

Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

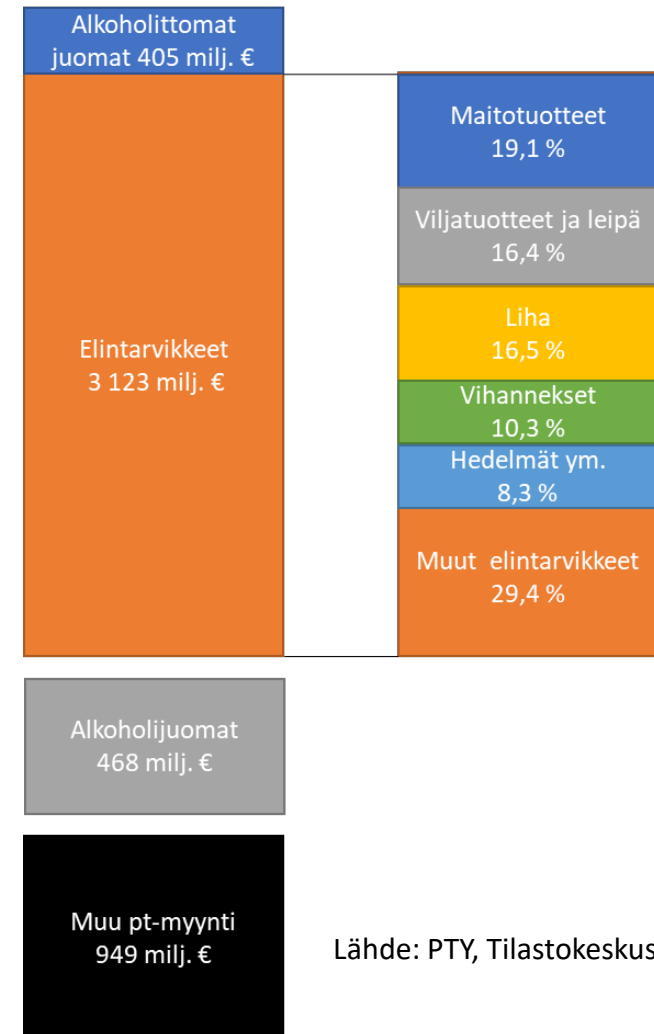
Kyösti Arovuori, *REINU econ*

Kuinka kauppa käy? – tiedote 6.11.2020

Päivittäistavarakauppa ry

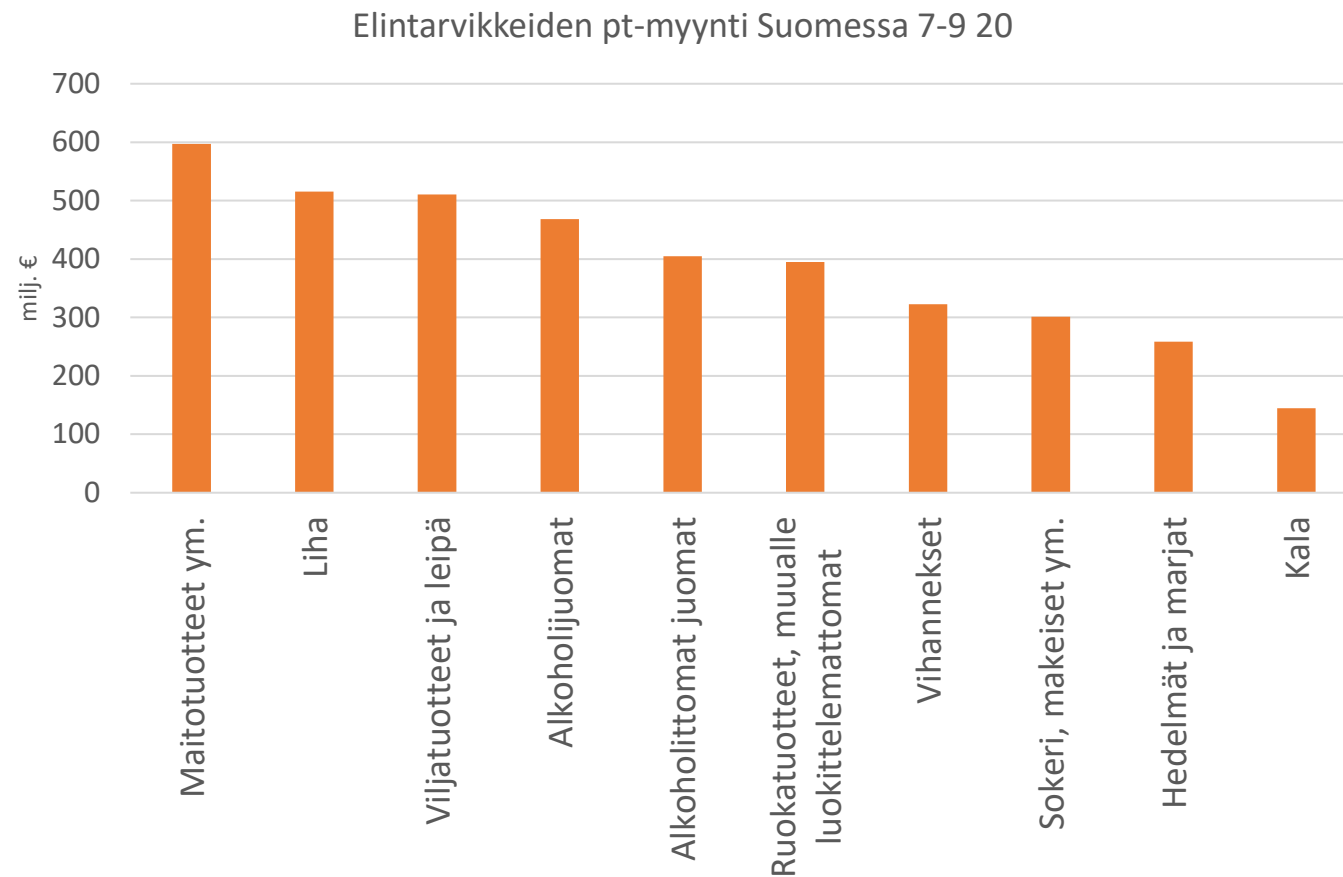
Elintarvikkeiden pt-myynti 7-9 2020

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa heinä-syyskuussa 2020
 - 3 528 miljoonaa euroa
 - Elintarvikkeet 3 257 milj. € (89 % ko. kokonaismyynnistä)
 - Alkoholittomat juomat 405 milj. € (11 %)
- Elintarvikkeiden 3 123 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
 - Maitotuotteet 597 milj. € (19,1 %)
 - Viljatuotteet ja leipä 511 milj. € (16,4 %)
 - Liha 515 milj. € (16,5 %)
 - Vihannekset 322 milj. € (10,3 %)
 - Hedelmät ja marjat 258 milj. € (8,3 %)
 - Muut 919 milj. € (29,4 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 468 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 949 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

