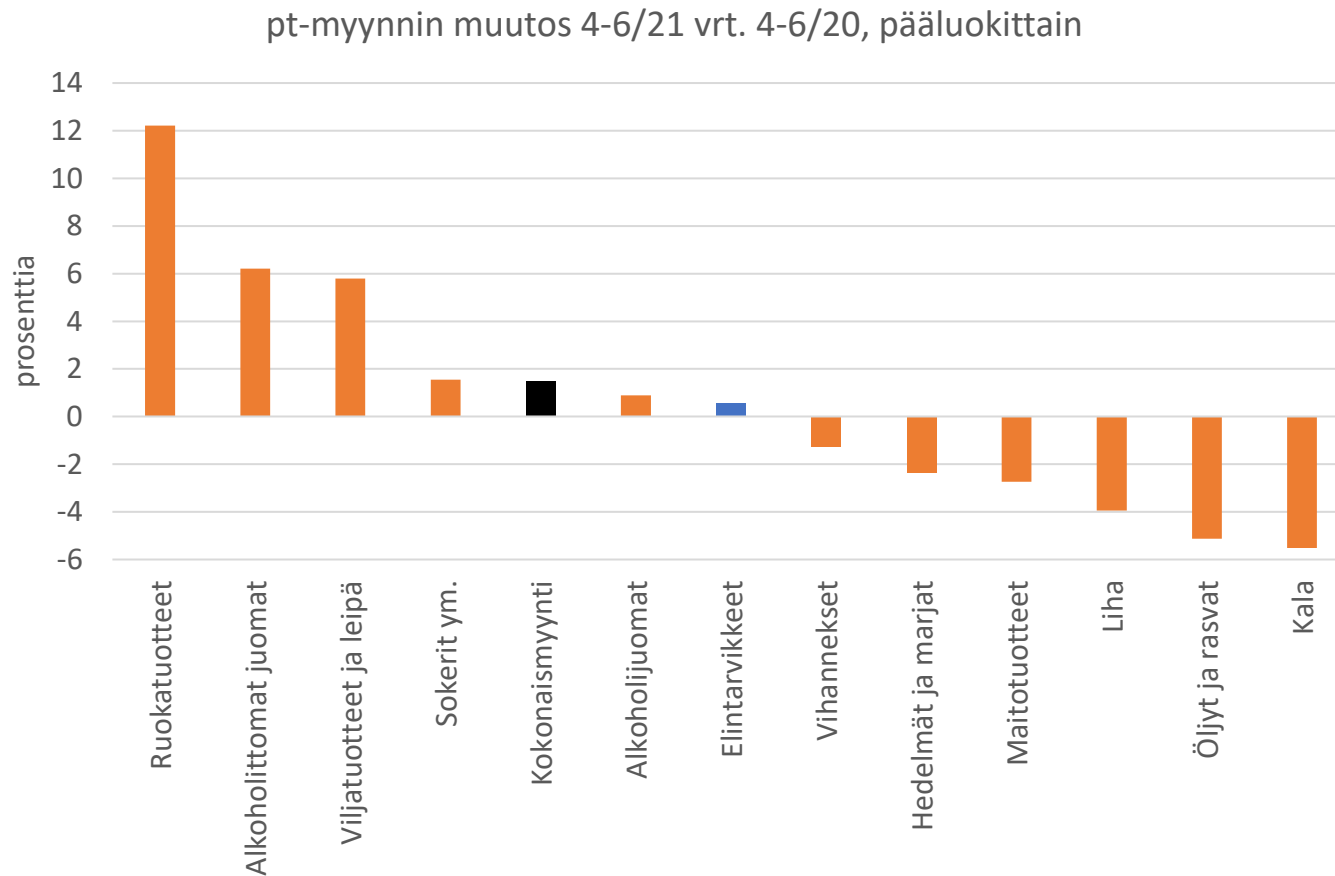
Elintarvikkeiden pt-myynti 4-6 2021

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa huhti-kesäkuussa 2021
 - 3 745 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 310 milj. € (88,4 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 435 milj. € (11,6 %)
- Elintarvikkeiden 3 310 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 596 milj. € (18,0 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 529 milj. € (16,0 %)
 - Liha 546 milj. € (16,5 %)
 - Vihannekset 366 milj. € (11,0 %)
 - Hedelmät ja marjat 276 milj. € (8,3 %)
 - Muut 997 milj. € (30,2 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 541 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 992 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

