

# Elintarvikkeiden pt-myyntin kehitys

Kyösti Arovuori, *REINU econ*

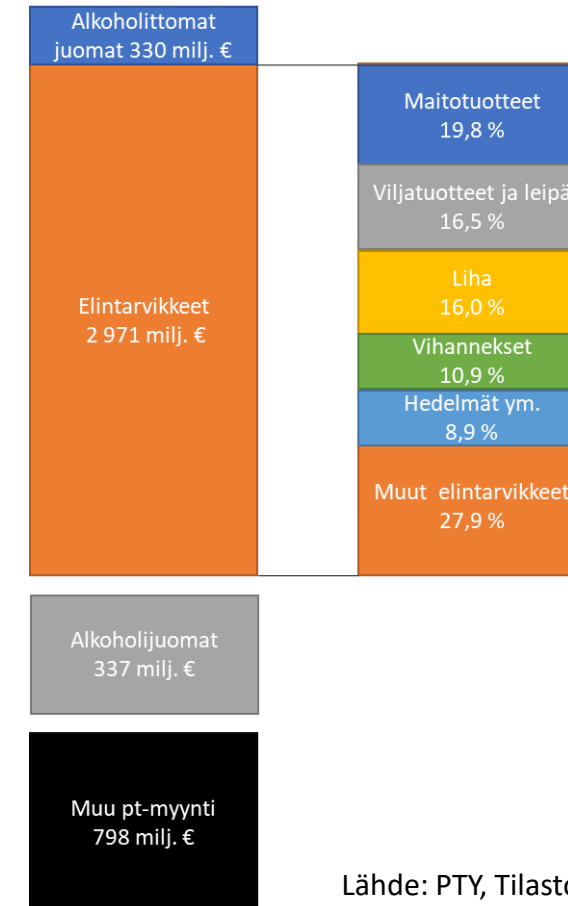
Kuinka kauppa käy? – tiedotustilaisuus 14.5.2020