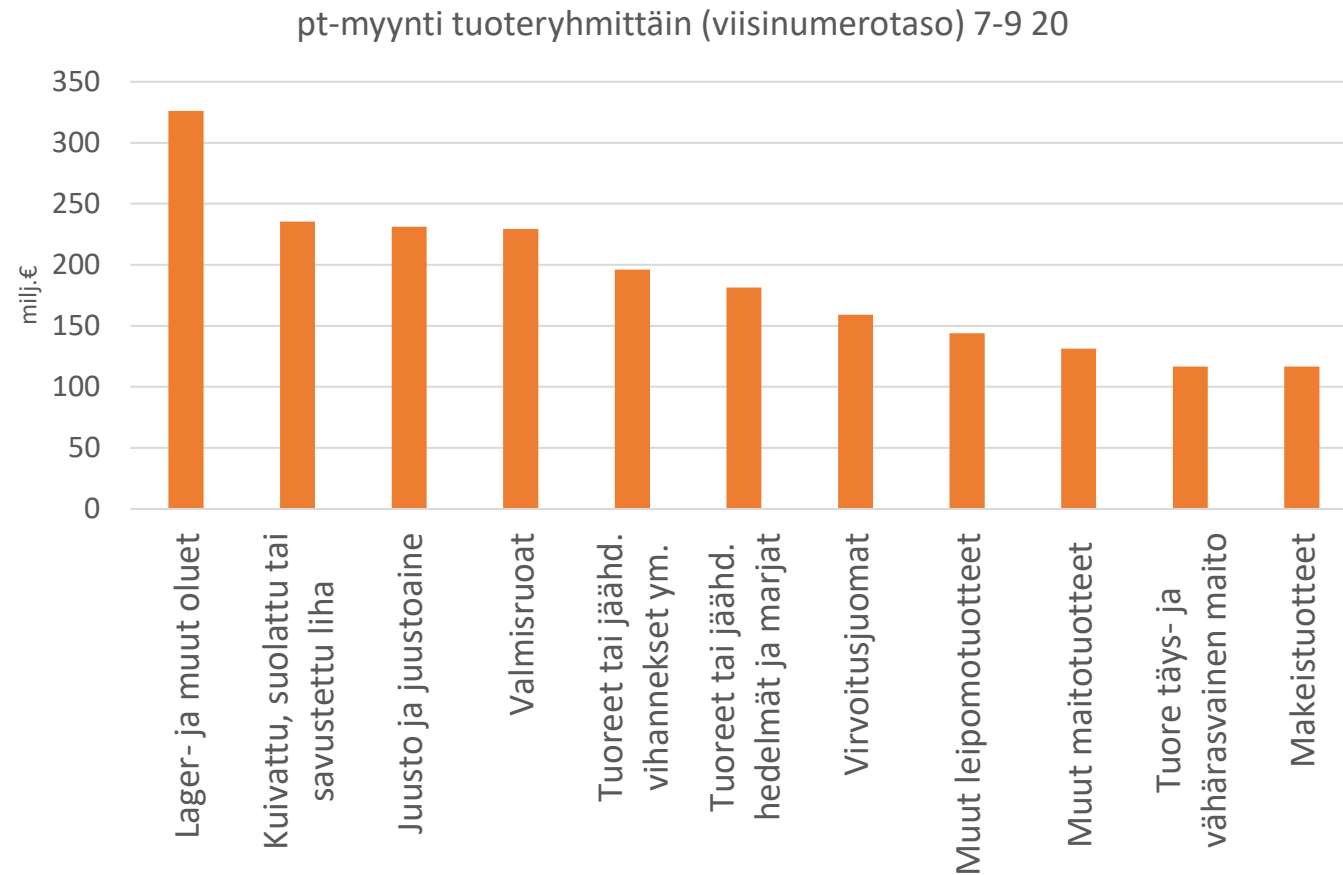
Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (1)



- Elintarvikkeiden kokonaismyyntin kasvu pt-kaupassa jatkui
 - myynti 4,6 % suurempi viime vuoteen verrattuna
- Myyntin kasvu on seurausta enimmäkseen määrän kasvusta
 - hintojen nousu myyntin kasvua hitaampaa
- Pääluokissa heinä-syyskuun suhteellinen kasvu nopeinta
 - muualle luokittelemattomat ruokatuotteet
 - alkoholijuomat
 - alkoholittomat juomat