Elintarvikemyynnin kehitys

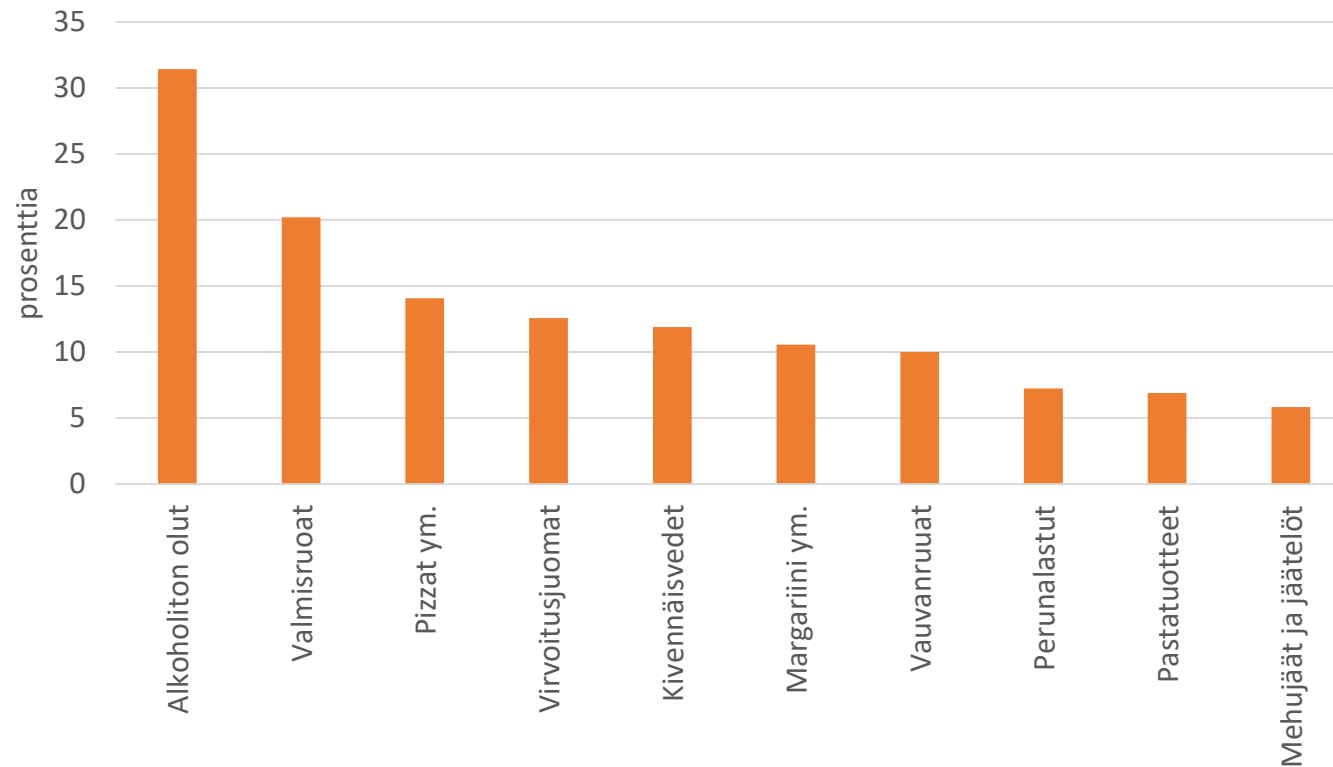


- Elintarvikkeiden myynnin kasvu jatkui myös vuoden toisella neljänneksellä
 - kasvu hidastui
 - elintarvikkeiden myynnin kasvu pt-myyntin kokonaiskasvua hitaampaa
- Ruokatuotteiden myynnin kasvu selvästi nopeinta
 - valmisruuat (+ 20,2 %)
 - vauvanruuat (+ 10,0 %)
- Kasvua myös alkoholittomissa juomissa, viljatuotteissa ja leivissä sekä sokereissa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Suurimmat muutokset (1)