Päivittäistavarakauppa ry

päivitetty aineisto 6.8.2020

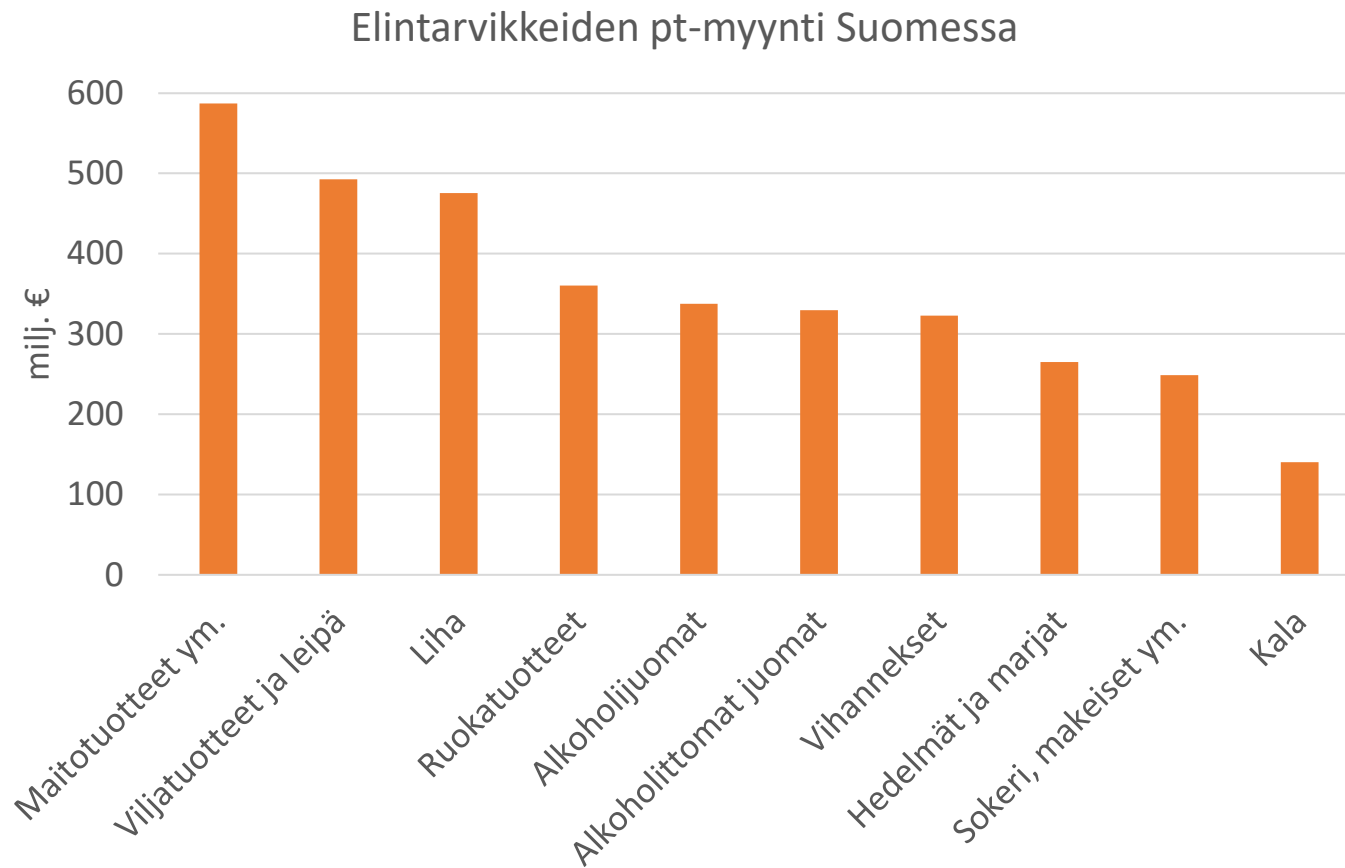
# Elintarvikkeiden pt-myynti 1-3 2020

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti vähittäiskaupassa tammi-maaliskuussa 2020
  - 3 300 miljoonaa euroa
    - Elintarvikkeet 2 971 milj. € (90,0 % ko. kokonaismyynnistä)
    - Alkoholittomat juomat 330 milj. € (10,0 %)
- Elintarvikkeiden 2 971 milj. € myynnin jakautuminen pääluokittain