Lähde: PTY, Tilastokeskus

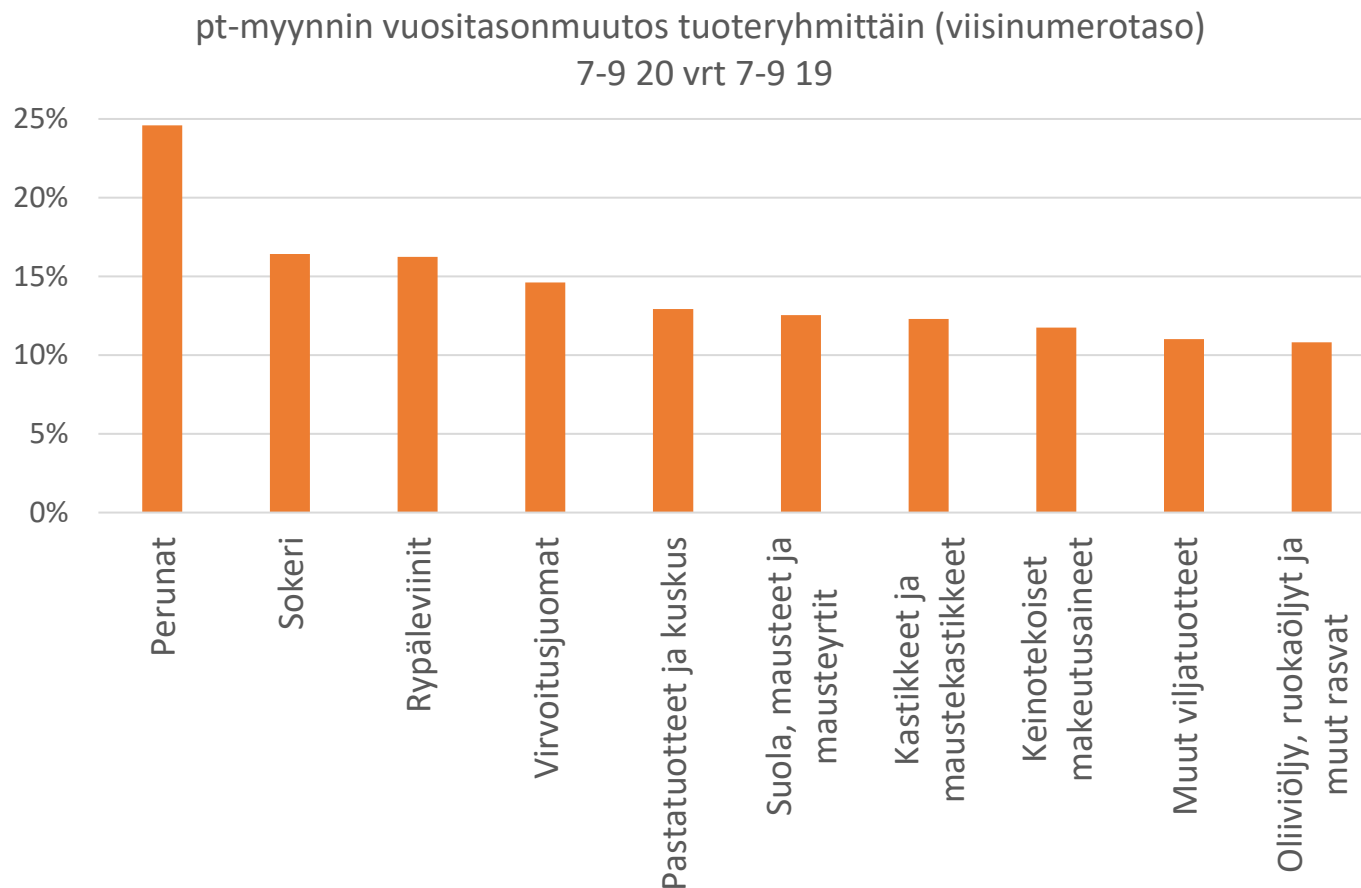
Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (2)



- Oluet myös kesällä suurin yksittäinen tuoteryhmä pt-kaupan elintarvike- ja alkoholimyynnissä
 - suurin kulutuksen kasvu on alkoholittomissa oluissa, mutta niiden suhteellinen osuus ei ole vuoden sisällä muuttunut
- Virvoitusjuomien myynti oli kesällä vahvaa
 - myynnin arvoa nostaa viime vuotta korkeampi hintataso
- Muita maitotuotteita myytiin tuoremaitoa enemmän
 - kasvimaidot kuuluvat muiden maitotuotteiden ryhmään