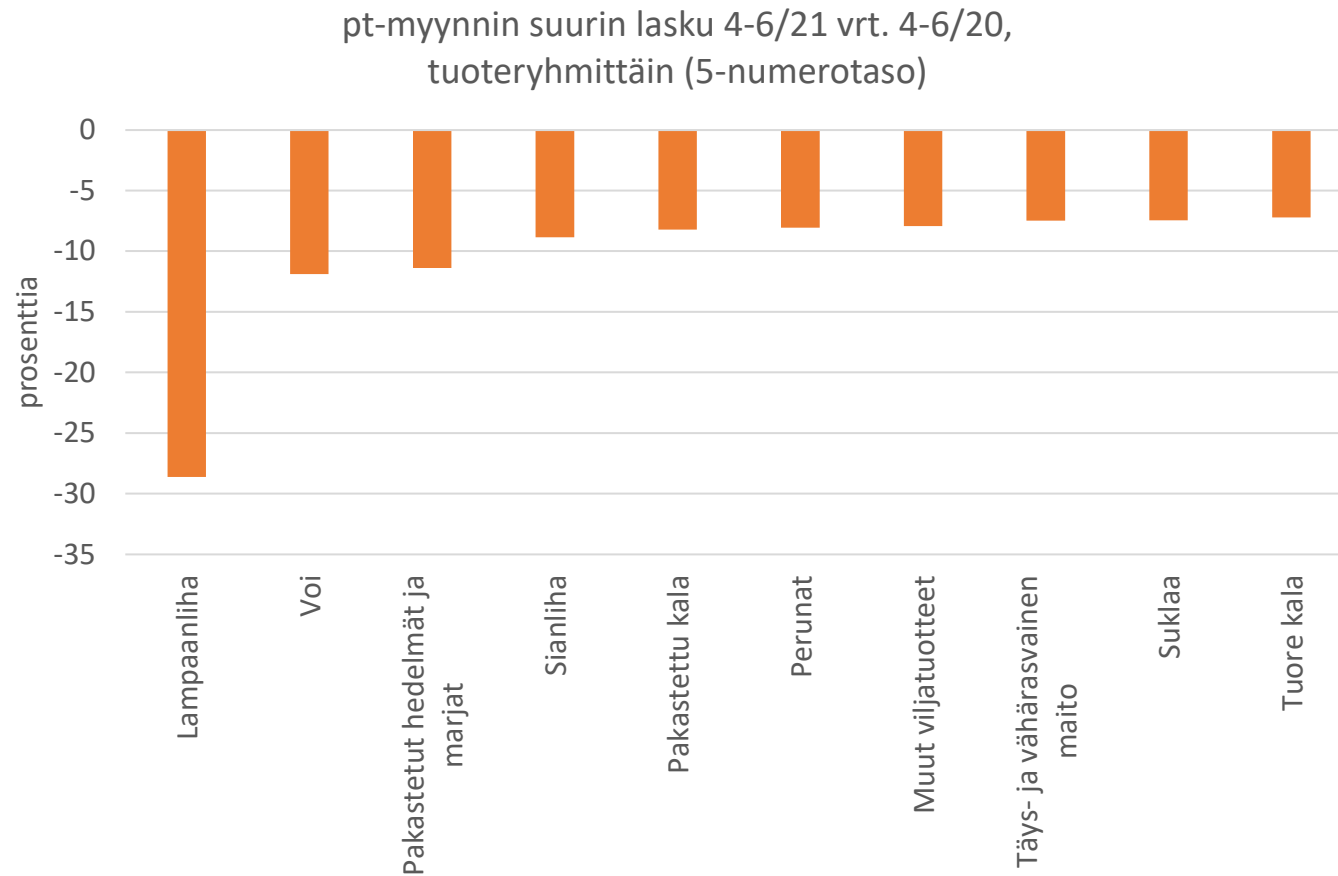
pt-myyntin suurin kasvu 4-6/21 vrt. 4-6/20,
tuoteryhmittäin (5-numerotaso)



- Alkoholittoman oluen myynti kasvaa tasaisen kovaa vauhtia
 - juomien myyntin kasvu ylipäättään nopeaa
- Valmisruokien ja pizzojen myynti kasvoi vahvasti
- Margariinin myynti kasvoi samaan aikaan, kun voion myynti laski
- Vauvanruokien myyntin kasvu alkuvuotta paremmin linjassa syntyvyyskehityksen kanssa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