  - Maitotuotteet 586,9 milj. € (19,8 %)
  - Viljatuotteet ja leipä 492,8 milj. € (16,5 %)
  - Liha 475,5 milj. € (16,0 %)
  - Vihannekset 322,8 milj. € (10,9 %)
  - Hedelmät ja marjat 264,9 milj. € (8,9 %)
  - Muut 791,4 milj. € (27,9 %)
- Alkoholijuomien myynti yhteensä 337 milj. €
- Muu pt-myynti yhteensä 798 milj. €



Lähde: PTY, Tilastokeskus

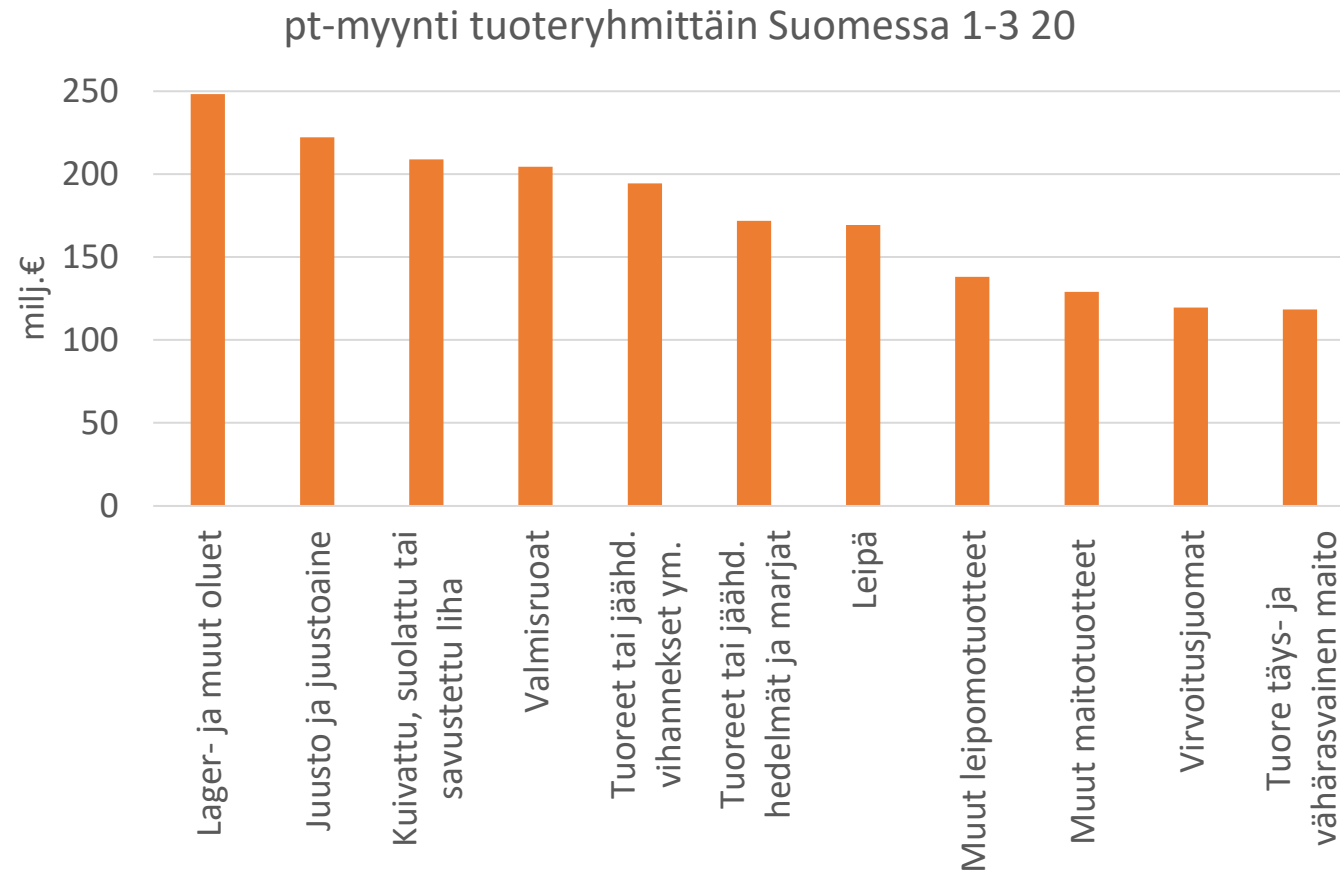
# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (1)



- Elintarvikkeiden kokonaismyynti on kasvanut alkuvuonna verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan
  - myynnin kasvu on seurausta enimmäkseen määrän kasvusta
  - hintojen nousu myynnin kasvua hitaampaa
- Pääluokissa alkuvuoden suhteellinen kasvu nopeinta
  - vihannekset
  - hedelmät ja marjat
  - kala ja äyriäiset

Lähde: PTY, Tilastokeskus

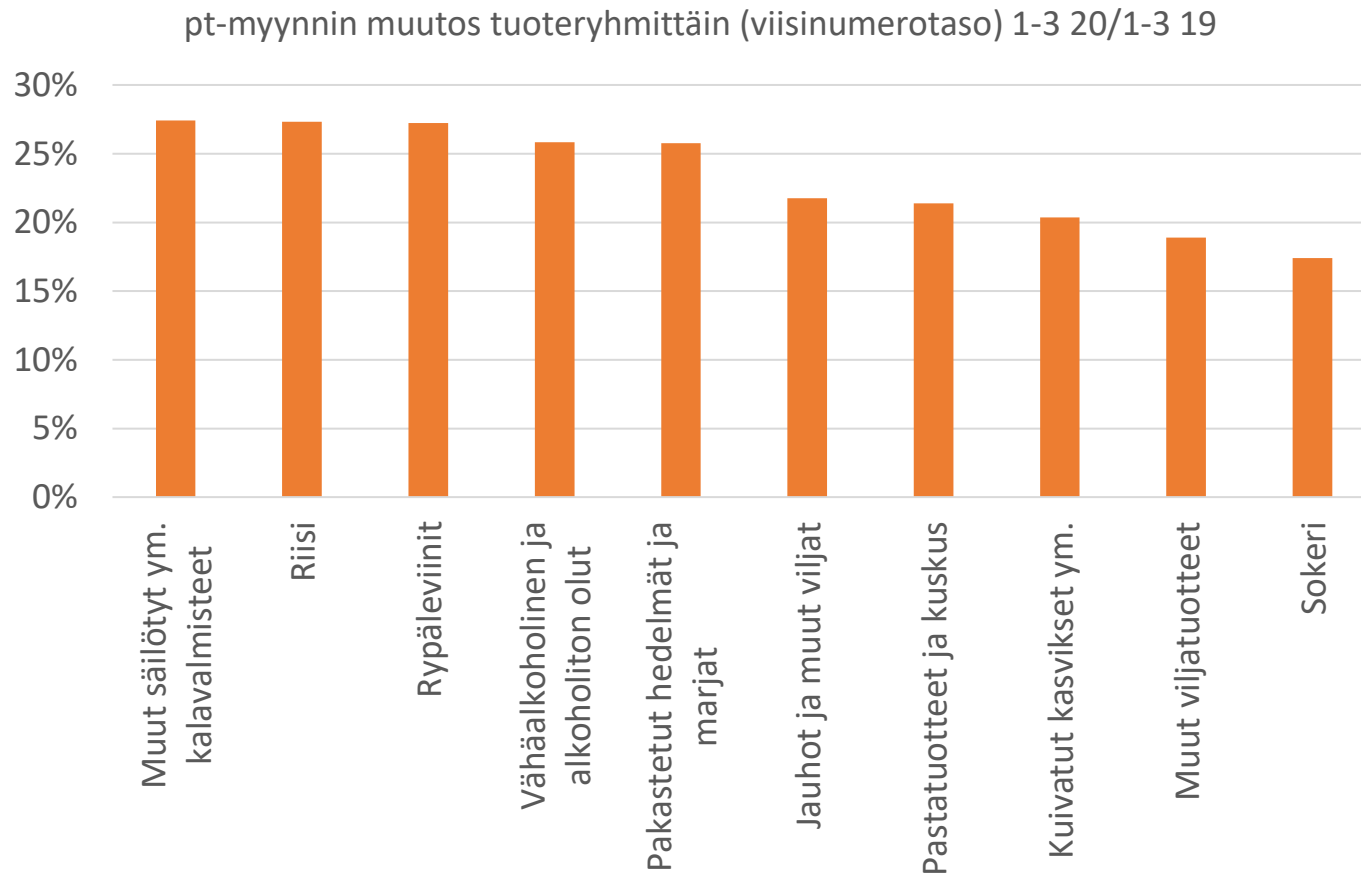
# Mitä myynti kertoo kulutusrakenteesta (2)



- Oluet on suurin yksittäinen tuoteryhmä pt-kaupan elintarvike- ja alkoholimyynnissä
  - suurin kulutuksen kasvu on alkoholittomissa oluissa, mutta niiden suhteellinen osuus on edelleen vaatimaton
- Juustoja, ruokamakkaroita ja leikkeleitä ym. on ostettu yhteensä runsaalla 400 miljoonalla eurolla
- Valmisruokaa myytiin alkuvuonna noin 200 miljoonalla eurolla
- Muut maitotuotteet myynniltään tuoremaitoja suurempi

Lähde: PTY, Tilastokeskus

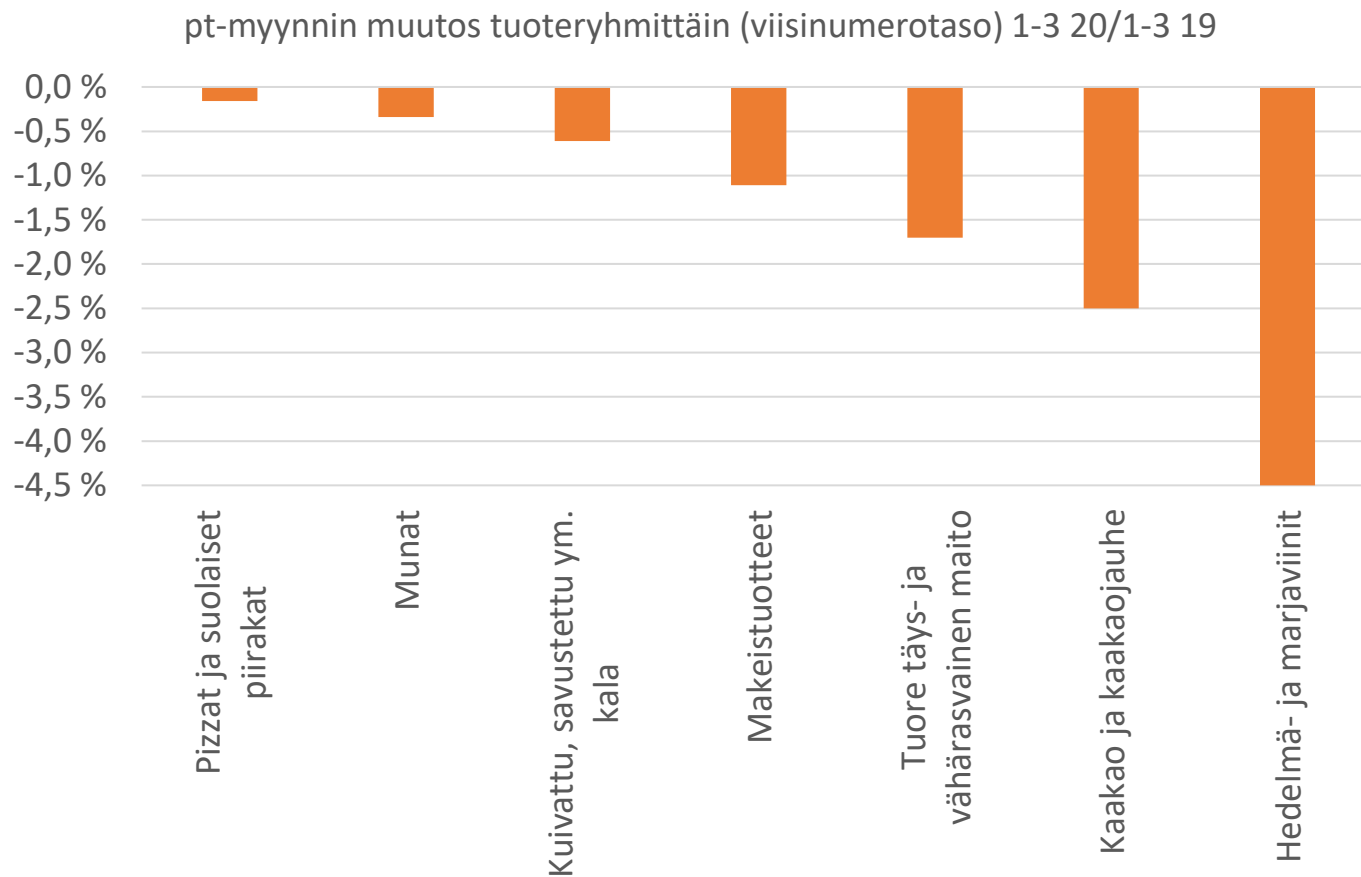
# Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (1)



- Koronavaikutukset näkyvät säilykkeiden ja kuiva-aineiden myynnin nopeana kasvuna
- Rypälewiinien ja alkoholittomien oluiden myynti kasvanut selvästi verrattuna vuoden ensimmäiseen neljännekseen 2019
- Muutokset ovat seurausta ennen kaikkea myynnin kasvusta
  - sokeria lukuun ottamatta tuoteryhmien hintamuutokset yleisen ruuanhintakehityksen tasossa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

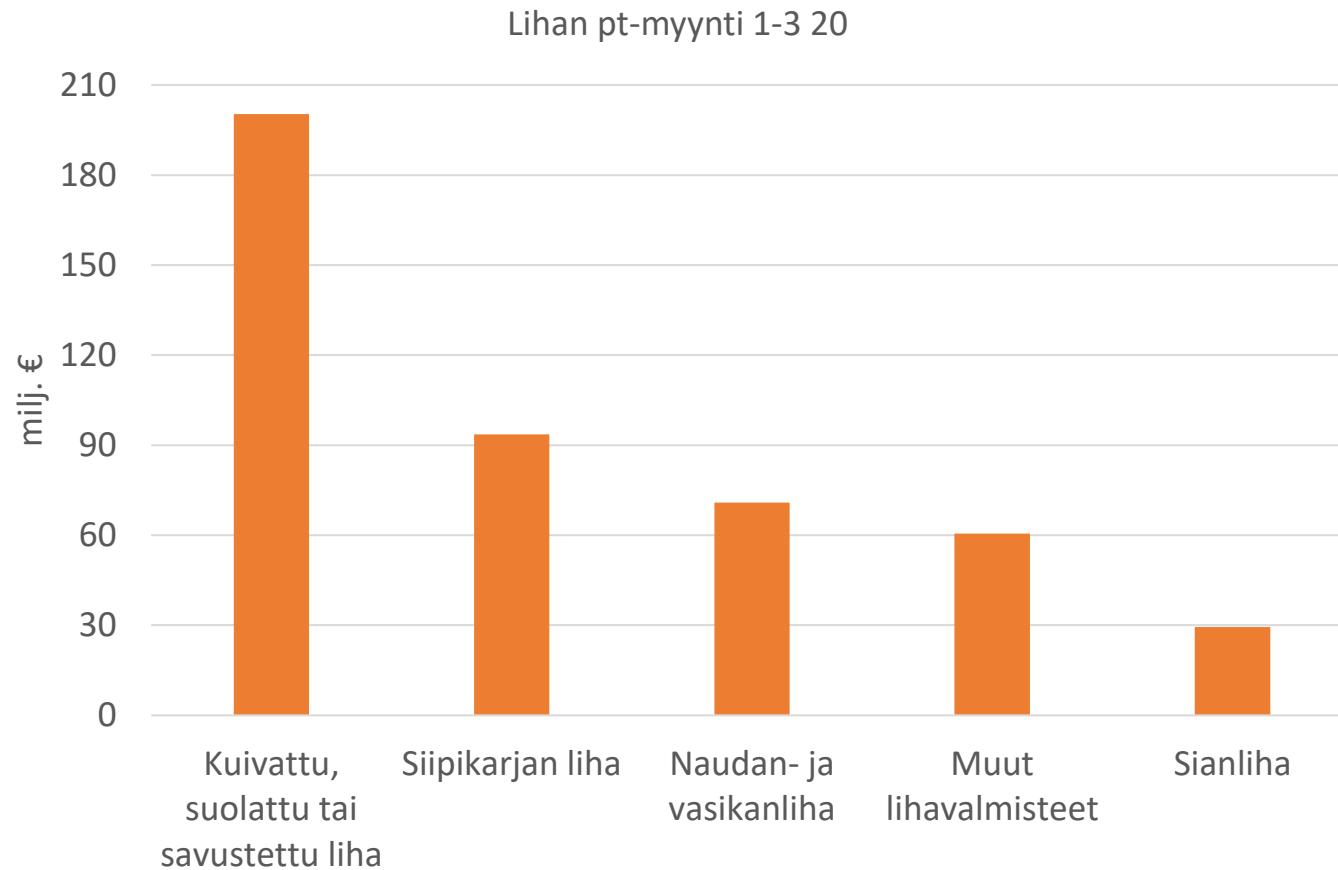
# Elintarvikemyynnin suurimmat muutokset (2)



- Myyntin pientymistä on tapahtunut vain muutamissa tuoteryhmissä
  - savustetun ym. kalan myynnin pientyminen on seurausta ennen kaikkea hintojen laskusta, hinnan lasku ei ole johtanut kysytyn määrän kasvuun
  - myös munien osalta sekä hinnat että määrät ovat laskeneet
- Rypälewiinit syrjäyttävät hedelmä- ja marjaviinejä
- Korona ei näy makeisten kysynnän kasvussa

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Tätä on mielenkiintoista seurata



- Alkuvuonna siipikarjanlihaa on ostettu lähes yhtä paljon kuin naudan- ja sianlihaa yhteensä
  - siipikarjanlihan myynti 93,6 milj. € (+ 9,8 %)
  - naudan- ja vasikanliha 70,9 milj. € (+ 10,2 %)
  - sianliha 29,4 milj. € (+ 1,6 %)
- Lihan pt-myyntin kasvussa mukana korovaikutusta
  - ravintolakulutusta siirtyi pt-kauppaan
  - siirtymä näkyy etenkin naudanlihan myyntin kasvussa
- Mikä muutoksesta väliaikaista ja mikä rakenteellista?

Lähde: PTY, Tilastokeskus

# Johtopäätökset

- Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien myynti kasvoi tammi-maaliskuussa reippaasti
  - määrän kasvu on ollut hintojen nousua nopeampaa
  - elintarvikkeiden hintakehitys on ollut alkuvuonna maltillista
- Koronaepidemian vaikutukset näkyvät
  - säilykkeiden ja kuiva-aineiden myynti on kasvanut alkuvuodesta nopeasti
  - lihan myynnin kasvu heijastelee ravintolakulutuksen siirtymistä osittain vähittäiskauppaan
- Pidemmällä aikavälillä tilastosta voidaan tunnistaa poikkeamat
  - pysyvät rakenteelliset muutokset
  - lyhytaikaiset rakenteelliset muutokset
  - mahdolliset uudet trendit ja trendimuutokset



MMT Kyösti Arovuori  
REINU econ  
+358 40 515 8953  
[kyosti.arovuori@reinuecon.fi](mailto:kyosti.arovuori@reinuecon.fi)  
[www.reinuecon.fi](http://www.reinuecon.fi)