Lähde: PTY, Tilastokeskus

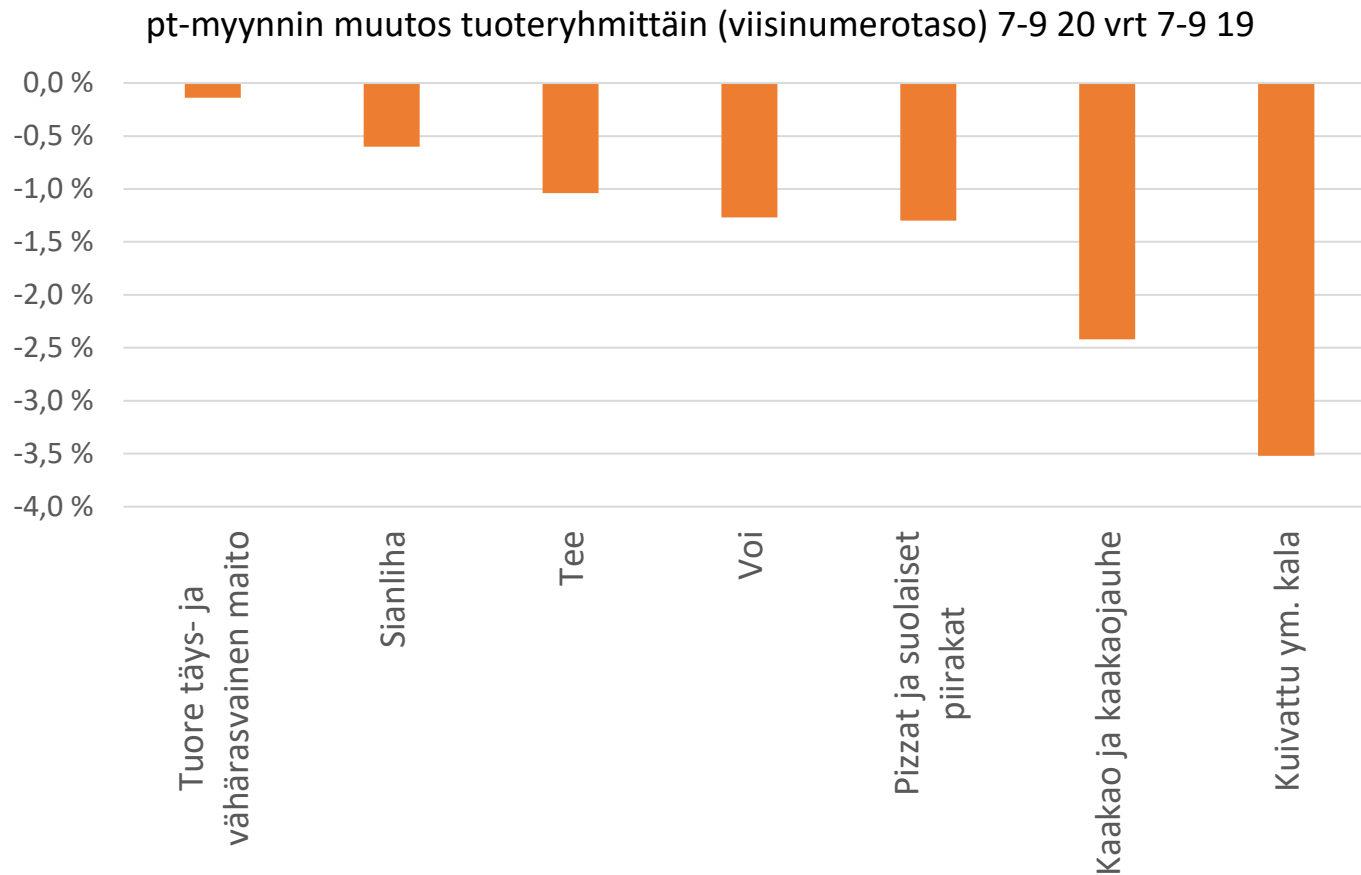
Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (1)



- Perunoiden myynnissä kolmannen neljänneksen kovin kasvu
- Virvoitusjuomissa hintojen nousu muodostaa puolet myynnin kasvusta
- Sokeri, rypäleviinit ja virvoitusjuomat myivät noin 15 % enemmän viime vuoteen verrattuna
- Grillikausi ja kotona syöminen näkyvät mausteiden ja kastikkeiden myynnin kasvuna