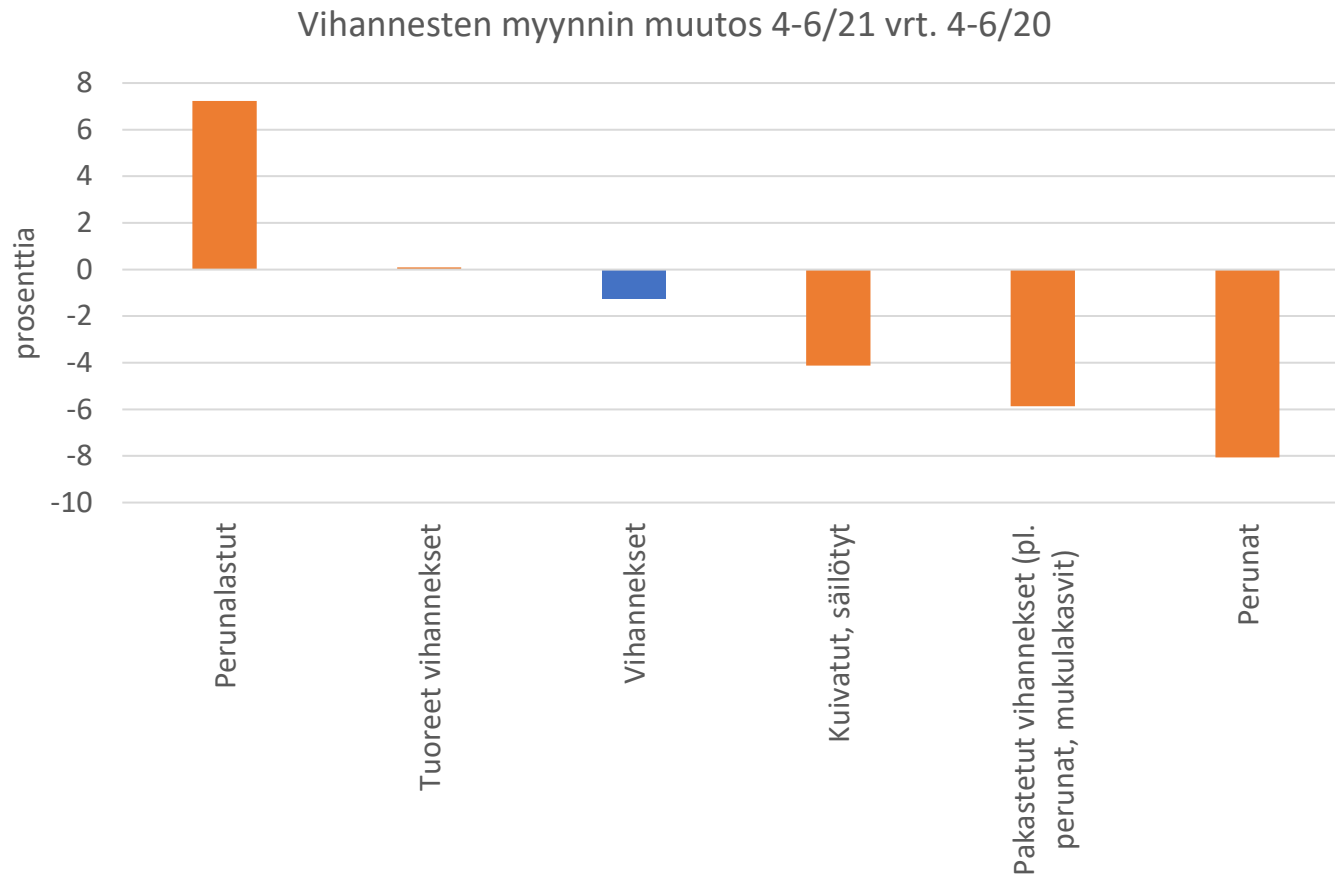
Suurimmat muutokset (2)



- Toisen neljänneksen suurin myyntin lasku lampaanlihassa
 - viime vuonna pääsiäisen lammasostot tehtiin huhtikuussa, tänä vuonna jo maaliskuussa
- Kalan myynti laski selvästi
 - laskua sekä pakastetun että tuoreen kalan myynnissä
- Sianlihan myyntin lasku naudan- ja siipikarjanlihan myyntin laskua nopeampaa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Tätä on mielenkiintoista seurata



- Vihannesten myynnin kasvu pysähtyi
 - vihannesten pääluokkaan kuuluvista tuoteryhmistä kasvua ainoastaan perunalastuissa
- Tuoreiden vihannesten myynti pysyi huhti-kesäkuussa vuoden takaisella tasolla
 - säilöttyjen ja pakastettujen vihannesten myynti laski
- Perunoiden myynti laski eniten
- Keskimääräiset hinnat nousivat
 - myynnin lasku seurausta siitä, että vihannesten myyty määrä on pienentynyt

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden pt-myyntin kasvu on hidastunut
 - elintarvikkeiden kokonaismyynti huhti-kesäkuussa oli 0,5 prosenttia enemmän verrattuna samaan ajankohtaan vuonna 2020
 - samaan aikaan juomien myynti kasvoi vauhdilla
- Myyntitilasto antaa viitettä siitä, että verrattuna viime vuoteen kevään ja alkukesän aikana
 - raaka-aineiden ostamisesta on siirrytty enemmän valmiiden ja nopeasti lämmitettävien ruokien ostamiseen
 - suurimpia kasvajia
 - valmisruuat (valmisateriat, vauvanruuat), nopeasti lämmitettävät (pizzat, suolaiset piirakat)
 - suurimpia laskijoita
 - raaka-aineet (kala, liha, peruna)

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi