

Tiedote Q3/2020

## **Päivittäistavaroiden tuoteryhmittäiset myynnin arvot**

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY) jäsenyritysten päivittäistavaroiden myynnin arvon rakennetta ja muutoksia kuvaava tilastointi aloitettiin vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Uusi neljännesvuosittain koostettava tilasto täydentää osaltaan päivittäistavarakaupan kuukausittaisia myyntitiedotteita. Tilasto kuvaa liikevaihdon kertymistä tuoteryhmittäin sekä tuoteryhmien hintojen muutokset, jotka saadaan kuluttajahintaindeksistä.

PTY:n jäsenyritysten myymät päivittäistavarat on luokiteltu tuoteryhmiin hyödyntäen eurooppalaista yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoituseräluokitusta (eCOICOP). Tuotteiden luokittelu on tehty viisinumeroasteella. Kyseistä luokitusta hyödynnetään Suomen virallisessa tilastoinnissa kuluttajahintaindeksissä, kulutustutkimuksessa ja kansantalouden tilinpidossa.

Tilasto julkistetaan neljännesvuosittain ja sen sisältämät tiedot ovat avoimesti saatavilla PTY:n kotisivuilta.

### **Maitotuotteista, juustoista ja kananmunista kertyi 12,1 prosenttia myynnin arvosta kolmannella vuosineljänneksellä**

Kolmannella vuosineljänneksellä 63 prosenttia kokonaismyynnin arvosta kertyi elintarvikkeista, joita myytiin yhteensä 3,1 miljardilla eurolla.\* Alkoholittomia juomia myytiin 405 miljoonalla, jolloin elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnit kattoivat kokonaismyynnistä yhteensä 71 prosenttia. Alkoholijuomat ja tupakka kattoivat myynnistä 17 prosenttia ja loput 12 prosenttia kertyi muista päivittäistavaroista kuten päivittäiskosmetiikasta, henkilökohtaisen hygienian tuotteista, siivous- ja puhdistustuotteista, sanoma- ja aikakauslehdistä sekä lemmikkieläintuotteista.

Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin arvo kasvoi vuodessa 5,0 prosenttia. Samaan aikaan niiden hinnat nousivat 1,9 prosenttia, joten myynnin volyymi kasvoi 3,0 prosenttia. Myynnin arvo riippuu myydyistä määristä ja tuotteiden hinnoista. Volyymi lasketaan poistamalla arvon muutoksesta hintojen muutoksen vaikutus.

Viljatuotteiden ja leivän myynnistä kertyi 510 miljoonaa euroa, joka on 10,3 prosenttia myynnin kokonaisarvosta. Vuodessa tuoteryhmän myynnin arvo kasvoi 2,5 ja myynnin volyymi 2,1 prosenttia.

Lihan osuus oli 10,4 prosenttia myynnin arvosta, ja sen arvo kasvoi vuodessa 5,1 ja volyymi 2,8 prosenttia.

Maitotuotteiden, juustojen ja kananmunien osuus myynnin arvosta oli 12,1 prosenttia. Niitä myytiin 597 miljoonalla eurolla. Vuodessa myynnin arvo kasvoi 3,0 prosenttia. Tuoteryhmän hinnat ovat laskeneet hieman vuodessa, joten myynnin volyymin kasvu oli 3,2 prosenttia.

Hedelmien ja marjojen osuus oli 5,2 ja vihannesten osuus 6,5 prosenttia myynnin arvosta. Hedelmiä ja marjoja myytiin arvolla mitaten 3,5 prosenttia enemmän kuin vuosi sitten, mutta myyntimäärät ovat pysyneet samana vuoden takaiseen verrattuna. Hedelmien arvon muutos johtui siis täysin hintojen noususta. Vihannesten myynnin arvo nousi vuodessa 6,7 ja myynnin volyymi 3,4 prosenttia.

Valmisruokia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä arvolla mitattuna 8,2 prosenttia ja volyymilla mitattuna 7,7 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla vuosineljänneksellä. Hintojen muutos on ollut vuodessa 0,5 prosenttia, joten arvojen kasvu johtui lähes kokonaan määrien kasvusta.

### **Alkoholin ja tupakan myyntien arvot nousseet viime vuoteen verrattuna**

Alkoholijuomia myytiin kolmannella vuosineljänneksellä 468 miljoonalla eurolla, josta oluen myynti vastasi 338 miljoonaa euroa. Alkoholijuomien osuus myynnin kokonaisarvosta oli 9,5 prosenttia. Alkoholijuomien myyntien arvo nousi vuodessa 6,7 prosenttia ja määrät 5,5 prosenttia. Edelliseen kvartaaliin verrattuna alkoholijuomia myytiin kuitenkin vähemmän kolmannella vuosineljänneksellä.

Tupakkatuotteiden myyntien arvo on kasvanut vuodessa 11,3 prosenttia. Varsinkin sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden, kuten piipputupakan, myyntien arvot ovat kasvaneet: sikareiden myynnin arvo on kasvanut

vuodessa 22,3 prosenttia ja myynnin määrä 17,4 prosenttia, kun taas muiden tupakkatuotteiden myyntien arvo on kasvanut 25,4 prosenttia määrien noustessa 13,4 prosenttia vuodessa. Edelliseen kvartaaliin verrattuna savukkeiden myynnin arvon kasvu jäi yhteen prosenttiin, kun taas sikareiden myynnit kasvoivat 14,8 prosenttia ja muiden tupakkatuotteiden myynnit kasvoivat 7,4 prosenttia. Vaikka myyntien arvot ovat prosenteissa mitattuna nousseet huomattavasti, sikareiden ja muiden tupakkatuotteiden kokonaismyynnit ovat kuitenkin silti pieniä (22 ja 46 miljoonaa kolmannella vuosineljänneksellä) verrattuna savukkeiden myyntiin (329 miljoonaa kolmannella vuosineljänneksellä). Mentolisavukkeiden kiello astui voimaan toisella vuosineljänneksellä, ja tupakkaveroa korotettiin kolmannen vuosineljänneksen alussa.

### **Tilaston taustatiedot**

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten neljännesvuosittainen myynnin rakennetietojen tilastointi toteutetaan Tilastokeskuksessa. Jäsenyritykset toimittavat myyntitietonsa suoraan Tilastokeskukseen.

Tilastossa mukana olevat jäsenyritykset ovat SOK, Kesko, Lidl, Tokmanni, Minimani, R-kioski ja M-keiju.

\* Tilaston myynnin kokonaisarvo eroaa kuukausittaisen vähittäiskaupan myyntitiedotteen arvosta erilaisten lähdeaineistojen ja aineistorajausten takia, ja osin myös siksi, että joillakin myydyistä tuotteista on luokittelun kannalta puutteelliset tuotekuvaukset ja ne jäävät pois tilastosta.

Lisätietoja:

PTY, toimitusjohtaja Kari Luoto, p. 0400 688 708

Tilastokeskus, yliaktuaari Kristiina Nieminen, p. 029 551 2957

Tilastokeskus, yliaktuaari Hannele Markkanen, p. 029 551 3358