Lähde: PTY, Tilastokeskus

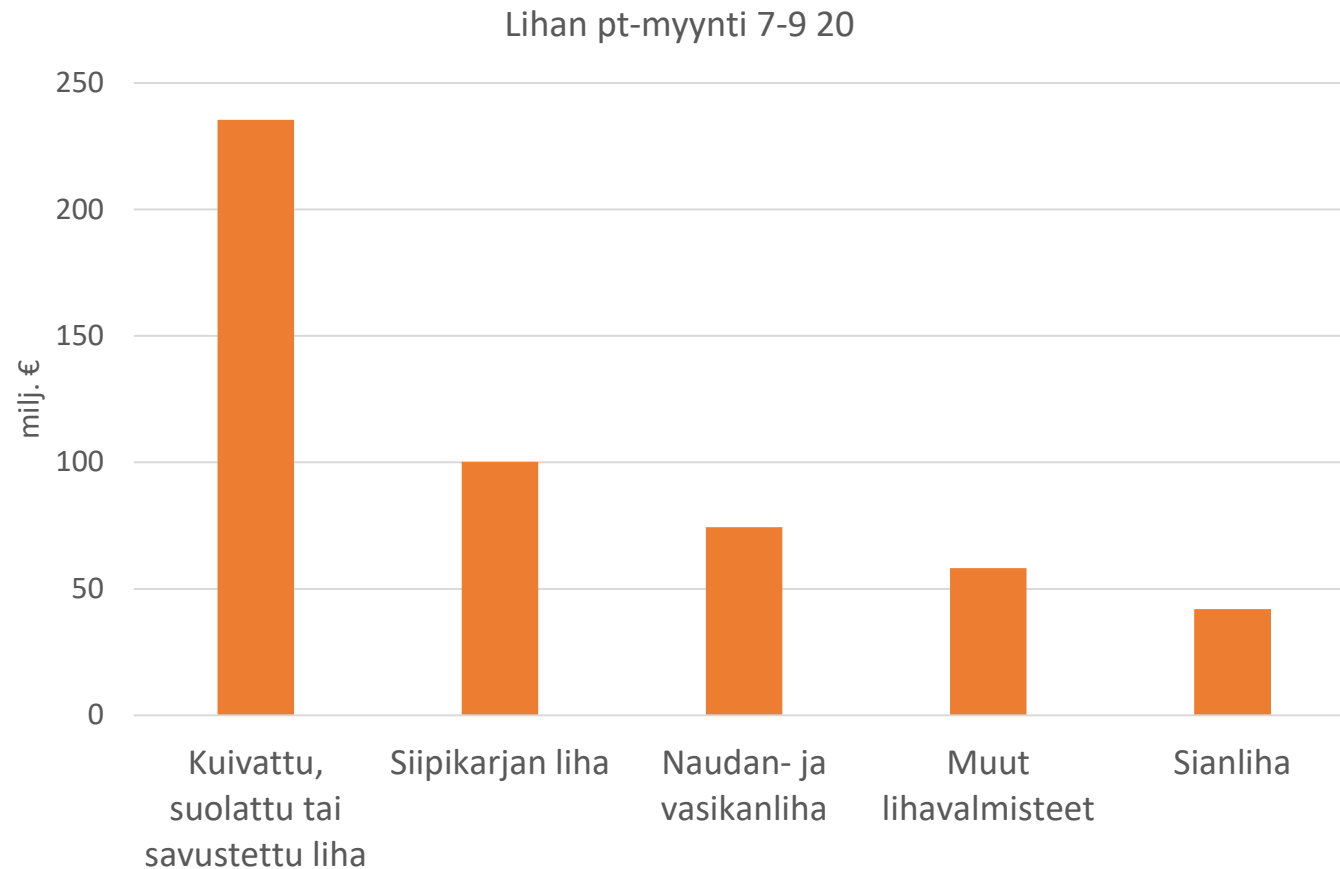
Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (2)



- Myyntin pientymistä on tapahtunut vain yksittäisissä tuoteryhmissä
 - muutokset seurausta enemmän myydyin määrän laskusta, vaikka tuoteryhmissä on nähty myös hintojen laskua
- Sianlihan ja voim myynti kasvoi alkuvuoden, mutta kääntyi laskuun kolmannella neljänneksellä
 - koko vuoden myynti edelleen viime vuotta suurempaa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Tätä on mielenkiintoista seurata



- Sianlihan myynnin kasvu tyrehtyi loppukesän aikana
 - siipikarjanlihan myynti 100,2 milj. € (+ 7,9 %)
 - naudan- ja vasikanliha 74,3 milj. € (+ 9,5 %)
 - sianliha 42,0 milj. € (- 0,6 %)
- Naudanlihan ja siipikarjanlihan myynnin kasvu hidastui edelliseen vuosineljänneksen verrattuna
 - siipikarjanlihan hinta laski kuluneen neljänneksen aikana
- Tammi-syyskuussa lihan pt-myynti on ollut 8,6 % enemmän viime vuoteen verrattuna

Lähde: PTY, Tilastokeskus

Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynnin kasvu hidastui vuoden kolmannella neljänneksellä
 - silti myynnin kasvu oli edelleen viisi prosenttia
 - tammi-syyskuussa myynti on kasvanut runsaat seitsemän prosenttia
 - myyntimäärät ovat kasvaneet hintojen nousua enemmän
- Kesällä myytiin olutta ja lihaa
 - muun muassa perunaa ja virvoitusjuomia myytiin selvästi edellisestä enemmän
 - sianlihan myynnin kasvu taittui myyntimäärien pienenemisen seurauksena
- Tilaston perusteella kotona syöminen jatkui ravintoloiden aukeamisesta huolimatta

MMT Kyösti Arovuori
REINU econ Oy
+358 40 515 8953
kyosti.arovuori@reinuecon.fi
www.reinuecon.fi